

20
18

XXII EDICIÓN

INFORME INFOEMPLEO ADECCO

OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO
EN ESPAÑA

2018

**INFORME
INFOEMPLEO
ADECCO**



THE ADECCO GROUP

infoempleo.com

Calle Juan Ignacio Luca de Tena 7

28027 Madrid

Tel: 91 339 90 00

Fax: 91 320 96 31

atencioncliente@infoempleo.com

www.infoempleo.com

Atención al cliente: 902 200 203

Adecco

Camino Cerro de los Gamos 3

28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel: 91 432 56 00

calidad@adecco.com

www.adecco.es

Atención al cliente: 902 302 030

Diseño y maquetación:

Signo Comunicación Consultores

www.signocomunicacion.es

Vigésimosegunda edición, 2019

© de los textos, los autores

© infoempleo.com 2019

Depósito legal: M-18245-2019

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni por transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de los titulares del copyright, excepto citas, siempre que se mencione su procedencia.

ÍNDICE

Prólogos	6
Objetivos y metodología	10
CAPÍTULO 1:	
Resumen ejecutivo	12
CAPÍTULO 2:	
Distribución regional de la oferta de empleo	29
3.1 Andalucía	32
3.2 Aragón	36
3.3 Asturias	40
3.4 Canarias	44
3.5 Cantabria	48
3.6 Castilla – La Mancha	52
3.7 Castilla y León	56
3.8 Cataluña	60
3.9 Comunidad de Madrid	64
3.10 Comunidad Valenciana	68
3.11 Extremadura	72
3.12 Galicia	76
3.13 Islas Baleares	80
3.14 La Rioja	84
3.15 Navarra	88
3.16 País Vasco	92
3.17 Región de Murcia	96
CAPÍTULO 3:	
Distribución sectorial de la oferta de empleo	100
CAPÍTULO 4:	
Distribución funcional de la oferta de empleo	105
5.1 Comercial y Ventas	111
5.2 Ingeniería y Producción	112
5.3 Compras, Logística y Transporte	113
5.4 Tecnología, Telecomunicaciones e Informática	114
5.5 Administrativos y Secretariado	115
CAPÍTULO 5:	
Eempleabilidad y Conocimiento	116
7.1 Formación Universitaria	119
7.2 Formación Profesional	126
7.3 Postgrado	133
7.4 Idiomas	139

CAPÍTULO 6:	
El mercado de trabajo y sus protagonistas	144
8.1 Empresas	146
8.2 Candidatos	157
8.3 Candidato ideal vs. Líder ideal	177
8.4 Intermediación laboral	179
CAPÍTULO 7:	
Análisis de retribuciones	183
9.1 Información salarial aportada por las empresas	186
9.2 Información salarial aportada por empleados	189
9.3 Retribución variable	192
9.3 Retribución en especie	194



Jorge Guelbenzu
Director General de Infoempleo

“Se está obviando una parte importante de nuestro mercado de trabajo: la que se está quedando atrás”

Un año más, y van ya 22, tenemos el placer de presentarte una nueva edición del Informe Infoempleo Adecco. En ella podrás conocer en detalle cuál ha sido el comportamiento de la oferta de empleo en nuestro país durante el último año, y cuáles son las principales inquietudes y preocupaciones de empresas y candidatos en su búsqueda de talento y empleo, respectivamente.

Una cosa es cierta: la economía española ha crecido a un ritmo muy elevado durante los últimos años. Puede que en ese crecimiento hayan jugado un papel protagonista los vientos de cola, pero aun así, España es uno de los países de la UE que mejor evolución ha registrado en sus indicadores desde que tocamos fondo en 2013. En material laboral, sin ir más lejos, el país ha recuperado el 70% del empleo destruido durante la crisis.

Pero los titulares pueden ser engañosos, y a pesar de que a escala macroeconómica los datos invitan al optimismo, se está obviando una parte importante de nuestro mercado de trabajo: la que se está quedando atrás. Las comunidades del noroeste y el interior rural, los parados de larga duración y los trabajadores afectados por el subempleo no se están beneficiando de esa recuperación, sino todo lo contrario.

Un mercado laboral polarizado

El desempleo sigue siendo uno de los males endémicos en España (3,3 millones de personas en el primer trimestre de 2019; el 45,2% de ellos parados de larga duración). El 70% de las personas en paro encuestadas para la elaboración de este estudio no han recibido ninguna propuesta laboral durante el tiempo que llevan desempleadas a pesar de que prácticamente todas ellas buscan empleo activamente (95,5%). Y cunde el pesimismo entre ellos: el 35% ven muy poco probable encontrar un empleo durante los próximos meses.

Al mismo tiempo, el 81% de las organizaciones reconocen encontrarse con serias dificultades para cubrir algunas de sus vacantes, lo que supone 20 puntos más que el año anterior. Esta escasez de talento responde, según las empresas, a unas expectativas salariales del candidato demasiado altas (39%) y a su falta de experiencia (32,5%), lo que termina ocasionando que muchas de ellas opten por dejar sin cubrir el puesto de trabajo; en concreto, el 62,5% de las compañías encuestadas afirman haberlo hecho, algo que lastra la productividad y competitividad de nuestras empresas.

Este contexto de desajuste entre oferta y demanda de mano de obra no es algo nuevo en España, pero durante la última década está alcanzando cotas preocupantes. Por el lado de la oferta de mano de obra, las mayores cifras de desempleo se dan en personas con bajo nivel formativo. Así, mientras la tasa de paro de los profesionales con formación superior se situaba en el 8,8% en el primer trimestre del año, la de aquellos con estudios de primaria o inferiores ascendía al 27%. En gran parte se trata de antiguos trabajadores del sector de la construcción, que tras la explosión de la burbuja inmobiliaria perdieron sus puestos de trabajo y no han sido capaces de encontrar un hueco en el nuevo mercado laboral surgido tras la Gran Recesión.

Y ahí está otro de los focos del problema: la transformación digital ha cambiado -y seguirá haciéndolo- la forma de producir y de crear empleo. La economía del conocimiento demanda profesionales con los que desarrollar la tecnología que permitirá automatizar tareas -y sustituir puestos de trabajo por robots. Para esas vacantes las empresas no pueden recurrir al 1,7 millones de personas de baja cualificación que están desempleadas, sino a trabajadores de alta cualificación que todavía no existen en número suficiente en el mercado, lo que significa que hay una bolsa de puestos de trabajo de alto valor añadido que están vacantes, y que seguirán así a lo largo del tiempo.

La respuesta al problema parece, pues, la formación, pero no cualquier tipo de formación. De hecho, este es otro de los principales escollos de nuestro mercado laboral: la sobrecualificación. España se encuentra entre los países de la OCDE con mayor número de titulados superiores, pero según los datos recabados para la elaboración de este Informe, el 55% de los profesionales con empleo no trabajan en algo relacionado con lo que han estudiado, y el 49% ocupan un puesto de trabajo para el que están sobrecualificados. Una muestra de la saturación de determinados perfiles formativos que existe en nuestro mercado de trabajo y que, en demasiados casos, aboca a los titulados en esos estudios al subempleo.

Necesitamos actualizar de forma urgente las políticas públicas para hacerlas más eficientes y eficaces, repensar el mundo educativo -especialmente la universidad-, y poner en marcha programas formativos que incluyan, además de conocimientos técnicos o específicos, otros aspectos transversales que preparen a las personas para carreras profesionales en las que intercalarán periodos de formación, empleo, desempleo y autoempleo. Si continuamos así, habrá personas que no consigan encontrar trabajo y personas sobrecualificadas ocupando puestos que no les corresponden, una situación que terminará generando problemas desde el punto de vista social y político.



Santiago Soler
Secretario General de Adecco

“2019: Flexibilidad, producción y personas en un modelo de transformación digital”

El mundo del trabajo y las relaciones laborales están experimentando una compleja transformación fruto de las grandes tendencias que están redefiniendo el empleo tal y como lo hemos venido entendiendo hasta la fecha. La globalización, la demografía, la tecnología, los nuevos modelos de producción, la transformación de las empresas, la incorporación de nuevas generaciones con nuevas inquietudes, la diversidad en sentido amplio y la velocidad a la que todos estos elementos convergen, merecen un momento de reflexión.

Grandes e importantes cambios que están ya impactando y modificando los clásicos cánones de trabajo y empleo, así como las relaciones laborales con nuevas y evolucionadas fórmulas de colaboración como el *outsourcing* de funciones, el trabajo por proyectos, las plataformas de *freelances*, el *crowdsourcing* y otros formatos de innovación abierta, que nos han de llevar a cuestionarnos cómo serán las relaciones laborales y el mercado de trabajo que las empresas tienen y tendrán que gestionar en los próximos años.

Hoy la recuperación del mercado laboral es una evidencia, de hecho, el informe destaca el incremento de la oferta de empleo en España en un 15,76% durante el pasado 2018, pero aún adolece de muchas carencias y problemáticas que, en este nuevo contexto global, económico y social, habrá que saber entender y resolver para afianzar el crecimiento económico y la mejora de la competitividad. Competitividad e incremento de la productividad que van a ser necesarios para consolidar el proceso de recuperación y para conseguir hacer de nuestro mercado laboral un motor de crecimiento y desarrollo sostenible.

Por eso es tan importante celebrar la presentación de esta vigésimo segunda edición del *Informe Infoempleo Adecco*. Análisis, detalle y opinión con información acumulada y suficiente para poder realizar un diagnóstico real del mercado laboral con la seriedad y solvencia que algo tan delicado y sensible como el empleo requiere.

Desde la posición de liderazgo que Adecco tiene en el mundo del empleo comprobamos diariamente la evolución que está teniendo nuestro mercado de trabajo, cuantitativa y cualitativamente. Es posible llegar al objetivo de los 20 millones de personas trabajando en el año 2020, pero esto no será suficiente si no tenemos en cuenta que la economía española, nuestro mercado de trabajo, las empresas, los trabajadores y la sociedad se enfrentan a grandes e importantes retos. Unos conocidos y reiterados retos que no se han conseguido solucionar en estos últimos 30 años y que denotan problemas de carácter estructural. El desempleo -en especial el juvenil-, la temporalidad y la formación son buenas muestras de ello. Estos tres temas clave, en un entorno de transformación y evolución acelerada como la que ya estamos viviendo, han de poder encarrilarse sin más demora.

Por ello, una vez más insistimos en que son necesarias nuevas y modernas políticas activas de empleo, más simples, más directas, más eficaces. Nuevos modelos y nuevos sistemas de formación pues los que nos han traído hasta aquí no son los que necesitamos ni para este presente ni para el futuro. Nuevas fórmulas de flexibilidad y de producción, que serán sin duda una de las claves del futuro. Se necesitan profesionales preparados y dotados de las competencias adecuadas para desarrollar sus carreras en un entorno cambiante, en donde cabe destacar como, la hasta no hace mucho, denostada Formación Profesional, acapara ya el 42,4% de la oferta de empleo en España, mientras que la Universitaria cae hasta el 38,5%, en un mercado en el que 8 de cada 10 empresas afirman haber tenido dificultades para cubrir determinadas vacantes en el ejercicio 2018 (20 puntos más que el año anterior) y en donde el 79% de las compañías tiene como previsión la contratación de más empleados. Apostar por nuestro capital humano, por nuestro talento -nuestras personas-, desarrollarlo, mantenerlo y potenciarlo. Esto es lo que nos diferenciará, lo que nos permitirá competir y ganar. Flexibilidad, producción y personas, en un modelo de transformación digital serán los elementos sobre los que pivotará nuestra capacidad de ser competitivos

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El Informe Infoempleo Adecco es una obra de referencia para quienes desarrollan su trabajo en el ámbito de los recursos humanos y la formación de nuevos profesionales. Ofrece una completa visión del empleo en España, de su evolución y de las perspectivas de futuro.

ANÁLISIS DEL EMPLEO

Para poder dar a conocer todos los datos que caracterizan a la oferta de empleo cualificado en España, el Informe *Infoempleo Adecco 2018* analiza a fondo los vínculos existentes entre la formación académica y el mundo laboral. Sus objetivos son diversos:

Panorámica del empleo: se elabora un estudio del mercado laboral en nuestro país, detallando su situación actual y la evolución prevista para el futuro, y consultando a las partes implicadas en el proceso. Ese análisis se realiza desde ópticas diferentes y complementarias, cruzando datos y comparando resultados.

Vínculos laborales y académicos: se estudian los vínculos existentes entre el mundo laboral y académico para dar a conocer las posibilidades de inserción laboral que ofrecen las distintas titulaciones, tanto universitarias como de Formación Profesional, así como la valoración que hacen las empresas de la formación de postgrado.

Difusión de la oferta de empleo: se muestran los mecanismos que han utilizado las empresas para dar a conocer su oferta de empleo y se cuantifica la importancia que tiene cada uno de los canales empleados en su difusión: portales de empleo, páginas web corporativas, redes sociales, contactos personales y empresas de selección, entre otros.

Percepciones salariales: se identifican los valores de influencia en el mercado de trabajo que marcan las retribuciones percibidas por los profesionales, atendiendo a categorías profesionales, nivel formativo de los empleados y tiempo de permanencia en la empresa, entre otros parámetros.

Orientación profesional: facilita información sobre los sectores que ofrecen empleo, las áreas funcionales donde los profesionales pueden tener más posibilidades de acceso al mercado laboral y los perfiles que más se requieren en cada comunidad autónoma.

Herramienta de trabajo: sirve de guía a los profesionales de recursos humanos y a los planificadores académicos, en tanto que permite reflexionar sobre la orientación del centro, las titulaciones que ofrece y su ajuste a lo que está exigiendo el mercado laboral.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La información analizada en este estudio procede de diferentes fuentes:

- Ofertas de empleo del portal Infoempleo.com.
Ofertas de empleo de Adecco
- Encuestas a empresas y profesionales de RRHH realizadas por Infoempleo:
 - Encuesta sobre Intermediación Laboral (583 encuestas válidas)

01

**RESUMEN
EJECUTIVO**

Resumen ejecutivo

El Informe Infoempleo Adecco ofrece una completa radiografía de la situación del empleo en España a través del análisis de las ofertas de trabajo generadas en el último año, desde la distribución del empleo por CCAA, sectores o áreas funcionales hasta salarios, idiomas o formación más demandada por las empresas.

El presente capítulo proporciona una completa panorámica de los miles de datos incluidos en el *Informe Infoempleo Adecco 2018*. Por su propio carácter de resumen ejecutivo, aquí solo se analizan las tendencias generales, sin entrar en peculiaridades o características específicas. Para un análisis en mayor profundidad se debe acudir a los distintos capítulos temáticos que componen este estudio.

Las fuentes de información utilizadas para realizar el *Informe Infoempleo Adecco* son las ofertas de empleo publicadas por las empresas en el portal Infoempleo.com, a las que se unen un número representativo de ofertas de empleo facilitadas por Adecco, 8.706 encuestas válidas a empresas y candidatos y el análisis cualitativo de los principales indicadores objetivos del INE y del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. En total, se han analizado 383.960 ofertas de empleo en las que se ofrecían 1.197.407 vacantes correspondientes al ejercicio 2018-2018.

La oferta de empleo en España se ha incrementado un 15,76% durante el último año, un aumento que permite

encadenar seis ejercicios consecutivos de crecimiento desde el punto de inflexión marcado en 2013.

1.1. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

Las Comunidades Autónomas con mayor capacidad de generación de empleo continúan siendo Madrid, Cataluña y País Vasco, aunque el comportamiento registrado por cada una de ellas ha sido diferente.

Durante 2018 se ha producido un importante aumento del peso relativo de Madrid y Cataluña, de seis décimas la primera y de más de dos puntos la segunda. Madrid continúa ocupando la primera posición en el ranking, con un 27%, por delante de Cataluña, que mantiene la segunda posición y acorta distancias con la capital al hacerse con el 24,6% del conjunto nacional de ofertas de empleo. Por su parte, País Vasco padece la reducción más acusa-

da del año al pasar de generar el 12,2% de la oferta en 2018 al 10,5% actual. Otras autonomías que también han registrado descensos han sido Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

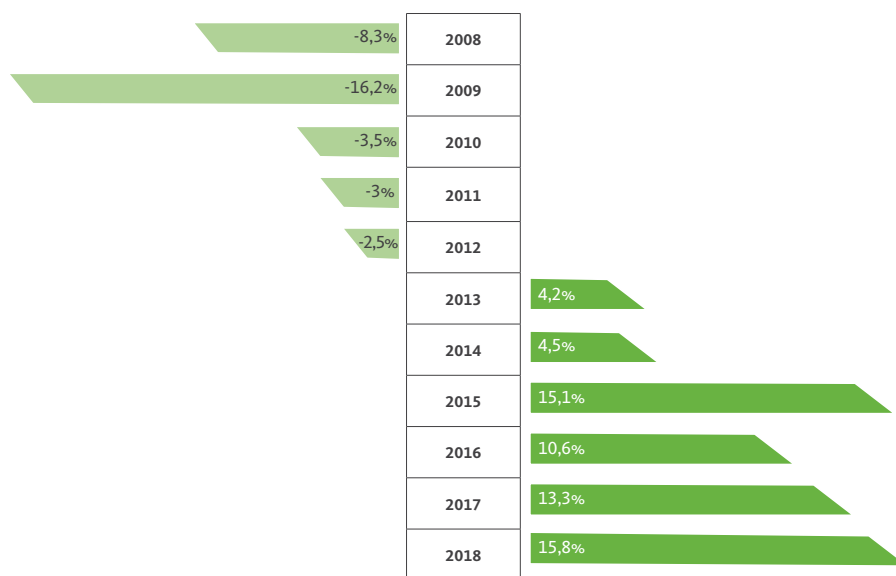
Con respecto a la distribución provincial, **Madrid (27 %), Barcelona (21,3%), Vizcaya (4,7%) y Guipúzcoa (3,7%) siguen siendo las provincias que más ofertas de empleo aportan al conjunto nacional.** Entre las cuatro generan el 57% de la oferta total.

Concentración del empleo

Uno de los rasgos característicos de la distribución regional de la oferta de empleo en España es su **alto grado de concentración.**

En este sentido, en 2018 se mantiene la tendencia a la concentración geográfica de la oferta alrededor de las comunidades con mayor potencial

Evolución de la oferta de empleo en España en la última década (Tabla 1.0.2)



Distribución regional (Tabla 1.0.3)

	2018	2017
C. de Madrid	26,97%	26,36%
Cataluña	24,57%	22,33%
País Vasco / Euskadi	10,52%	12,23%
Andalucía	7,47%	8,29%
C. Valenciana	6,48%	7,11%
Castilla y León	4,99%	4,74%
Aragón	3,51%	3,01%
Galicia	2,99%	3,46%
Castilla-La Mancha	2,36%	2,28%
Canarias	1,87%	1,72%
Navarra / Nafarroa	1,86%	1,72%
Cantabria	1,41%	1,46%
Islas Baleares	1,39%	1,42%
Región de Murcia	1,13%	1,26%
Asturias	1,12%	1,03%
La Rioja	0,79%	0,86%
Extremadura	0,52%	0,62%
Ceuta	0,06%	0,05%
Melilla	0,06%	0,05%

empresarial e industrial, agudizándose el fenómeno en torno a dos únicas CCAA durante el último año: **Madrid y Cataluña**. La acumulación de más de la mitad de la oferta (51,5%) en torno a estas dos únicas regiones es una clara muestra del **debilitamiento de la estructura regional que padece el mercado de trabajo español**.

El importante nivel de concentración percibido a nivel regional también se hace extensivo a una escala provincial, existiendo comunidades autónomas en las que la oferta se concentra en solo alguna de las provincias que la componen. Los casos más representativos se encuentran en Barcelona, que engloba el 86'55% de la oferta de Cataluña, o Zaragoza, que aglutina el 80,1% de las ofertas de empleo en Aragón.

Especialización regional

El nivel de especialización regional está determinado en primer lugar por el número de sectores que concentran la mayor parte de la oferta. Se habla

Evolución de la concentración regional (Tabla 1.0.4)

2018	62,07%
2017	60,92%
2016	60,58%
2015	56,48%
2014	54,62%

de una elevada especialización regional cuando coexisten un número muy reducido de sectores en una misma región que concentran la mayor parte de la oferta.

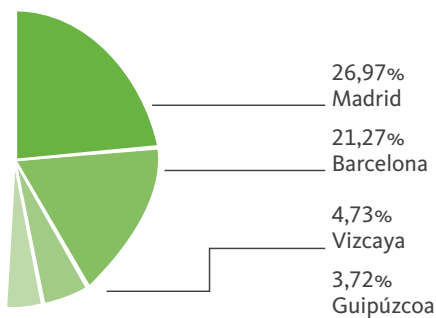
En el caso contrario, un número muy elevado de sectores con participaciones reducidas determinan una región con una baja especialización.

Entre las regiones con una mayor especialización destacan Canarias e

Islas Baleares. En estas dos comunidades el grado de especialización está condicionado por el elevado peso relativo del sector de hostelería y turismo en el conjunto de su oferta de empleo, próximo al 32% en Canarias y superior al 22% en el archipiélago balear.

Las comunidades autónomas que muestran **una especialización regional muy inferior a la del conjunto de España son Madrid, Cataluña y Cas-**

Distribución provincial (Tabla 1.0.1)



tilla-La Mancha. Este equilibrio lo alcanzan por la contribución de un mayor número de sectores a la oferta de empleo.

1.2. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

Durante 2018, más de la mitad de las ofertas de empleo (55,8%) generadas en nuestro país pertenecían a alguna de las actividades que se agrupan en el sector terciario. El dato, aunque ligeramente inferior al cosechado en el ejercicio anterior (56,35%), revalida el rol protagonista que tiene el macrosector servicios en España como motor de creación de empleo.

Por ramas de actividad, **hostelería y turismo repite en el primer lugar del ranking de distribución sectorial de la oferta de empleo por tercer año consecutivo**, aglutinando el 13,2% del total nacional de ofertas (+1,6 p.p.) y aumentando la distancia con respecto al resto de sectores.

Le siguen comercio, que se mantiene segunda con el 8,2% de la oferta, y otras actividades de servicios (5,8%), que pierde peso específico durante 2018 (-0,3 p.p.), uniéndose a sanidad, enseñanza, distribución mayorista y consultoría como las actividades que peor comportamiento han registrado en el último ejercicio.

El macrosector industrial registra durante el último año un aumento de cuatro décimas en su capacidad para generar empleo, haciéndose con el 26,9% del global de ofertas. **Industrial (otros) se mantiene en primera posición de la tabla**, pero pierde peso específico al hacerse con el 6,2% de las ofer-

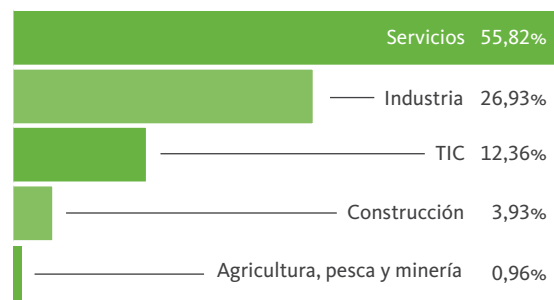
tas nacionales, cuatro décimas menos que en 2018. Los mayores aumentos porcentuales dentro del macrosector provienen de la **industria farmacéutica**, que pasa de aportar un 4,7% a las ofertas al macrosector industrial en 2018 (1,25% al conjunto nacional) a un 7,1% en este último año (1,9% nacional); del **sector energético**, que vuelve a la senda del crecimiento al conquistar el 2% de la oferta de empleo (+0,4 p.p.); y de la **industria alimentaria y tabacalera**, que gana tres décimas y llega hasta el 3% del total nacional.

El macrosector TIC registra un ligero descenso en su capacidad de generación de oferta de empleo durante 2018, pasando de un 12,76% en 2018 al 12,36% actual, una pérdida de cuatro décimas lastrada principalmente por los malos resultados cosechados por el sector de telecomunicaciones, que es la única actividad que no consigue mantener el ritmo.

Tomando como referencia el conjunto nacional de oferta de empleo, telecomunicaciones se queda con el 3,1% (-0,64 p.p.); informática mantiene liderazgo con el 5,3%; consultoría TIC se hace con el 2,1%; equipamiento y distribución, con el 0,3%; y cierra multimedia, con el 0,04%. **Destaca el buen comportamiento de Internet, que consigue aumentar dos décimas en 2018**, lo que lleva a las empresas del sector a concentrar el 1,5% de las ofertas totales.

Construcción sigue ganando oferta de empleo, pasando de generar el 3,7% de las ofertas de empleo en 2018 al 3,9% actual. La crisis que padeció el sector durante la Gran Recesión tuvo

Distribución por grandes sectores económicos (1.0.5)



su punto de inflexión en 2012, año en el que la construcción tocó fondo al aportar solo el 1,29% a la oferta de empleo nacional. Desde ese momento, el dinamismo de la edificación ha permitido mantener el crecimiento del sector en términos estables. Este año se une también a la senda del crecimiento obras públicas (0,16%).

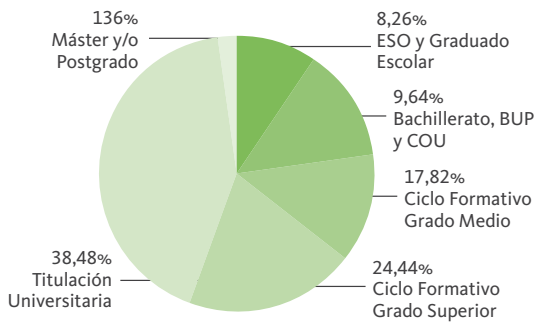
Las actividades relacionadas con la agricultura, la pesca y la minería mantienen estable su volumen de oferta de empleo, pasando de generar el 0,73% en 2018 al 0,96% de las ofertas en el último año.

1.3. DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

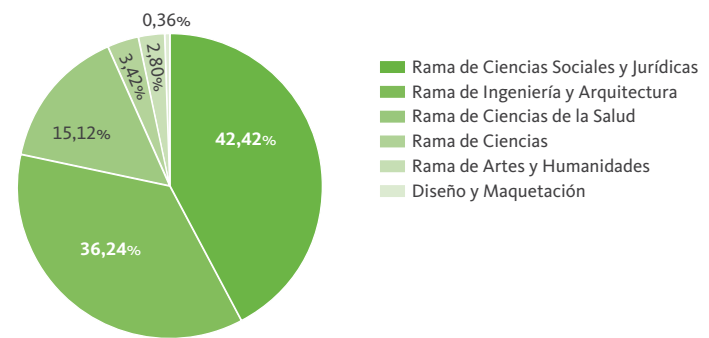
Las empresas están divididas en cuatro grandes áreas funcionales o macroáreas: las funciones técnicas o productivas, directamente ligadas con la producción de bienes y servicios; las funciones comerciales, asociadas a actividades de compraventa e intercambio de bienes y servicios; las funciones de soporte y las funciones tecnológicas.

Tras 10 años de altibajos, **la función productiva alcanza la primera posición del ranking de distribución funcional de la oferta de empleo en España** al generar el 35% de la oferta durante 2018. El buen comportamiento del área, que gana 4,4 p.p. en tan solo un año, deriva del crecimiento de la función productiva propiamente dicha (17,5% de la oferta total) y, especialmente, de las actividades empresariales relacionadas con la compra, logística y distribución de bienes (13,6%), que viven una verdadera explosión gracias al auge que está viviendo el comercio

Nivel formativo solicitado (Tabla 1.0.13)



Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento (Tabla 1.0.14)



electrónico en los hábitos de consumo de los hogares españoles.

La función comercial mantiene, por cuarto año consecutivo, su tendencia descendente, pasando a ocupar la segunda posición de la tabla con un 34,7% de la oferta de empleo de nuestro país.

Esta tendencia descendente ha afectado especialmente al área puramente comercial (26,7%), que ha descendido más de cinco puntos en el último año. Las continuas transformaciones del área en sentido amplio, así como el reiterado descenso del peso de la misma, confirman la consolidación de una tendencia a la especialización y dispersión geográfica y sectorial de la misma.

Esta reducción, sin embargo, no se ha extendido a las áreas de atención al cliente y marketing y comunicación que, aunque a gran distancia de la primera, se mantienen en cifras similares a las cosechadas en 2018, haciéndose con el 5,5% y el 2,4% de la oferta, respectivamente.

Durante 2018 **la función de soporte ha mostrado un comportamiento estable**, aglutinando el 17,8% de la oferta. Siguen liderando el empleo en el área administrativos y secretariado (7%) y administración de empresas (6,6%). La función de soporte engloba diversas actividades estructurales relacionadas con la gestión, como administración, finanzas, RRHH o asesoría, entre otras. La existencia de la totalidad de las áreas de soporte solo es habitual en las empresas de mayor tamaño, que suelen poseer una

estructura organizativa más compleja. En organizaciones más pequeñas estas áreas se encuentran a menudo externalizadas en favor de compañías especializadas en finanzas, asesoría, consultoría, etc.

La función tecnológica sigue sumando ofertas de empleo, aumentando su aportación hasta el 12,3% del conjunto nacional. Las mayores subidas dentro de la función se dan en las áreas de análisis y programación, soporte y explotación, y ciberseguridad, sistemas y redes.

1.4. EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN

Un mercado laboral en plena transformación como el actual necesita profesionales preparados y dotados de las competencias adecuadas para desarrollar sus carreras en un escenario cambiante. En este contexto, la formación juega un elemento clave.

1.4.1. TITULADOS UNIVERSITARIOS Según el nivel formativo solicitado en las ofertas de empleo, **los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas**, aunque sufren una pérdida de dos puntos con respecto al ejercicio anterior, **pasando de un 40,5% en 2018 al 38,5% actual**. Tomando como referencia la oferta de empleo cualificado, aquella en la que se solicitan unos estudios especializados mínimos, el requisito de la carrera universitaria alcanzaría el 46,9%.

Las titulaciones más demandadas por las empresas durante 2018 han sido Administración y Dirección de Empre-

sas, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Ciencias del Trabajo y el doble grado en ADE y Derecho. Asimismo, para facilitar el análisis de la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado cinco tipos de titulaciones atendiendo a la naturaleza de su contenido:

Titulaciones jurídico-sociales












Las carreras del área jurídico-social se caracterizan por el elevado número de estudiantes que las cursan, y también por ser **las que más volumen de ofertas de empleo reciben**. Aunque su peso se ha visto reducido en 1,4 p.p. en 2018, los candidatos con estudios del ámbito jurídico-social aglutinan cuatro de cada diez ofertas (42,4%) en las que se especifica titulación universitaria.

Por titulaciones, **Administración y Dirección de Empresas (ADE) se mantiene líder en el ranking de las carreras más demandadas**, recibiendo el 9% de las ofertas en las que se requieren estudios universitarios. Le siguen Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH (2,5%) el doble grado en ADE y Derecho (2,5%), Comercio y Marketing (2,2%), y Economía (1,8%)

Titulaciones técnicas

De forma general, **las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas se han mantenido estables durante este último año**, disminuyendo ligeramente su peso con respecto a 2018 (37,1%) al pasar a solicitarse en el 36,2% de las ofertas en las que se especifica el área de la titulación universitaria. Las

Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo (Tabla 1.0.16)

Administración y Gestión	13,31%	
Electricidad y Electrónica	7,76%	
Fabricación Mecánica	6,45%	
Informática y Comunic.	4,31%	
Instalación y Mantenimiento	4,04%	
Comercio y Marketing	3,06%	
Hostelería y Turismo	1,95%	
Transporte y Mant. Vehículos	1,71%	
Sanidad	1,49%	
Artes Gráficas	0,96%	
Química	0,89%	

carreras técnicas más demandadas por las empresas durante 2018 han sido **Ingeniería Informática (4,1%)**, **Ingeniería Industrial (3,95%)**, **Ingeniería Mecánica (1,9%)**, Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática (1,8%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (1,6%).

Titulaciones sanitarias

El conjunto de titulaciones relacionadas con el ámbito de la salud ha sido el que mejor comportamiento ha registrado durante 2018 en términos de oferta de empleo, incrementando su peso en más de 2 puntos al pasar de un 13% en el ejercicio anterior al 15,1% actual.

Este aumento está directamente relacionado con la evolución positiva que han registrado las titulaciones que tradicionalmente están entre las más demandadas del área: **Medicina y Biomedicina**, que se hace con el 2,1% de las ofertas, y **Enfermería**, que roza el umbral del 2%.

El resto de titulaciones de la rama sanitaria ha mantenido su aportación en términos muy similares a los cosechados en 2018, excepto Odontología (0,24%), que cede casi medio punto porcentual en el último año.

Titulaciones experimentales

Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental **mantienen estable su volumen de aportación al conjunto de oferta de empleo en la**

que se especifica titulación, aglutinando el 3,42% en este último año.

Biología, Bioquímica y Biotecnología (0,6%), **Química (0,6%)** y **Matemáticas y Estadística (0,4%)** han sido las titulaciones más demandadas dentro de esta área.

Titulaciones de Artes y Humanidades

Durante el último año, las carreras de la rama de Artes y Humanidades **aumentan ligeramente la demanda de titulados por parte de las empresas (2,8%)**, rompiendo con los dos ejercicios consecutivos de pérdida que encadenaban desde 2017. Filología (0,8%) y Bellas Artes y Diseño (0,3%) son las titulaciones más demandadas dentro del área.

1.4.2. TITULADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Los estudios de Formación Profesional gozan de una creciente empleabilidad, un hecho que se refleja en el elevado volumen de ofertas de empleo destinadas a titulados de FP en comparación con las dirigidas al conjunto de titulados universitarios. Poniendo el foco en la tipología de estudios y no en el nivel formativo¹, por primera vez desde el nacimiento de este estudio, hace ahora 22 años, **la Formación Profesional se hace con el 42,4% de la oferta de empleo en España** mientras la universitaria cae hasta el 38,5%.

La cifra, aunque positiva, se divide de forma desigual entre Técnico Supe-

rior y Técnico Medio. Tomando como referencia el global de la oferta de empleo, las titulaciones de Grado Medio de FP han sido demandadas en el 17,8% de las ofertas, tres puntos porcentuales más que hace un año.

Las titulaciones de Grado Superior, en cambio, ven cómo disminuye su demanda en más de un punto: de un 25,5% en 2018 hasta el 24,4% actual.

El 50% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en posesión de un título de FP no

especifican familia profesional. De la mitad restante, las áreas que más ofertas de empleo han recibido han sido **Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones e Instalación y Mantenimiento**. Entre estas cinco familias profesionales se reparten el 36% de las ofertas en los que se buscan candidatos con Formación Profesional.

El resto de las áreas que han recibido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2018 han sido **Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Sanidad y Artes Gráficas**, todas ellas con ratios que se mueven entre el 3 y el 1%.

La parte baja de la tabla la ocupan las familias de Seguridad y Medio Ambiente, Imagen y Sonido, Actividades Físicas y Deportivas, y Madera, Mueble y Corcho, que juntas no llegan ni al uno por ciento (0,8%) de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

Cataluña se convierte en la autonomía que más candidatos con estudios de FP requiere: el 25'3% del conjunto de ofertas que incluyen este requisito se generaron en la comunidad catalana. Una evolución que afecta de forma negativa a Madrid, que cae a la segunda posición del ranking al hacerse con el 22'6% de la oferta en 2018, dos puntos menos que en 2018. País Vasco repite en

¹Según la clasificación por niveles del sistema educativo español la enseñanza de FP se divide en: FP Básica (educación básica obligatoria); FP de grado medio (educación secundaria postobligatoria); y FP de grado superior (educación superior). En este Informe utilizamos, además de esta clasificación por niveles, la que considera a los diferentes estudios de FP como un tipo de enseñanza en sí mismo que capacita para el ejercicio de una actividad profesional del mismo modo que lo hace la enseñanza universitaria.

la tercera posición y mantiene su aportación (14%) en cifras similares a las cosechadas en el ejercicio anterior (13,9%).

En el reparto de la oferta de empleo por sectores de actividad de las empresas **industrial** (11,1%) se mantiene líder, aunque ve reducida la distancia con **hostelería y turismo**, que gana tres puntos porcentuales en el último año y se hace con el 9,3% de la oferta. Les sigue **informática**, que asciende a la tercera posición con el 6,6%.

Por áreas funcionales, **producción vuelve a encabezar de forma clara la generación de la oferta de empleo**, consiguiendo cifras superiores al 26% del total de las ofertas dirigidas a FP. Comercial y ventas, IT y las áreas auxiliares de administrativos y secretariado ocupan las siguientes posiciones. Entre las cuatro se reparten el 73,3% del conjunto de oferta para titulados de FP.

1.4.3. TITULADOS DE POSTGRADO

Teniendo en cuenta el tipo de titulación universitaria y el grado de experiencia del candidato, los estudios de postgrado sirven para diferentes fines. Por un lado, este tipo de formación puede ser la única vía de acceso a determinadas profesiones que, por su naturaleza o por imperativo legal, requieren contar con un título de máster específico para poder ejercer; es lo que sucede con la abogacía, la enseñanza en ciertos niveles, la arquitectura, determinadas ingenierías, etc. En otras, la formación de postgrado constituye un elemento impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional de cualquier candidato.

Durante 2018, **el 3,4% de las ofertas de empleo dirigidas a titulados universitarios reúne entre sus requisitos mínimos que los candidatos cuenten con estudios de postgrado**; una cifra que alcanza el 35,2% cuando se trata a este tipo de formación superior no como requisito, sino como generador de un valor diferencial para una candidatura.

La categoría profesional es un factor que interviene de forma decisiva en la valoración de los estudios de postgrado. En este sentido, hay dos segmentos

claramente diferenciados. Por un lado, las vacantes para cubrir puestos directivos, para las que el porcentaje de ofertas en las que se incluye como requisito contar con estudios de postgrado suele ser superior al del resto de categorías.

Así, en 2018, **el 16,8% de las ofertas destinadas a la categoría de dirección solicita formación de postgrado**. En el lado contrario se encuentran los empleados, para cuyas vacantes se solicitaban estudios de máster en el 1,2%.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. Para directivos y mandos intermedios se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de dirección y gestión; **para técnicos, que durante el último año ha sido la única categoría que ha visto aumentada en más de cuatro puntos la demanda de este tipo de estudios (11%), superando así a mandos intermedios (8,5%), se solicitan programas especializados** en la realización de las funciones que deben desempeñar.

Para la categoría de empleados, en cambio, se buscan otros valores y capacidades que no pasan necesariamente por la formación de postgrado, de ahí que sea un requisito escasamente presente en la oferta.

1.4.4. IDIOMAS

En el actual contexto de globalización, la internacionalización de las empresas españolas y la entrada de compañías extranjeras en nuestro país son factores impulsores de la demanda de idiomas, variando sustancialmente en función de la región, del sector o de la titulación.

Durante 2018, **el porcentaje de ofertas en las que se requiere contar con algún idioma extranjero ha sufrido un retroceso al situarse en el 32,25%**, un valor inferior al 34,8% alcanzado en el ejercicio anterior. La media de idiomas solicitados se sitúa en 1,18 por oferta de empleo.

Inglés repite, un año más, como el idioma más demandado por las empresas en nuestro país. La lengua que domina el mundo de los negocios se

mantiene como requisito imprescindible en el 92,7% de las ofertas en las que se solicita algún idioma.

La lengua francesa dobla prácticamente su peso con respecto al ejercicio anterior al pasar de un 6,85% en 2018 al 11,1% actual, y se convierte en la segunda lengua más demandada por delante del alemán, requerido en el 6% de las ofertas. Este último, sin embargo, supera por mucha diferencia al francés en comunidades como Baleares o Canarias, caracterizadas por una importante actividad turística.

En valores mucho más bajos a los cosechados por los idiomas mencionados se sitúan el italiano y el portugués, que tan solo son requeridos en un 1,8% y un 1,6%, respectivamente.

La creciente globalización de los mercados se ve reflejada también en el incremento de la demanda de otras lenguas menos tradicionales, como el árabe, el chino, el ruso y ciertas lenguas de Europa del Este, como el polaco, el checo o el rumano. En conjunto, estos idiomas están presentes en el 5,2% de la oferta en la que se requiere idioma extranjero.

Además, la demanda de conocimiento de idiomas está íntimamente relacionada con la naturaleza de la actividad a desempeñar, **siendo especialmente relevante en el caso de aquellas áreas que presentan mayor contacto con clientes, proveedores o interlocutores de origen extranjero**. Este es el caso de áreas como marketing y comunicación (44,4%); administración y finanzas (40,5%), incluida la función gerencial; comercial (39,4%), especialmente el área de comercio exterior; ingeniería y producción (37,7%); compras y logística (36,2%); y tecnología (36,2%).

En todas las áreas **destaca el protagonismo del idioma inglés**, cuyo nivel de dominio requerido es elevado, vinculándose a una capacidad de comunicación fluida. Las áreas en las que la lengua francesa tiene un mayor peso son las de atención al cliente, comercial, compras y logística y la función auxiliar de administrativos y secretariado; el alemán, por su lado, se demanda especialmente para los puestos de atención al cliente.

El acceso a los referentes de conocimiento o fuentes de información críticas para el desempeño de determinadas tareas, así como la titulación requerida, son también factores importantes que determinan una mayor valoración del idioma en la oferta de empleo.

Destaca la importancia del conocimiento de idiomas en las titulaciones altamente vinculadas con su estudio, como sucede con las Filologías y con Traducción e Interpretación, pero es en el caso de las titulaciones técnicas, con las ingenierías a la cabeza, donde los idiomas adquieren una especial relevancia, ocupando 11 de las 15 posiciones que componen el ranking de titulaciones con mayor demanda de idiomas en sus ofertas de empleo.

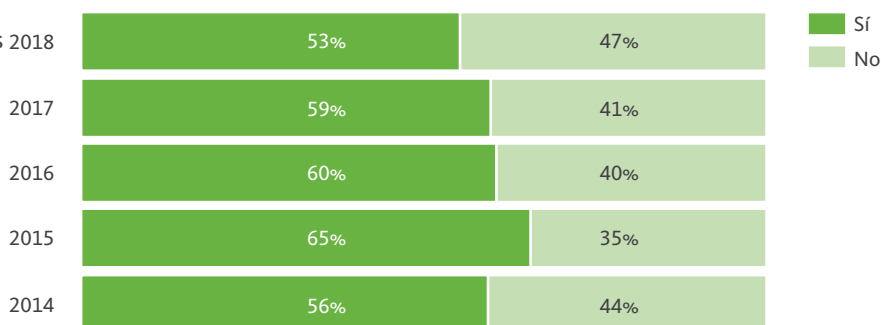
1.5. EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos tiempos no deja de hablarse de la desconexión que existe entre ambas partes, ¿cuánto hay de cierto en esa afirmación? Con el objetivo de tomar el pulso al mercado laboral y de obtener una imagen lo más fiel posible de la situación actual del empleo en España, en esta vigesimosegunda edición del *Informe Infoempleo Adecco* reservamos un espacio propio a sus dos grandes protagonistas, empresas y profesionales, y a sus impresiones acerca del mercado laboral en España:

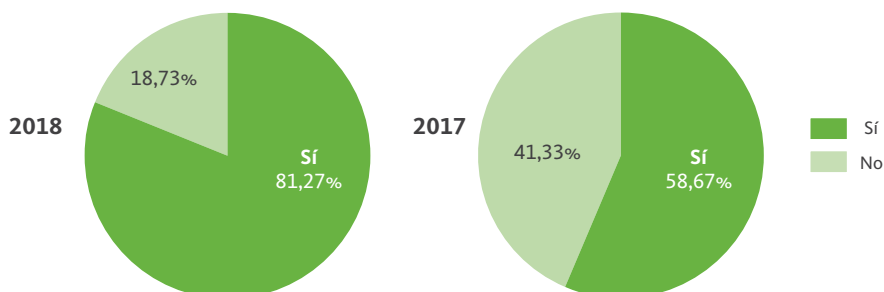
1.5.1. LA VISIÓN DE LAS EMPRESAS. DATOS CLAVE:

- El 53% de las empresas han tenido que llevar a cabo despidos durante 2018, 6 p.p. menos que el año anterior. Los malos resultados de algunos trabajadores (61%) y la reducción de costes (26%) son el principal motivo que alegan. Los grandes afectados por esos despidos han sido los trabajadores de la categoría de empleados, con recortes importantes o muy importantes en el 60% de los casos. El departamento más perjudicado ha sido comercial, objeto de reducción en el 36% de las empresas. Le siguen administración y servicios generales (25,8%) y atención al cliente (21,5%).
- A pesar de los despidos, el 93% de las

Despidos durante los últimos tres años (Tabla 1.0.20)



Dificultades para cubrir vacantes de empleo (Tabla 1.0.22)



empresas reconocen estar satisfechas con el desempeño general de la plantilla, calificando su nivel de productividad en un 7,25 sobre 10.

- El 44% de las empresas aumentaron su volumen de inversión en capital humano durante el último año, casi 15 p.p. más que en 2018. El 46% lo mantuvieron en niveles similares; y solo el 10% redujeron sus partidas, lo que supone una gran mejora con respecto al ejercicio anterior, cuando el 27% de las organizaciones reconocían haber tenido que reducir sus presupuestos.
- Ocho de cada diez compañías afirman haberse encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes durante 2018, 20 p.p. más que hace un año (58,6%). Unas expectativas salariales demasiado elevadas y la falta de candidatos con una determinada experiencia y/o competencia técnica son las razones que motivan esa escasez de talento para las empresas. Las áreas más afectadas han sido, un año más, las de comercial (30,7%), TIC (26,15%) e ingeniería y producción

(19,8%).

- Además, el 62,5% de las empresas reconocen haber tenido que dejar desierta alguna de las vacantes para las que han buscado profesionales. La media de puestos de trabajo sin cubrir se sitúa en 8,8 por empresa.
- Durante el segundo semestre de 2019 y el 2020, el 79% de las organizaciones ya tiene en previsión la contratación de más empleados, 30 p.p. más que en el ejercicio anterior. En el plazo de dos años, los departamentos que más profesionales demandarán seguirán siendo los de comercial y ventas, ingeniería y producción y tecnología.

1.5.2. LA VISIÓN DE LOS CANDIDATOS. DATOS CLAVE:

- Más de la mitad de los profesionales con empleo (55,1%) están buscando trabajo de forma activa. El 53% de los encuestados no se sienten valorados en su trabajo y en el 39,3% de los contratos no se reflejan las condiciones reales del trabajo que desempeñan.
- El 65% de los profesionales desem-

pleados no perciben ningún tipo de subsidio por desempleo. La ayuda económica de familiares y amigos es la fuente principal de ingresos para el 70,7%, acompañada de los ahorros (24,7%) y la realización de trabajos sin declarar (8%). **La edad es la razón por la que más de la mitad de los encuestados (54%) creen que no han encontrado trabajo todavía,** y el 35% aseguran que sus posibilidades de encontrar empleo en el futuro son muy bajas.

- **El 60% de los profesionales autónomos y/o freelance de nuestro país afirman ser más felices desde que trabajan de forma independiente.** Aun así, el 66% reconocen que, si tuviesen la oportunidad, preferirían tener un empleo por cuenta ajena.

1.5.3. CANDIDATO IDEAL VS. LÍDER IDEAL

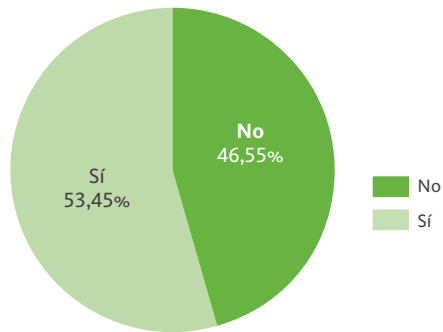
- **El 77% de los reclutadores dan más importancia a la experiencia que a la formación** en la selección de talento. La especialización es la habilidad técnica más valorada por las empresas en los trabajadores (94,35%), seguida de las competencias tecnológicas (83,75%).
- **El 43,6% de los profesionales encuestados cambiarían a su responsable si tuvieran poder de decisión sobre ello.** Aun así, el 67,7% reconocen estar contentos con su actual jefe/a.

1.5.4. INTERMEDIACIÓN LABORAL

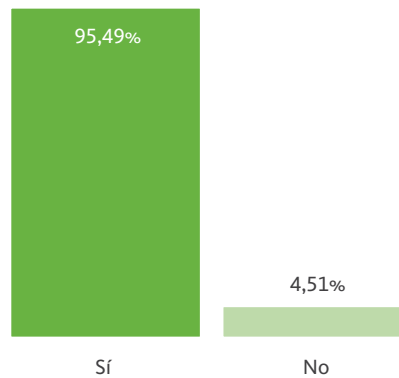
Los mecanismos de intermediación laboral son los canales que utilizan las empresas para dar a conocer sus ofertas de empleo, y los medios a los que recurren los candidatos para acceder a ellas. Para conocer con detalle esta intermediación se han realizado dos amplias encuestas, una dirigida a empresas y otra dirigida a profesionales. De esta forma, se ofrece una perspectiva completa de los medios que utiliza el candidato para buscar empleo y de si estos están relacionados con los canales de intermediación que utilizan las empresas para dar a conocer sus ofertas.

El medio más popular entre las empresas para difundir su oferta de empleo son los portales web de empleo, utilizados por el 98% de las compañías. Le siguen los **contactos personales** (95%) y las **candidaturas**

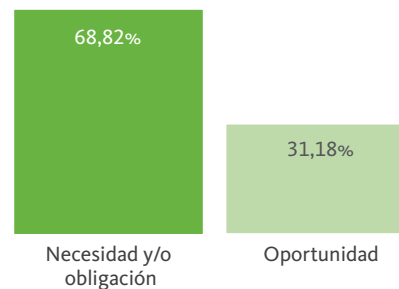
¿Te sientes motivado en tu trabajo? (Tabla 1.o.24)



¿Estás buscando empleo de forma activa? (Tabla 1.o.25)



¿Qué influyó más para elegir el autoempleo? (Tabla 1.o.26)



espontáneas (82%).

En el otro lado de la balanza se encuentran los mecanismos de búsqueda de candidatos más convencionales, como la publicación de las vacantes en medios de comunicación, los cazatalentos y los foros y ferias de empleo, mecanismos a los que no recurren nunca entre el 57% y el 67% de

los profesionales de recursos humanos encuestados.

Los candidatos, por su parte, suelen coincidir en sus alternativas de búsqueda de empleo con los medios más utilizados por las empresas. Así, los profesionales en activo han encontrado su actual puesto de trabajo a través de sus **contactos personales**

Niveles retributivos por área funcional (Tabla 1.0.28)

Dirección y gerencia Tecnología, inform. y teleco. Legal Marketing, com.y contenidos	Admin y finanzas Calidad, I+D, PRL y med amb Diseño y maquetación Recursos humanos Ingeniería y producción Comercial y ventas	Compras, logística y transporte Atención al cliente Administrativos y secretariado
45.000 euros	26.000 euros	22.000 euros 20.000 euros

(33%) y de los **portales de empleo** (30%). El medio más utilizado para encontrar oportunidades de empleo, tanto por parte de los profesionales desempleados como de los profesionales autónomos y/o freelance de nuestro país, son los portales de empleo en el primer caso (99,5%) y los contactos personales en el segundo (97%).

En situación opuesta se encuentran los cazatalentos y las ferias y foros de empleo, que cada vez tienen menos aceptación como canales para buscar empleo.

1.6. ANÁLISIS DE RETRIBUCIONES

La medida real del ajuste entre oferta y demanda para un determinado perfil en el mercado laboral es su nivel retributivo. El *Informe Infoempleo Adecco 2018* incluye, por un lado, un detallado análisis de las retribuciones ofrecidas por las empresas en sus ofertas de empleo y, por otro, de los salarios percibidos por los profesionales ya integrados en el mercado laboral. Se completa con un apartado específico para los tipos de retribución variable y en especie.

Los datos que han permitido su desarrollo han sido obtenidos a través de tres fuentes: por un lado, la información salarial extraída de las ofertas de empleo publicadas por las empresas en 2018; por otro, una encuesta dirigida a empresas y profesionales de RRHH; y, por último, una encuesta dirigida a todo tipo de profesionales con empleo.

De todos los parámetros considerados en el análisis de retribuciones, la

categoría profesional se posiciona como el factor que más influye en la retribución. Un mayor salario está vinculado de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades.

De todos los parámetros considerados en el análisis de retribuciones, la categoría profesional se posiciona como el factor que más influye en la retribución. Un mayor salario está vinculado de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades.

En la oferta de empleo publicada en 2018, **la retribución directa media ofrecida a las nuevas contrataciones ha sido de 23.812 euros brutos anuales**, lo que supone una reducción de un 5% con respecto al salario medio ofertado en el ejercicio anterior. Si se incluye la variable de la categoría laboral en la ecuación, la remuneración ofrecida a los candidatos durante el último año se ha situado en 43.270 euros para la categoría de dirección, 30.965 euros para mandos intermedios, 24.570 euros para técnicos y 19.650 euros para la categoría de empleados.

A modo de referencia, **un directivo medio recibe una oferta salarial que es 2,2 veces mayor que la de un empleado** y 1,76 veces la de un técnico. En el caso de mandos intermedios, la diferencia se reduce y baja hasta 1,4.

El área funcional es otro de los condicionantes a la hora de baremar los rangos salariales. El estudio de las re-

muneraciones directas percibidas por los profesionales permite precisar las diferencias retributivas entre las distintas áreas funcionales, aunque tomando en cuenta una limitación metodológica. No es posible hablar de áreas funcionales mejor o peor pagadas de forma absoluta, ya que para ello se debería contemplar el componente variable de la remuneración. Con esto en cuenta, **las áreas funcionales que mayores ofertas salariales han recibido en 2018 han sido dirección y gerencia (45.186,21€), tecnología (30.613,07€) y legal (28.761,76€)**. Entre las peor remuneradas se encuentran administrativos y secretariado (20.786,12€), atención al cliente (20.880,24€) y compras y logística (21.846,96€).

El nivel formativo es otro de los factores que más influyen en la fijación de retribuciones. A mayor formación, mayor es también la remuneración percibida por los profesionales. Este hecho se asocia con la necesidad de una mayor cualificación para el desempeño de determinadas funciones.

Así, y partiendo de valores promedio, **un titulado universitario con estudios de postgrado percibe un salario que es un 70% mayor que el de un trabajador sin estudios** o con estudios básicos; un 40% superior al de un titulado superior en Formación Profesional y un 17% mayor al de un profesional que opta por no seguir ampliando estudios después de obtener su carrera universitaria.

Las diferencias retributivas entre hombres y mujeres siguen siendo una realidad en nuestro país. Según los datos recogidos, **los profesionales**

Distribución provincial de la oferta de empleo

Provincia	2018	2017
Madrid	26,97%	26,36%
Barcelona	21,27%	19,10%
Vizcaya / Bizkaia	4,73%	5,74%
Guipúzcoa / Gipuzkoa	3,72%	4,19%
Valencia / València	3,74%	4,14%
Málaga	2,28%	2,67%
Zaragoza	2,85%	2,62%
Álava / Araba	2,08%	2,29%
Sevilla	1,98%	2,12%
Alicante / Alacant	1,61%	1,79%
Navarra / Nafarroa	1,86%	1,72%
Tarragona	1,85%	1,67%
La Coruña / A Coruña	1,35%	1,60%
Valladolid	1,44%	1,49%
Cantabria	1,41%	1,46%
Islas Baleares / Illes Balears	1,39%	1,42%
Pontevedra	1,11%	1,27%
Murcia	1,13%	1,26%
Castellón / Castelló	1,13%	1,17%
Gerona / Girona	0,92%	1,15%
Burgos	1,22%	1,09%
Asturias	1,12%	1,03%
Las Palmas	1,08%	1,02%
Granada	0,79%	0,93%
La Rioja	0,72%	0,86%
Cádiz	0,81%	0,85%
Toledo	0,66%	0,72%
Guadalajara	0,87%	0,70%
Santa Cruz de Tenerife	0,79%	0,70%
Almería	0,59%	0,65%
Salamanca	0,67%	0,61%
León	0,54%	0,53%
Córdoba	0,45%	0,50%
Lérida / Lleida	0,53%	0,42%
Albacete	0,31%	0,35%
Badajoz	0,28%	0,34%
Orense / Ourense	0,30%	0,33%
Ciudad Real	0,33%	0,32%
Palencia	0,32%	0,30%
Jaén	0,30%	0,30%
Segovia	0,31%	0,28%
Cáceres	0,24%	0,28%
Huelva	0,27%	0,27%
Lugo	0,24%	0,26%
Teruel	0,27%	0,21%
Cuenca	0,19%	0,19%
Huesca	0,40%	0,18%
Ávila	0,19%	0,16%
Soria	0,17%	0,15%
Zamora	0,13%	0,13%
Ceuta	0,06%	0,05%
Melilla	0,06%	0,05%

Evolución de la oferta de empleo en España durante la última década

1.0.1
1.0.2

	2008
	-8,3%
2009	-16,20%
2010	-3,55%
2011	-3%
2012	-2,50%
2013	+4,2%
2014	+4,5%
2015	+15,1%
2016	+10,6%
2017	+13,3%
2018	+15,8%

% de variación anual

Distribución autonómica de la oferta de empleo

1.0.3

Comunidad Autónoma	2018	2017
Comunidad de Madrid	26,97%	26,36%
Cataluña / Catalunya	24,57%	22,33%
País Vasco / Euskadi	10,52%	12,23%
Andalucía	7,47%	8,29%
C. Valenciana	6,48%	7,11%
Castilla y León	4,99%	4,74%
Aragón	3,51%	3,01%
Galicia	2,99%	3,46%
Castilla-La Mancha	2,36%	2,28%
Canarias	1,87%	1,72%
Navarra / Nafarroa	1,86%	1,72%
Cantabria	1,41%	1,46%
Islas Baleares / Illes Balears	1,39%	1,42%
Región de Murcia	1,13%	1,26%
Asturias	1,12%	1,03%
La Rioja	0,79%	0,86%
Extremadura	0,52%	0,62%
Ceuta	0,06%	0,05%
Melilla	0,06%	0,05%

Evolución de la concentración regional

1.0.4

	2014
	54,62%
2015	56,48%
2016	60,58%
2017	60,92%
2018	62,07%

Ofertas de empleo por grandes sectores económicos

1.0.5

Macrosectores	2018	2017	Evolución
Servicios	55,82%	56,35%	Estable
Industria	26,93%	26,50%	Aumento
TIC	12,36%	12,76%	Estable
Construcción	3,93%	3,67%	Estable
Agricultura, pesca y minería	0,96%	0,73%	Estable

1.0.6

1.0.7

Distribución funcional de la oferta de empleo

Áreas funcionales	2018	2017
Comercial, ventas	26,70%	32,05%
Ingeniería y producción	17,51%	15,63%
Compras, logística y transporte	13,63%	10,72%
Tecnología, informática y teleco.	12,30%	11,68%
Administrativos y secretariado	7,04%	7,31%
Administración de Empresas	6,60%	6,62%
Atención al cliente	5,52%	4,94%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,73%	3,90%
Recursos Humanos	3,25%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	2,44%	2,54%
Legal	0,92%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,36%	0,56%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

Sectores	2018	2017
Hostelería y Turismo	13,17%	11,59%
Comercio (Distr. minorista)	8,23%	8,03%
Industrial (otros)	6,19%	6,60%
Servicios (otros)	5,80%	6,09%
Informática	5,30%	5,40%
Seguros	3,86%	3,54%
Construcción	3,77%	3,53%
Telecomunicaciones	3,12%	3,76%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	3,05%	2,71%
Automóvil	2,95%	3,13%
Sanidad	2,74%	3,58%
Enseñanza / Formación	2,54%	2,75%
Banca e Inversión	2,50%	2,16%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,14%	2,45%
Consultoría Informática/Teleco.	2,07%	2,02%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,07%	2,42%
Recursos Energéticos	2,00%	1,56%
Farmacia y Material Hospitalario	1,92%	1,25%
Transporte de Mercancías y Logística	1,88%	1,95%
Inmobiliarias	1,84%	2,00%
Resto de sectores	22,86%	23,48%

1.0.8

Categorías profesionales de la oferta de empleo

Categorías profesionales	2018	2017
Dirección	2,89%	3,04%
Mando intermedio	17,37%	18,47%
Técnico	45,63%	40,93%
Empleado	34,10%	37,56%

1.0.9

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Dirección

Dirección	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo Dirección	Ofertas en España	Sólo Dirección
Director/a Comercial	0,34%	11,48%	0,39%	12,83%
Gerente Director/a	0,23%	7,87%	0,32%	10,44%
Director/a Regional / Delegación	0,19%	6,61%	0,17%	5,39%
Director/a de Proyecto Informático	0,15%	5,02%	0,11%	3,66%
Director/a Financiero	0,11%	3,83%	0,14%	4,68%
Director/a de Producción	0,11%	3,81%	0,13%	4,28%
Product Manager	0,11%	3,65%	0,10%	3,09%
Director/a Técnico/a	0,10%	3,38%	0,10%	3,38%
Director/a de Calidad	0,10%	3,30%	0,10%	3,40%
Data y/o Business Intelligence Manager	0,09%	3,14%	0,00%	0,02%
Director/a de Comercio Exterior	0,08%	2,69%	0,05%	1,72%
Business Development Manager	0,08%	2,65%	0,08%	0,43%
Director/a de RRHH	0,08%	2,61%	0,06%	2,05%
Chief Technology Officer - CTO	0,07%	2,51%	0,06%	1,82%
Director/a de Marketing	0,06%	2,08%	0,08%	2,58%
Director/a de Informática	0,06%	2,04%	0,05%	1,48%
Director/a de Operaciones	0,06%	2,02%	0,08%	2,54%
Gerente de Promoción Inmobiliaria	0,06%	2,02%	0,04%	1,41%
Director/a de Logística	0,06%	1,92%	0,08%	2,54%
Director/a de Fábrica	0,05%	1,77%	0,06%	2,08%
Resto de puestos directivos	0,72%	25,61%	0,82%	30,19%

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Mandos intermedios

1.0.10

Mandos intermedios	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo Mandos Int.	Ofertas en España	Sólo Mandos Int.
Jefe/a de Proyecto IT	1,11%	6,48%	0,84%	4,58%
Jefe/a de Producción	0,76%	4,42%	0,91%	4,93%
Account Manager	0,75%	4,34%	0,77%	4,15%
Encargado/a de Tienda	0,62%	3,61%	0,73%	3,93%
Controller	0,61%	3,56%	0,66%	3,59%
Jefe/a de Mantenimiento	0,59%	3,43%	0,50%	2,73%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,58%	3,37%	0,51%	2,76%
Jefe/a de Almacén	0,51%	2,99%	0,56%	3,02%
Jefe/a de Proyecto Industrial	0,42%	2,45%	0,56%	3,05%
Jefe/a de Ventas	0,42%	2,44%	0,58%	3,14%
Responsable de Establecimiento	0,40%	2,31%	0,45%	2,43%
Jefe/a de Planta / Sección	0,34%	1,98%	0,31%	1,66%
Jefe/a de Taller	0,31%	1,80%	0,42%	2,25%
Jefe/a de Logística	0,28%	1,65%	0,32%	1,74%
Jefe/a de Obra de Edificación	0,27%	1,57%	0,21%	1,14%
Responsable Planificación y Control de la Producción	0,27%	1,57%	0,30%	1,64%
Jefe/a de Calidad	0,27%	1,55%	0,37%	2,02%
Supervisor/a de Call Center	0,25%	1,43%	0,22%	1,17%
Arquitecto/a de Software	0,24%	1,42%	0,22%	1,17%
Jefe/a de Comercio Exterior	0,24%	1,41%	0,35%	1,89%
Resto de puestos de mandos intermedios	8,13%	46,19%	8,69%	47,01%

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Técnicos

1.0.11

Técnicos	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo Técnicos	Ofertas en España	Sólo Técnicos
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	2,11%	4,61%	0,86%	2,30%
Técnico/a Contable	1,89%	4,13%	1,38%	3,35%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,67%	3,67%	1,52%	3,68%
Programador/a	1,63%	3,56%	1,70%	4,11%
Analista-Programador/a	1,60%	3,50%	1,06%	2,57%
Técnico/a de Soporte	1,09%	2,38%	1,00%	2,43%
Técnico/a Comercial	1,03%	2,26%	1,22%	2,96%
Técnico/a de Calidad	0,94%	2,07%	1,11%	2,68%
Profesor/a (otros) - Formador/a	0,85%	1,86%	1,20%	2,90%
D.U.E./A.T.S.	0,80%	1,75%	0,38%	0,93%
Técnico/a de Logística	0,79%	1,74%	0,79%	1,92%
Consultor/a Comercial	0,75%	1,64%	0,95%	2,30%
Agente de Reservas	0,74%	1,63%	0,23%	0,56%
Gestor/a de Cobros	0,73%	1,59%	0,72%	1,73%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	0,70%	1,53%	0,37%	0,89%
Asesor/Promotor	0,70%	1,53%	1,29%	3,13%
Técnico/a de Compras	0,70%	1,53%	0,74%	1,79%
Delineante/Proyectista	0,65%	1,43%	0,65%	1,57%
Técnico/a Administrativo/a	0,64%	1,39%	0,52%	1,26%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	0,61%	1,34%	0,57%	1,39%
Resto de puestos de técnicos	25,02%	54,86%	22,66%	55,55%

1.0.12 Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Empleados

Empleados	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo Empleados	Ofertas en España	Sólo Empleados
Comercial	3,37%	9,84%	5,49%	14,77%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	2,09%	6,10%	1,88%	5,06%
Dependiente/a	1,79%	5,22%	1,87%	5,03%
Operario/a	1,77%	5,16%	1,75%	4,71%
Mozo/a de Almacén	1,76%	5,13%	1,44%	3,88%
Administrativo/a	1,23%	3,59%	1,27%	3,41%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,10%	3,22%	0,85%	2,30%
Carretilero/a	1,10%	3,20%	0,87%	2,34%
Mecánico/a	0,87%	2,53%	1,01%	2,72%
Recepcionista	0,86%	2,51%	0,89%	2,41%
Operario/a Especializado	0,85%	2,48%	0,88%	2,37%
Promotor/a	0,78%	2,28%	0,90%	2,43%
Operario/a de limpieza	0,76%	2,21%	0,85%	2,28%
Auxiliar Administrativo/a	0,75%	2,20%	0,83%	2,24%
Soldador/a	0,72%	2,09%	0,78%	2,10%
Electromecánico/a	0,62%	1,81%	0,37%	1,01%
Camarero/a	0,56%	1,62%	0,62%	1,67%
Administrativo/a Comercial	0,55%	1,60%	0,53%	1,42%
Repartidor/a	0,49%	1,43%	0,42%	1,13%
Cocinero/a	0,48%	1,41%	0,51%	1,38%
Resto de puestos de empleados	11,63%	34,36%	13,53%	35,33%

1.0.13 Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2018	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,26%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,64%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	17,82%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	24,44%	25,48%
Titulación Universitaria	38,48%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,36%	1,72%

1.0.14 Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento

Áreas funcionales	2018	2017
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	42,42%	43,79%
Rama de Ingeniería y Arquitectura	36,24%	37,07%
Rama de Ciencias de la Salud	15,12%	13,02%
Rama de Ciencias	3,42%	3,46%
Rama de Artes y Humanidades	2,80%	2,67%

Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

1.0.15

Titulación universitaria	2018		2017	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,46%	9,00%	3,99%	9,85%
Ingeniería Informática	1,57%	4,09%	1,92%	4,74%
Ingeniería Industrial	1,52%	3,95%	1,86%	4,58%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,97%	2,52%	0,98%	2,41%
Administración de Empresas y Derecho	0,96%	2,49%	1,25%	3,07%
Comercio y Marketing	0,86%	2,24%	1,20%	2,95%
Medicina y Biomedicina	0,80%	2,09%	0,65%	1,61%
Enfermería	0,76%	1,97%	0,51%	1,26%
Ingeniería Mecánica	0,75%	1,94%	0,87%	2,15%
Economía	0,70%	1,83%	0,91%	2,24%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,68%	1,77%	0,83%	2,05%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,60%	1,56%	0,70%	1,74%
Hostelería y Turismo	0,55%	1,42%	0,68%	1,67%
Psicología y Psicopedagogía	0,47%	1,23%	0,57%	1,41%
Derecho	0,46%	1,20%	0,48%	1,18%
Ingeniería Eléctrica	0,43%	1,12%	0,42%	1,04%
Ingeniería Electromecánica	0,38%	0,98%	0,43%	1,06%
Farmacia	0,34%	0,88%	0,29%	0,72%
Arquitectura	0,34%	0,88%	0,32%	0,79%
Filología, Lingüística y Literatura	0,32%	0,84%	0,30%	0,75%
Sin especificar temática específica de la titulación universitaria	17,08%	44,39%	15,90%	39,24%
Otras titulaciones	4,47%	11,62%	5,47%	13,50%

Titulaciones de Formación Profesional (Técnico Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

1.0.16

Familias profesionales	2018		2017	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración y Gestión	5,62%	13,31%	5,76%	14,29%
Electricidad y Electrónica	3,28%	7,76%	3,24%	8,05%
Fabricación Mecánica	2,73%	6,45%	2,98%	7,38%
Informática y Comunicaciones	1,82%	4,31%	2,50%	6,20%
Instalación y Mantenimiento	1,71%	4,04%	1,51%	3,75%
Comercio y Marketing	1,29%	3,06%	1,43%	3,54%
Hostelería y Turismo	0,82%	1,95%	1,03%	2,56%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,72%	1,71%	0,76%	1,87%
Sanidad	0,63%	1,49%	0,97%	2,40%
Artes Gráficas	0,41%	0,96%	0,36%	0,89%
Química	0,38%	0,89%	0,26%	0,64%
Imagen Personal	0,21%	0,50%	0,33%	0,81%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,16%	0,39%	0,17%	0,42%
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	0,16%	0,37%	0,13%	0,32%
Industrias Alimentarias	0,15%	0,36%	0,13%	0,33%
Edificación y Obra Civil	0,14%	0,34%	0,15%	0,38%
Madera, Mueble y Corcho	0,12%	0,28%	0,12%	0,30%
Actividades Físicas y Deportivas	0,10%	0,24%	0,11%	0,28%
Imagen y Sonido	0,07%	0,16%	0,08%	0,20%
Seguridad y Medio Ambiente	0,06%	0,15%	0,00%	0,00%
Sin especificar Familia Profesional de FP	21,48%	50,83%	18,12%	44,94%
Otras titulaciones de FP	0,19%	0,44%	0,17%	0,43%

1.0.17 Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España

España 2018	32,25%
España 2017	34,84%
España 2016	34,73%
España 2015	33,38%
España 2014	32,98%

1.0.18 Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
España 2018	92,73%	11,08%	6,02%	1,76%	1,56%	5,17%
España 2017	93,66%	6,85%	7,05%	0,84%	1,32%	9,03%
España 2016	92,33%	7,24%	7,37%	0,81%	1,26%	8,91%
España 2015	90,01%	7,21%	7,13%	0,78%	1,27%	8,16%
España 2014	89,52%	7,43%	7,32%	0,72%	1,21%	8,07%

1.0.19 Mayores dificultades a las que deben hacer frente las empresas en el actual mercado laboral

	2018	2017	2016	2015
Desajuste entre oferta de profesionales y las vacantes disponibles	39,93%	33,03%	32,43%	24,33%
Escasez de profesionales cualificados	38,16%	18,85%	16,89%	9,86%
Bases y tipos de cotización excesivos	26,50%	24,43%	23,14%	17,93%
Alta rotación de personal / Retención del talento	26,50%	21,87%	21,62%	20,49%
Estado general de la economía	21,20%	27,75%	28,72%	37,00%
Legislación laboral demasiado rígida	21,20%	17,80%	17,23%	14,98%
Incertidumbre política	15,19%	11,31%	10,98%	23,82%
Falta de acuerdo entre instituciones educativas y empresas	10,60%	10,56%	10,81%	10,12%
Dificultades de acceso al crédito para la creación de nuevos puestos de trabajo	9,89%	17,04%	18,07%	21,00%
Otras dificultades	1,06%	1,21%	1,35%	0,90%

1.0.20 1.0.21 Empresas: ¿hubo despidos en su empresa durante el último año?

	2018	2017	2016	2015	2014
Sí	53%	59%	60%	65%	56%
No	47%	41%	40%	35%	44%

Empresas que contratarán a más empleados en 2019/2020

Sí	78,80%
No, mantendremos el mismo número de empleados	14,13%
Ns/Nc	4,24%
No, tenemos previsto disminuir la plantilla	2,83%

1.0.22 Empresas que reconocen haberse encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes de empleo

	2018	2017	2016	2015
Sí	81,27%	58,67%	56,59%	50,90%
No	18,73%	41,33%	43,41%	49,10%

Áreas funcionales con mayor escasez de talento

Comercial y ventas	30,74%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	26,15%
Ingeniería y producción	19,79%
Atención al cliente	11,31%
Inteligencia de negocio y Big Data	8,83%
Marketing, comunicación y contenidos	8,13%
Administración y Servicios Generales	7,42%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	6,01%
Dirección General y/o Gerencia	4,59%
Compras, logística y transporte	3,89%
Legal	2,47%
Recursos Humanos	2,12%
Diseño y Maquetación	2,12%
Otras áreas	10,25%

Profesionales con empleo: ¿te sientes motivado en tu trabajo? 1.0.23
1.0.24

Sí	53,45%
No	46,55%

Profesionales sin empleo: ¿estás buscando empleo de forma activa en la actualidad? 1.0.25

Sí	95,49%
No	4,51%

Profesionales autónomos: ¿qué influyó más en ti a la hora de decidirte por el autoempleo? 1.0.26

	2018	2017
Necesidad y/o obligación	68,82%	66,06%
Oportunidad	31,18%	33,94%

Opinión sobre políticas públicas en materia de empleo según situación laboral de los profesionales 1.0.27

	Profesionales con empleo	Profesionales sin empleo	Profesionales autónomos
Reducir la tasa de desempleo	48,87%	38,58%	28,37%
Recaudar dinero a través de impuestos a empresa y/o trabajadores	36,54%	32,95%	56,60%
Generar riqueza en las empresas	26,66%	25,53%	20,79%
Incentivar el autoempleo/emprendimiento	21,76%	23,98%	25,00%
Aportar estabilidad al mercado de trabajo	16,87%	16,11%	13,06%
Proteger a los trabajadores	9,38%	7,78%	6,74%
Generar riqueza en el conjunto de la sociedad	8,46%	6,78%	6,04%

Niveles retributivos ofertados por área funcional

Área funcional	2018
Dirección y gerencia	45.186,21 €
Tecnología, informática y telec.	30.613,07 €
Legal	28.761,76 €
Marketing, comunicación y contenidos	26.115,49 €
Administración y finanzas	25.915,18 €
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	25.319,70 €
Diseño y maquetación	25.159,35 €
Recursos Humanos	24.311,28 €
Ingeniería y producción	24.205,22 €
Comercial, ventas	23.691,38 €
Compras, logística y transporte	21.846,96 €
Atención al cliente	20.880,24 €
Administrativos y secretariado	20.786,12 €

Nivel retributivo promedio ofertado en España durante 2018 según categoría laboral 1.0.28
1.0.29

	2018
Salario medio ofertado	23.812,17 €
Directivos	43.270,35 €
Mandos intermedios	30.965,23 €
Técnicos	24.570,50 €
Empleados	19.650,41 €

Empresas que planean aumentar la retribución de sus empleados en 2019/2020 1.0.30

Sí	60,42%
No	39,58%

02

DISTRIBUCIÓN
REGIONAL DE LA
OFERTA DE
EMPLEO

CAPÍTULO 2

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

La oferta de empleo en España presenta un carácter cada vez más concentrado en las comunidades de Madrid y Cataluña. Entre las dos se reparten más de la mitad (51,5%) del empleo ofertado en nuestro país durante 2018.

La localización de la oferta de empleo en cada una de las autonomías españolas varía en función del tamaño y número de provincias, tipo de sector y función o actividad. Por ello, un mismo perfil puede tener una mayor o menor demanda de empleo según la región donde pretenda desempeñar su actividad profesional.

EVOLUCIÓN

Las Comunidades Autónomas con mayor capacidad de generación de empleo continúan siendo Madrid, Cataluña y País Vasco, aunque el comportamiento registrado por cada una de ellas ha sido diferente.

Durante 2018 se ha producido un importante aumento del peso relativo de Madrid y Cataluña, de seis décimas la primera y de más de dos puntos la segunda. Madrid continúa ocupando la primera posición en el ranking, con un 27%, por delante de Cataluña, que mantiene la segunda posición y acorta distancias con la capital al hacerse con el 24,6% del conjunto nacional de ofertas de empleo.

Por su parte, País Vasco padece la reducción más acusada del año al pasar de

generar el 12,2% de la oferta en 2017 al 10,5% actual. Otras autonomías que también han registrado descensos han sido Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

Con respecto a la distribución provincial, **Madrid (27 %), Barcelona (21,3%), Vizcaya (4,7%) y Guipúzcoa (3,7%) siguen siendo las provincias que más ofertas de empleo aportan al conjunto nacional**. Entre las cuatro generan el 57% de la oferta total.

CONCENTRACIÓN REGIONAL

Uno de los rasgos característicos de la distribución regional de la oferta de empleo en España es su **alto grado de concentración en torno a dos comunidades autónomas: Madrid y Cataluña**. La acumulación de más de la mitad de la oferta (51,5%) en torno a dos únicas comunidades es una clara muestra del debilitamiento de la estructura regional que padece el mercado de trabajo español.

El importante nivel de concentración percibido a nivel regional también se hace extensivo a una escala provincial, existiendo comunidades autónomas en las que la oferta se concentra en solo alguna de las provincias que la componen. Los casos más representativos se encuentran en Barcelona, que engloba el 86,55% de la oferta de Cataluña, o Zaragoza, que aglutina el 80,1% de las ofertas de empleo en Aragón.

ESPECIALIZACIÓN REGIONAL

El nivel de especialización regional está determinado en primer lugar por el número de sectores que concentran la mayor parte de la oferta. Se habla de

una elevada especialización regional cuando coexisten un número muy reducido de sectores en una misma región que concentran la mayor parte de la oferta. En el caso contrario, un número muy elevado de sectores con participaciones reducidas determinan una región con una baja especialización.

Para poder cuantificar con exactitud el peso de los sectores de una región, así como el grado de especialización de la misma, el *Informe Infoempleo Adecco* se basa en una métrica desarrollada en el ámbito de la geografía económica, el Indicador de Especialización Regional (IER).

Las características más destacadas de este indicador son aquellas que sitúan la concentración del conjunto de España como valor de referencia cero. Un valor superior a "0" indica especialización regional superior al conjunto, mientras que un valor negativo muestra una mayor dispersión sectorial de la oferta.

Entre las regiones con una mayor especialización destacan Canarias e Islas Baleares. En estas dos comunidades el grado de especialización está condicionado por el elevado peso relativo del sector de hostelería y turismo en el conjunto de su oferta de empleo, próximo al 32% en Canarias y superior al 22% en el archipiélago balear.

Las comunidades autónomas que muestran **una especialización regional muy inferior a la del conjunto de España son Madrid, Cataluña y Castilla-La Mancha**. Este equilibrio lo alcanzan por la contribución de un mayor número de sectores a la oferta de empleo.

Distribución autonómica de la oferta de empleo

Comunidad Autónoma	2018	2017
Comunidad de Madrid	26,97%	26,36%
Cataluña / Catalunya	24,57%	22,33%
País Vasco / Euskadi	10,52%	12,23%
Andalucía	7,47%	8,29%
C. Valenciana	6,48%	7,11%
Castilla y León	4,99%	4,74%
Aragón	3,51%	3,01%
Galicia	2,99%	3,46%
Castilla-La Mancha	2,36%	2,28%
Canarias	1,87%	1,72%
Navarra / Nafarroa	1,86%	1,72%
Cantabria	1,41%	1,46%
Islas Baleares / Illes Balears	1,39%	1,42%
Región de Murcia	1,13%	1,26%
Asturias	1,12%	1,03%
La Rioja	0,72%	0,86%
Extremadura	0,52%	0,62%
Ceuta	0,06%	0,05%
Melilla	0,06%	0,05%

Evolución del índice de la especialización regional

Especialización Regional	2018
Canarias	0,665
Islas Baleares / Illes Balears	0,492
Asturias	0,468
La Rioja	0,311
Navarra / Nafarroa	0,272
País Vasco / Euskadi	0,192
Andalucía	0,170
Aragón	0,156
Castilla y León	0,131
Región de Murcia	0,122
Extremadura	0,086
Cantabria	0,086
Galicia	0,044
C. Valenciana	0,015
Comunidad de Madrid	-0,006
Cataluña / Catalunya	-0,079
Castilla-La Mancha	-0,810

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.0.3

Provincia	2018	2017	Provincia	2018	2017	Provincia	2018	2017
Madrid	26,97%	26,36%	Castellón / Castelló	1,13%	1,17%	Orense / Ourense	0,30%	0,33%
Barcelona	21,27%	19,10%	Gerona / Girona	0,92%	1,15%	Ciudad Real	0,33%	0,32%
Vizcaya / Bizkaia	4,73%	5,74%	Burgos	1,22%	1,09%	Palencia	0,32%	0,30%
Guipúzcoa / Gipuzkoa	3,72%	4,19%	Asturias	1,12%	1,03%	Jaén	0,30%	0,30%
Valencia / València	3,74%	4,14%	Las Palmas	1,08%	1,02%	Segovia	0,31%	0,28%
Málaga	2,28%	2,67%	Granada	0,79%	0,93%	Cáceres	0,24%	0,28%
Zaragoza	2,85%	2,62%	La Rioja	0,72%	0,86%	Huelva	0,27%	0,27%
Álava / Araba	2,08%	2,29%	Cádiz	0,81%	0,85%	Lugo	0,24%	0,26%
Sevilla	1,98%	2,12%	Toledo	0,66%	0,72%	Teruel	0,27%	0,21%
Alicante / Alacant	1,61%	1,79%	Guadalajara	0,87%	0,70%	Cuenca	0,19%	0,19%
Navarra / Nafarroa	1,86%	1,72%	Santa Cruz de Tenerife	0,79%	0,70%	Huesca	0,40%	0,18%
Tarragona	1,85%	1,67%	Almería	0,59%	0,65%	Ávila	0,19%	0,16%
La Coruña / A Coruña	1,35%	1,60%	Salamanca	0,67%	0,61%	Soria	0,17%	0,15%
Valladolid	1,44%	1,49%	León	0,54%	0,53%	Zamora	0,13%	0,13%
Cantabria	1,41%	1,46%	Córdoba	0,45%	0,50%	Ceuta	0,06%	0,05%
Islas Baleares / I. Balears	1,39%	1,42%	Lérida / Lleida	0,53%	0,42%	Melilla	0,06%	0,05%
Pontevedra	1,11%	1,27%	Albacete	0,31%	0,35%			
Murcia	1,13%	1,26%	Badajoz	0,28%	0,34%			

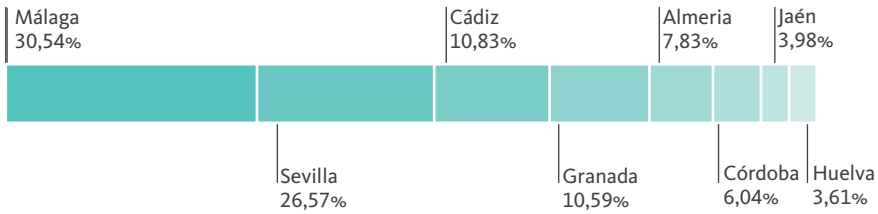
GRÁFICO (2.0.4)

Evolución de la concentración regional

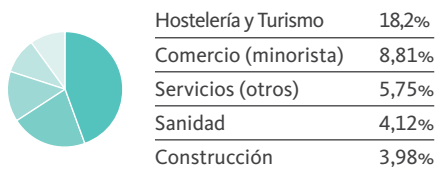
2018	62,07%	
2017	60,92%	
2016	60,58%	
2015	56,48%	
2014	54,62%	

CAPÍTULO 2.1 ANDALUCÍA

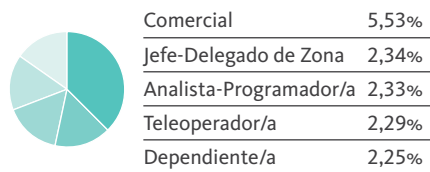
Distribución provincial (Tabla 2.1.1)



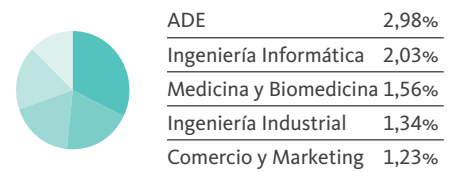
Distribución sectorial (Tabla 2.1.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.1.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.1.7)



Andalucía encadena cuatro ejercicios consecutivos de descensos en su volumen de aportación a la oferta de empleo española, generando el 7,5% del conjunto nacional durante 2018, ocho décimas menos que hace un año.

La comunidad andaluza continúa con la tendencia descendente que inició en 2015, aunque **logra mantener el cuarto puesto del ranking de distribución regional de la oferta de empleo** en España aglutinando el 7,5% de la oferta nacional.

Málaga, con un 30,5%, sigue siendo la provincia que más oferta de empleo genera en la comunidad, pero pierde -1,65 p.p. con respecto a 2017. Le sigue Sevilla, la principal beneficiada de este descenso, que acorta distancias con respecto a Málaga al hacerse con el 26,6% de la oferta regional.

A continuación, y a gran distancia, se sitúan Cádiz (10,8%), que gana cinco décimas en el último año y asciende a la tercera posición de la tabla; Granada, que baja un escalón y se coloca cuarta con el 10,6%; y Almería (7,8%) y Córdoba (6%), que se mantienen estables.

Cierran el ranking regional Huelva y Jaén, que se quedan por debajo del umbral del 4% de la oferta en ambos casos. Tomando como referencia el total nacional, ambas provincias apenas aportan al conjunto el 0,3% de las ofertas de nuestro país, respectivamente.

Hostelería y turismo consolida la primera posición como sector que más oferta de empleo genera en la región, continuando un año más la escalada iniciada en 2017 hasta llegar al 18,2% de las ofertas, un comportamiento que coloca al sector cinco puntos por encima de la media española de oferta en Hostelería y Turismo. Otros sectores con evoluciones muy positivas en el último periodo han sido recursos energéticos, naval, seguros, construcción, agricultura y comercio.

Entre los sectores que han registrado un descenso más acusado están telecomunicaciones (-3,7 p.p.), sanidad (-1,9 p.p.) y consultoría general (-1 p.p.).

Por áreas funcionales, **comercial (40%) sigue liderando la oferta de empleo autonómica**, pero pierde peso en favor del área productiva (15,9%), que gana 4,6 p.p.; TIC (12,2%), que también registra un aumento en la oferta de empleo de +2,9 p.p.; y compras y logística (11%), que gana casi un punto y medio.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido son comercial, jefe/delegado de zona, analista-programador, comercial de televenta y dependiente.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.1.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre Andalucía	% sobre España	% sobre Andalucía	% sobre España
Málaga	30,54%	2,28%	32,19%	2,67%
Sevilla	26,57%	1,98%	25,58%	2,12%
Cádiz	10,83%	0,81%	10,30%	0,85%
Granada	10,59%	0,79%	11,16%	0,93%
Almería	7,83%	0,59%	7,87%	0,65%
Córdoba	6,04%	0,45%	6,05%	0,50%
Jaén	3,98%	0,30%	3,64%	0,30%
Huelva	3,61%	0,27%	3,21%	0,27%
Total		7,47%		8,29%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.1.2

Sectores	Andalucía		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	18,16%	17,35%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	8,81%	8,20%	8,23%
Servicios (otros)	5,75%	6,24%	5,80%
Sanidad	4,12%	6,00%	2,74%
Construcción	3,98%	3,24%	3,77%
Telecomunicaciones	3,71%	7,43%	3,12%
Seguros	3,66%	2,81%	3,86%
Enseñanza / Formación	3,44%	3,31%	2,54%
Industrial (otros)	3,33%	3,46%	6,19%
Informática	3,00%	3,45%	5,30%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,90%	2,46%	3,05%
Naval	2,85%	1,84%	0,36%
Recursos Energéticos	2,81%	1,68%	2,00%
Inmobiliarias	2,58%	2,66%	1,84%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,81%	1,56%	2,14%
Distribución Mayorista	1,79%	1,85%	1,32%
Consultoría General	1,74%	2,74%	1,12%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,71%	1,46%	2,07%
Agricultura y Explotación Forestal	1,63%	0,98%	0,72%
Servicios Sociales	1,54%	1,17%	1,16%
Resto de sectores	20,67%	20,12%	29,50%

2.1.3

2.1.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Andalucía		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	40,01%	47,87%	26,70%
Ingeniería y producción	15,88%	11,31%	17,51%
Compras, logística y transporte	12,23%	9,34%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	11,04%	9,71%	12,30%
Administrativos y secretariado	5,01%	5,69%	7,04%
Administración de Empresas	3,75%	3,88%	6,60%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,50%	3,84%	3,73%
Atención al cliente	2,92%	2,71%	5,52%
Recursos humanos	2,42%	2,32%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	1,89%	1,92%	2,44%
Legal	0,81%	0,95%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,53%	0,47%	0,36%

2.1.5

2.1.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Andalucía	España
	2018	2018
Comercial	5,53%	3,37%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	2,34%	0,58%
Analista-Programador/a	2,33%	1,60%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	2,29%	2,09%
Dependiente/a	2,25%	1,79%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,04%	0,85%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,96%	2,11%
Operario/a de limpieza	1,86%	0,76%
Mozo/a de Almacén	1,38%	1,76%
Programador/a	1,38%	1,63%
Consultor/a Comercial	1,21%	0,75%
Camarero/a	1,16%	0,56%
Mecánico/a	1,15%	0,87%
Médico/a	1,07%	0,49%
Operario/a	1,06%	1,77%
Asesor/Promotor	1,03%	0,70%
D.U.E./A.T.S.	1,01%	0,80%
Técnico/a Comercial	1,01%	1,03%
Cocinero/a	0,96%	0,48%
Promotor/a	0,93%	0,78%
Comercial Inmobiliario	0,90%	0,42%
Técnico/a Contable	0,86%	1,89%
Técnico/a de Calidad	0,79%	0,94%
Administrativo/a	0,75%	1,23%
Jefe/a de Mantenimiento	0,74%	0,59%
Resto de puestos	62,01%	70,19%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Andalucía		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,94%	3,25%	2,89%
Mando intermedio	19,75%	17,72%	17,37%
Técnico	41,99%	38,02%	45,63%
Empleado	35,32%	41,01%	34,10%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Andalucía		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	10,24%	8,71%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	10,44%	15,56%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,45%	12,03%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	20,80%	20,46%	24,44%
Titulación Universitaria	42,15%	41,23%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,93%	2,01%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.1.7

Titulación universitaria	Andalucía 2018		Andalucía 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,98%	7,06%	3,03%	7,35%	3,46%	9,00%
Ingeniería Informática	2,03%	4,82%	1,64%	3,99%	1,57%	4,09%
Medicina y Biomedicina	1,56%	3,70%	1,17%	2,83%	0,80%	2,09%
Ingeniería Industrial	1,34%	3,17%	1,18%	2,86%	1,52%	3,95%
Comercio y Marketing	1,23%	2,91%	1,83%	4,45%	0,86%	2,24%
Hostelería y Turismo	1,11%	2,62%	1,71%	4,15%	0,55%	1,42%
Administración de Empresas y Derecho	0,99%	2,34%	1,13%	2,75%	0,96%	2,49%
Enfermería	0,98%	2,31%	0,80%	1,94%	0,76%	1,97%
Psicología y Psicopedagogía	0,91%	2,15%	0,96%	2,32%	0,47%	1,23%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,78%	1,86%	0,71%	1,72%	0,97%	2,52%
Educación y Pedagogía	0,72%	1,72%	1,08%	2,61%	0,30%	0,78%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,70%	1,67%	0,53%	1,29%	0,22%	0,58%
Economía	0,68%	1,62%	0,82%	1,99%	0,70%	1,83%
Filología, Lingüística y Literatura	0,63%	1,50%	0,57%	1,37%	0,32%	0,84%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,62%	1,48%	0,60%	1,45%	0,16%	0,41%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,55%	1,31%	0,68%	1,64%	0,60%	1,56%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,51%	1,22%	0,66%	1,59%	0,68%	1,77%
Derecho	0,51%	1,22%	0,49%	1,19%	0,46%	1,20%
Ingeniería Naval y Oceánica	0,47%	1,12%	0,26%	0,62%	0,06%	0,16%
Farmacia	0,47%	1,12%	0,30%	0,73%	0,34%	0,88%
Arquitectura	0,43%	1,03%	0,27%	0,65%	0,34%	0,88%
Ingeniería Mecánica	0,43%	1,03%	0,58%	1,40%	0,75%	1,94%
Fisioterapia	0,40%	0,95%	0,29%	0,70%	0,30%	0,77%
Ingeniería Eléctrica	0,32%	0,76%	0,32%	0,78%	0,43%	1,12%
Ingeniería Civil	0,31%	0,74%	0,19%	0,46%	0,17%	0,45%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	16,65%	39,51%	14,40%	34,91%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	3,81%	9,04%	5,05%	12,26%	3,64%	9,45%

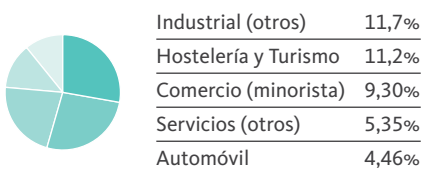
CAPÍTULO 2.2

ARAGÓN

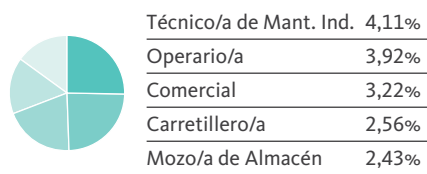
Distribución provincial (Tabla 2.2.1)



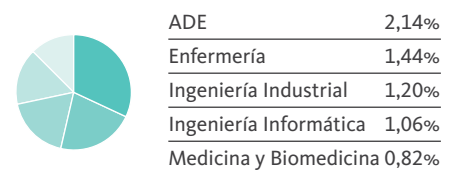
Distribución sectorial (Tabla 2.2.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.2.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.2.7)



Después de varios años en el octavo puesto, Aragón asciende una posición y se coloca en séptimo lugar con el 3,5% de la oferta de empleo nacional. Por provincias, Zaragoza concentra la mayor capacidad para generar oferta, acaparando ocho de cada diez de las ofertas de empleo que se generan en la comunidad.

Durante 2018 la comunidad aragonesa ha aumentado cinco décimas su aportación a la oferta nacional de empleo, lo que ha provocado que escale una posición en el ranking de distribución regional. Con el 3,5% del total, Aragón asciende este año al séptimo puesto, y registra aumentos porcentuales en las tres provincias que la componen.

Dentro de las comunidades multiprovinciales, Aragón presenta una de las distribuciones de empleo más concentradas en favor de una única provincia, Zaragoza, que abarca el 81% del conjunto de la oferta regional. En el último año, sin embargo, el peso relativo de ésta se ha reducido en seis puntos, permitiendo aumentar la dispersión regional de la oferta en beneficio de Teruel (7,6%) y, especialmente, Huesca (11,4%), que prácticamente duplica su peso en la oferta regional al pasar de un 6,1% en 2017 al 11,4% actual.

Por sectores, industrial se mantiene como la actividad que más ofertas de empleo genera en la región, aglutinando el 11,75% de la oferta. Le sigue muy de cerca hostelería y turismo, que asciende de la tercera a la segunda posición al ganar más de cuatro puntos en el último año, pasando de aglutinar el 7,1% de la

oferta en 2017 al 11,2% actual. Recuperan también el peso perdido en 2017 servicios (5,35% y +2,6 p.p.) y sanidad (2,4% y +2,3 p.p.). Otros sectores que también aumentan su capacidad de generación de oferta de empleo son recursos energéticos, química, banca e inversión y comercio.

En situación contraria se encuentran la industria automovilística, que en 2017 generaba el 5,7% de la oferta y ahora baja hasta el 4,5%, y el sector de la enseñanza, que pierde siete décimas al hacerse con el 2,3% de las ofertas en 2018.

Por áreas funcionales, producción vuelve a ser la que más ofertas de trabajo recibe en la comunidad aragonesa, aportando el 33,5% al conjunto regional. Le siguen comercial (21,15%) y compras, logística y transporte, que protagoniza el aumento más destacado del año al recibir el 19,9% de la oferta aragonesa (+4,4 p.p.).

Crece el porcentaje de ofertas en las que se requieren candidatos con baja o muy cualificación. Así, aumentan en más de cuatro puntos las vacantes para las que se solicita el título básico de ESO y/o Graduado Escolar (10,3%); y +3,7 puntos para la titulación de Bachillerato (9,7%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.2.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre Aragón	% sobre España	% sobre Aragón	% sobre España
Zaragoza	80,99%	2,85%	87,00%	2,62%
Huesca	11,42%	0,40%	6,13%	0,18%
Teruel	7,59%	0,27%	6,87%	0,21%
Total		3,51%		3,01%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.2.2

Sectores	Aragón		España
	2018	2017	2018
Industrial (otros)	11,75%	12,86%	6,19%
Hostelería y Turismo	11,22%	7,08%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	9,30%	8,34%	8,23%
Servicios (otros)	5,35%	2,76%	5,80%
Automóvil	4,46%	5,73%	2,95%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,21%	3,85%	2,07%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,13%	3,63%	3,05%
Construcción	3,72%	4,01%	3,77%
Recursos Energéticos	3,45%	1,60%	2,00%
Agricultura y Explotación Forestal	2,53%	1,78%	0,72%
Servicios Sociales	2,53%	2,46%	1,16%
Química, Caucho, Plástico	2,51%	0,91%	1,20%
Informática	2,39%	2,15%	5,30%
Sanidad	2,37%	0,08%	2,74%
Enseñanza / Formación	2,33%	3,02%	2,54%
Editorial y Artes Gráficas	2,17%	2,51%	0,76%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,14%	2,62%	2,14%
Banca e Inversión	2,00%	1,01%	2,50%
Transporte de Mercancías y Logística	1,98%	1,13%	1,88%
Mantenimiento	1,84%	1,67%	1,24%
Resto de sectores	17,63%	25,92%	30,59%

2.2.3

2.2.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Aragón		España
	2018	2017	2018
Ingeniería y producción	33,51%	31,16%	17,51%
Comercial, ventas	21,15%	24,40%	26,70%
Compras, logística y transporte	19,89%	14,79%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,08%	10,44%	12,30%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,52%	6,20%	3,73%
Atención al cliente	4,05%	2,47%	5,52%
Administrativos y secretariado	3,53%	3,58%	7,04%
Administración de Empresas	3,22%	3,05%	6,60%
Recursos humanos	1,84%	1,85%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	0,79%	1,01%	2,44%
Legal	0,27%	0,16%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,14%	0,89%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Aragón		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,20%	2,26%	2,89%
Mando intermedio	16,71%	18,66%	17,37%
Técnico	38,13%	35,06%	45,63%
Empleado	42,96%	44,02%	34,10%

2.2.5

2.2.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Aragón	España
	2018	2018
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	4,11%	2,45%
Operario/a	3,92%	1,76%
Comercial	3,22%	3,36%
Carretillero/a	2,56%	1,09%
Mozo/a de Almacén	2,43%	1,75%
Soldador/a	2,16%	0,71%
Operario/a Especializado	1,90%	0,85%
Dependiente/a	1,59%	1,78%
Mecánico/a	1,46%	0,86%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,44%	1,10%
Jefe/a de Producción	1,38%	0,76%
Técnico/a de Calidad	1,23%	0,94%
Oficial/a de Mantenimiento	1,16%	0,42%
Jefe/a de Mantenimiento	1,15%	0,59%
Operario/a de limpieza	1,14%	0,75%
Programador/a	1,12%	1,62%
Delineante/Proyectista	1,09%	0,65%
Técnico/a Contable	1,09%	1,88%
Técnico/a Comercial	1,05%	1,03%
Repartidor/a	1,00%	0,49%
Oficial/a de Montaje	0,97%	0,47%
Técnico/a de Logística	0,95%	0,79%
Jefe/a de Planta / Sección	0,94%	0,34%
Profesor/a (otros) - Formador/a	0,90%	0,84%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	0,89%	0,61%
Otros puestos	59,16%	72,11%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Aragón		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	10,28%	5,89%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,69%	5,96%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	23,60%	20,94%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	22,89%	26,69%	24,44%
Titulación Universitaria	32,40%	39,29%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,13%	1,24%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.2.7

Titulación universitaria	Aragón 2018		Aragón 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,14%	6,61%	1,58%	4,03%	3,46%	9,00%
Enfermería	1,44%	4,43%	0,69%	1,75%	0,76%	1,97%
Ingeniería Industrial	1,20%	3,70%	1,89%	4,82%	1,52%	3,95%
Ingeniería Informática	1,06%	3,27%	1,38%	3,51%	1,57%	4,09%
Medicina y Biomedicina	0,82%	2,54%	0,76%	1,93%	0,80%	2,09%
Ingeniería Eléctrica	0,61%	1,89%	0,45%	1,14%	0,43%	1,12%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,49%	1,53%	0,52%	1,31%	0,60%	1,56%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,45%	1,38%	0,55%	1,40%	0,68%	1,77%
Administración de Empresas y Derecho	0,45%	1,38%	0,41%	1,05%	0,96%	2,49%
Fisioterapia	0,45%	1,38%	0,21%	0,53%	0,30%	0,77%
Ingeniería Mecánica	0,40%	1,23%	1,27%	3,24%	0,75%	1,94%
Ingeniería Química	0,38%	1,16%	0,55%	1,40%	0,17%	0,45%
Farmacia	0,33%	1,02%	0,41%	1,05%	0,34%	0,88%
Filología, Lingüística y Literatura	0,33%	1,02%	0,21%	0,53%	0,32%	0,84%
Ingeniería Electromecánica	0,31%	0,94%	0,31%	0,79%	0,38%	0,98%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,31%	0,94%	0,52%	1,31%	0,22%	0,58%
Comercio y Marketing	0,28%	0,87%	0,86%	2,19%	0,86%	2,24%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,28%	0,87%	0,24%	0,61%	0,97%	2,52%
Economía	0,26%	0,80%	0,34%	0,88%	0,70%	1,83%
Ingeniería Civil	0,26%	0,80%	0,14%	0,35%	0,17%	0,45%
Hostelería y Turismo	0,24%	0,73%	0,17%	0,44%	0,55%	1,42%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,24%	0,73%	0,55%	1,40%	0,20%	0,53%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,21%	0,65%	0,24%	0,61%	0,24%	0,62%
Veterinaria	0,19%	0,58%	0,31%	0,79%	0,13%	0,33%
Arquitectura	0,19%	0,58%	0,34%	0,88%	0,34%	0,88%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	17,01%	52,51%	20,70%	52,67%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,09%	6,46%	3,68%	9,38%	3,97%	10,32%

CAPÍTULO 2.3

PRINCIPADO DE ASTURIAS

Distribución provincial (Tabla 2.3.1)

Asturias
1,12% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 2.2.2)



Hostelería y Turismo	10,4%
Comercio (minorista)	8,67%
Industrial (otros)	5,03%
Recursos Energéticos	4,71%
Servicios (otros)	4,53%

Asturias mantiene estable su aportación al conjunto de la oferta nacional de empleo, aglutinando en el 1,1% del total en 2018, lo que le permite mantener la 22ª posición del ranking provincial.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.2.5)



Comercial	6,28%
Dependiente/a	5,08%
Técnico/a de Mant. Ind.	2,81%
Operario/a	2,42%
Arquitecto/a de Inf. Tec.	2,29%

Asturias ha mantenido su aportación al conjunto de la oferta de empleo en España en valores similares a los cosechados en 2017, aunque el 1,12% conseguido en este último ejercicio sigue todavía muy lejos del 3,3% alcanzado hace una década.

Las actividades que mejor comportamiento registran en 2018 son las que encabezan el ranking de distribución sectorial de la oferta de empleo regional: **hostelería y turismo**, que gana casi cinco puntos y se mantiene líder aglutinando el 20,4% del conjunto autonómico; y **comercio**, que recupera más de siete puntos en el último año al hacerse con el 18,7% de la oferta.

Esta situación agudiza la **concentración sectorial de la oferta de empleo en Asturias en torno a estas dos actividades del sector servicios**, que se reparten entre ambas en torno al 40% de las ofertas en la región.

Las mayores pérdidas durante el último año las han sufrido sanidad, telecomunicaciones y enseñanza.

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.2.7)



ADE	2,72%
ADE y Derecho	1,56%
Enfermería	1,39%
Ingeniería Industrial	1,33%
Medicina y Biomedicina	1,27%

En cuanto a la distribución funcional de la oferta, **se mantiene el liderazgo de la función comercial**, que durante el último ejercicio ha movido cuatro de cada diez ofertas de empleo en Asturias (40,2%). A gran distancia se sitúan producción, que recupera terreno al hacerse con el 18,15% (+5,4 p.p.), y el área TIC, que se aleja de la sección productiva al quedarse con el 13,4% de la oferta.

En consonancia con el protagonismo de la función comercial, los puestos de trabajo más demandados han sido comercial (6,3%) y dependiente (5,1%). Le siguen técnico de mantenimiento (2,8%), operario (2,4%) y arquitecto de infraestructura tecnológica (2,3%).

Por nivel formativo, **los titulados de FP siguen siendo los más demandados en la CCAA** al recibir el 37% de las ofertas regionales, pero ven reducido su peso conjunto en casi siete puntos. Le siguen los candidatos con estudios universitarios, que aglutinan el 32% de las ofertas de empleo, y los profesionales con título de Bachillerato (18,6%), que aumentan su presencia de forma espectacular.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.3.1

Provincia	2018	2017
	% sobre España	% sobre España
Asturias	1,12%	1,03%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.3.2

Sectores	Asturias		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	20,38%	15,49%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	18,67%	11,53%	8,23%
Industrial (otros)	5,03%	4,98%	6,19%
Recursos Energéticos	4,71%	0,28%	2,00%
Servicios (otros)	4,53%	4,30%	5,80%
Construcción	3,77%	2,88%	3,77%
Sanidad	3,57%	6,50%	2,74%
Telecomunicaciones	3,44%	6,23%	3,12%
Informática	3,32%	3,96%	5,30%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,27%	4,09%	2,07%
Enseñanza / Formación	2,82%	3,93%	2,54%
Automóvil	2,77%	1,26%	2,95%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,71%	2,64%	2,07%
Distribución Mayorista	1,36%	2,10%	1,32%
Banca e Inversión	1,16%	0,73%	2,50%
Inmobiliarias	1,16%	1,00%	1,84%
Transporte de Mercancías y Logística	1,16%	1,47%	1,88%
Química, Caucho, Plástico	1,11%	0,26%	1,20%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,06%	1,10%	2,14%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,01%	1,10%	3,05%
Resto de sectores	14,02%	24,15%	26,12%

2.3.3

2.3.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Asturias		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	40,16%	49,09%	26,70%
Ingeniería y producción	18,15%	12,71%	17,51%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	13,41%	12,26%	12,30%
Compras, logística y transporte	9,98%	10,17%	13,63%
Recursos humanos	4,08%	1,96%	3,25%
Administración de Empresas	3,81%	2,15%	6,60%
Administrativos y secretariado	3,18%	3,72%	7,04%
Atención al cliente	2,95%	2,48%	5,52%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,90%	2,80%	3,73%
Marketing, comunicación y contenidos	0,82%	1,43%	2,44%
Legal	0,50%	0,72%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,05%	0,52%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Asturias		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,07%	1,96%	2,89%
Mando intermedio	13,11%	13,51%	17,37%
Técnico	40,58%	37,81%	45,63%
Empleado	44,24%	46,72%	34,10%

2.35

2.3.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Asturias	España
	2018	2018
Comercial	6,28%	3,37%
Dependiente/a	5,08%	1,79%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	2,81%	2,11%
Operario/a	2,42%	1,77%
Arquitecto/a de Infraestructura Tecnológica	2,29%	0,13%
Programador/a	2,25%	1,63%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	2,01%	2,09%
D.U.E./A.T.S.	1,83%	0,80%
Camarero/a	1,64%	0,56%
Mozo/a de Almacén	1,57%	1,76%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,34%	0,85%
Técnico/a de Soporte	1,34%	1,09%
Camarero/a de Pisos	1,29%	0,31%
Asesor/a Financiero	1,22%	0,29%
Soldador/a	1,18%	0,72%
Mecánico/a	1,13%	0,87%
Técnico/a Contable	1,11%	1,89%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,05%	1,10%
Asesor/Promotor	1,03%	0,70%
Consultor/a Comercial	0,99%	0,75%
Médico/a	0,95%	0,49%
Promotor/a	0,94%	0,78%
Cocinero/a	0,87%	0,48%
Conductor/a Camión/Autobús	0,87%	0,43%
Jefe/a de Administración de Personal	0,87%	0,10%
Resto de puestos	55,63%	73,17%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Asturias		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	11,91%	15,26%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	18,57%	9,44%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	16,60%	20,44%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	20,24%	23,07%	24,44%
Titulación Universitaria	31,98%	30,23%	38,48%
Máster y/o Postgrado	0,69%	1,56%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.3.7

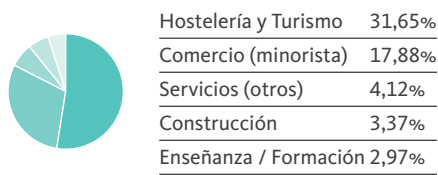
Titulación universitaria	Asturias 2018		Asturias 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,72%	8,50%	1,77%	5,87%	3,46%	9,00%
Administración de Empresas y Derecho	1,56%	4,88%	0,57%	1,88%	0,96%	2,49%
Enfermería	1,39%	4,34%	1,35%	4,46%	0,76%	1,97%
Ingeniería Industrial	1,33%	4,16%	0,78%	2,58%	1,52%	3,95%
Medicina y Biomedicina	1,27%	3,98%	1,14%	3,76%	0,80%	2,09%
Ingeniería Informática	1,16%	3,62%	1,49%	4,93%	1,57%	4,09%
Ingeniería Mecánica	0,87%	2,71%	0,35%	1,17%	0,75%	1,94%
Ingeniería Electromecánica	0,75%	2,35%	0,28%	0,94%	0,38%	0,98%
Derecho	0,69%	2,17%	0,21%	0,70%	0,46%	1,20%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,69%	2,17%	0,64%	2,11%	0,60%	1,56%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,46%	1,45%	0,78%	2,58%	0,97%	2,52%
Ingeniería Eléctrica	0,40%	1,27%	0,28%	0,94%	0,43%	1,12%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,29%	0,90%	0,28%	0,94%	0,22%	0,58%
Filología, Lingüística y Literatura	0,23%	0,72%	0,21%	0,70%	0,32%	0,84%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,23%	0,72%	0,50%	1,64%	0,68%	1,77%
Veterinaria	0,23%	0,72%	0,14%	0,47%	0,13%	0,33%
Fisioterapia	0,17%	0,54%	0,64%	2,11%	0,30%	0,77%
Ingeniería Civil	0,17%	0,54%	0,21%	0,70%	0,17%	0,45%
Ingeniería Química	0,17%	0,54%	0,14%	0,47%	0,17%	0,45%
Hostelería y Turismo	0,17%	0,54%	0,28%	0,94%	0,55%	1,42%
Psicología y Psicopedagogía	0,17%	0,54%	0,35%	1,17%	0,47%	1,23%
Información y Documentación	0,12%	0,36%	0,07%	0,23%	0,15%	0,39%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,12%	0,36%	0,07%	0,23%	0,16%	0,41%
Economía	0,12%	0,36%	0,35%	1,17%	0,70%	1,83%
Artes y Diseño	0,12%	0,36%	0,28%	0,94%	0,10%	0,27%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,21%	47,56%	13,70%	45,31%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	1,16%	3,62%	3,34%	11,03%	4,61%	11,97%

CAPÍTULO 2.4 CANARIAS

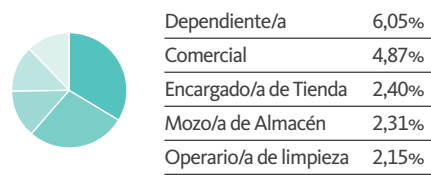
Distribución provincial (Tabla 2.4.1)



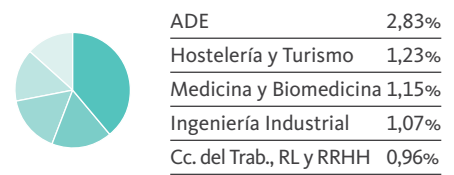
Distribución sectorial (Tabla 2.4.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.4.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.4.7)



Canarias mantiene estable su contribución a la oferta de empleo nacional durante el último año, con el 1,87%, y recupera el décimo puesto del ranking autonómico de oferta de empleo perdido en 2017. Las Palmas sigue siendo la provincia líder en generación de empleo en la región.

Canarias se sitúa décima en el ranking de distribución regional de la oferta de empleo generada en España durante 2018, concentrando el 1,87% del volumen total, 1,5 décimas más que hace un año.

Las Palmas se mantiene como la provincia que mayor número de ofertas de empleo suma en el archipiélago al recibir seis de cada diez ofertas (57,8%); Santa Cruz de Tenerife aporta el resto de ofertas (42,2%), lo que supone una mejora de casi dos puntos en el último año.

En cuanto a la distribución sectorial de la oferta, destaca el protagonismo indiscutible de hostelería y turismo, que se consolida en la primera posición de la tabla y consigue aglutinar el 31,65% de la oferta de empleo regional en 2018, seis puntos más que en el ejercicio anterior. La dependencia de la región de las actividades de restauración y turismo es una muestra del alto grado de concentración sectorial de la oferta de empleo en Canarias, que llega a superar 2,4 veces la cifra cosechada a nivel estatal (13,2%).

Le siguen comercio, que reduce en siete décimas su participación, hasta el 17,9% de las ofertas, y otras actividades de servicio, que también pierde peso

relativo durante el último año, pasando de un 5,2% en 2017 al 4,1% actual.

Por áreas funcionales, comercial continúa desmarcada del resto de funciones, concentrando el 39,2% de las ofertas, aunque reduce la ventaja que la separa del resto de áreas en 12 puntos. Le sigue compras y logística, principal beneficiaria del descenso de comercial, que ve cómo sus vacantes aumentan en más de 10 puntos, hasta el 20,6% de la oferta regional. La función productiva recupera parte del peso perdido en los últimos años y pasa a generar el 12%.

La única categoría profesional que consigue aumentar su peso es la de empleados (+4,3 p.p.), que a su vez es también la que más ofertas de empleo recibe (46,9%). Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el 2018 han sido dependiente, comercial, encargado de tienda y mozo de almacén.

El 32,5% de las ofertas de empleo de la comunidad insular incluyen entre sus requisitos que los candidatos cuenten con estudios universitarios, 10 puntos menos que en el último año. Las más demandadas han sido Administración y Dirección de Empresas, Turismo y hostelería, Medicina e Ingeniería Industrial.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.4.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre Canarias	% sobre España	% sobre Canarias	% sobre España
Las Palmas	57,80%	1,08%	59,46%	1,02%
Santa Cruz de Tenerife	42,20%	0,79%	40,54%	0,70%
Total	1,87%			1,72%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.4.2

Sectores	Canarias		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	31,65%	25,31%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	17,88%	18,60%	8,23%
Servicios (otros)	4,12%	5,21%	5,80%
Construcción	3,37%	3,22%	3,77%
Enseñanza / Formación	2,97%	3,45%	2,54%
Sanidad	2,97%	4,97%	2,74%
Seguros	2,50%	3,79%	3,86%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,37%	1,43%	3,05%
Industrial (otros)	2,35%	2,84%	6,19%
Agricultura y Explotación Forestal	2,17%	0,88%	0,72%
Informática	2,10%	1,53%	5,30%
Transporte de Pasajeros	1,97%	2,92%	0,89%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,85%	1,05%	2,07%
Telecomunicaciones	1,53%	2,32%	3,12%
Inmobiliarias	1,32%	1,61%	1,84%
Deportes	1,25%	0,73%	0,36%
Distribución Mayorista	1,07%	1,61%	1,32%
Ocio	1,07%	0,53%	0,48%
Banca e Inversión	1,05%	0,94%	2,50%
Servicios Sociales	1,00%	1,46%	1,16%
Resto de sectores	13,44%	15,61%	30,89%

2.4.3

2.4.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Canarias		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	39,21%	51,06%	26,70%
Compras, logística y transporte	20,64%	9,99%	13,63%
Ingeniería y producción	12,00%	6,82%	17,51%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,34%	6,39%	12,30%
Administrativos y secretariado	5,78%	4,74%	7,04%
Atención al cliente	4,33%	6,07%	5,52%
Administración de Empresas	4,17%	4,74%	6,60%
Recursos humanos	3,14%	4,35%	3,25%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,20%	2,66%	3,73%
Marketing, comunicación y contenidos	1,31%	2,00%	2,44%
Legal	0,75%	0,98%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,14%	0,20%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Canarias		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,77%	4,02%	2,89%
Mando intermedio	18,32%	19,83%	17,37%
Técnico	32,01%	33,58%	45,63%
Empleado	46,90%	42,57%	34,10%

2.4.5

2.4.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Canarias	España
	2018	2018
Dependiente/a	6,05%	1,79%
Comercial	4,87%	3,37%
Encargado/a de Tienda	2,40%	0,62%
Mozo/a de Almacén	2,31%	1,76%
Operario/a de limpieza	2,15%	0,76%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,12%	0,85%
Promotor/a	1,91%	0,78%
Cocinero/a	1,86%	0,48%
Responsable de Establecimiento	1,85%	0,40%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,75%	2,11%
Técnico/a de Sопorte	1,55%	1,09%
Camarero/a de Pisos	1,48%	0,31%
Auxiliar Administrativo/a	1,47%	0,75%
Carretillero/a	1,44%	1,10%
Asesor/Promotor	1,39%	0,70%
Camarero/a	1,29%	0,56%
Conductor/a Camión/Autobús	1,29%	0,43%
Ayudante de Camarero/a	1,25%	0,12%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,22%	1,67%
Jefe/a de Almacén	1,18%	0,51%
Pinche de Cocina	1,18%	0,26%
Operario/a	1,09%	1,77%
Técnico/a Contable	1,04%	1,89%
Agricultor/a	0,87%	0,05%
Jefe/a de Producción	0,81%	0,76%
Resto de puestos	54,17%	75,13%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Canarias		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	14,56%	5,71%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	15,72%	13,91%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,29%	13,51%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	21,01%	21,42%	24,44%
Titulación Universitaria	32,51%	42,19%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,91%	3,25%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.4.7

Titulación universitaria	Canarias 2018		Canarias 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,83%	8,69%	3,45%	8,19%	3,46%	9,00%
Hostelería y Turismo	1,23%	3,79%	2,60%	6,17%	0,55%	1,42%
Medicina y Biomedicina	1,15%	3,55%	1,25%	2,97%	0,80%	2,09%
Ingeniería Industrial	1,07%	3,30%	1,00%	2,37%	1,52%	3,95%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,96%	2,94%	1,10%	2,61%	0,97%	2,52%
Ingeniería Informática	0,92%	2,82%	0,95%	2,25%	1,57%	4,09%
Comercio y Marketing	0,92%	2,82%	1,25%	2,97%	0,86%	2,24%
Administración de Empresas y Derecho	0,92%	2,82%	1,15%	2,73%	0,96%	2,49%
Psicología y Psicopedagogía	0,80%	2,45%	1,25%	2,97%	0,47%	1,23%
Economía	0,72%	2,20%	1,10%	2,61%	0,70%	1,83%
Ingeniería Electromecánica	0,68%	2,08%	0,45%	1,07%	0,38%	0,98%
Podología	0,64%	1,96%	0,30%	0,71%	0,06%	0,15%
Enfermería	0,64%	1,96%	0,40%	0,95%	0,76%	1,97%
Derecho	0,56%	1,71%	0,45%	1,07%	0,46%	1,20%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,48%	1,47%	0,65%	1,54%	0,60%	1,56%
Educación y Pedagogía	0,44%	1,35%	0,85%	2,02%	0,30%	0,78%
Trabajo Social	0,40%	1,22%	0,50%	1,19%	0,08%	0,21%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,40%	1,22%	0,65%	1,54%	0,24%	0,62%
Veterinaria	0,36%	1,10%	0,40%	0,95%	0,13%	0,33%
Ingeniería Eléctrica	0,36%	1,10%	0,20%	0,47%	0,43%	1,12%
Ingeniería Civil	0,32%	0,98%	0,30%	0,71%	0,17%	0,45%
Filología, Lingüística y Literatura	0,32%	0,98%	0,30%	0,71%	0,32%	0,84%
Farmacia	0,28%	0,86%	0,10%	0,24%	0,34%	0,88%
Ingeniería en Organización Industrial	0,28%	0,86%	0,15%	0,36%	0,23%	0,60%
Fisioterapia	0,24%	0,73%	0,60%	1,42%	0,30%	0,77%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	11,66%	35,86%	15,27%	36,18%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,98%	9,18%	5,51%	13,05%	4,74%	12,31%

CAPÍTULO 2.5 CANTABRIA

Distribución provincial (Tabla 2.5.1)

Cantabria
1,41% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 2.5.2)



Hostelería y Turismo	11,95%
Industrial (otros)	9,42%
Seguros	8,71%
Comercio (minorista)	8,65%
Servicios (otros)	7,31%

Cantabria mantiene estable su contribución a la oferta de empleo española durante 2018, registrando un volumen de aportación al conjunto nacional del 1,41%, lo que le permite mantener la duodécima posición del ranking.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.5.5)



Comercial	6,18%
Teleoperador/a	3,70%
Operario/a	2,81%
Dependiente/a	2,64%
Asesor/Promotor	2,08%

Cantabria repite aportación y posición en el ranking de distribución regional de la oferta de empleo, ocupando el 11º puesto y generando el 1,41% del conjunto nacional.

La distribución sectorial del empleo en la región cántabra experimenta ciertas variaciones en la parte más alta de tabla. **Hostelería y turismo (11,95%) conserva el liderazgo por segundo año consecutivo.** Seguros, que en 2017 ocupaba la segunda posición, cae al tercer puesto del ranking al perder un punto, del 9,7% del ejercicio anterior al 8,7% actual. Su disminución la aprovecha otras actividades industriales, que a pesar de ceder una décima, asciende a la segunda posición con el 9,4% de las ofertas cántabras.

Durante 2018, los sectores con una evolución más positiva han sido otras actividades de servicios, telecomunicaciones, informática, ingeniería y recursos energéticos. En el lado contrario se encuentran sanidad, enseñanza y metalurgia y mineralurgia, todas ellas con descensos porcentuales de entre 1 y 2 puntos.

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.5.7)



ADE	3,37%
Ingeniería Mecánica	2,90%
Ingeniería Industrial	2,23%
Enfermería	1,43%
Cc. del Trab., RL y RRHH	1,43%

Por áreas funcionales, **comercial y ventas sigue liderando la oferta**, haciéndose con el 39,3% del conjunto autonómico, aunque cede casi cinco puntos en favor de ingeniería y producción, que se mantiene segunda con el 20,55% (+2 p.p.); calidad y medio ambiente, quinta con el 6% de la oferta (+1,8 p.p.); y el área tecnológica, que mantiene el cuarto puesto con el 6,7% (+1,1 p.p.).

Aumenta de forma destacada el volumen de oferta de empleo que recibe la categoría de técnicos (37,6%), aunque empleados sigue siendo la mayor receptora de ofertas (44,1%). Los puestos de trabajo más demandados en la comunidad, como reflejo lógico del gran peso que tiene el área comercial en la oferta de empleo autonómica, han sido los de comercial (6,2%) y comercial de televenta (3,7%).

Por titulaciones universitarias, las más demandadas por las empresas en el último año han sido Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial, Enfermería y Ciencias del Trabajo.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.5.1

Provincia	2018	2017
	% sobre España	% sobre España
Cantabria	1,41%	1,46%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.5.2

Sectores	Cantabria		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	11,95%	12,09%	13,17%
Industrial (otros)	9,42%	9,53%	6,19%
Seguros	8,71%	9,70%	3,86%
Comercio (Distribución minorista)	8,65%	8,70%	8,23%
Servicios (otros)	7,31%	4,14%	5,80%
Telecomunicaciones	6,13%	3,98%	3,12%
Construcción	4,48%	4,28%	3,77%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,14%	4,88%	3,05%
Enseñanza / Formación	3,10%	4,84%	2,54%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	3,02%	4,28%	2,07%
Automóvil	2,41%	2,76%	2,95%
Mantenimiento	2,41%	1,84%	1,24%
Sanidad	2,41%	4,33%	2,74%
Informática	2,22%	0,99%	5,30%
Recursos Energéticos	2,21%	1,16%	2,00%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,68%	1,49%	2,07%
Ingeniería	1,26%	0,14%	0,86%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,21%	1,59%	2,14%
Transporte de Pasajeros	1,19%	1,66%	0,89%
Calidad y Medio Ambiente	1,11%	0,97%	0,36%
Resto de sectores	14,97%	16,63%	27,66%

2.5.3

2.5.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Cantabria		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	39,32%	43,90%	26,70%
Ingeniería y producción	20,55%	18,56%	17,51%
Compras, logística y transporte	11,80%	11,84%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,72%	5,62%	12,30%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,01%	4,19%	3,73%
Atención al cliente	4,62%	4,56%	5,52%
Administración de Empresas	3,98%	3,73%	6,60%
Administrativos y secretariado	3,48%	3,64%	7,04%
Recursos humanos	1,92%	2,03%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	1,03%	1,34%	2,44%
Legal	0,32%	0,32%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,25%	0,28%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Cantabria		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,27%	1,31%	2,89%
Mando intermedio	16,10%	15,68%	17,37%
Técnico	37,56%	32,32%	45,63%
Empleado	44,07%	50,69%	34,10%

2.5.5

2.5.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Cantabria	España
	2018	2018
Comercial	6,18%	3,37%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	3,70%	2,09%
Operario/a	2,81%	1,77%
Dependiente/a	2,64%	1,79%
Asesor/Promotor	2,08%	0,70%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,05%	0,85%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,91%	2,11%
Mecánico/a	1,62%	0,87%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,61%	1,10%
Agente de Seguros	1,44%	0,41%
Jefe/a de Producción	1,30%	0,76%
Electromecánico/a	1,22%	0,62%
Técnico/a Comercial	1,22%	1,03%
Soldador/a	1,19%	0,72%
Mozo/a de Almacén	1,12%	1,76%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	1,10%	0,61%
Jefe/a de Mantenimiento	1,06%	0,59%
Tornero/a	1,05%	0,37%
Técnico/a de Calidad	1,04%	0,94%
Carretillero/a	0,96%	1,10%
Operario/a Especializado	0,94%	0,85%
Delineante/Proyectista	0,92%	0,65%
Programador/a	0,92%	1,63%
D.U.E./A.T.S.	0,86%	0,80%
Profesor/a Idiomas	0,82%	0,30%
Resto de puestos	58,28%	72,24%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Cantabria		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	14,50%	18,08%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	5,80%	6,36%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	10,74%	11,96%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	27,00%	25,74%	24,44%
Titulación Universitaria	40,64%	36,45%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,33%	1,41%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

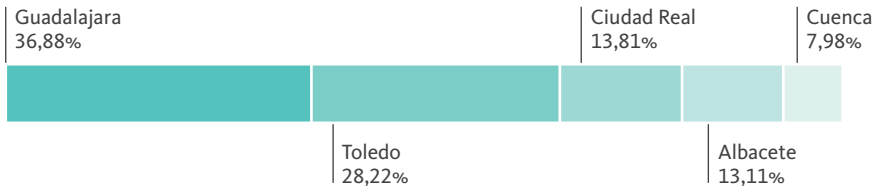
2.5.7

Titulación universitaria	Cantabria 2018		Cantabria 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,37%	8,30%	2,53%	6,95%	3,46%	9,00%
Ingeniería Mecánica	2,90%	7,13%	2,94%	8,08%	0,75%	1,94%
Ingeniería Industrial	2,23%	5,50%	2,94%	8,08%	1,52%	3,95%
Enfermería	1,43%	3,51%	0,59%	1,62%	0,76%	1,97%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,43%	3,51%	0,71%	1,94%	0,97%	2,52%
Administración de Empresas y Derecho	1,43%	3,51%	1,06%	2,91%	0,96%	2,49%
Medicina y Biomedicina	1,05%	2,57%	0,82%	2,26%	0,80%	2,09%
Ingeniería Eléctrica	0,95%	2,34%	0,47%	1,29%	0,43%	1,12%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,95%	2,34%	0,88%	2,42%	0,68%	1,77%
Ingeniería Electromecánica	0,81%	1,99%	0,41%	1,13%	0,38%	0,98%
Ingeniería Informática	0,71%	1,75%	0,53%	1,45%	1,57%	4,09%
Economía	0,62%	1,52%	0,77%	2,10%	0,70%	1,83%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,52%	1,29%	0,53%	1,45%	0,60%	1,56%
Hostelería y Turismo	0,52%	1,29%	0,18%	0,48%	0,55%	1,42%
Derecho	0,48%	1,17%	0,35%	0,97%	0,46%	1,20%
Filología, Lingüística y Literatura	0,43%	1,05%	0,53%	1,45%	0,32%	0,84%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,43%	1,05%	0,24%	0,65%	0,20%	0,53%
Comercio y Marketing	0,43%	1,05%	0,29%	0,81%	0,86%	2,24%
Psicología y Psicopedagogía	0,38%	0,94%	0,53%	1,45%	0,47%	1,23%
Arquitectura	0,33%	0,82%	0,06%	0,16%	0,34%	0,88%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,33%	0,82%	0,18%	0,48%	0,24%	0,62%
Ingeniería de Energía y Minas	0,33%	0,82%	0,24%	0,65%	0,05%	0,13%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,24%	0,58%	0,24%	0,65%	0,17%	0,44%
Humanidades y Filosofía	0,19%	0,47%	0,12%	0,32%	0,05%	0,12%
Ingeniería de Materiales	0,19%	0,47%	0,12%	0,32%	0,03%	0,09%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	16,02%	39,42%	15,14%	41,52%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	1,95%	4,80%	3,06%	8,40%	4,07%	10,57%

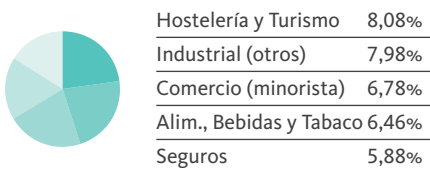
CAPÍTULO 2.6

CASTILLA - LA MANCHA

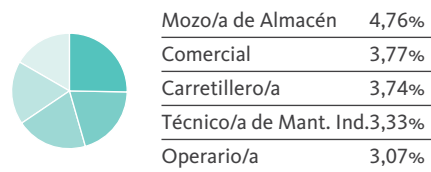
Distribución provincial (Tabla 2.6.1)



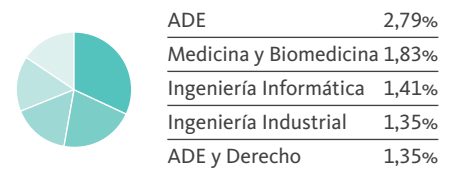
Distribución sectorial (Tabla 2.6.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.6.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.6.7)



Castilla-La Mancha registra un incremento de casi una décima durante el último año, hasta el 2,36%. La comunidad conserva la novena posición por volumen de oferta generado en España en 2018.

Por cuarto año consecutivo, **Castilla-La Mancha se sitúa en el noveno puesto del ranking regional de oferta de empleo.** La comunidad ha mantenido estable su nivel de aportación de oferta al conjunto nacional, ganando casi una décima con respecto a los valores del estudio anterior, pasando de un 2,28% en 2017 al 2,36% actual.

Guadalajara se convierte en la provincia que mayor número de ofertas de empleo genera en la comunidad al aglutinar el 36,9% de la oferta regional, seis puntos más que el dato cosechado el año anterior (30,6%). Toledo, que cae a la segunda posición, se queda con el 28,2% (-3,45 p.p.). Entre ambas concentran el 65% de las ofertas de empleo en la región.

Albacete pierde el tercer puesto ganado en 2017 al ceder -2,2 puntos y se coloca cuarta con el 13,1% de las ofertas. Ciudad Real (13,8%) es la única provincia que consigue mantener su peso relativo durante 2018, lo que la aupó al 3º lugar. Cuenca repite en última posición con el 8% de la oferta regional.

Hostelería y turismo (8,1%) se alza con el liderazgo del ranking de distribución

sectorial de la oferta de empleo manchega, aunque su ascenso no responde tanto a un incremento porcentual propiamente dicho como a los malos resultados cosechados por seguros (5,9%), que no consigue mantener el ritmo de crecimiento y pierde 2,3 puntos en el último año, lo que supone su caída de la primera a la quinta posición de la tabla.

El área de compras y logística conquista el pódium de reparto funcional de la oferta de empleo en la región, aglutinando el 30,1% del conjunto regional (+9,5 p.p.). Un aumento que se repite, aunque a menor escala, en producción (21,7%), que suma casi cinco puntos durante 2018.

Los valores registrados por ambas funciones perjudican de forma destacada al área comercial (21,2%), que pierde 11 puntos en tan solo un año, y, en menor medida, a tecnología (7,4%), administrativos y secretariado (4,4%) y administración y finanzas (3%), las tres con descensos de entre uno y dos puntos.

Los puestos de trabajo del área de compras y logística están también entre los más demandados: mozo de almacén (4,8%) y carretillero (3,7%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.6.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre C. Mancha	% sobre España	% sobre C. Mancha	% sobre España
Guadalajara	36,88%	0,87%	30,56%	0,70%
Toledo	28,22%	0,66%	31,67%	0,72%
Ciudad Real	13,81%	0,33%	13,90%	0,32%
Albacete	13,11%	0,31%	15,31%	0,35%
Cuenca	7,98%	0,19%	8,56%	0,19%
Total		2,36%		2,28%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.6.2

Sectores	C. La Mancha		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	8,08%	7,96%	13,17%
Industrial (otros)	7,98%	7,67%	6,19%
Comercio (Distribución minorista)	6,78%	6,31%	8,23%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	6,46%	4,90%	3,05%
Seguros	5,88%	8,19%	3,86%
Servicios (otros)	5,36%	4,96%	5,80%
Sanidad	4,78%	5,68%	2,74%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	4,41%	1,66%	2,07%
Enseñanza / Formación	4,18%	4,30%	2,54%
Construcción	2,86%	2,65%	3,77%
Transporte de Mercancías y Logística	2,78%	3,14%	1,88%
Recursos Energéticos	2,74%	1,09%	2,00%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,68%	3,14%	2,07%
Banca e Inversión	2,26%	1,90%	2,50%
Distribución Mayorista	2,00%	2,16%	1,32%
Química, Caucho, Plástico	1,84%	0,87%	1,20%
Informática	1,79%	1,97%	5,30%
Servicios Sociales	1,73%	1,85%	1,16%
Automóvil	1,58%	1,27%	2,95%
Mantenimiento	1,50%	1,12%	1,24%
Resto de sectores	22,34%	27,20%	26,97%

2.6.3
2.6.4

Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	C. La Mancha		España
	2018	2017	2018
Compras, logística y transporte	30,08%	20,58%	13,63%
Ingeniería y producción	21,69%	17,09%	17,51%
Comercial, ventas	21,16%	31,96%	26,70%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	7,41%	9,26%	12,30%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,72%	5,19%	3,73%
Administrativos y secretariado	4,41%	5,45%	7,04%
Administración de Empresas	2,96%	3,96%	6,60%
Recursos humanos	2,59%	2,64%	3,25%
Atención al cliente	1,92%	2,23%	5,52%
Marketing, comunicación y contenidos	1,23%	0,94%	2,44%
Legal	0,59%	0,50%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,25%	0,21%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	C. La Mancha		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,52%	2,79%	2,89%
Mando intermedio	16,72%	15,12%	17,37%
Técnico	44,73%	40,28%	45,63%
Empleado	36,03%	41,81%	34,10%

2.6.5
2.6.6

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	C. La Mancha	España
	2018	2018
Mozo/a de Almacén	4,76%	1,76%
Comercial	3,77%	3,37%
Carretillero/a	3,74%	1,10%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	3,33%	2,11%
Operario/a	3,07%	1,77%
Agente de Seguros	2,72%	0,41%
D.U.E./A.T.S.	1,64%	0,80%
Médico/a	1,51%	0,49%
Mecánico/a	1,49%	0,87%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,38%	0,85%
Técnico/a de Logística	1,38%	0,79%
Programador/a	1,24%	1,63%
Jefe/a de Producción	1,20%	0,76%
Electromecánico/a	1,12%	0,62%
Jefe/a de Turno	1,09%	0,11%
Jefe/a de Almacén	1,07%	0,51%
Técnico/a de Calidad	1,03%	0,94%
Dependiente/a	1,01%	1,79%
Fisioterapeuta	1,01%	0,22%
Agente de Transporte	0,99%	0,30%
Técnico/a de SOPORTE	0,99%	1,09%
Administrativo/a	0,98%	1,23%
Soldador/a	0,90%	0,72%
Distribuidores Asociados	0,79%	0,23%
Operario/a de limpieza	0,79%	0,76%
Resto de puestos	57,00%	74,79%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	C. La Mancha		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	13,45%	10,39%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	8,44%	11,53%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	15,06%	14,78%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	23,79%	24,98%	24,44%
Titulación Universitaria	37,95%	36,63%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,32%	1,69%	1,36%

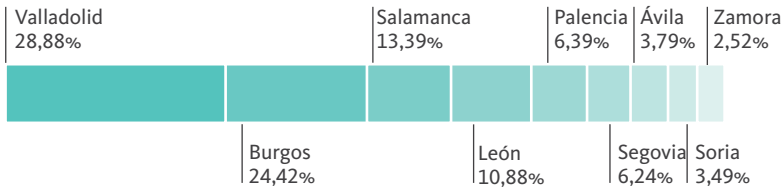
Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.6.7

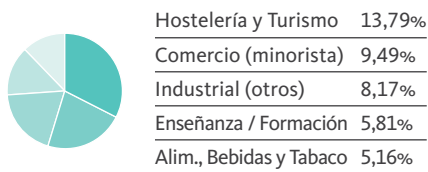
Titulación universitaria	C. La Mancha 2018		C. La Mancha 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,79%	7,36%	3,25%	8,89%	3,46%	9,00%
Medicina y Biomedicina	1,83%	4,82%	1,57%	4,28%	0,80%	2,09%
Ingeniería Informática	1,41%	3,72%	0,82%	2,25%	1,57%	4,09%
Ingeniería Industrial	1,35%	3,55%	1,06%	2,89%	1,52%	3,95%
Administración de Empresas y Derecho	1,35%	3,55%	1,73%	4,71%	0,96%	2,49%
Comercio y Marketing	1,28%	3,38%	0,94%	2,57%	0,86%	2,24%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,19%	3,13%	1,14%	3,10%	0,60%	1,56%
Enfermería	1,09%	2,88%	0,47%	1,28%	0,76%	1,97%
Fisioterapia	0,83%	2,20%	1,06%	2,89%	0,30%	0,77%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,67%	1,78%	0,94%	2,57%	0,97%	2,52%
Filología, Lingüística y Literatura	0,67%	1,78%	0,39%	1,07%	0,32%	0,84%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,61%	1,61%	0,82%	2,25%	0,24%	0,62%
Química	0,55%	1,44%	0,67%	1,82%	0,23%	0,60%
Farmacia	0,55%	1,44%	0,31%	0,86%	0,34%	0,88%
Psicología y Psicopedagogía	0,48%	1,27%	0,55%	1,50%	0,47%	1,23%
Información y Documentación	0,42%	1,10%	0,04%	0,11%	0,15%	0,39%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,42%	1,10%	0,86%	2,36%	0,68%	1,77%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,42%	1,10%	0,78%	2,14%	0,22%	0,58%
Ingeniería Eléctrica	0,39%	1,02%	0,16%	0,43%	0,43%	1,12%
Veterinaria	0,35%	0,93%	0,31%	0,86%	0,13%	0,33%
Educación y Pedagogía	0,32%	0,85%	0,59%	1,61%	0,30%	0,78%
Podología	0,29%	0,76%	0,12%	0,32%	0,06%	0,15%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,29%	0,76%	0,43%	1,18%	0,15%	0,38%
Ciencias del Mar y Medio Ambiente	0,29%	0,76%	0,16%	0,43%	0,05%	0,14%
Hostelería y Turismo	0,26%	0,68%	0,55%	1,50%	0,55%	1,42%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,25%	40,19%	12,55%	34,26%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,60%	6,85%	4,35%	11,88%	5,27%	13,70%

CAPÍTULO 2.7 CASTILLA Y LEÓN

Distribución provincial (Tabla 2.7.1)

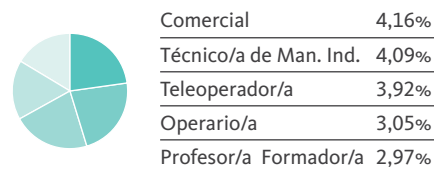


Distribución sectorial (Tabla 2.7.2)



Castilla y León conserva la sexta posición ganada en 2016, aumentando su aportación al conjunto de la oferta de empleo nacional en 25 centésimas al pasar de generar el 4,7% en 2017 al 5% actual.

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.7.5)



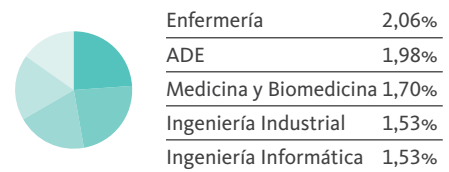
Castilla y León se mantiene sexta en el ranking de distribución regional de la oferta de empleo por segundo año consecutivo, pasando de generar el 4,7% de las ofertas en 2017 al 5% actual.

A nivel provincial se han experimentado ciertas variaciones: **Valladolid repite como la provincia que más empleo genera en la comunidad** con el 28,9% del empleo regional, pero cede más de dos puntos de peso porcentual que se reparten principalmente entre Burgos, que acorta distancias con la primera al hacerse con el 24,4% de la oferta (+1,4 p.p.; y Salamanca, con el 13,4% (+0,5 p.p.).

Las seis provincias restantes de la comunidad castellanoleonesa, que juntas solo aglutinan el 33% del empleo regional, mantienen las mismas posiciones que en 2017, pero registran comportamientos desiguales. Así, mientras Segovia (6,2%), Ávila (3,8%) y Soria (3,5%) evolucionan de forma positiva al ganar entre tres y cuatro décimas; León (10,9%) y Zamora (2,5%) pierden tres décimas, respectivamente, y Palencia (6,4%) se mantiene estable.

Hostelería y turismo, con el 13,8% de la oferta, repite un año más como el sec-

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.7.7)



tor que mayor cantidad de oferta de empleo genera en la región. Le siguen comercio, que recupera el segundo lugar de la tabla al pasar del 8,25% en 2017 al 9,5% actual, y otras actividades industriales (8,2%), que cae a la tercera posición aun habiendo mantenido estable su volumen de oferta por el buen comportamiento de comercio.

Las áreas funcionales siguen la tendencia nacional, y registran en comercial, producción y tecnología el mayor volumen de ofertas de empleo, llegando a recibir el 75% de la oferta regional.

Los puestos de trabajo de la categoría de técnicos son los que mejor comportamiento han tenido durante 2018, aumentando en casi seis puntos el volumen de ofertas que reciben, pasando de un 38,6% en 2017 al 44,3% actual. En el genérico autonómico, los puestos más demandados por las empresas han sido comercial, técnico de mantenimiento, comercial de televenta, operario y profesor/formador.

Por niveles formativos, los candidatos con carrera universitaria son los que reciben un mayor número de ofertas de empleo (42,45%), seguidos de los titulados de FP (36%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.7.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre C. León	% sobre España	% sobre C. León	% sobre España
Valladolid	28,88%	1,44%	31,33%	1,49%
Burgos	24,42%	1,22%	22,99%	1,09%
Salamanca	13,39%	0,67%	12,86%	0,61%
León	10,88%	0,54%	11,22%	0,53%
Palencia	6,39%	0,32%	6,41%	0,30%
Segovia	6,24%	0,31%	5,92%	0,28%
Ávila	3,79%	0,19%	3,33%	0,16%
Soria	3,49%	0,17%	3,09%	0,15%
Zamora	2,52%	0,13%	2,84%	0,13%
Total		4,99%		4,74%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.7.2

Sectores	Castilla y León		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	13,79%	11,38%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	9,49%	8,25%	8,23%
Industrial (otros)	8,17%	8,47%	6,19%
Enseñanza / Formación	5,81%	4,45%	2,54%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	5,16%	3,92%	3,05%
Servicios (otros)	5,12%	5,93%	5,80%
Telecomunicaciones	4,71%	5,79%	3,12%
Sanidad	3,95%	4,88%	2,74%
Construcción	3,25%	3,04%	3,77%
Recursos Energéticos	3,24%	1,25%	2,00%
Automóvil	3,00%	4,41%	2,95%
Seguros	3,00%	3,00%	3,86%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,58%	3,19%	2,07%
Servicios Sociales	2,47%	3,56%	1,16%
Farmacia y Material Hospitalario	2,02%	0,83%	1,92%
Banca e Inversión	1,95%	1,75%	2,50%
Informática	1,83%	1,74%	5,30%
Mantenimiento	1,56%	1,08%	1,24%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,49%	1,58%	2,14%
Transporte de Pasajeros	1,22%	1,44%	0,89%
Resto de sectores	16,19%	20,07%	25,36%

2.7.3
2.7.4

Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Castilla y León		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	33,81%	39,08%	26,70%
Ingeniería y producción	27,24%	22,18%	17,51%
Compras, logística y transporte	13,90%	11,68%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	5,82%	9,24%	12,30%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,42%	5,19%	3,73%
Administración de Empresas	3,86%	2,21%	6,60%
Administrativos y secretariado	3,24%	4,14%	7,04%
Atención al cliente	2,28%	2,47%	5,52%
Marketing, comunicación y contenidos	2,24%	1,31%	2,44%
Recursos humanos	1,66%	1,64%	3,25%
Legal	0,36%	0,43%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,17%	0,44%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Castilla y León		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,41%	1,47%	2,89%
Mando intermedio	13,87%	13,80%	17,37%
Técnico	44,29%	38,61%	45,63%
Empleado	39,43%	46,11%	34,10%

2.7.5
2.7.6

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Castilla y León	España
	2018	2018
Comercial	4,16%	3,37%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	4,09%	2,11%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	3,92%	2,09%
Operario/a	3,05%	1,77%
Profesor/a (otros) - Formador/a	2,97%	0,85%
Dependiente/a	2,82%	1,79%
D.U.E./A.T.S.	2,16%	0,80%
Jefe/a de Producción	1,89%	0,76%
Carretillero/a	1,76%	1,10%
Técnico/a de Calidad	1,49%	0,94%
Médico/a	1,40%	0,49%
Mozo/a de Almacén	1,31%	1,76%
Gestor/a de Cobros	1,28%	0,73%
Soldador/a	1,16%	0,72%
Jefe/a de Mantenimiento	1,14%	0,59%
Camarero/a	1,00%	0,56%
Cajero/a Banca	1,00%	0,33%
Mecánico/a	0,98%	0,87%
Técnico/a Comercial	0,94%	1,03%
Técnico/a de Procesos	0,90%	0,32%
Cocinero/a	0,89%	0,48%
Consultor/a Comercial	0,88%	0,75%
Conductor/a Camión/Autobús	0,87%	0,43%
Operario/a Especializado	0,85%	0,85%
Fisioterapeuta	0,85%	0,22%
Resto de puestos	56,23%	74,32%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Castilla y León		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	9,95%	12,37%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	10,15%	8,35%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	14,44%	14,87%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	21,60%	23,46%	24,44%
Titulación Universitaria	42,45%	39,30%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,41%	1,65%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.7.7

Titulación universitaria	Castilla y León 2018		Castilla y León 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	2,06%	4,86%	1,48%	3,76%	0,76%	1,97%
Administración y Dirección de Empresas	1,98%	4,66%	2,18%	5,54%	3,46%	9,00%
Medicina y Biomedicina	1,70%	4,01%	1,41%	3,59%	0,80%	2,09%
Ingeniería Industrial	1,53%	3,60%	2,45%	6,23%	1,52%	3,95%
Ingeniería Informática	1,53%	3,60%	1,00%	2,55%	1,57%	4,09%
Ingeniería Mecánica	1,11%	2,62%	1,61%	4,11%	0,75%	1,94%
Comercio y Marketing	0,95%	2,24%	1,26%	3,20%	0,86%	2,24%
Fisioterapia	0,80%	1,89%	0,82%	2,08%	0,30%	0,77%
Administración de Empresas y Derecho	0,69%	1,62%	0,66%	1,69%	0,96%	2,49%
Filología, Lingüística y Literatura	0,63%	1,47%	0,34%	0,87%	0,32%	0,84%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,63%	1,47%	1,41%	3,59%	0,68%	1,77%
Economía	0,55%	1,30%	0,44%	1,12%	0,70%	1,83%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,54%	1,27%	0,46%	1,17%	0,97%	2,52%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,53%	1,24%	0,85%	2,16%	0,60%	1,56%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,46%	1,09%	0,61%	1,56%	0,22%	0,58%
Educación y Pedagogía	0,43%	1,00%	0,46%	1,17%	0,30%	0,78%
Ingeniería Electromecánica	0,40%	0,94%	0,75%	1,90%	0,38%	0,98%
Psicología y Psicopedagogía	0,38%	0,88%	0,42%	1,08%	0,47%	1,23%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,33%	0,77%	0,46%	1,17%	0,20%	0,53%
Traducción e Interpretación	0,29%	0,68%	0,12%	0,30%	0,09%	0,23%
Farmacia	0,29%	0,68%	0,31%	0,78%	0,34%	0,88%
Matemáticas y Estadística	0,28%	0,65%	0,02%	0,04%	0,15%	0,38%
Ingeniería Eléctrica	0,26%	0,62%	0,39%	0,99%	0,43%	1,12%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,25%	0,59%	0,32%	0,82%	0,24%	0,62%
Química	0,25%	0,59%	0,29%	0,74%	0,23%	0,60%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	20,35%	47,92%	14,06%	35,77%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	3,29%	7,75%	4,73%	12,02%	4,09%	10,63%

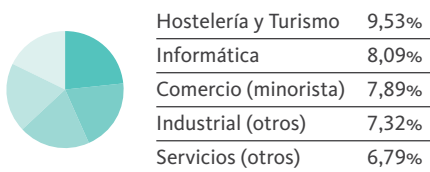
CAPÍTULO 2.8

CATALUÑA / CATALUNYA

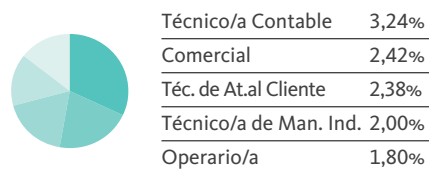
Distribución provincial (Tabla 2.8.1)



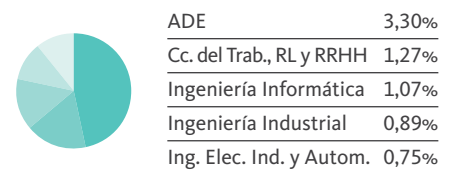
Distribución sectorial (Tabla 2.8.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.8.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.8.7)



Cataluña refuerza su segunda posición en el ranking de distribución autonómica de la oferta de empleo durante 2018 al aumentar su aportación en más de dos puntos, pasando de un 22,3% en 2017 al 24,6% actual.

Cataluña aumenta su contribución a la oferta de empleo nacional al hacerse con el 26,6% de las ofertas en 2018 y recorta distancias con Madrid, quedándose a tan solo dos puntos de la capital.

La distribución de la oferta de empleo a nivel provincial, sin embargo, es altamente desigual al presentar una **elevada concentración en favor de Barcelona, que engloba el 86,55% del conjunto autonómico**, lo que supone un punto más que hace un año. Barcelona es, además, la segunda provincia que más ofertas de empleo genera a nivel nacional (21,3%).

Le siguen, a gran distancia, Tarragona, que se mantiene estable durante 2018 (7,5%); Girona, que registra una pérdida de -1,4 p.p. en el último año y se queda con el 3,8% de la oferta regional; y Lleida (2,2%), que aumenta su volumen de ofertas en tres décimas.

Hostelería y turismo sigue siendo el sector líder en generación de oferta de empleo en la CCAA por segundo año consecutivo, aglutinando el 9,5% de las ofertas. Le siguen informática, que aumenta su presencia en la distribución sectorial de la oferta y se coloca segun-

da en la tabla con el 8,1%; y comercio (7,9%), que baja al tercer puesto del ranking a pesar de mantener su contribución en términos muy similares a los cosechados en 2017 ante el ascenso de informática.

La industria farmacéutica ha sido la que mejor comportamiento ha registrado durante 2018, aumentando su volumen de oferta en +1,2 p.p. al pasar de un 2,4% en 2017 al 3,6% actual, lo que le permite escalar de la decimotercera a la séptima posición del ranking en tan solo un año. En el lado contrario se encuentra sanidad (2%), que pierde un punto y cae del 8º al 17º lugar.

Las funciones de comercial (21,6%), producción (16,7%) y tecnología (13,15%) son las áreas que mayor número de ofertas de empleo reciben en Cataluña, seguidas muy de cerca por compras y logística, que consigue hacerse con el 12,7% de la oferta.

La formación universitaria sufre una importante caída durante 2018 al pasar de ser un requisito presente en el 39,9% al 33,9% de las ofertas en un año. Seis puntos menos de los que se benefician los candidatos con Bachillerato o FP.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.8.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre Cataluña	% sobre España	% sobre Cataluña	% sobre España
Barcelona	86,55%	21,27%	85,52%	19,10%
Tarragona	7,53%	1,85%	7,47%	1,67%
Gerona / Girona	3,76%	0,92%	5,13%	1,15%
Lérida / Lleida	2,16%	0,53%	1,89%	0,42%
Total		24,57%		22,33%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.8.2

Sectores	Cataluña		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	9,53%	9,21%	13,17%
Informática	8,09%	7,57%	5,30%
Comercio (Distribución minorista)	7,89%	7,84%	8,23%
Industrial (otros)	7,32%	7,67%	6,19%
Servicios (otros)	6,79%	6,90%	5,80%
Automóvil	3,88%	3,83%	2,95%
Farmacia y Material Hospitalario	3,56%	2,37%	1,92%
Construcción	3,48%	3,13%	3,77%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,12%	2,66%	3,05%
Seguros	2,61%	2,81%	3,86%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,57%	2,33%	2,07%
Banca e Inversión	2,48%	2,08%	2,50%
Química, Caucho, Plástico	2,24%	2,17%	1,20%
Telecomunicaciones	2,15%	2,60%	3,12%
Transporte de Mercancías y Logística	2,15%	2,32%	1,88%
Inmobiliarias	2,03%	2,47%	1,84%
Sanidad	2,03%	3,03%	2,74%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,96%	2,26%	2,14%
Internet	1,87%	1,76%	1,51%
Recursos Energéticos	1,70%	1,51%	2,00%
Resto de sectores	22,55%	23,48%	24,76%

2.8.3

2.8.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Cataluña		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	21,59%	26,52%	26,70%
Ingeniería y producción	16,69%	15,10%	17,51%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	13,15%	12,63%	12,30%
Compras, logística y transporte	12,66%	10,46%	13,63%
Administración de Empresas	8,99%	8,41%	6,60%
Administrativos y secretariado	7,63%	7,51%	7,04%
Atención al cliente	7,08%	7,13%	5,52%
Recursos humanos	4,32%	3,80%	3,25%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,96%	3,86%	3,73%
Marketing, comunicación y contenidos	2,77%	3,08%	2,44%
Legal	0,83%	0,97%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,33%	0,53%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Cataluña		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,04%	3,24%	2,89%
Mando intermedio	18,66%	21,19%	17,37%
Técnico	49,08%	43,83%	45,63%
Empleado	29,23%	31,75%	34,10%

2.8.5

2.8.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Cataluña	España
	2018	2018
Técnico/a Contable	3,24%	1,89%
Comercial	2,42%	3,37%
Técnico/a de Atención al Cliente	2,38%	1,67%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	2,00%	2,11%
Operario/a	1,80%	1,77%
Analista-Programador/a	1,70%	1,60%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,69%	1,10%
Programador/a	1,67%	1,63%
Técnico/a de Soporte	1,65%	1,09%
Mozo/a de Almacén	1,65%	1,76%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	1,62%	2,09%
Administrativo/a	1,50%	1,23%
Dependiente/a	1,32%	1,79%
Jefe/a de Proyecto IT	1,21%	1,11%
Gestor/a de Cobros	1,14%	0,73%
Técnico/a de Logística	1,05%	0,79%
Técnico/a Comercial	1,04%	1,03%
Recepcionista	1,02%	0,86%
Técnico/a de Selección	1,01%	0,60%
Operario/a Especializado	0,98%	0,85%
Técnico/a de Compras	0,98%	0,70%
Account Manager	0,93%	0,75%
Administrativo/a Comercial	0,92%	0,55%
Técnico/a de Calidad	0,89%	0,94%
Carretillero/a	0,87%	1,10%
Resto de puestos	63,32%	66,92%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Cataluña		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	6,34%	6,76%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,82%	7,24%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	22,13%	18,46%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	26,65%	26,14%	24,44%
Titulación Universitaria	33,90%	39,89%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,16%	1,51%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.8.7

Titulación universitaria	Cataluña 2018		Cataluña 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,30%	9,75%	4,83%	12,11%	3,46%	9,00%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,27%	3,74%	1,12%	2,81%	0,97%	2,52%
Ingeniería Informática	1,07%	3,15%	1,78%	4,46%	1,57%	4,09%
Ingeniería Industrial	0,89%	2,64%	1,49%	3,73%	1,52%	3,95%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,75%	2,20%	0,84%	2,10%	0,68%	1,77%
Ingeniería Mecánica	0,69%	2,05%	0,87%	2,19%	0,75%	1,94%
Administración de Empresas y Derecho	0,66%	1,95%	0,94%	2,35%	0,96%	2,49%
Economía	0,57%	1,68%	0,78%	1,96%	0,70%	1,83%
Comercio y Marketing	0,56%	1,66%	1,09%	2,74%	0,86%	2,24%
Psicología y Psicopedagogía	0,54%	1,59%	0,64%	1,60%	0,47%	1,23%
Medicina y Biomedicina	0,45%	1,34%	0,49%	1,22%	0,80%	2,09%
Ciencias Empresariales	0,45%	1,31%	0,59%	1,49%	0,16%	0,40%
Hostelería y Turismo	0,42%	1,23%	0,38%	0,96%	0,55%	1,42%
Farmacia	0,41%	1,20%	0,44%	1,11%	0,34%	0,88%
Ingeniería Eléctrica	0,38%	1,11%	0,40%	1,00%	0,43%	1,12%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,37%	1,09%	0,33%	0,82%	0,60%	1,56%
Enfermería	0,32%	0,95%	0,36%	0,90%	0,76%	1,97%
Química	0,30%	0,89%	0,39%	0,97%	0,23%	0,60%
Derecho	0,28%	0,82%	0,44%	1,10%	0,46%	1,20%
Arquitectura	0,27%	0,78%	0,23%	0,57%	0,34%	0,88%
Ingeniería Electromecánica	0,24%	0,71%	0,31%	0,79%	0,38%	0,98%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,20%	0,59%	0,31%	0,77%	0,24%	0,62%
Ingeniería Química	0,19%	0,55%	0,26%	0,66%	0,17%	0,45%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,18%	0,54%	0,30%	0,76%	0,20%	0,53%
Educación y Pedagogía	0,18%	0,53%	0,24%	0,60%	0,30%	0,78%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	16,96%	50,04%	16,99%	42,60%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,00%	5,90%	3,04%	7,62%	3,49%	9,07%

CAPÍTULO 2.9

COMUNIDAD DE MADRID

Distribución provincial (Tabla 2.9.1)

Comunidad de Madrid
26,97% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 2.9.2)



Hostelería y Turismo	14,81%
Informática	6,68%
Servicios (otros)	5,93%
Seguros	5,62%
Telecomunicaciones	5,21%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.9.5)



Teleoperador/a	3,76%
Téc. de At. al Cliente	2,79%
Comercial	2,61%
Jefe/a de Proyecto IT	2,20%
Programador/a	2,20%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.9.7)



ADE	4,79%
Ingeniería Informática	2,08%
ADE y Derecho	1,39%
Cc. del Trab., RL y RRHH	1,37%
Ingeniería Industrial	1,32%

La Comunidad de Madrid vuelve a liderar el ranking de distribución regional de la oferta de empleo durante 2018 y mejora porcentualmente su aportación hasta situarse con el 27% del total de la oferta generada en España.

El incremento de seis décimas en la aportación de Madrid al conjunto de la oferta de empleo nacional en 2018 hay que sumarlo al que ya se dio en años anteriores. Así, **Madrid experimenta una mejora que supera los ocho puntos desde que comenzó la década**, pasando de un 18,7% en 2010 al 27% en 2018.

El sector de hostelería y turismo mantiene su primera posición de privilegio, con el 14,8% de las ofertas, ampliando la distancia con respecto al resto de sectores al aumentar +3,4 p.p. su contribución al empleo en el último año. Informática (6,7%) conserva la segunda posición de la tabla, pero pierde casi un punto y medio; y otras actividades de servicios (5,9%) cede también -0,75 p.p. y mantiene el 3^{er} lugar.

Acompañan en la evolución positiva a hostelería y turismo los sectores de **seguros, telecomunicaciones, farmacia y material hospitalario e Internet, todos ellos con incrementos** que van desde el punto y medio el primero hasta +0,5 p.p. el último. En situación inversa se encuentran enseñanza, otras actividades industriales, consultoría informática y genérica y comercio, que disminuyen su volumen de oferta de empleo entre siete y cinco décimas.

El área funcional que más ha tirado del empleo en Madrid durante el año 2018 ha sido comercial, que aglutina el 24,4% de las ofertas. Tecnología (17,5%) recorta distancias y se coloca a menos de siete puntos de la primera. Les sigue compras y logística, que asciende a la tercera posición al generar el 10,9% de las ofertas madrileñas durante el último año.

En cuanto a los puestos de trabajo más demandados por las empresas en Madrid, los que más se repiten son comercial de televenta (3,8%), técnico de atención al cliente (2,8%), comercial (2,6%) jefe de proyecto IT (2,2%) y programador (2,2%).

Las ofertas en las que se solicitan profesionales con formación universitaria siguen siendo las más cuantiosas (41,9%), aunque los estudios de FP continúan con su escalada y se hacen con el 38,6% de la oferta regional, aunque en esta ocasión el aumento proviene únicamente de los estudios de Grado Medio (+4 p.p.).

Las carreras más demandadas han sido Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, el doble grado en ADE y Derecho, Ciencias del Trabajo e Ingeniería Industrial.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.9.1

Provincia	2018	2017
	% sobre España	% sobre España
Madrid	26,97%	26,36%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.9.2

Sectores	Madrid		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	14,81%	11,37%	13,17%
Informática	6,68%	8,04%	5,30%
Servicios (otros)	5,93%	6,68%	5,80%
Seguros	5,62%	4,14%	3,86%
Telecomunicaciones	5,21%	4,25%	3,12%
Comercio (Distribución minorista)	4,30%	4,95%	8,23%
Banca e Inversión	4,28%	4,11%	2,50%
Construcción	3,85%	3,94%	3,77%
Internet	3,17%	2,63%	1,51%
Industrial (otros)	2,89%	3,58%	6,19%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,65%	3,27%	2,07%
Farmacia y Material Hospitalario	2,64%	1,79%	1,92%
Inmobiliarias	2,44%	2,55%	1,84%
Enseñanza / Formación	2,30%	3,00%	2,54%
Sanidad	2,29%	2,72%	2,74%
Automóvil	2,28%	2,39%	2,95%
Transporte de Mercancías y Logística	2,08%	1,98%	1,88%
Recursos Energéticos	1,95%	2,01%	2,00%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,61%	1,50%	3,05%
Consultoría General	1,54%	2,13%	1,12%
Resto de sectores	21,48%	22,97%	24,44%

2.9.3

2.9.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Madrid		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	24,39%	27,03%	26,70%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	17,53%	15,10%	12,30%
Compras, logística y transporte	10,86%	8,81%	13,63%
Administrativos y secretariado	9,85%	11,05%	7,04%
Ingeniería y producción	9,28%	8,95%	17,51%
Atención al cliente	8,56%	7,05%	5,52%
Administración de Empresas	8,36%	9,76%	6,60%
Recursos humanos	3,88%	4,00%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	3,43%	3,69%	2,44%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,05%	2,36%	3,73%
Legal	1,42%	1,53%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,40%	0,65%	0,36%

2.9.5

2.9.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Madrid	España
	2018	2018
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	3,76%	2,09%
Técnico/a de Atención al Cliente	2,79%	1,67%
Comercial	2,61%	3,37%
Jefe/a de Proyecto IT	2,20%	1,11%
Programador/a	2,20%	1,63%
Técnico/a Contable	2,19%	1,89%
Agente de Reservas	2,15%	0,74%
Analista-Programador/a	1,99%	1,60%
Técnico/a de Soporte	1,52%	1,09%
Administrativo/a	1,50%	1,23%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,50%	1,10%
Mozo/a de Almacén	1,45%	1,76%
Recepcionista	1,38%	0,86%
Account Manager	1,22%	0,75%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	1,08%	0,70%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,07%	2,11%
Gestor/a de Cobros	1,04%	0,73%
Técnico/a de Logística	0,86%	0,79%
Auxiliar de Atención al Cliente	0,85%	0,42%
Técnico/a Administrativo/a	0,83%	0,64%
Controller	0,80%	0,61%
Dependiente/a	0,80%	1,79%
Auxiliar Administrativo/a	0,79%	0,75%
Data Analyst	0,77%	0,32%
Consultor/a Comercial	0,75%	0,75%
Resto de puestos	61,91%	69,51%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Madrid		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,91%	3,04%	2,89%
Mando intermedio	16,64%	17,74%	17,37%
Técnico	49,50%	45,44%	45,63%
Empleado	30,95%	33,78%	34,10%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Madrid		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	7,85%	8,35%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	10,23%	11,59%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	16,56%	12,57%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	22,02%	23,65%	24,44%
Titulación Universitaria	41,87%	41,94%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,48%	1,90%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.9.7

Titulación universitaria	Madrid 2018		Madrid 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	4,79%	11,44%	5,33%	12,71%	3,46%	9,00%
Ingeniería Informática	2,08%	4,97%	3,03%	7,22%	1,57%	4,09%
Administración de Empresas y Derecho	1,39%	3,32%	1,86%	4,44%	0,96%	2,49%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,37%	3,28%	1,44%	3,44%	0,97%	2,52%
Ingeniería Industrial	1,32%	3,14%	1,43%	3,41%	1,52%	3,95%
Economía	1,20%	2,87%	1,40%	3,34%	0,70%	1,83%
Comercio y Marketing	1,01%	2,41%	1,24%	2,95%	0,86%	2,24%
Derecho	0,88%	2,10%	0,81%	1,94%	0,46%	1,20%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,85%	2,03%	1,00%	2,39%	0,60%	1,56%
Ingeniería Mecánica	0,60%	1,44%	0,45%	1,08%	0,75%	1,94%
Hostelería y Turismo	0,54%	1,28%	0,59%	1,41%	0,55%	1,42%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,50%	1,18%	0,52%	1,23%	0,68%	1,77%
Enfermería	0,50%	1,18%	0,38%	0,90%	0,76%	1,97%
Arquitectura	0,48%	1,14%	0,50%	1,19%	0,34%	0,88%
Psicología y Psicopedagogía	0,47%	1,12%	0,60%	1,44%	0,47%	1,23%
Ingeniería Electromecánica	0,39%	0,93%	0,44%	1,04%	0,38%	0,98%
Matemáticas y Estadística	0,35%	0,83%	0,34%	0,81%	0,15%	0,38%
Educación y Pedagogía	0,34%	0,81%	0,46%	1,10%	0,30%	0,78%
Ingeniería Eléctrica	0,33%	0,79%	0,34%	0,80%	0,43%	1,12%
Filología, Lingüística y Literatura	0,28%	0,67%	0,30%	0,73%	0,32%	0,84%
Farmacia	0,27%	0,65%	0,29%	0,69%	0,34%	0,88%
Fisioterapia	0,25%	0,61%	0,21%	0,51%	0,30%	0,77%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,21%	0,50%	0,23%	0,55%	0,17%	0,44%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,21%	0,49%	0,16%	0,38%	0,15%	0,38%
Medicina y Biomedicina	0,19%	0,46%	0,17%	0,40%	0,80%	2,09%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	18,48%	44,14%	15,51%	36,98%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,60%	6,21%	2,91%	6,93%	3,42%	8,87%

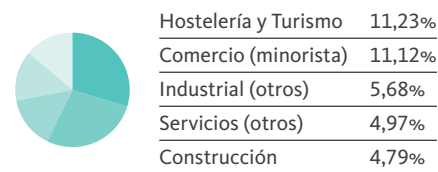
CAPÍTULO 2.10

COMUNIDAD VALENCIANA / COMUNITAT VALENCIANA

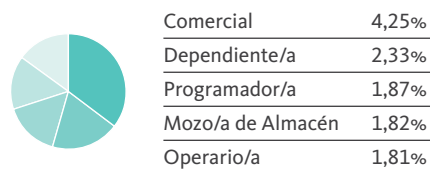
Distribución provincial (Tabla 2.10.1)



Distribución sectorial (Tabla 2.10.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.10.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.10.7)



La Comunidad Valencia mantiene la quinta posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo, pero pierde seis décimas en el último año, del 7,1% en 2017 al 6,5% actual.

La Comunidad Valenciana repite en el puesto número cinco del ranking por volumen de ofertas de empleo en España, aglutinando el 6,5% del conjunto nacional.

A pesar de la tímida mejora registrada el año anterior, la comunidad levantina no es capaz de mantener la evolución positiva durante 2018 y vuelve a perder peso (-0,6 p.p.), derivando en una reducción de más de un punto con respecto al resultado cosechado hace cinco años (7,83%).

Por provincias, **la concentración en torno a Valencia, con el 57,8%, sigue siendo la principal característica**, aunque durante 2018 ha reducido su peso (-0,45 p.p.). Alicante también reduce cuatro décimas su aportación, hasta el 24,85%. La beneficiaria de estos descensos es Castellón, que se alza con el 17,8% de las ofertas regionales.

Hostelería y turismo sigue siendo el sector que más oferta de empleo genera en la región, con el 11,2%. Le sigue comercio (11,1%), que recorta distancias al incrementar su oferta en más de un punto. Vuelve a cerrar el Top 3 el sector industrial (otras actividades), que gana

cuatro décimas y se queda con el 5,7% a la oferta regional en 2018.

Además, destaca el buen comportamiento de otras actividades como la industria cerámica, la construcción, banca e inversión o servicios sociales, todas ellas con incrementos que se mueven entre un punto y medio y 0,5 en el último año. En situación contraria se encuentran maquinaria y equipo mecánico (-1,4 p.p.) y sanidad (-1,2 p.p.).

Por áreas funcionales, comercial sigue siendo la mayor generadora de empleo de la región, aglutinando el 32,3% del total de ofertas, pero reduce su ventaja en casi siete puntos durante el último año. Se mantienen a distancia ingeniería y producción, con un 16,8%; compras y logística, con un 16,1%; y tecnología, con un 10%. Entre las cuatro áreas se reparte el 75% del conjunto regional de oferta durante 2018.

En cuanto a los puestos más demandados por las empresas en la Comunidad Valenciana, encabezan el ranking comercial (4,25%), dependiente (2,33%), programador (1,87%), mozo de almacén (1,82%) y operario (1,81%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.10.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre C.Valenciana	% sobre España	% sobre C.Valenciana	% sobre España
Valencia / València	57,77%	3,74%	58,22%	4,14%
Alicante / Alacant	24,85%	1,61%	25,25%	1,79%
Castellón / Castelló	17,38%	1,13%	16,52%	1,17%
Total		6,48%		7,11%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.10.2

Sectores	C. Valenciana		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	11,23%	10,89%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	11,12%	10,01%	8,23%
Industrial (otros)	5,68%	5,32%	6,19%
Servicios (otros)	4,97%	5,16%	5,80%
Construcción	4,79%	4,02%	3,77%
Informática	4,75%	5,05%	5,30%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,38%	4,07%	3,05%
Vidrio, Cerámica	3,91%	2,54%	0,41%
Sanidad	3,40%	4,58%	2,74%
Inmobiliarias	3,16%	2,79%	1,84%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,65%	4,09%	2,14%
Seguros	2,61%	3,15%	3,86%
Banca e Inversión	2,56%	1,91%	2,50%
Transporte de Mercancías y Logística	2,56%	2,53%	1,88%
Enseñanza / Formación	2,11%	2,25%	2,54%
Automóvil	1,91%	2,33%	2,95%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	1,88%	2,01%	2,07%
Distribución Mayorista	1,79%	2,15%	1,32%
Química, Caucho, Plástico	1,54%	1,42%	1,20%
Servicios Sociales	1,50%	0,95%	1,16%
Resto de sectores	21,51%	22,78%	27,89%

2.10.3

2.10.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	C. Valenciana		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	32,29%	39,23%	26,70%
Ingeniería y producción	16,80%	14,87%	17,51%
Compras, logística y transporte	16,12%	12,43%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	10,01%	9,58%	12,30%
Administrativos y secretariado	6,29%	5,70%	7,04%
Administración de Empresas	5,80%	5,49%	6,60%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,98%	4,08%	3,73%
Atención al cliente	2,56%	2,65%	5,52%
Recursos humanos	2,18%	2,16%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	2,10%	2,08%	2,44%
Legal	1,22%	0,80%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,65%	0,93%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	C. Valenciana		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,13%	3,38%	2,89%
Mando intermedio	17,86%	19,15%	17,37%
Técnico	43,50%	37,82%	45,63%
Empleado	35,50%	39,65%	34,10%

2.10.5

2.10.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	C. Valenciana	España
	2018	2018
Comercial	4,25%	3,37%
Dependiente/a	2,33%	1,79%
Programador/a	1,87%	1,63%
Mozo/a de Almacén	1,82%	1,76%
Operario/a	1,81%	1,77%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,75%	2,11%
Analista-Programador/a	1,55%	1,60%
Técnico/a Contable	1,38%	1,89%
Promotor/a	1,34%	0,78%
Administrativo/a	1,27%	1,23%
Encargado/a de Tienda	1,25%	0,62%
Técnico/a Comercial	1,22%	1,03%
Técnico/a de Comercio Exterior	1,21%	0,26%
Electromecánico/a	1,20%	0,62%
Operario/a de limpieza	1,18%	0,76%
Carretillero/a	1,09%	1,10%
Consultor/a ERP	1,04%	0,50%
Consultor/a Comercial	0,97%	0,75%
Técnico/a de Calidad	0,95%	0,94%
Mecánico/a	0,89%	0,87%
Profesor/a (otros) - Formador/a	0,88%	0,85%
Asesor/Promotor	0,85%	0,70%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	0,84%	2,09%
Técnico/a de Atención al Cliente	0,82%	1,67%
D.U.E./A.T.S.	0,79%	0,80%
Resto de puestos	65,45%	68,54%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	C. Valenciana		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	8,46%	8,76%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,21%	11,52%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	18,46%	15,92%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	25,37%	25,46%	24,44%
Titulación Universitaria	37,06%	36,55%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,45%	1,80%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.10.7

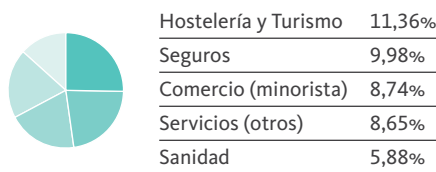
Titulación universitaria	C. Valenciana 2018		C. Valenciana 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,79%	10,23%	3,50%	9,57%	3,46%	9,00%
Ingeniería Informática	1,94%	5,23%	1,87%	5,11%	1,57%	4,09%
Comercio y Marketing	1,14%	3,09%	1,51%	4,14%	0,86%	2,24%
Ingeniería Industrial	1,12%	3,02%	1,36%	3,71%	1,52%	3,95%
Administración de Empresas y Derecho	0,95%	2,55%	1,07%	2,93%	0,96%	2,49%
Medicina y Biomedicina	0,81%	2,17%	0,80%	2,18%	0,80%	2,09%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,76%	2,05%	0,73%	2,00%	0,97%	2,52%
Enfermería	0,75%	2,02%	0,30%	0,82%	0,76%	1,97%
Economía	0,69%	1,86%	0,85%	2,32%	0,70%	1,83%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,54%	1,45%	0,56%	1,54%	0,60%	1,56%
Arquitectura	0,51%	1,39%	0,23%	0,64%	0,34%	0,88%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,51%	1,39%	0,51%	1,39%	0,68%	1,77%
Ingeniería Electromecánica	0,51%	1,39%	0,60%	1,64%	0,38%	0,98%
Hostelería y Turismo	0,51%	1,39%	1,02%	2,78%	0,55%	1,42%
Ingeniería Mecánica	0,50%	1,35%	0,74%	2,03%	0,75%	1,94%
Ingeniería en Organización Industrial	0,47%	1,26%	0,52%	1,43%	0,23%	0,60%
Farmacia	0,42%	1,13%	0,29%	0,79%	0,34%	0,88%
Derecho	0,42%	1,13%	0,25%	0,68%	0,46%	1,20%
Ingeniería Eléctrica	0,41%	1,10%	0,48%	1,32%	0,43%	1,12%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,40%	1,07%	0,35%	0,96%	0,20%	0,53%
Psicología y Psicopedagogía	0,33%	0,88%	0,40%	1,11%	0,47%	1,23%
Artes y Diseño	0,30%	0,82%	0,33%	0,89%	0,10%	0,27%
Filología, Lingüística y Literatura	0,27%	0,72%	0,25%	0,68%	0,32%	0,84%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,27%	0,72%	0,33%	0,89%	0,24%	0,62%
Ciencias Empresariales	0,26%	0,69%	0,26%	0,71%	0,16%	0,40%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,22%	41,06%	13,39%	36,63%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	3,28%	8,85%	4,06%	11,10%	3,54%	9,19%

CAPÍTULO 2.11 EXTREMADURA

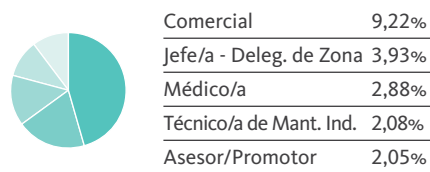
Distribución provincial (Tabla 2.11.1)



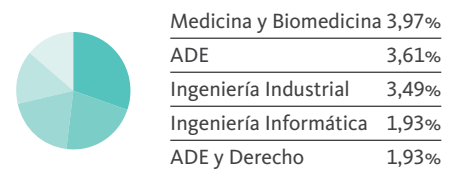
Distribución sectorial (Tabla 2.11.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.11.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.11.7)



Extremadura repite en la última posición del ranking de distribución regional de oferta de empleo durante el último año, aglutinando el 0,52% del conjunto nacional, lo que supone una pérdida de casi una décima con respecto a 2017.

Extremadura no es capaz de recuperar los dos escalones perdidos en 2016 y repite un año más en el puesto decimo-séptimo del ranking nacional por volumen de ofertas de empleo con el 0,52% del total, solo por delante de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Respecto al año anterior, **la comunidad ha reducido su aportación al total de oferta nacional** en una décima (-0,09 p. p.).

Badajoz es la provincia que concentra el mayor número de ofertas de empleo en la comunidad extremeña, representando el 53,9% de las ofertas autonómicas. Cáceres reduce en ocho décimas la distancia que la separa de Badajoz y recoge el 46,1% restante. Teniendo en cuenta el conjunto nacional de oferta, de las 50 provincias existentes la primera se situaría en el puesto 36 del ranking; la segunda, en el 42.

Durante 2018, **el sector que más oferta de empleo ha generado en Extremadura ha sido hostelería y turismo**, que protagoniza una de las subidas más importantes del año al hacerse con el 11,4% de las ofertas de la Comunidad, tres puntos y medio más que en 2017. Le sigue seguros (10,5%), que gana un total de seis puntos en 2018, lo que le permite alzarse con la segunda posición.

Comercio cae al tercer puesto con el 8,7% de la oferta y otras actividades de servicios, que el año anterior lideraba la tabla, pierde más de dos puntos en 2018, lo que la coloca en el cuarto lugar.

Destaca la pérdida de peso del sector de telecomunicaciones en Extremadura, que pierde casi nueve puntos en tan solo un año al pasar de un 10,5% en 2017 al 1,76% actual.

En cuanto a la distribución funcional de la oferta, **se mantiene el liderazgo de la función comercial**, que durante el 2018 ha movido la mitad de la oferta extremeña (48,7%). Le sigue producción, que experimenta la mayor subida del año al hacerse con el 17,15% de las ofertas, diez puntos más que en el ejercicio anterior.

La demanda de las empresas para cubrir sus puestos vacantes sigue la tendencia marcada por el área comercial. Así, durante 2018, los profesionales más demandados en Extremadura han sido comercial (9,22%) y jefe/delegado de zona (3,93%).

Por niveles formativos, los titulados universitarios son los que reciben el mayor número de ofertas de empleo (49,3%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.11.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre Extremadura	% sobre España	% sobre Extremadura	% sobre España
Badajoz	53,94%	0,28%	54,79%	0,34%
Cáceres	46,06%	0,24%	45,21%	0,28%
Total		0,52%		0,62%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.11.2

Sectores	Extremadura		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	11,36%	7,86%	13,17%
Seguros	9,98%	4,01%	3,86%
Comercio (Distribución minorista)	8,74%	8,84%	8,23%
Servicios (otros)	8,65%	10,80%	5,80%
Sanidad	5,88%	5,89%	2,74%
Construcción	4,81%	2,45%	3,77%
Enseñanza / Formación	4,55%	4,17%	2,54%
Recursos Energéticos	4,17%	1,91%	2,00%
Industrial (otros)	3,65%	2,21%	6,19%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,12%	3,27%	3,05%
Banca e Inversión	2,32%	2,21%	2,50%
Consultoría General	2,23%	2,86%	1,12%
Informática	2,14%	3,39%	5,30%
Automóvil	2,05%	1,64%	2,95%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	1,96%	1,55%	2,07%
Agricultura y Explotación Forestal	1,87%	1,64%	0,72%
Mantenimiento	1,78%	1,64%	1,24%
Telecomunicaciones	1,76%	10,46%	3,12%
Servicios Sociales	1,52%	1,31%	1,16%
Distribución Mayorista	1,43%	1,64%	1,32%
Resto de sectores	16,03%	20,25%	27,15%

2.11.3

2.11.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Extremadura		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	48,66%	57,86%	26,70%
Ingeniería y producción	17,15%	7,42%	17,51%
Compras, logística y transporte	13,28%	10,48%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	5,95%	9,20%	12,30%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,87%	3,56%	3,73%
Administración de Empresas	3,27%	2,57%	6,60%
Administrativos y secretariado	2,78%	3,46%	7,04%
Marketing, comunicación y contenidos	1,68%	1,29%	2,44%
Recursos humanos	1,49%	1,29%	3,25%
Atención al cliente	1,29%	2,27%	5,52%
Legal	0,40%	0,40%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,20%	0,20%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Extremadura		España
	2018	2017	2018
Dirección	1,93%	2,55%	2,89%
Mando intermedio	23,04%	16,41%	17,37%
Técnico	42,18%	42,21%	45,63%
Empleado	32,85%	38,82%	34,10%

2.11.5

2.11.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Extremadura		España
	2018	2017	2018
Comercial	9,22%	3,37%	
Jefe/a - Delegado/a de Zona	3,93%	0,58%	
Médico/a	2,88%	0,49%	
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	2,08%	2,11%	
Asesor/Promotor	2,05%	0,70%	
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,97%	0,85%	
D.U.E./A.T.S.	1,67%	0,80%	
Consultor/a Comercial	1,59%	0,75%	
Dependiente/a	1,56%	1,79%	
Técnico/a Comercial	1,52%	1,03%	
Jefe/a de Mantenimiento	1,43%	0,59%	
Distribuidores Asociados	1,31%	0,23%	
Jefe/a de Producción	1,31%	0,76%	
Mozo/a de Almacén	1,30%	1,76%	
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	1,29%	0,61%	
Rotulista Vinilador/a	1,26%	0,05%	
Repartidor/a	1,21%	0,49%	
Programador/a	1,14%	1,63%	
Jefes de Equipo	1,07%	0,19%	
Técnico/a de Instalaciones	1,06%	0,22%	
Electromecánico/a	1,04%	0,62%	
Promotor/a	1,04%	0,78%	
Profesor/a Idiomas	0,98%	0,30%	
Encargado/a de Tienda	0,95%	0,62%	
Farmacéutico/a	0,91%	0,12%	
Resto de puestos	54,25%	78,58%	

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Extremadura		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	5,54%	7,07%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	17,21%	14,52%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	8,18%	11,54%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	17,69%	19,73%	24,44%
Titulación Universitaria	49,34%	44,91%	38,48%
Máster y/o Postgrado	2,05%	2,23%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

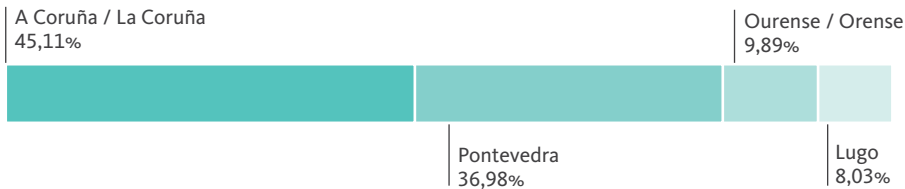
2.11.7

Titulación universitaria	Extremadura 2018		Extremadura 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Medicina y Biomedicina	3,97%	8,05%	2,73%	6,08%	0,80%	2,09%
Administración y Dirección de Empresas	3,61%	7,32%	3,85%	8,56%	3,46%	9,00%
Ingeniería Industrial	3,49%	7,07%	1,86%	4,14%	1,52%	3,95%
Ingeniería Informática	1,93%	3,90%	1,61%	3,59%	1,57%	4,09%
Administración de Empresas y Derecho	1,93%	3,90%	2,48%	5,52%	0,96%	2,49%
Farmacia	1,56%	3,17%	0,37%	0,83%	0,34%	0,88%
Economía	1,32%	2,68%	1,74%	3,87%	0,70%	1,83%
Ingeniería Eléctrica	1,20%	2,44%	0,37%	0,83%	0,43%	1,12%
Filología, Lingüística y Literatura	0,96%	1,95%	0,62%	1,38%	0,32%	0,84%
Enfermería	0,96%	1,95%	0,99%	2,21%	0,76%	1,97%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,96%	1,95%	1,12%	2,49%	0,22%	0,58%
Comercio y Marketing	0,72%	1,46%	1,12%	2,49%	0,86%	2,24%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,72%	1,46%	0,87%	1,93%	0,60%	1,56%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,72%	1,46%	0,62%	1,38%	0,16%	0,41%
Ciencias del Mar y Medio Ambiente	0,48%	0,98%	0,37%	0,83%	0,05%	0,14%
Ingeniería Mecánica	0,48%	0,98%	0,50%	1,10%	0,75%	1,94%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,48%	0,98%	0,50%	1,10%	0,24%	0,62%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,48%	0,98%	0,87%	1,93%	0,97%	2,52%
Hostelería y Turismo	0,36%	0,73%	0,50%	1,10%	0,55%	1,42%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,36%	0,73%	1,12%	2,49%	0,68%	1,77%
Información y Documentación	0,36%	0,73%	0,12%	0,28%	0,15%	0,39%
Educación y Pedagogía	0,36%	0,73%	0,50%	1,10%	0,30%	0,78%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,24%	0,49%	0,50%	1,10%	0,15%	0,38%
Odontología	0,24%	0,49%	1,24%	2,76%	0,09%	0,24%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,24%	0,49%	0,50%	1,10%	0,20%	0,53%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	18,65%	37,80%	12,90%	28,73%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,53%	5,12%	4,96%	11,05%	4,56%	11,84%

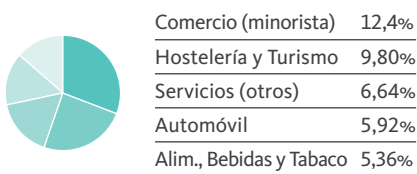
CAPÍTULO 2.12

GALICIA

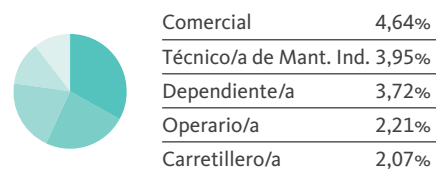
Distribución provincial (Tabla 2.12.1)



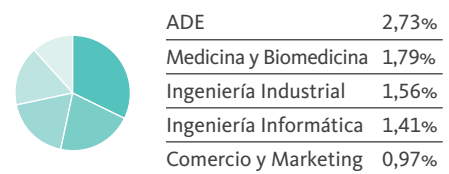
Distribución sectorial (Tabla 2.12.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.12.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.12.7)



Galicia pierde capacidad de generación de ofertas de empleo durante el último año al reducir su aportación al conjunto nacional en cinco décimas, de un 3,5% en 2017 al 3% actual. Esta disminución supone también su caída de la séptima a la octava posición del ranking de distribución de la oferta por comunidades autónomas.

La concentración de la oferta en torno a dos de las cuatro provincias gallegas es una tendencia largamente consolidada. Durante 2018, **A Coruña (45,1%) y Pontevedra (37%) han generado, entre las dos, el 82% de la oferta de empleo regional**, lo que supone un punto menos que en 2017 y permite a las otras provincias recuperar parte del terreno perdido en 2017.

En el caso de Ourense, el incremento es de dos décimas, hasta el 10%. Para Lugo, que se mantiene en el último lugar de la tabla regional, el aumento de seis décimas le permite acortar distancias con Ourense al hacerse con el 8% de las ofertas de la comunidad gallega.

Comercio (12,4%) se convierte en el sector líder en generación de oferta de empleo en la región, ganando casi dos puntos más en el último año. Hostelería y Turismo (9,8%) cae a la segunda posición de la tabla tanto por el ascenso de las actividades relacionadas con la distribución minorista como por su propia evolución negativa (-0,74 p.p.). Cierra el Top 3 otras actividades de servicios (6,6%), que también pierde capacidad de generación de oferta durante el último año (-0,74 p.p.).

Los sectores que han tenido un comportamiento más positivo, además de comercio, han sido la **industria automovilística**, que gana 1,6 p.p. y se coloca cuarta con el 5,9% de la oferta; **transporte de pasajeros**, que supera el 2% tras un aumento que roza las ocho décimas; e **informática** (4,7%), que ha seguido aumentando su volumen de oferta en 0,75 p.p. durante 2018.

Por áreas funcionales, comercial repite en el primer puesto con el 34,9% de la oferta, pero pierde cinco puntos en favor de producción, que consigue hacerse con el 22,3% de las ofertas. Compras y logística (16,5%) también incrementa su volumen de ofertas durante el último año en torno a cuatro puntos.

La categoría profesional que mejor comportamiento ha registrado en el último año ha sido la de técnicos, que gracias a un aumento de +4,2 p.p. consigue convertirse en la más demandada, con el 41,3% de las ofertas. Los puestos de trabajo que más han solicitado las empresas en Galicia en 2018 han sido comercial (4,64%), técnico de mantenimiento (3,95%), dependiente (3,72%), carretilero (2,07%) y mozo de almacén (1,76%).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.12.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre Galicia	% sobre España	% sobre Galicia	% sobre España
La Coruña / A Coruña	45,11%	1,35%	46,32%	1,60%
Pontevedra	36,98%	1,11%	36,61%	1,27%
Orense / Ourense	9,89%	0,30%	9,67%	0,33%
Lugo	8,03%	0,24%	7,40%	0,26%
Total		2,99%		3,46%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.12.2

Sectores	Galicia		España
	2018	2017	2018
Comercio (Distribución minorista)	12,40%	10,45%	8,23%
Hostelería y Turismo	9,80%	10,55%	13,17%
Servicios (otros)	6,64%	7,58%	5,80%
Automóvil	5,92%	4,30%	2,95%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	5,36%	6,28%	3,05%
Industrial (otros)	4,76%	4,85%	6,19%
Informática	4,67%	3,93%	5,30%
Construcción	4,57%	4,45%	3,77%
Sanidad	3,83%	3,46%	2,74%
Seguros	3,50%	4,08%	3,86%
Enseñanza / Formación	3,07%	3,17%	2,54%
Telecomunicaciones	2,24%	3,38%	3,12%
Transporte de Pasajeros	2,09%	1,31%	0,89%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,00%	1,74%	2,14%
Distribución Mayorista	1,79%	2,03%	1,32%
Banca e Inversión	1,70%	1,26%	2,50%
Mantenimiento	1,69%	1,51%	1,24%
Recursos Energéticos	1,68%	1,66%	2,00%
Textil y Moda	1,63%	1,59%	0,71%
Transporte de Mercancías y Logística	1,46%	1,64%	1,88%
Resto de sectores	19,19%	20,80%	26,61%

2.12.3

2.12.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Galicia		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	34,87%	40,05%	26,70%
Ingeniería y producción	22,34%	17,13%	17,51%
Compras, logística y transporte	16,48%	12,63%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	7,92%	9,52%	12,30%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,33%	4,97%	3,73%
Administrativos y secretariado	4,14%	4,67%	7,04%
Administración de Empresas	3,40%	3,94%	6,60%
Atención al cliente	3,16%	2,55%	5,52%
Recursos humanos	1,67%	2,06%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	1,00%	1,43%	2,44%
Legal	0,40%	0,60%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,29%	0,45%	0,36%

2.12.5

2.12.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Galicia	España
	2018	2018
Comercial	4,64%	3,37%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	3,95%	2,11%
Dependiente/a	3,72%	1,79%
Operario/a	2,21%	1,77%
Carretillero/a	2,07%	1,10%
Mozo/a de Almacén	1,76%	1,76%
Promotor/a	1,50%	0,78%
Asesor/Promotor	1,42%	0,70%
Técnico/a de Calidad	1,41%	0,94%
D.U.E./A.T.S.	1,39%	0,80%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,27%	0,85%
Jefe/a de Producción	1,18%	0,76%
Técnico/a Comercial	1,15%	1,03%
Programador/a	1,14%	1,63%
Soldador/a	1,11%	0,72%
Mecánico/a	1,10%	0,87%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	1,08%	2,09%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,04%	1,10%
Administrativo/a	1,03%	1,23%
Delineante/Proyectista	1,03%	0,65%
Médico/a	1,02%	0,49%
Analista-Programador/a	0,97%	1,60%
Jefe/a de Mantenimiento	0,96%	0,59%
Encargado/a de Tienda	0,92%	0,62%
Técnico/a Contable	0,92%	1,89%
Resto de puestos	59,99%	68,79%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Galicia		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,16%	2,97%	2,89%
Mando intermedio	15,80%	16,37%	17,37%
Técnico	41,28%	37,09%	45,63%
Empleado	39,75%	43,58%	34,10%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Galicia		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	8,37%	7,34%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	11,78%	7,98%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	16,50%	16,48%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	22,86%	23,94%	24,44%
Titulación Universitaria	39,34%	42,39%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,15%	1,87%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.12.7

Titulación universitaria	Galicia 2018		Galicia 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	2,73%	6,95%	3,73%	8,81%	3,46%	9,00%
Medicina y Biomedicina	1,79%	4,55%	1,13%	2,67%	0,80%	2,09%
Ingeniería Industrial	1,56%	3,95%	2,68%	6,32%	1,52%	3,95%
Ingeniería Informática	1,41%	3,59%	1,18%	2,78%	1,57%	4,09%
Comercio y Marketing	0,97%	2,46%	1,15%	2,72%	0,86%	2,24%
Economía	0,87%	2,22%	1,38%	3,24%	0,70%	1,83%
Administración de Empresas y Derecho	0,87%	2,22%	2,28%	5,39%	0,96%	2,49%
Enfermería	0,82%	2,10%	0,61%	1,45%	0,76%	1,97%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,80%	2,04%	0,96%	2,26%	0,68%	1,77%
Química	0,73%	1,86%	0,76%	1,80%	0,23%	0,60%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,71%	1,80%	0,91%	2,14%	0,97%	2,52%
Ingeniería Electromecánica	0,71%	1,80%	0,54%	1,27%	0,38%	0,98%
Ingeniería Mecánica	0,61%	1,56%	0,59%	1,39%	0,75%	1,94%
Fisioterapia	0,61%	1,56%	0,47%	1,10%	0,30%	0,77%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,57%	1,44%	1,11%	2,61%	0,24%	0,62%
Arquitectura	0,52%	1,32%	0,54%	1,27%	0,34%	0,88%
Ingeniería Química	0,49%	1,26%	0,54%	1,27%	0,17%	0,45%
Psicología y Psicopedagogía	0,49%	1,26%	0,74%	1,74%	0,47%	1,23%
Hostelería y Turismo	0,49%	1,26%	0,47%	1,10%	0,55%	1,42%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,47%	1,20%	0,74%	1,74%	0,22%	0,58%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,47%	1,20%	0,52%	1,22%	0,60%	1,56%
Derecho	0,42%	1,08%	0,42%	0,98%	0,46%	1,20%
Ingeniería Eléctrica	0,42%	1,08%	0,49%	1,16%	0,43%	1,12%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,40%	1,02%	0,17%	0,41%	0,16%	0,41%
Educación y Pedagogía	0,40%	1,02%	0,42%	0,98%	0,30%	0,78%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,60%	39,66%	12,92%	30,48%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	3,37%	8,57%	4,96%	11,70%	3,51%	9,13%

CAPÍTULO 2.13

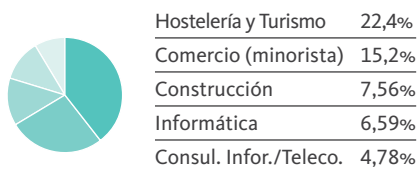
ISLAS BALEARES / ILLES BALEARS

Distribución provincial (Tabla 2.13.1)

Illes Balears / Islas Baleares
1,39% sobre total de España

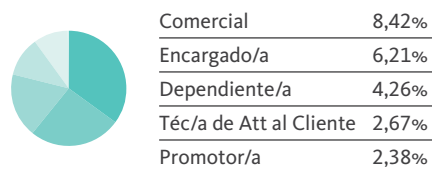


Distribución sectorial (Tabla 2.13.2)



Baleares mantiene la decimotercera posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo en España. El archipiélago balear pasa de generar el 1,42% de las ofertas en 2017 al 1,39% actual (-0,03 p.p.).

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.13.5)



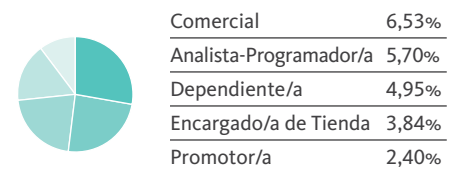
Durante 2018, **Baleares mantiene estable su volumen de aportación al conjunto nacional de ofertas** al hacerse con el 1,39% de la oferta (-0,03 p.p.), lo que le permite repetir en el 13º lugar de la tabla de distribución regional un año más.

Hostelería y turismo lidera un año más el reparto de las ofertas de empleo regional por sectores, aunque reduce su contribución en casi tres puntos, de un 25,2% en el ejercicio anterior al 22,4% en 2018. Esta reducción, aunque importante, no menoscaba el protagonismo de las actividades dedicadas a la restauración, el hospedaje y/o el turismo como principales generadoras de empleo en la comunidad al seguir recibiendo dos de cada diez ofertas de empleo durante el último año.

Le siguen comercio, que mantiene la segunda posición con el 15,2% de la oferta, y construcción, que también repite en el 3º puesto al hacerse con el 7,6% (+0,7 p.p.).

Informática (6,6%) registra una de las escaladas más destacadas del año al incrementar su aportación en cuatro puntos y alzarse del noveno al cuarto lugar de la tabla. Otros sectores que también evolucionan muy positivamente

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.13.7)



te en 2018 son maquinaria y equipo mecánico y consultoría informática.

Por áreas funcionales, **comercial sigue siendo la mayor generadora de empleo en la región**, aglutinando el 45,15% del total de ofertas, pero reduce más de siete puntos su contribución en favor de tecnología, que se hace con el 12,8% (+4 p.p.); compras y logística, tercera con el 10,4% (+2,14 p.p.) y producción, que se coloca cuarta con el 9,9% y protagoniza el mayor incremento del año (+4,75 p.p.).

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el 2018 han sido comercial (6,53%), analista-programador (5,7%), dependiente (4,95%), encargado de tienda (3,84%) y promotor (2,4%).

Por niveles formativos, **los candidatos con estudios universitarios y Grado Medio de FP son los que más han incrementado su peso en la oferta regional**; tres puntos porcentuales en el primer caso y 3,7 en el segundo. En total se hacen con el 37,3% y el 18,3% de las ofertas, respectivamente. Los técnicos superiores de FP, aunque se mantienen segundos por volumen generado (22,7%), reciben medio punto menos de ofertas que hace un año.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.13.1

Provincia	2018	2017
	% sobre Baleares	% sobre España
Islas Baleares / Illes Balears	1,39%	1,42%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.13.2

Sectores	I. Baleares		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	22,40%	25,23%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	15,18%	15,08%	8,23%
Construcción	7,56%	6,82%	3,77%
Informática	6,59%	2,58%	5,30%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	4,78%	3,68%	2,07%
Servicios (otros)	4,32%	3,85%	5,80%
Transporte de Pasajeros	3,45%	2,90%	0,89%
Enseñanza / Formación	3,39%	3,85%	2,54%
Maquinaria y Equipo Mecánico	3,04%	0,92%	2,14%
Sanidad	2,24%	2,42%	2,74%
Banca e Inversión	1,93%	1,33%	2,50%
Seguros	1,86%	2,55%	3,86%
Industrial (otros)	1,66%	1,40%	6,19%
Mantenimiento	1,63%	1,26%	1,24%
Telecomunicaciones	1,58%	3,19%	3,12%
Vigilancia, Seguridad	1,21%	1,16%	0,84%
Distribución Mayorista	1,18%	1,60%	1,32%
Inmobiliarias	1,18%	2,32%	1,84%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	1,09%	0,82%	3,05%
Alquiler Vehículos y Equipo Mecánico	0,91%	1,09%	0,34%
Resto de sectores	12,83%	15,93%	29,05%

2.13.3

2.13.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	I. Baleares		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	45,15%	52,43%	26,70%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	12,77%	8,80%	12,30%
Compras, logística y transporte	10,39%	8,25%	13,63%
Ingeniería y producción	9,88%	5,13%	17,51%
Administrativos y secretariado	5,27%	5,59%	7,04%
Atención al cliente	4,87%	6,69%	5,52%
Administración de Empresas	4,08%	4,26%	6,60%
Recursos humanos	2,60%	3,25%	3,25%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	2,09%	2,38%	3,73%
Marketing, comunicación y contenidos	1,91%	2,11%	2,44%
Legal	0,72%	0,50%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,29%	0,60%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	I. Baleares		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,05%	2,94%	2,89%
Mando intermedio	20,18%	23,90%	17,37%
Técnico	37,36%	32,92%	45,63%
Empleado	39,41%	40,24%	34,10%

2.13.5

2.13.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	I. Baleares		España
	2018	2017	2018
Comercial	6,53%	3,37%	
Analista-Programador/a	5,70%	1,60%	
Dependiente/a	4,95%	1,79%	
Encargado/a de Tienda	3,84%	0,62%	
Promotor/a	2,40%	0,78%	
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	2,24%	2,11%	
Técnico/a de Atención al Cliente	1,93%	1,67%	
Mozo/a de Almacén	1,69%	1,76%	
Mecánico/a	1,40%	0,87%	
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,32%	0,85%	
Responsable de Establecimiento	1,31%	0,40%	
Arquitecto/a de Software	1,23%	0,24%	
Técnico/a Comercial	1,21%	1,03%	
Jefe/a de Cocina	1,18%	0,20%	
Asesor/a Financiero	1,09%	0,29%	
Camarero/a de Pisos	1,08%	0,31%	
Asesor/Promotor	1,06%	0,70%	
Maître - Jefe/a de Sala	1,04%	0,16%	
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	1,04%	0,61%	
Operario/a de limpieza	0,99%	0,76%	
Programador/a	0,95%	1,63%	
Camarero/a	0,89%	0,56%	
Cocinero/a	0,89%	0,48%	
Administrativo/a	0,85%	1,23%	
Cajero/a Banca	0,83%	0,33%	
Resto de puestos	52,35%	75,68%	

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	I. Baleares		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	9,14%	8,70%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	10,87%	16,99%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	18,33%	14,63%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	22,73%	23,21%	24,44%
Titulación Universitaria	37,30%	34,33%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,62%	2,13%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.13.7

Titulación universitaria	I. Baleares 2018		I. Baleares 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Hostelería y Turismo	2,83%	7,60%	3,11%	9,06%	0,55%	1,42%
Administración y Dirección de Empresas	2,66%	7,13%	3,23%	9,40%	3,46%	9,00%
Ingeniería Informática	1,79%	4,81%	1,67%	4,87%	1,57%	4,09%
Enfermería	1,50%	4,03%	0,63%	1,85%	0,76%	1,97%
Medicina y Biomedicina	1,10%	2,95%	0,58%	1,68%	0,80%	2,09%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,04%	2,79%	1,27%	3,69%	0,97%	2,52%
Comercio y Marketing	0,98%	2,64%	1,38%	4,03%	0,86%	2,24%
Administración de Empresas y Derecho	0,75%	2,02%	0,92%	2,68%	0,96%	2,49%
Fisioterapia	0,69%	1,86%	0,58%	1,68%	0,30%	0,77%
Filología, Lingüística y Literatura	0,64%	1,71%	0,29%	0,84%	0,32%	0,84%
Farmacia	0,46%	1,24%	0,23%	0,67%	0,34%	0,88%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,40%	1,09%	0,46%	1,34%	0,60%	1,56%
Ingeniería Industrial	0,29%	0,78%	0,40%	1,17%	1,52%	3,95%
Ingeniería Electromecánica	0,29%	0,78%	0,29%	0,84%	0,38%	0,98%
Odontología	0,29%	0,78%	0,29%	0,84%	0,09%	0,24%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,29%	0,78%	0,17%	0,50%	0,15%	0,38%
Ingeniería Eléctrica	0,29%	0,78%	0,23%	0,67%	0,43%	1,12%
Ingeniería Civil	0,23%	0,62%	0,12%	0,34%	0,17%	0,45%
Conservación y Restauración de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural	0,23%	0,62%	0,17%	0,50%	0,01%	0,03%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,23%	0,62%	0,52%	1,51%	0,24%	0,62%
Psicología y Psicopedagogía	0,23%	0,62%	0,12%	0,34%	0,47%	1,23%
Educación y Pedagogía	0,23%	0,62%	0,23%	0,67%	0,30%	0,78%
Derecho	0,23%	0,62%	0,17%	0,50%	0,46%	1,20%
Economía	0,23%	0,62%	0,63%	1,85%	0,70%	1,83%
Veterinaria	0,23%	0,62%	0,17%	0,50%	0,13%	0,33%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	17,41%	46,67%	14,00%	40,77%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	1,74%	4,65%	2,48%	7,21%	4,85%	12,61%

CAPÍTULO 2.14

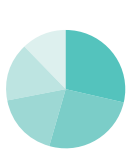
LA RIOJA

Distribución provincial (Tabla 2.14.1)

La Rioja
0,72% sobre total de España



Distribución sectorial (Tabla 2.14.2)



Comercio (minorista)	14,99%
Hostelería y Turismo	14,00%
Servicios (otros)	8,67%
Industrial (otros)	8,01%
Alim., Bebidas y Tabaco	7,50%

Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.14.5)



Dependiente/a	4,07%
Operario/a	3,96%
Téc. de Mant. Industrial	3,93%
Comercial	3,82%
Enfermero/a Geriátrica	1,87%

Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.14.7)



Enfermería	4,13%
ADE	2,12%
Medicina y Biomedicina	2,12%
Fisioterapia	1,90%
Ingeniería Informática	1,38%

La Rioja repite en la decimosexta posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo en España durante 2018, aportando al conjunto nacional el 0,72% de las ofertas.

La Rioja se queda un año más con el decimosexta puesto de la tabla de distribución del empleo por CCAA, solo por delante de Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Porcentualmente, ha aportado al total de ofertas de nuestro país el 0,72% (-0,15 p.p.) durante 2018, un dato que, aunque a nivel regional la coloca en la penúltima posición del ranking, sitúa a la región riojana en el puesto 25 de la tabla de distribución provincial, en la que se miden las 50 provincias españolas más Ceuta y Melilla.

Comercio, con el 15% de la oferta, sigue siendo el sector que mayor cantidad de oferta de empleo genera en la región por segundo año consecutivo. Le sigue muy de cerca hostelería y turismo, que en 2018 consigue hacerse con el 14% de las ofertas riojanas.

Otras actividades de servicios (8,7%) cierra el Top 3 al escalar de la quinta a la tercera posición (+3,1 p.p.). La evolución positiva del sector provoca la caída en el ranking de otras actividades industriales, cuarta con el 8%, y de la industria alimentaria y tabacalera, quinta con el 7,5%, a pesar de haber mantenido ambas un comportamiento similar al registrado en el ejercicio anterior.

Además de los sectores que ocupan la parte alta de la tabla, las actividades que más han crecido durante el último año han sido servicios sociales y recursos energéticos. En el lado contrario se encuentra maquinaria y equipo mecánico (1,54%), que cae diez puestos, del 6º al 16º lugar, al perder dos puntos en 2018.

Por áreas funcionales, comercial, con el 33,4% de las ofertas, y producción, con el 29,5%, siguen ocupando las dos primeras posiciones de la tabla, aglutinando el 62,9% de las ofertas. Les sigue, a cierta distancia, compras y logística, que durante el último año ha sido la función que mejor evolución ha tenido al conseguir sumar 4,5 puntos, de un 11,1% en 2017 al 15,65% actual.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el 2018 han sido dependiente (4,07%), operario (3,96%) y técnico de mantenimiento (3,93%).

Con respecto a la demanda de formación, **el 40,95% de las ofertas incluyen entre sus requisitos contar con estudios universitarios**. Entre las carreras más solicitadas en el mercado laboral riojano se encuentran Enfermería, Administración y Dirección de Empresas, Medicina y Fisioterapia.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.14.1

Provincia	2018	2017
	% sobre España	% sobre España
La Rioja	0,72%	0,86%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.14.2

Sectores	La Rioja		España
	2018	2017	2018
Comercio (Distribución minorista)	14,99%	13,27%	8,23%
Hostelería y Turismo	14,00%	12,03%	13,17%
Servicios (otros)	8,67%	5,55%	5,80%
Industrial (otros)	8,01%	8,17%	6,19%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	7,50%	7,35%	3,05%
Servicios Sociales	4,92%	3,37%	1,16%
Enseñanza / Formación	3,01%	3,00%	2,54%
Sanidad	3,01%	2,55%	2,74%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,87%	3,30%	2,07%
Construcción	2,57%	3,00%	3,77%
Automóvil	2,35%	2,47%	2,95%
Distribución Mayorista	2,06%	2,02%	1,32%
Recursos Energéticos	1,98%	0,67%	2,00%
Transporte de Mercancías y Logística	1,69%	2,10%	1,88%
Informática	1,62%	1,75%	5,30%
Maquinaria y Equipo Mecánico	1,54%	3,49%	2,14%
Química, Caucho, Plástico	1,47%	1,57%	1,20%
Madera y Corcho	1,32%	1,42%	0,25%
Seguros	1,18%	0,68%	3,86%
ONG's y Fundaciones	0,88%	0,90%	0,40%
Resto de sectores	15,21%	22,22%	30,39%

2.14.3

2.14.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	La Rioja		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	33,40%	31,70%	26,70%
Ingeniería y producción	29,50%	28,34%	17,51%
Compras, logística y transporte	15,65%	11,14%	13,63%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,09%	7,01%	3,73%
Administración de Empresas	4,04%	4,23%	6,60%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	3,93%	8,55%	12,30%
Administrativos y secretariado	3,89%	5,09%	7,04%
Recursos humanos	1,57%	1,54%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	1,05%	0,38%	2,44%
Legal	0,90%	0,86%	0,92%
Atención al cliente	0,60%	0,77%	5,52%
Diseño y Maquetación	0,37%	0,38%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	La Rioja		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,08%	3,69%	2,89%
Mando intermedio	16,54%	15,66%	17,37%
Técnico	37,05%	32,25%	45,63%
Empleado	43,33%	48,40%	34,10%

2.14.5

2.14.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	La Rioja	España
	2018	2018
Dependiente/a	4,07%	1,79%
Operario/a	3,96%	1,77%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	3,93%	2,11%
Comercial	3,82%	3,37%
Enfermero/a Geriátrica	1,87%	0,14%
Jefe/a de Producción	1,80%	0,76%
Mozo/a de Almacén	1,76%	1,76%
Soldador/a	1,72%	0,72%
Jefe/a de Mantenimiento	1,61%	0,59%
Carretillero/a	1,41%	1,10%
Auxiliar de Geriátrica	1,34%	0,10%
Operario/a Especializado	1,34%	0,85%
Técnico/a Comercial	1,33%	1,03%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,27%	0,85%
Técnico/a de Calidad	1,27%	0,94%
Encargado/a de Tienda	1,23%	0,62%
Camarero/a	1,21%	0,56%
Repartidor/a	1,21%	0,49%
Operario/a de limpieza	1,17%	0,76%
Médico/a	1,15%	0,49%
Asesor/Promotor	1,09%	0,70%
Fisioterapeuta	1,03%	0,22%
Técnico/a Administrativo/a	1,03%	0,64%
Administrativo/a	1,00%	1,23%
Carpintero/a	1,00%	0,23%
Resto de puestos	56,40%	76,21%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	La Rioja		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	7,20%	4,42%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	6,03%	7,26%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	18,10%	15,42%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	26,35%	30,39%	24,44%
Titulación Universitaria	40,95%	40,82%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,38%	1,70%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.14.7

Titulación universitaria	La Rioja 2018		La Rioja 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Enfermería	4,13%	10,08%	0,68%	1,67%	0,76%	1,97%
Administración y Dirección de Empresas	2,12%	5,17%	2,95%	7,22%	3,46%	9,00%
Medicina y Biomedicina	2,12%	5,17%	1,93%	4,72%	0,80%	2,09%
Fisioterapia	1,90%	4,65%	0,91%	2,22%	0,30%	0,77%
Ingeniería Informática	1,38%	3,36%	0,57%	1,39%	1,57%	4,09%
Ingeniería Mecánica	1,06%	2,58%	0,79%	1,94%	0,75%	1,94%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,85%	2,07%	0,68%	1,67%	0,60%	1,56%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,85%	2,07%	0,68%	1,67%	0,68%	1,77%
Administración de Empresas y Derecho	0,85%	2,07%	0,45%	1,11%	0,96%	2,49%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,74%	1,81%	0,34%	0,83%	0,24%	0,62%
Odontología	0,74%	1,81%	0,57%	1,39%	0,09%	0,24%
Ingeniería Electromecánica	0,74%	1,81%	0,91%	2,22%	0,38%	0,98%
Terapia Ocupacional	0,63%	1,55%	0,23%	0,56%	0,04%	0,10%
Farmacia	0,53%	1,29%	0,23%	0,56%	0,34%	0,88%
Ingeniería Industrial	0,53%	1,29%	0,91%	2,22%	1,52%	3,95%
Veterinaria	0,53%	1,29%	0,23%	0,56%	0,13%	0,33%
Química	0,53%	1,29%	0,34%	0,83%	0,23%	0,60%
Comercio y Marketing	0,53%	1,29%	1,81%	4,44%	0,86%	2,24%
Enología	0,42%	1,03%	0,23%	0,56%	0,02%	0,05%
Información y Documentación	0,32%	0,78%	0,11%	0,28%	0,15%	0,39%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,32%	0,78%	0,11%	0,28%	0,17%	0,44%
Ingeniería Eléctrica	0,32%	0,78%	0,23%	0,56%	0,43%	1,12%
Ingeniería en Organización Industrial	0,32%	0,78%	0,57%	1,39%	0,23%	0,60%
Humanidades y Filosofía	0,32%	0,78%	0,11%	0,28%	0,05%	0,12%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,32%	0,78%	0,57%	1,39%	0,22%	0,58%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,66%	38,24%	19,50%	47,78%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,22%	5,43%	4,20%	10,28%	6,42%	16,68%

CAPÍTULO 2.15

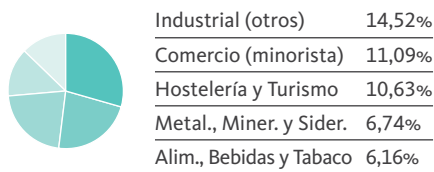
NAVARRA / NAFARROA

Distribución provincial (Tabla 2.15.1)

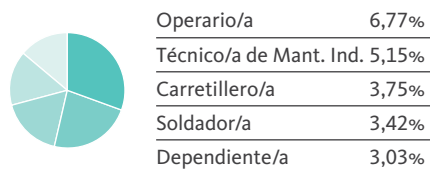
Navarra
1,86% sobre total de España



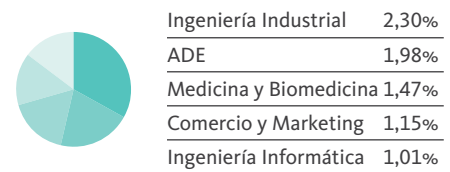
Distribución sectorial (Tabla 2.15.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.15.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.15.7)



Navarra cae a la undécima posición del ranking de distribución regional de la oferta de empleo en España a pesar de aumentar su contribución en más de una décima, del 1,72% de las ofertas que cosechó en el ejercicio anterior al 1,86% en 2018.

Navarra concentra el 1,86% de las ofertas de empleo durante 2018, +0,14 p.p. que hace un año. Este aumento, sin embargo, no se traduce en una escalada de puestos en el ranking de distribución regional de ofertas, sino al contrario. La comunidad navarra pierde por muy poco el décimo puesto conquistado en 2017 en favor de Canarias (1,87%).

Tomando como referencia la tabla de distribución provincial, en la que se valora el comportamiento de las 50 provincias españolas más Ceuta y Melilla, la comunidad consigue mantenerse en la parte alta del ranking al repetir en la 11ª posición.

En cuanto a la distribución del empleo por sectores, **industrial consolida su liderazgo como el sector que mayor número de ofertas de empleo genera en la región**, y consigue sumar 2,2 p.p. a los resultados cosechados en el ejercicio anterior, de un 12,3% en 2017 al 14,5% actual. Le sigue comercio, que se coloca segundo con el 11,1% de las ofertas a pesar de haber reducido en más de dos décimas (-0,24 p.p.) su contribución; un hecho que responde al descenso más acuciado de hostelería y turismo (-1,18 p.p.), que cae al tercer lugar con el 10,6% de las ofertas.

Otros sectores que también registran disminuciones en su aportación al volumen de ofertas son maquinaria y equipo mecánico, informática y la industria metalúrgica. Los que han tenido un mayor crecimiento, en cambio, han sido mantenimiento, otras actividades de servicios, agricultura y explotación forestal, sanidad y transporte de mercancías y logística.

Rompiendo la tendencia nacional, **la función productiva se mantiene como el área que más ofertas de empleo concentra con el 40,1% del total**, seis puntos y medio más que en el último ejercicio. Los puestos más demandados en 2018, en consonancia con el protagonismo del área productiva, son los de operario, técnico de mantenimiento, carretillero y soldador.

Con respecto a la demanda de formación, **en más de la mitad de las ofertas navarras (50,3%) se han solicitado titulados de FP**, uno de los datos más elevados de España y que responde al buen comportamiento del sector industrial, que tiene en la Formación Profesional a una de sus principales fuentes de talento. Le sigue la formación universitaria, un requisito que ha sido incluido en el 32% de las ofertas (-9 p.p.).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.15.1

Provincia	2018	2017
	% sobre España	% sobre España
Navarra	1,86%	1,72%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.15.2

Sectores	Navarra		España
	2018	2017	2018
Industrial (otros)	14,52%	12,32%	6,19%
Comercio (Distribución minorista)	11,09%	11,33%	8,23%
Hostelería y Turismo	10,63%	11,80%	13,17%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	6,74%	7,34%	2,07%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	6,16%	5,74%	3,05%
Automóvil	5,88%	6,12%	2,95%
Servicios (otros)	5,31%	3,92%	5,80%
Maquinaria y Equipo Mecánico	3,53%	5,30%	2,14%
Sanidad	3,37%	2,59%	2,74%
Construcción	3,05%	3,38%	3,77%
Transporte de Mercancías y Logística	2,92%	2,43%	1,88%
Mantenimiento	2,73%	0,99%	1,24%
Agricultura y Explotación Forestal	2,00%	0,95%	0,72%
Recursos Energéticos	1,83%	1,92%	2,00%
Enseñanza / Formación	1,75%	1,82%	2,54%
Informática	1,40%	2,05%	5,30%
Seguros	1,38%	1,57%	3,86%
Química, Caucho, Plástico	1,33%	1,67%	1,20%
Distribución Mayorista	1,08%	1,44%	1,32%
Ingeniería	0,95%	0,80%	0,86%
Resto de sectores	12,34%	14,51%	28,98%

2.15.3

2.15.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Navarra		España
	2018	2017	2018
Ingeniería y producción	40,06%	33,68%	17,51%
Compras, logística y transporte	20,63%	13,67%	13,63%
Comercial, ventas	18,66%	25,00%	26,70%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,45%	7,08%	3,73%
Administrativos y secretariado	3,81%	4,21%	7,04%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	3,72%	8,16%	12,30%
Administración de Empresas	2,92%	3,20%	6,60%
Recursos humanos	1,66%	1,68%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	0,84%	1,27%	2,44%
Atención al cliente	0,77%	1,45%	5,52%
Legal	0,33%	0,30%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,13%	0,30%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Navarra		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,59%	2,44%	2,89%
Mando intermedio	12,03%	14,00%	17,37%
Técnico	37,69%	33,28%	45,63%
Empleado	47,69%	50,28%	34,10%

2.15.5

2.15.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Navarra	España
	2018	2018
Operario/a	6,77%	1,77%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	5,15%	2,11%
Carretillero/a	3,75%	1,10%
Soldador/a	3,42%	0,72%
Dependiente/a	3,03%	1,79%
Mozo/a de Almacén	2,60%	1,76%
Técnico/a de Calidad	2,20%	0,94%
Comercial	2,02%	3,37%
Oficial/a de Montaje	1,90%	0,47%
Operario/a Especializado	1,62%	0,85%
Mecánico/a	1,26%	0,87%
Técnico/a de Logística	1,19%	0,79%
Oficial/a de Mantenimiento	1,13%	0,42%
Técnico/a de Autómatas Programables	1,07%	0,39%
Administrativo/a	1,05%	1,23%
Promotor/a	1,00%	0,78%
Operario/a de limpieza	0,95%	0,76%
Responsable de Instalaciones de Climatización	0,91%	0,03%
Conductor/a Camión/Autobús	0,90%	0,43%
Técnico/a Comercial	0,90%	1,03%
Gerente Director/a	0,80%	0,23%
Jefe/a de Planta / Sección	0,76%	0,34%
Técnico/a de Compras	0,75%	0,70%
Gruista	0,73%	0,12%
Analista-Programador/a	0,73%	1,60%
Resto de puestos	53,43%	75,42%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Navarra		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	11,66%	4,14%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	4,88%	3,89%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	21,61%	15,33%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	28,66%	34,30%	24,44%
Titulación Universitaria	31,98%	40,98%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,20%	1,36%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

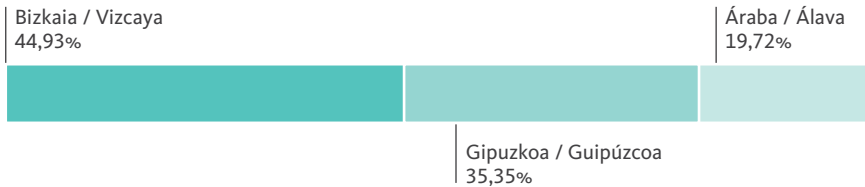
2.15.7

Titulación universitaria	Navarra 2018		Navarra 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Industrial	2,30%	7,20%	2,53%	6,18%	1,52%	3,95%
Administración y Dirección de Empresas	1,98%	6,20%	1,55%	3,77%	3,46%	9,00%
Medicina y Biomedicina	1,47%	4,61%	0,80%	1,96%	0,80%	2,09%
Comercio y Marketing	1,15%	3,60%	1,11%	2,71%	0,86%	2,24%
Ingeniería Informática	1,01%	3,17%	1,30%	3,17%	1,57%	4,09%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,88%	2,74%	1,11%	2,71%	0,60%	1,56%
Ingeniería Mecánica	0,83%	2,59%	1,11%	2,71%	0,75%	1,94%
Ingeniería Eléctrica	0,83%	2,59%	0,25%	0,60%	0,43%	1,12%
Administración de Empresas y Derecho	0,65%	2,02%	0,49%	1,21%	0,96%	2,49%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,41%	1,30%	0,62%	1,51%	0,22%	0,58%
Ingeniería Electromecánica	0,41%	1,30%	0,56%	1,36%	0,38%	0,98%
Hostelería y Turismo	0,41%	1,30%	0,43%	1,06%	0,55%	1,42%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,37%	1,15%	0,80%	1,96%	0,68%	1,77%
Química	0,37%	1,15%	0,49%	1,21%	0,23%	0,60%
Fisioterapia	0,32%	1,01%	0,43%	1,06%	0,30%	0,77%
Enfermería	0,32%	1,01%	0,49%	1,21%	0,76%	1,97%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,32%	1,01%	0,43%	1,06%	0,97%	2,52%
Ciencias del Transporte y la Logística	0,28%	0,86%	0,12%	0,30%	0,09%	0,23%
Psicología y Psicopedagogía	0,28%	0,86%	0,43%	1,06%	0,47%	1,23%
Podología	0,28%	0,86%	0,12%	0,30%	0,06%	0,15%
Economía	0,23%	0,72%	0,49%	1,21%	0,70%	1,83%
Educación y Pedagogía	0,23%	0,72%	0,25%	0,60%	0,30%	0,78%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,18%	0,58%	0,56%	1,36%	0,20%	0,53%
Farmacia	0,18%	0,58%	0,25%	0,60%	0,34%	0,88%
Artes y Diseño	0,18%	0,58%	0,25%	0,60%	0,10%	0,27%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	14,79%	46,25%	21,26%	51,89%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	1,29%	4,03%	2,72%	6,64%	4,09%	10,63%

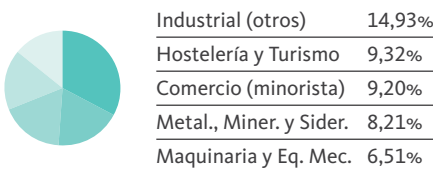
CAPÍTULO 2.16

PAÍS VASCO / EUSKADI

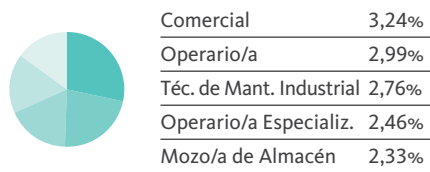
Distribución provincial (Tabla 2.16.1)



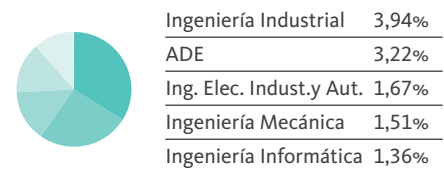
Distribución sectorial (Tabla 2.16.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.16.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.16.7)



Con el 10,5% de las ofertas, País Vasco repite en la tercera posición del ranking de distribución nacional de la oferta de empleo por cuarto año consecutivo, pero pierde casi dos puntos con respecto a 2017, año en el que contribuyó con el 12,2%.

País Vasco reduce su volumen de oferta de empleo en dos puntos (-1,7 p.p.) en el último año, pasando de generar el 12,2% de las ofertas españolas en 2017 al 10,5% actual. A pesar de esta merma, la comunidad vasca mantiene el tercer puesto en el ranking autonómico, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

Si tenemos en cuenta el reparto de la oferta de empleo a nivel provincial, en el que se miden las 50 provincias españolas más Ceuta y Melilla, **las tres provincias vascas siguen entre las diez que más empleo generan en nuestro país:** Vizcaya (4,7%), situada en tercera posición; Guipúzcoa (3,7%), en cuarta; y Álava (2,1%), en el octavo puesto.

Vizcaya concentra el 44,9% de la demanda en el País Vasco y se mantiene como la principal generadora de ofertas de empleo en la comunidad, pero muestra un descenso de dos puntos que beneficia al resto de provincias: por un lado Guipúzcoa, que pasa de aportar el 34,3% al 35,35% de la oferta de empleo de la región en un año, consolidando su lugar como segundo contribuyente al empleo en la región, y, por otro, Álava, que consigue acortar distancias con el resto al hacerse con el 19,7% (+1 p.p.).

A pesar de continuar siendo el principal motor del País Vasco, **otras actividades industriales vuelve a perder peso al hacerse con el 14,9% de la oferta de empleo** (-0,8 p.p.), encadenando con ello dos ejercicios consecutivos de disminución. Le siguen hostelería y turismo (9,3%), que logra consolidar la segunda posición y aproximarse cada vez más a industrial, y comercio, que también recorta distancias al hacerse con el 9,2% de las ofertas regionales.

Por áreas funcionales, la que demuestra un mayor potencial para generar empleo en la región sigue siendo la productiva, recibiendo el 32,6% de la oferta. Comercial, con el 23,9%, continúa alejándose de la primera posición.

Los puestos de trabajo más demandados han sido comercial (3,24%), operario (2,99%), técnico de mantenimiento (2,76%), operario especializado (2,46%) y mozo de almacén (2,33%).

Por niveles formativos, aumentan las vacantes de empleo para las que no se solicita formación superior. Así, en el 10% de las ofertas se requieren candidatos con título de ESO o Bachillerato (6% en 2017); en el 17,8% se solicitan Grados Medios de FP (14,4% en 2017).

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.16.1

Provincias	2018		2017	
	% sobre País Vasco	% sobre España	% sobre País Vasco	% sobre España
Vizcaya / Bizkaia	44,93%	4,73%	46,96%	5,74%
Guipúzcoa / Gipuzkoa	35,35%	3,72%	34,28%	4,19%
Álava / Araba	19,72%	2,08%	18,76%	2,29%
Total		10,52%		12,23%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.16.2

Sectores	País Vasco		España
	2018	2017	2018
Industrial (otros)	14,93%	15,72%	6,19%
Hostelería y Turismo	9,32%	8,82%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	9,20%	8,21%	8,23%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	8,21%	8,42%	2,07%
Maquinaria y Equipo Mecánico	6,51%	6,65%	2,14%
Automóvil	5,22%	6,18%	2,95%
Servicios (otros)	4,28%	4,64%	5,80%
Seguros	3,35%	2,93%	3,86%
Informática	3,28%	3,21%	5,30%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,77%	2,15%	3,05%
Construcción	2,68%	2,75%	3,77%
Enseñanza / Formación	2,28%	1,58%	2,54%
Ingeniería	2,03%	1,73%	0,86%
Sanidad	1,90%	1,93%	2,74%
Transporte de Mercancías y Logística	1,56%	1,38%	1,88%
Distribución Mayorista	1,45%	1,77%	1,32%
Recursos Energéticos	1,36%	1,24%	2,00%
Química, Caucho, Plástico	1,34%	1,50%	1,20%
Mantenimiento	1,31%	0,89%	1,24%
Servicios Sociales	1,14%	0,85%	1,16%
Resto de sectores	15,86%	17,46%	28,54%

2.16.3

2.16.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	País Vasco		España
	2018	2017	2018
Ingeniería y producción	32,63%	31,51%	17,51%
Comercial, ventas	23,91%	27,83%	26,70%
Compras, logística y transporte	15,52%	11,95%	13,63%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	7,73%	8,63%	12,30%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,92%	6,14%	3,73%
Administrativos y secretariado	5,29%	4,93%	7,04%
Administración de Empresas	3,43%	3,17%	6,60%
Recursos humanos	2,12%	2,13%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	1,45%	1,31%	2,44%
Atención al cliente	1,10%	1,40%	5,52%
Legal	0,57%	0,59%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,34%	0,41%	0,36%

Categorías profesionales

Categoría profesional	País Vasco		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,13%	3,46%	2,89%
Mando intermedio	16,80%	18,55%	17,37%
Técnico	41,78%	36,57%	45,63%
Empleado	38,30%	41,42%	34,10%

2.16.5

2.16.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	País Vasco	España
	2018	2018
Comercial	3,24%	3,37%
Operario/a	2,99%	1,77%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	2,76%	2,11%
Operario/a Especializado	2,46%	0,85%
Mozo/a de Almacén	2,33%	1,76%
Dependiente/a	2,19%	1,79%
Técnico/a Comercial	2,06%	1,03%
Técnico/a de Calidad	1,81%	0,94%
Soldador/a	1,64%	0,72%
Delineante/Proyectista	1,60%	0,65%
Oficial/a de Montaje	1,36%	0,47%
Carretillero/a	1,32%	1,10%
Tornero/a	1,23%	0,37%
Jefe/a de Proyecto Industrial	1,15%	0,42%
Programador/a	1,09%	1,63%
Administrativo/a	1,04%	1,23%
Analista-Programador/a	1,03%	1,60%
Técnico/a de Compras	1,02%	0,70%
Jefe/a de Producción	1,00%	0,76%
Mecánico/a	0,95%	0,87%
Técnico/a de Autómatas Programables	0,93%	0,39%
D.U.E./A.T.S.	0,90%	0,80%
Técnico/a de Producción	0,89%	0,38%
Técnico/a de Montaje	0,87%	0,21%
Verificador/a de Calidad	0,87%	0,29%
Resto de puestos	61,27%	73,82%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	País Vasco		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	5,57%	2,94%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	4,86%	3,52%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	17,80%	14,39%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	31,60%	34,17%	24,44%
Titulación Universitaria	39,21%	43,87%	38,48%
Máster y/o Postgrado	0,95%	1,12%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.16.7

Titulación universitaria	País Vasco 2018		País Vasco 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Ingeniería Industrial	3,94%	10,06%	4,29%	9,78%	1,52%	3,95%
Administración y Dirección de Empresas	3,22%	8,21%	3,26%	7,43%	3,46%	9,00%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,67%	4,26%	1,78%	4,06%	0,68%	1,77%
Ingeniería Mecánica	1,51%	3,86%	1,85%	4,21%	0,75%	1,94%
Ingeniería Informática	1,36%	3,46%	1,45%	3,31%	1,57%	4,09%
Ingeniería en Organización Industrial	0,83%	2,11%	0,85%	1,94%	0,23%	0,60%
Ingeniería Eléctrica	0,78%	1,99%	0,85%	1,94%	0,43%	1,12%
Comercio y Marketing	0,73%	1,87%	0,76%	1,73%	0,86%	2,24%
Administración de Empresas y Derecho	0,66%	1,69%	0,83%	1,88%	0,96%	2,49%
Enfermería	0,57%	1,45%	0,31%	0,71%	0,76%	1,97%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,52%	1,33%	0,69%	1,56%	0,60%	1,56%
Medicina y Biomedicina	0,51%	1,31%	0,35%	0,81%	0,80%	2,09%
Hostelería y Turismo	0,50%	1,29%	0,31%	0,71%	0,55%	1,42%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,44%	1,13%	0,56%	1,28%	0,97%	2,52%
Ingeniería Electromecánica	0,39%	1,01%	0,46%	1,05%	0,38%	0,98%
Psicología y Psicopedagogía	0,33%	0,84%	0,31%	0,70%	0,47%	1,23%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,29%	0,74%	0,50%	1,13%	0,20%	0,53%
Filología, Lingüística y Literatura	0,28%	0,72%	0,20%	0,45%	0,32%	0,84%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,28%	0,70%	0,29%	0,66%	0,15%	0,38%
Ingeniería Civil	0,28%	0,70%	0,12%	0,26%	0,17%	0,45%
Economía	0,28%	0,70%	0,43%	0,98%	0,70%	1,83%
Arquitectura	0,24%	0,60%	0,25%	0,56%	0,34%	0,88%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,24%	0,60%	0,10%	0,23%	0,17%	0,44%
Derecho	0,24%	0,60%	0,28%	0,64%	0,46%	1,20%
Educación y Pedagogía	0,21%	0,52%	0,29%	0,66%	0,30%	0,78%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	16,49%	42,06%	19,98%	45,55%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	2,42%	6,17%	2,53%	5,76%	3,59%	9,33%

CAPÍTULO 2.17

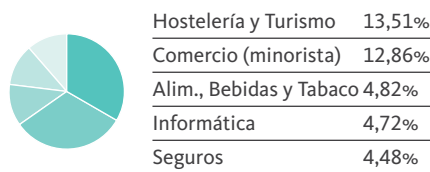
REGIÓN DE MURCIA

Distribución provincial (Tabla 2.17.1)

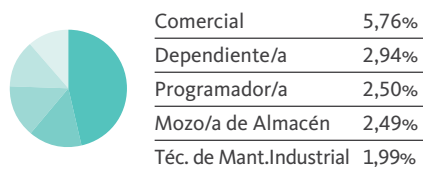
Murcia
1,13% sobre total de España



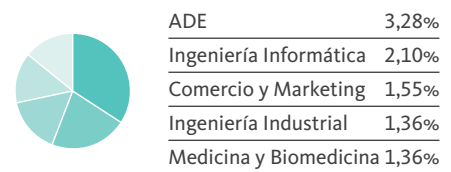
Distribución sectorial (Tabla 2.17.2)



Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo (Tabla 2.17.5)



Ofertas de empleo para titulados universitarios (Tabla 2.17.7)



La región de Murcia repite en el decimocuarto puesto del ranking de distribución regional de la oferta de empleo en España, pero pierde más de una décima en el último año al pasar de generar el 1,26% de la oferta en 2017 al 1,13% actual.

La comunidad murciana ha mostrado cierta **contracción en su capacidad de generación de oferta de empleo durante 2018** al disminuir su aportación al conjunto en 1,3 décimas y situarse con el 1,13% del conjunto nacional. Esta reducción, sin embargo, no supone un descenso de posiciones en la tabla ya que sigue ocupando el puesto 14º.

En cuanto a la distribución sectorial de la oferta, **hostelería y turismo se convierte en la actividad que mayor número de ofertas de empleo aglutina** en la región al hacerse con el 13,5% de la oferta, tres puntos y medio más que hace un año. Le sigue comercio (12,9%), que baja a la segunda posición a pesar de aumentar su contribución en ocho décimas por la escalada de las actividades de restauración y hospedaje. La industria alimentaria cierra el Top 3 con el 4,8% de la oferta (+1,35 p.p.).

Por otro lado, los sectores que peor evolución han tenido durante 2018 han sido sanidad, seguros, telecomunicaciones y enseñanza, todos ellos con disminuciones que se mueven entre uno y dos puntos porcentuales.

Por áreas funcionales, **comercial sigue ocupando la primera posición de la**

tabla, con el 32,5% de las ofertas, pero cede 13,5 puntos en favor de compras y logística, que consolida su segunda plaza al recibir el 17,6% de la oferta (+6,2 p.p.), y producción, tercera con el 15,55% (+5,15 p.p.).

Crece de forma destacada el número de ofertas de empleo para cubrir puestos de las categorías de técnico y mando intermedio. En el primer caso, el aumento de más de dos puntos consolida a los técnicos como el grupo que más ofertas recibe durante 2018 (41,3%) en la comunidad murciana.

Los puestos de trabajo que más ofertas han recibido durante el último año en la región han sido comercial (5,76%), dependiente (2,94%), programador (2,5%), mozo de almacén (2,49%) y técnico de mantenimiento (1,99%).

En cuanto a la demanda de candidatos cualificados, **el 40% de las ofertas de empleo en Murcia requieren titulación universitaria**, tres puntos y medio más que hace un año. Las que han ocupado los primeros puestos son Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Comercio y Marketing, Ingeniería Industrial, Medicina y Ciencias del Trabajo y RLLL.

Distribución provincial de la oferta de empleo

2.17.1

Provincia	2018	2017
	% sobre España	% sobre España
Murcia	1,13%	1,26%

Distribución sectorial de la oferta de empleo

2.17.2

Sectores	Murcia		España
	2018	2017	2018
Hostelería y Turismo	13,51%	10,07%	13,17%
Comercio (Distribución minorista)	12,86%	12,08%	8,23%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,82%	3,47%	3,05%
Informática	4,72%	5,19%	5,30%
Seguros	4,48%	6,18%	3,86%
Construcción	4,43%	3,65%	3,77%
Servicios (otros)	4,29%	4,60%	5,80%
Industrial (otros)	4,19%	3,56%	6,19%
Sanidad	3,52%	5,50%	2,74%
Telecomunicaciones	3,21%	4,38%	3,12%
Agricultura y Explotación Forestal	2,89%	2,52%	0,72%
Inmobiliarias	2,55%	2,79%	1,84%
Transporte de Mercancías y Logística	2,50%	2,34%	1,88%
Enseñanza / Formación	2,46%	3,25%	2,54%
Recursos Energéticos	2,25%	2,03%	2,00%
Distribución Mayorista	2,07%	2,25%	1,32%
Consultoría General	1,97%	2,30%	1,12%
Vigilancia, Seguridad	1,93%	1,98%	0,84%
Química, Caucho, Plástico	1,83%	0,90%	1,20%
Automóvil	1,59%	0,90%	2,95%
Resto de sectores	17,93%	20,04%	28,35%

2.17.3

2.17.4 Distribución funcional de la oferta de empleo

Área Funcional	Murcia		España
	2018	2017	2018
Comercial, ventas	32,51%	46,04%	26,70%
Compras, logística y transporte	17,64%	11,43%	13,63%
Ingeniería y producción	15,55%	10,40%	17,51%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	9,83%	9,23%	12,30%
Administrativos y secretariado	7,11%	6,14%	7,04%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	5,18%	4,03%	3,73%
Administración de Empresas	4,74%	5,15%	6,60%
Recursos humanos	2,13%	2,15%	3,25%
Marketing, comunicación y contenidos	2,05%	1,97%	2,44%
Atención al cliente	1,97%	2,20%	5,52%
Legal	0,72%	0,56%	0,92%
Diseño y Maquetación	0,56%	0,70%	0,36%

2.17.5

2.17.6 Puestos de trabajo que reciben más ofertas de empleo

Puestos de trabajo	Murcia	España
	2018	2018
Comercial	5,76%	3,37%
Dependiente/a	2,94%	1,79%
Programador/a	2,50%	1,63%
Mozo/a de Almacén	2,49%	1,76%
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	1,99%	2,11%
Recepcionista	1,59%	0,86%
Encargado/a de Tienda	1,57%	0,62%
Promotor/a	1,51%	0,78%
Agente de Seguros	1,43%	0,41%
Consultor/a Comercial	1,43%	0,75%
Técnico/a Contable	1,43%	1,89%
Analista-Programador/a	1,36%	1,60%
Profesor/a (otros) - Formador/a	1,25%	0,85%
Carretillero/a	1,25%	1,10%
Jefe/a de Producción	1,24%	0,76%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	1,11%	0,61%
Mecánico/a	1,10%	0,87%
Camarero/a	1,00%	0,56%
Operario/a	0,98%	1,77%
Técnico/a de Calidad	0,93%	0,94%
Agente de la Propiedad Inmobiliaria	0,90%	0,21%
Controller	0,90%	0,61%
Jefe/a de Almacén	0,90%	0,51%
Auxiliar Administrativo/a	0,86%	0,75%
Comercial Inmobiliario	0,86%	0,42%
Resto de puestos	60,74%	72,50%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Murcia		España
	2018	2017	2018
Dirección	2,38%	2,79%	2,89%
Mando intermedio	20,34%	19,01%	17,37%
Técnico	41,34%	39,17%	45,63%
Empleado	35,95%	39,02%	34,10%

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	Murcia		España
	2018	2017	2018
ESO y/o Graduado Escolar	7,86%	8,01%	8,26%
Bachillerato, BUP y/o COU	13,61%	19,01%	9,64%
Ciclo Formativo Grado Medio	11,88%	10,62%	17,82%
Ciclo Formativo Grado Superior	24,81%	23,91%	24,44%
Titulación Universitaria	40,04%	36,52%	38,48%
Máster y/o Postgrado	1,79%	1,93%	1,36%

Ofertas de empleo para titulados universitarios

2.17.7

Titulación universitaria	Murcia 2018		Murcia 2017		España 2018	
	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios	% Sobre total de ofertas de empleo	% Sobre oferta empleo para titulados universitarios
Administración y Dirección de Empresas	3,28%	8,19%	3,91%	10,71%	3,46%	9,00%
Ingeniería Informática	2,10%	5,26%	1,93%	5,27%	1,57%	4,09%
Comercio y Marketing	1,55%	3,86%	2,05%	5,61%	0,86%	2,24%
Ingeniería Industrial	1,36%	3,40%	1,12%	3,06%	1,52%	3,95%
Medicina y Biomedicina	1,36%	3,40%	1,12%	3,06%	0,80%	2,09%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1,18%	2,94%	1,12%	3,06%	0,97%	2,52%
Administración de Empresas y Derecho	0,99%	2,47%	0,93%	2,55%	0,96%	2,49%
Economía	0,93%	2,32%	1,06%	2,89%	0,70%	1,83%
Ingeniería Eléctrica	0,74%	1,85%	0,50%	1,36%	0,43%	1,12%
Psicología y Psicopedagogía	0,68%	1,70%	0,75%	2,04%	0,47%	1,23%
Enfermería	0,62%	1,55%	0,62%	1,70%	0,76%	1,97%
Ingeniería Mecánica	0,62%	1,55%	0,56%	1,53%	0,75%	1,94%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,62%	1,55%	0,68%	1,87%	0,16%	0,41%
Derecho	0,50%	1,24%	0,25%	0,68%	0,46%	1,20%
Filología, Lingüística y Literatura	0,50%	1,24%	0,43%	1,19%	0,32%	0,84%
Veterinaria	0,50%	1,24%	0,31%	0,85%	0,13%	0,33%
Hostelería y Turismo	0,50%	1,24%	0,37%	1,02%	0,55%	1,42%
Ingeniería Agrícola	0,50%	1,24%	0,37%	1,02%	0,03%	0,07%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,43%	1,08%	0,68%	1,87%	0,22%	0,58%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,43%	1,08%	0,75%	2,04%	0,68%	1,77%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,43%	1,08%	0,56%	1,53%	0,24%	0,62%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,43%	1,08%	0,50%	1,36%	0,60%	1,56%
Farmacia	0,43%	1,08%	0,25%	0,68%	0,34%	0,88%
Ingeniería Electromecánica	0,37%	0,93%	0,62%	1,70%	0,38%	0,98%
Fisioterapia	0,37%	0,93%	0,12%	0,34%	0,30%	0,77%
Sin especificar tipo de titulación universitaria	15,16%	37,87%	10,06%	27,55%	17,08%	44,39%
Otras titulaciones	3,47%	8,66%	4,91%	13,44%	3,74%	9,71%

03

DISTRIBUCIÓN
SECTORIAL DE LA
OFERTA DE
EMPLEO

CAPÍTULO 3

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

El análisis del empleo por sectores nos permite observar cómo ha sido la evolución de la oferta en cada una de las principales actividades generadoras de empleo en España a lo largo del último año. Se han estudiado más de 70 sectores de diferente naturaleza y tamaño.

Este estudio sectorial tiene como fin último conocer con una mayor precisión cómo se distribuye la oferta de empleo en nuestro país en función de la actividad que se realice.

EVOLUCIÓN MACROSECTORIAL

La totalidad de los sectores identificados se ha agrupado en cinco grandes categorías o macrosectores, teniendo en cuenta el tipo de actividad primaria de cada uno de ellos: sector primario (agricultura, pesca y minería), industria, construcción, servicios y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

De esta forma se pretende facilitar la búsqueda e identificación de sinergias entre todos ellos y determinar las principales tendencias sectoriales.

ESPAÑA, PAÍS DE SERVICIOS

Durante 2018, más de la mitad de las ofertas de empleo (55,8%) generadas en nuestro país pertenecían a alguna de las actividades que se agrupan en el sector terciario. El dato, aunque ligeramente inferior al cosechado en el ejercicio anterior (56,35%), revalida el rol protagonista que tiene el macrosector servicios en España como motor de creación de empleo.

Por ramas de actividad, **hostelería y turismo repite en el primer lugar del ranking de distribución sectorial de la oferta de empleo por tercer año consecutivo**, aglutinando el 13,2% del total nacional de ofertas (+1,6 p.p.) y aumentando la distancia con respecto al resto de sectores. Le siguen comercio, que se mantiene segunda con el 8,2% de la oferta, y otras actividades de servicios (5,8%), que pierde peso específico durante 2018 (-0,3 p.p.), uniéndose a sani-

dad, enseñanza, distribución mayorista y consultoría como las actividades que peor comportamiento han registrado en el último ejercicio.

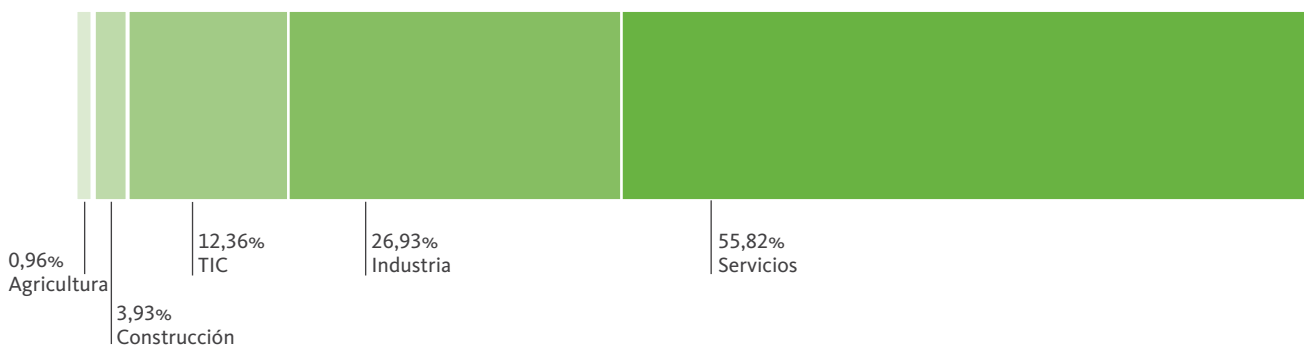
ESTABILIDAD INDUSTRIAL

El macrosector industrial registra durante el último año un aumento de cuatro décimas en su capacidad para generar empleo, haciéndose con el 26,9% del global de ofertas.

Otras actividades industriales se mantiene en primera posición de la tabla, pero pierde peso específico al hacerse con el 6,2% de las ofertas nacionales, cuatro décimas menos que en 2017. Los mayores aumentos porcentuales dentro del macrosector provienen de la **industria farmacéutica**, que pasa de aportar un 4,7% a las ofertas al macrosector industrial en 2017 (1,25% al conjunto nacional) a un 7,1% en este último año (1,9% nacional); del **sector energético**, que vuelve a la senda del crecimiento al conquistar el 2% de la oferta de empleo (+0,4 p.p.); y de la **industria alimentaria y tabacalera**, que gana tres décimas y llega hasta el 3% del total nacional.

GRÁFICO (3.0.1)

Ofertas de Empleo en España por grandes sectores económicos



LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

El macrosector TIC registra un ligero descenso en su capacidad de generación de oferta de empleo durante 2018, pasando de un 12,76% en 2017 al 12,36% actual, una pérdida de cuatro décimas lastrada principalmente por los malos resultados cosechados por el sector de telecomunicaciones, que es la única actividad que no consigue mantener el ritmo.

Tomando como referencia el conjunto nacional de oferta de empleo, telecomunicaciones se queda con el 3,1%

(-0,64 p.p.); informática mantiene liderazgo con el 5,3%; consultoría TIC se hace con el 2,1%; equipamiento y distribución, con el 0,3%; y cierra multimedia, con el 0,04%. **Destaca el buen comportamiento de Internet, que consigue aumentar dos décimas en 2018**, lo que lleva a las empresas del sector a concentrar el 1,5% de las ofertas totales.

Construcción sigue ganando oferta de empleo, pasando de generar el 3,7% de las ofertas de empleo en 2017 al 3,9% actual. La crisis que padeció el sector durante la Gran Recesión tuvo

su punto de inflexión en 2012, año en el que la construcción tocó fondo al aportar solo el 1,29% a la oferta de empleo nacional. Desde ese momento, el dinamismo de la edificación ha permitido mantener el crecimiento del sector en términos estables. Este año se une también a la senda del crecimiento obras públicas (0,16%).

Las actividades relacionadas con la agricultura, la pesca y la minería mantienen estable su volumen de oferta de empleo, pasando de generar el 0,73% en 2017 al 0,96% de las ofertas en el último año.

Ofertas de empleo en España por macrosectores económicos

3.0.1

Macrosector	2018	2017	Evolución
Servicios	55,82%	56,35%	Estable
Industria	26,93%	26,50%	Aumento
TIC	12,36%	12,76%	Estable
Construcción	3,93%	3,67%	Estable
Agricultura, pesca y minería	0,96%	0,73%	Estable

Distribución sectorial de la oferta de empleo en España

3.0.2

Sector	2018	2017	Evolución
Hostelería y Turismo	13,17%	11,59%	Aumento
Comercio (Distribución minorista)	8,23%	8,03%	Estable
Industrial (otros)	6,19%	6,60%	Estable
Servicios (otros)	5,80%	6,09%	Estable
Informática	5,30%	5,40%	Estable
Seguros	3,86%	3,54%	Aumento
Construcción	3,77%	3,53%	Estable
Telecomunicaciones	3,12%	3,76%	Estable
Alimentación, Bebidas y Tabaco	3,05%	2,71%	Aumento
Automóvil	2,95%	3,13%	Estable
Sanidad	2,74%	3,58%	Estable
Enseñanza / Formación	2,54%	2,75%	Estable
Banca e Inversión	2,50%	2,16%	Aumento
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,14%	2,45%	Estable
Consultoría Informática/Telecomunicación	2,07%	2,02%	Estable
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	2,07%	2,42%	Estable
Recursos Energéticos	2,00%	1,56%	Aumento
Farmacia y Material Hospitalario	1,92%	1,25%	Aumento
Transporte de Mercancías y Logística	1,88%	1,95%	Estable
Inmobiliarias	1,84%	2,00%	Estable
Resto de sectores	22,86%	23,48%	Estable

3.0.3 Distribución de ofertas de empleo en el macrosector industrial

Sector	2018		2017		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Industria	%sobre España	% sobre Industria	%sobre España		
Industrial (otros)	23,00%	6,19%	24,92%	6,60%	-1,92%	-0,41%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	11,33%	3,05%	10,24%	2,71%	1,09%	0,34%
Automóvil	10,95%	2,95%	11,81%	3,13%	-0,86%	-0,18%
Maquinaria y Equipo Mecánico	7,95%	2,14%	9,25%	2,45%	-1,30%	-0,31%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	7,68%	2,07%	9,14%	2,42%	-1,46%	-0,35%
Recursos Energéticos	7,44%	2,00%	5,88%	1,56%	1,55%	0,44%
Farmacia y Material Hospitalario	7,14%	1,92%	4,72%	1,25%	2,42%	0,67%
Química, Caucho, Plástico	4,47%	1,20%	4,03%	1,07%	0,44%	0,14%
Textil y Moda	2,83%	0,76%	2,79%	0,74%	0,04%	0,02%
Editorial y Artes Gráficas	2,63%	0,71%	2,79%	0,74%	-0,17%	-0,03%
Electrónica/Electrodomésticos	2,10%	0,57%	2,09%	0,55%	0,02%	0,01%
Material Eléctrico	1,52%	0,41%	1,28%	0,34%	0,24%	0,07%
Vidrio, Cerámica	1,38%	0,37%	1,16%	0,31%	0,21%	0,06%
Naval	1,35%	0,36%	1,20%	0,32%	0,15%	0,04%
Cosmética y Belleza	1,21%	0,33%	1,08%	0,29%	0,13%	0,04%
Aeronáutico	1,12%	0,30%	1,32%	0,35%	-0,20%	-0,05%
Papel y Derivados	0,91%	0,25%	0,80%	0,21%	0,11%	0,03%
Mobiliario	0,84%	0,23%	0,92%	0,24%	-0,08%	-0,02%
Madera y Corcho	0,83%	0,22%	0,99%	0,26%	-0,16%	-0,04%
Material de Construcción	0,69%	0,19%	0,73%	0,19%	-0,04%	-0,01%
Resto de actividades del sector industrial	2,63%	0,71%	2,86%	0,76%	-0,23%	-0,05%

3.0.4 Distribución de ofertas de empleo en el sector de la construcción

Sector	2018		2017		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Construcción	%sobre España	% sobre Construcción	%sobre España		
Construcción	95,89%	3,77%	96,21%	3,53%	-0,32%	0,24%
Obras Públicas	4,11%	0,16%	3,79%	0,14%	0,32%	0,02%

Distribución de ofertas de empleo en el macrosector servicios

3.0.5

Sector	2018		2017		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre Servicios	%sobre España	% sobre Servicios	%sobre España		
Hostelería y Turismo	23,60%	13,17%	20,57%	11,59%	3,03%	1,58%
Comercio (Distribución minorista)	14,75%	8,23%	14,24%	8,03%	0,51%	0,21%
Servicios (otros)	10,38%	5,80%	10,80%	6,09%	-0,42%	-0,29%
Seguros	6,91%	3,86%	6,28%	3,54%	0,63%	0,32%
Sanidad	4,91%	2,74%	6,35%	3,58%	-1,44%	-0,84%
Enseñanza / Formación	4,55%	2,54%	4,89%	2,75%	-0,33%	-0,21%
Banca e Inversión	4,48%	2,50%	3,84%	2,16%	0,64%	0,34%
Transporte de Mercancías y Logística	3,36%	1,88%	3,46%	1,95%	-0,10%	-0,08%
Inmobiliarias	3,29%	1,84%	3,55%	2,00%	-0,25%	-0,16%
Distribución Mayorista	2,36%	1,32%	2,97%	1,68%	-0,61%	-0,36%
Mantenimiento	2,22%	1,24%	2,02%	1,14%	0,20%	0,10%
Servicios Sociales	2,07%	1,16%	2,04%	1,15%	0,03%	0,01%
Consultoría General	2,01%	1,12%	2,83%	1,60%	-0,82%	-0,47%
Transporte de Pasajeros	1,59%	0,89%	1,42%	0,80%	0,18%	0,09%
Ingeniería	1,54%	0,86%	1,31%	0,74%	0,23%	0,12%
Vigilancia, Seguridad	1,51%	0,84%	1,45%	0,82%	0,05%	0,02%
Asesoría Jurídica	1,46%	0,82%	1,40%	0,79%	0,07%	0,03%
Ocio	0,86%	0,48%	0,88%	0,50%	-0,02%	-0,02%
Agencias de Viajes, Aduanas	0,86%	0,48%	0,70%	0,40%	0,15%	0,08%
Empresas de Limpieza	0,74%	0,41%	1,03%	0,58%	-0,29%	-0,17%
Resto de actividades del sector servicios	6,54%	3,65%	7,18%	4,05%	-0,64%	-0,39%

Distribución de ofertas de empleo en el macrosector TIC

3.0.6

Sector	2018		2017		Aumento dentro del sector	Aumento dentro del global de oferta
	% sobre TIC	%sobre España	% sobre TIC	%sobre España		
Informática	42,85%	5,30%	42,28%	5,40%	0,57%	-0,10%
Telecomunicaciones	25,27%	3,12%	29,48%	3,76%	-4,21%	-0,64%
Consultoría Informática/Telecomunicación	16,74%	2,07%	15,86%	2,02%	0,88%	0,04%
Internet	12,19%	1,51%	10,23%	1,31%	1,95%	0,20%
Equipamiento y Distrib. Informática	2,60%	0,32%	1,84%	0,23%	0,76%	0,09%
Multimedia	0,34%	0,04%	0,30%	0,04%	0,04%	0,00%

04

DISTRIBUCIÓN
FUNCIONAL DE
LA OFERTA DE
EMPLEO

CAPÍTULO 4

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL DE LA OFERTA DE EMPLEO

Por primera vez en diez años, la función productiva se convierte en el área que más ofertas de empleo genera, haciéndose con el 35,2% de la oferta nacional, cuatro puntos y medio más que en 2017. Le sigue de cerca comercial que, a pesar de haber perdido el liderazgo y cinco puntos durante 2018, sigue concentrando el 34,7% de las ofertas.

Las prioridades competitivas de cada empresa están determinadas en gran medida por el sector y el mercado donde compiten. Así, las características y tendencias de cada sector no sólo determinan muchas de las decisiones estratégicas de las empresas que lo componen, sino también la estructura organizativa y el peso de las principales áreas.

Las especiales características competitivas de cada sector hacen que cada uno de ellos presente una determinada distribución de su oferta por áreas funcionales, un hecho que lo identifica de forma exclusiva.

Pero la naturaleza, tamaño y contribución a la oferta de cada una de las áreas funcionales no solo vienen determinadas por el sector, sino también por el tamaño de la empresa concreta. Así, las

empresas de mayor tamaño suelen contar con una estructura más compleja frente a las más pequeñas, que concentran su actividad en un número reducido de áreas.

ANÁLISIS FUNCIONAL

Con el objeto de facilitar el análisis, se han agrupado la totalidad de las áreas que pueden estar presentes en cualquier empresa en cuatro grandes funciones:

- **Función Productiva**, donde se agrupan funciones de producción, fabricación y operaciones de back-office en prestación de servicios, calidad, compras y logística.
- **Función Comercial**, que engloba aquellas áreas relacionadas con la compraventa e intercambio de bienes y servicios, además de la asunción de las tareas relacionadas con el contacto directo con el cliente. Entre ellas, destacan comercial y ventas, atención al cliente, comercio exterior y marketing y comunicación.
- **Función de Soporte**, que incluye todas aquellas actividades de carácter financiero y contables, y también las relacionadas con la gestión de personas o capital, como administración, finanzas, auditorías, recursos humanos o servicios generales.
- **Función Tecnológica**, en la que tiene cabida la gestión de sistemas informáticos y redes de comunicaciones, tanto en sus funciones de desarrollo y seguridad como de soporte, además de las nuevas funciones relacio-

nadas con la transformación digital, como las áreas de inteligencia de negocio y *Big Data*.

FUNCIÓN TÉCNICA O PRODUCTIVA

Coincidiendo con el inicio de la Gran Recesión desencadenada hace una década, las empresas se vieron abocadas a dotar de un gran protagonismo al área comercial. El motivo era claro: cuando el consumo se contrae, las empresas no necesitan producir más, sino encontrar la forma de vender lo que producen.

Con la vuelta a la senda del crecimiento y a la recuperación de los indicadores de consumo privado, la estrategia empresarial está volviendo a equilibrar la balanza, devolviendo peso a una de las áreas de mayor relevancia para cualquier compañía: la productiva.

Tras 10 años de altibajos, **la función productiva alcanza la primera posición del ranking de distribución funcional de la oferta de empleo en España** al generar el 35% de la oferta durante 2018. El buen comportamiento del área, que gana 4,4 p.p. en tan solo un año, deriva del crecimiento de la función productiva propiamente dicha (17,5% de la oferta total) y, especialmente, de las actividades empresariales relacionadas con la compra, logística y distribución de bienes (13,6%), que viven una verdadera explosión gracias al auge que está viviendo el comercio electrónico en los hábitos de consumo de los hogares españoles.

FUNCIÓN COMERCIAL

La función comercial mantiene, por cuarto año consecutivo, su tendencia descendente, pasando a ocupar la segunda posición de la tabla con un 34,7% de la oferta de empleo de nuestro país.

Esta tendencia descendente ha afectado especialmente al área puramente comercial (26,7%), que ha descendido más de cinco puntos en el último año. Las continuas transformaciones del área en sentido amplio, así como el reiterado descenso del peso de la misma, confirman la consolidación de una tendencia a la especialización y dispersión geográfica y sectorial de la misma [Para más información, consultar el Capítulo 2. *Distribución regional de la oferta de empleo*].

Esta reducción, sin embargo, no se ha extendido a las áreas de atención al cliente y marketing y comunicación que, aunque a gran distancia de la primera, se mantienen en cifras similares a las cosechadas en 2017, haciéndose con el 5,5% y el 2,4% de la oferta, respectivamente.

FUNCIÓN DE SOPORTE

La función de soporte engloba diversas actividades estructurales relacionadas con la gestión, como administración, finanzas, RRHH o asesoría, entre otras.

La existencia de la totalidad de las áreas de soporte solo es habitual en las empresas de mayor tamaño, que suelen poseer una estructura organizativa más compleja. En organizaciones más pequeñas estas áreas se encuen-

tran a menudo externalizadas en favor de compañías especializadas en finanzas, asesoría, consultoría, etc.

Durante 2018, la función de soporte ha mostrado un comportamiento estable, aglutinando el 17,8% de la oferta. Siguen liderando el empleo en el área administrativos y secretariado (7%) y administración de empresas (6,6%).

FUNCIÓN TIC

La función tecnológica, que año tras año da cabida a más actividades, sigue sumando ofertas de empleo, aumentando su aportación hasta el 12,3% del conjunto nacional. Las mayores subidas dentro de la función se dan en las áreas de análisis y programación, soporte y explotación, y ciberseguridad, sistemas y redes.

GRÁFICO (4.0.1)

Categorías profesionales de la oferta de empleo

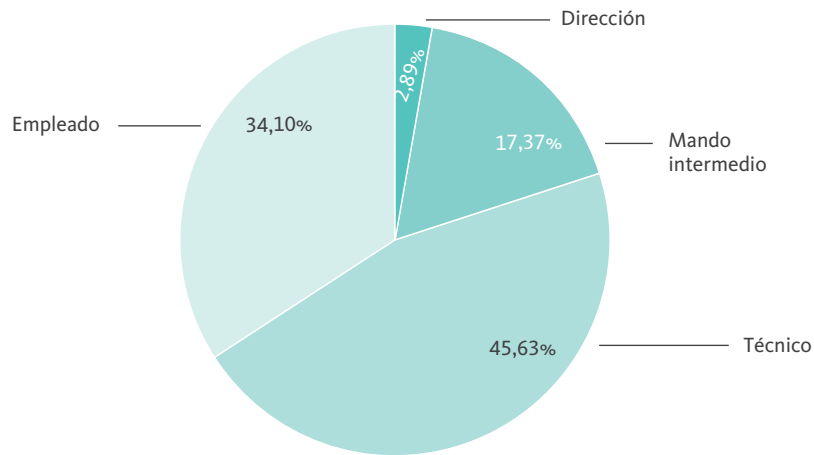


GRÁFICO (4.0.2)

Distribución funcional de la oferta de empleo en España



4.0.1

4.0.2

Categorías profesionales de la oferta de empleo

Categorías profesionales	2018	2017
Dirección	2,89%	3,04%
Mando intermedio	17,37%	18,47%
Técnico	45,63%	40,93%
Empleado	34,10%	37,56%

Distribución funcional de la oferta de empleo

Áreas funcionales	2018	2017
Comercial, ventas	26,70%	32,05%
Ingeniería y producción	17,51%	15,63%
Compras, logística y transporte	13,63%	10,72%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	12,30%	11,68%
Administrativos y secretariado	7,04%	7,31%
Administración de Empresas	6,60%	6,62%
Atención al cliente	5,52%	4,94%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,73%	3,90%
Recursos Humanos	3,25%	3,09%
Marketing, comunicación y contenidos	2,44%	2,54%
Legal	0,92%	0,97%
Diseño y Maquetación	0,36%	0,56%

4.0.3.a Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Dirección

Puestos de la categoría de dirección	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo Dirección	Ofertas en España	Sólo Dirección
Director/a Comercial	0,34%	11,48%	0,39%	12,83%
Gerente Director/a	0,23%	7,87%	0,32%	10,44%
Director/a Regional / Delegación	0,19%	6,61%	0,17%	5,39%
Director/a de Proyecto Informático	0,15%	5,02%	0,11%	3,66%
Director/a Financiero	0,11%	3,83%	0,14%	4,68%
Director/a de Producción	0,11%	3,81%	0,13%	4,28%
Product Manager	0,11%	3,65%	0,10%	3,09%
Director/a Técnico/a	0,10%	3,38%	0,10%	3,38%
Director/a de Calidad	0,10%	3,30%	0,10%	3,40%
Data y/o Business Intelligence Manager	0,09%	3,14%	0,00%	0,02%
Director/a de Comercio Exterior	0,08%	2,69%	0,05%	1,72%
Business Development Manager	0,08%	2,65%	0,08%	0,43%
Director/a de RRHH	0,08%	2,61%	0,06%	2,05%
Chief Technology Officer - CTO	0,07%	2,51%	0,06%	1,82%
Director/a de Marketing	0,06%	2,08%	0,08%	2,58%
Director/a de Informática	0,06%	2,04%	0,05%	1,48%
Director/a de Operaciones	0,06%	2,02%	0,08%	2,54%
Gerente de Promoción Inmobiliaria	0,06%	2,02%	0,04%	1,41%
Director/a de Logística	0,06%	1,92%	0,08%	2,54%
Director/a de Fábrica	0,05%	1,77%	0,06%	2,08%
Resto de puestos directivos	0,72%	25,61%	0,82%	30,19%

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Mandos intermedios

4.0.3.b

Puestos de la categoría de mandos intermedios	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo mandos intermedios	Ofertas en España	Sólo mandos intermedios
Jefe/a de Proyecto IT	1,11%	6,48%	0,84%	4,58%
Jefe/a de Producción	0,76%	4,42%	0,91%	4,93%
Account Manager	0,75%	4,34%	0,77%	4,15%
Encargado/a de Tienda	0,62%	3,61%	0,73%	3,93%
Controller	0,61%	3,56%	0,66%	3,59%
Jefe/a de Mantenimiento	0,59%	3,43%	0,50%	2,73%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	0,58%	3,37%	0,51%	2,76%
Jefe/a de Almacén	0,51%	2,99%	0,56%	3,02%
Jefe/a de Proyecto Industrial	0,42%	2,45%	0,56%	3,05%
Jefe/a de Ventas	0,42%	2,44%	0,58%	3,14%
Responsable de Establecimiento	0,40%	2,31%	0,45%	2,43%
Jefe/a de Planta / Sección	0,34%	1,98%	0,31%	1,66%
Jefe/a de Taller	0,31%	1,80%	0,42%	2,25%
Jefe/a de Logística	0,28%	1,65%	0,32%	1,74%
Jefe/a de Obra de Edificación	0,27%	1,57%	0,21%	1,14%
Responsable de Planificación y Control de la Producción	0,27%	1,57%	0,30%	1,64%
Jefe/a de Calidad	0,27%	1,55%	0,37%	2,02%
Supervisor/a de Call Center	0,25%	1,43%	0,22%	1,17%
Arquitecto/a de Software	0,24%	1,42%	0,22%	1,17%
Jefe/a de Comercio Exterior	0,24%	1,41%	0,35%	1,89%
Resto de puestos de mandos intermedios	8,13%	46,19%	8,69%	47,01%

Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Técnicos

4.0.3.c

Puestos de la categoría de técnicos	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo Técnicos	Ofertas en España	Sólo Técnicos
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	2,11%	4,61%	0,86%	2,30%
Técnico/a Contable	1,89%	4,13%	1,38%	3,35%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,67%	3,67%	1,52%	3,68%
Programador/a	1,63%	3,56%	1,70%	4,11%
Analista-Programador/a	1,60%	3,50%	1,06%	2,57%
Técnico/a de Soporte	1,09%	2,38%	1,00%	2,43%
Técnico/a Comercial	1,03%	2,26%	1,22%	2,96%
Técnico/a de Calidad	0,94%	2,07%	1,11%	2,68%
Profesor/a (otros) - Formador/a	0,85%	1,86%	1,20%	2,90%
D.U.E./A.T.S.	0,80%	1,75%	0,38%	0,93%
Técnico/a de Logística	0,79%	1,74%	0,79%	1,92%
Consultor/a Comercial	0,75%	1,64%	0,95%	2,30%
Agente de Reservas	0,74%	1,63%	0,23%	0,56%
Gestor/a de Cobros	0,73%	1,59%	0,72%	1,73%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	0,70%	1,53%	0,37%	0,89%
Asesor/Promotor	0,70%	1,53%	1,29%	3,13%
Técnico/a de Compras	0,70%	1,53%	0,74%	1,79%
Delineante/Proyectista	0,65%	1,43%	0,65%	1,57%
Técnico/a Administrativo/a	0,64%	1,39%	0,52%	1,26%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	0,61%	1,34%	0,57%	1,39%
Resto de puestos de técnicos	25,02%	54,86%	22,66%	55,55%

4.0.3.d Puestos de trabajo más demandados por categorías laborales: Empleados

Puestos de la categoría de empleados	2018		2017	
	Ofertas en España	Sólo Empleados	Ofertas en España	Sólo Empleados
Comercial	3,37%	9,84%	5,49%	14,77%
Comercial de Televenda - Teleoperador/a de Venta	2,09%	6,10%	1,88%	5,06%
Dependiente/a	1,79%	5,22%	1,87%	5,03%
Operario/a	1,77%	5,16%	1,75%	4,71%
Mozo/a de Almacén	1,76%	5,13%	1,44%	3,88%
Administrativo/a	1,23%	3,59%	1,27%	3,41%
Teleoperador/a de Atención al Cliente	1,10%	3,22%	0,85%	2,30%
Carretillero/a	1,10%	3,20%	0,87%	2,34%
Mecánico/a	0,87%	2,53%	1,01%	2,72%
Recepcionista	0,86%	2,51%	0,89%	2,41%
Operario/a Especializado	0,85%	2,48%	0,88%	2,37%
Promotor/a	0,78%	2,28%	0,90%	2,43%
Operario/a de limpieza	0,76%	2,21%	0,85%	2,28%
Auxiliar Administrativo/a	0,75%	2,20%	0,83%	2,24%
Soldador/a	0,72%	2,09%	0,78%	2,10%
Electromecánico/a	0,62%	1,81%	0,37%	1,01%
Camarero/a	0,56%	1,62%	0,62%	1,67%
Administrativo/a Comercial	0,55%	1,60%	0,53%	1,42%
Repartidor/a	0,49%	1,43%	0,42%	1,13%
Cocinero/a	0,48%	1,41%	0,51%	1,38%
Resto de puestos de empleados	11,63%	34,36%	13,53%	35,33%

CAPÍTULO 4.1

COMERCIAL Y VENTAS

Distribución de ofertas de la función comercial en subáreas

4.1.1

Subárea funcional	2018		2017	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área comercial	% sobre el total de ofertas	% sobre área comercial
Comercial	12,49%	46,79%	16,35%	51,01%
Personal de tienda y retail	5,29%	19,80%	6,14%	19,16%
Televenta	4,21%	15,76%	3,86%	12,05%
Promociones y eventos	1,71%	6,40%	1,97%	6,14%
Fuerza de Ventas	1,36%	5,08%	2,01%	6,26%
Grandes cuentas	0,73%	2,73%	0,77%	2,40%
Comercio exterior	0,53%	2,00%	0,66%	2,05%
Postventa	0,23%	0,86%	0,13%	0,41%
Preventa	0,10%	0,38%	0,10%	0,30%
Desarrollo de negocio y expansión	0,05%	0,19%	0,07%	0,22%

Puestos más demandados dentro del área

Puesto de trabajo	Comercial y ventas	
	2018	2017
Comercial	18,58%	25,62%
Comercial de Televenta - Teleoperador/a de Venta	11,53%	8,78%
Dependiente/a	9,85%	8,73%
Técnico/a Comercial	5,69%	5,70%
Promotor/a	4,31%	4,22%
Consultor/a Comercial	4,14%	4,43%
Account Manager	4,12%	3,58%
Asesor/Promotor	3,85%	6,04%
Encargado/a de Tienda	3,42%	5,09%
Jefe/a - Delegado/a de Zona	3,20%	2,38%
Administrativo/a Comercial	3,02%	2,46%
Jefe/a de Ventas	2,31%	2,70%
Responsable de Establecimiento	2,19%	2,09%
Director/a Comercial	1,85%	1,84%
Inside Sales	1,60%	-
Otros puestos	20,33%	16,34%

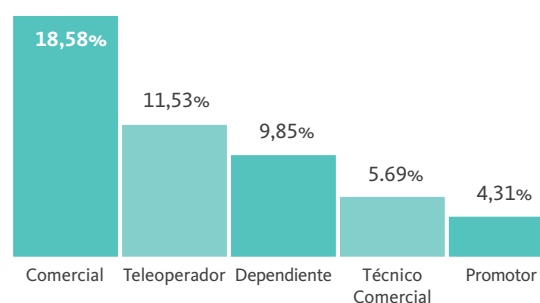
Categorías profesionales

4.1.2
4.1.3

Categoría profesional	Comercial y ventas		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,51%	3,25%	2,89%
Mandos intermedios	22,93%	22,31%	17,37%
Técnico	23,15%	21,49%	45,63%
Empleado	50,41%	52,95%	34,10%

GRÁFICO (4.1.2)

Puestos más demandados dentro del área



CAPÍTULO 4.2

INGENIERÍA Y PRODUCCIÓN

4.2.1 Distribución de ofertas de la función productiva en subáreas

Subárea funcional	2018		2017	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de producción	% sobre el total de ofertas	% sobre el área funcional
Instalación y mantenimiento	8,08%	46,12%	4,65%	29,76%
Fabricación y producción	7,34%	41,90%	7,62%	48,77%
Ingeniería y organización	0,67%	3,82%	1,48%	9,46%
Agrónomos, montes y pesca	0,49%	2,82%	0,28%	1,80%
Diseño industrial	0,47%	2,70%	1,26%	8,08%
Editorial y Artes Gráficas	0,35%	1,98%	0,26%	1,67%
Seguridad industrial	0,11%	0,61%	0,06%	0,41%
Recursos mineros y energéticos	0,01%	0,05%	0,01%	0,06%

4.2.2

4.2.3

Puestos más demandados dentro del área

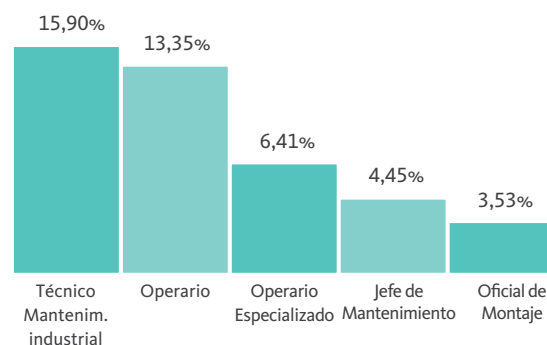
Puesto de trabajo	Ingeniería y producción	
	2018	2017
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	15,90%	15,64%
Operario/a	13,35%	14,65%
Operario/a Especializado	6,41%	7,38%
Jefe/a de Mantenimiento	4,45%	4,22%
Oficial/a de Montaje	3,53%	3,69%
Jefe/a de Proyecto Industrial	3,18%	4,77%
Oficial/a de Mantenimiento	3,17%	2,94%
Técnico/a de Servicio de Asistencia Técnica	3,10%	1,29%
Técnico/a de Autómatas Programables	2,97%	3,05%
Técnico/a de Producción	2,86%	3,58%
Técnico/a de Diseño Industrial	2,83%	3,55%
Jefe/a de Planta / Sección	2,57%	2,56%
Técnico/a de Procesos	2,44%	3,35%
Jefe/a de Taller	2,34%	3,48%
Técnico/a de Instalaciones Eléctricas	2,32%	2,66%
Otros puestos	28,55%	23,18%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Ingeniería y producción		España
	2018	2017	2018
Dirección	1,83%	2,42%	2,89%
Mandos intermedios	22,32%	26,05%	17,37%
Técnico	47,61%	38,82%	45,63%
Empleado	28,24%	32,71%	34,10%

GRÁFICO (4.2.2)

Puestos más demandados dentro del área



COMPRAS, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

Distribución de ofertas de la función de compras y logista en subáreas

4.3.1

Subárea funcional	2018		2017	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de compras y logística	% sobre el total de ofertas	% sobre área de compras y logística
Almacén	7,21%	52,91%	4,32%	40,33%
Logística, distribución	2,78%	20,42%	2,70%	25,22%
Transporte	2,11%	15,51%	2,13%	19,92%
Compras y aprovisionamiento	1,33%	9,76%	1,41%	13,18%
Export / Import	0,19%	1,40%	0,15%	1,36%

Puestos más demandados dentro del área

Puesto de trabajo	Compras y logística	
	2018	2017
Mozo/a de Almacén	19,22%	18,87%
Carretillero/a	12,00%	11,39%
Técnico/a de Logística	8,70%	10,37%
Técnico/a de Compras	7,62%	9,69%
Jefe/a de Almacén	5,63%	7,31%
Repartidor/a	5,36%	5,48%
Conductor/a Camión/Autobús	4,71%	6,10%
Manipulador/a	3,81%	3,87%
Agente de Transporte	3,31%	4,25%
Conductor/a	3,17%	3,22%
Jefe/a de Logística	3,11%	4,21%
Jefe/a de Tráfico	2,32%	3,27%
Jefe/a de Operaciones	2,24%	2,29%
Jefe/a de Compras	2,23%	3,13%
Técnico/a de Export / Import	1,80%	1,58%
Otros puestos	14,75%	4,95%

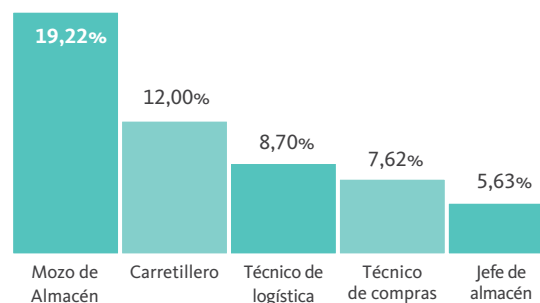
Categorías profesionales

4.3.2
4.3.3

Categoría Profesional	Compras y logística		España
	2018	2017	2018
Dirección	1,95%	3,05%	2,89%
Mandos intermedios	20,33%	24,22%	17,37%
Técnico	26,85%	29,74%	45,63%
Empleado	50,88%	42,99%	34,10%

GRÁFICO (4.3.2)

Puestos más demandados dentro del área



CAPÍTULO 4.4

TECNOLOGÍA, TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICA

4.4.1 Distribución de ofertas de la función tecnológica en subáreas

Subárea funcional	2018		2017	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de tecnología	% sobre el total de ofertas	% sobre área de tecnología
Análisis y programación	4,61%	37,45%	3,52%	30,10%
Soporte y explotación	2,06%	16,73%	1,31%	11,22%
Sistemas, redes y ciberseguridad	1,11%	9,05%	0,84%	7,19%
Gestión y dirección de proyectos	1,10%	8,95%	1,17%	10,04%
Otros - Tecnología e Informática	0,92%	7,49%	0,36%	3,11%
Consultoría Tecnológica	0,84%	6,83%	0,65%	5,59%
Inteligencia de negocio y Big Data	0,67%	5,46%	1,39%	11,91%
Calidad y auditoría	0,51%	4,15%	0,36%	3,12%
Electrónica	0,24%	1,97%	1,43%	12,25%
Base de datos	0,16%	1,29%	0,57%	4,85%
DevOps	0,07%	0,56%	-	-
Radiocomunicación	0,01%	0,06%	0,01%	0,10%
Telemática	0,00%	0,03%	0,06%	0,52%

4.4.2

4.4.3 Puestos más demandados dentro del área

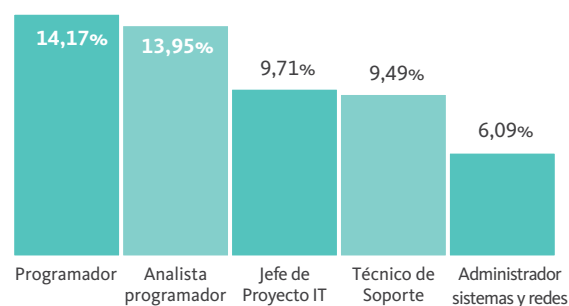
Puesto de trabajo	Tecnología	
	2018	2017
Programador/a	14,17%	16,86%
Analista-Programador/a	13,95%	10,53%
Jefe/a de Proyecto IT	9,71%	8,33%
Técnico/a de Soporte	9,49%	9,95%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	6,09%	3,66%
Consultor/a ERP	4,36%	6,08%
Data Analyst	2,82%	2,11%
Técnico/a de Calidad IT y/o Pruebas	2,22%	1,28%
Arquitecto/a de Software	2,13%	2,14%
Jefe/a de Informática	2,07%	2,50%
Técnico/a de Seguridad IT	1,62%	0,97%
Administrador/a de Bases de Datos	1,55%	1,35%
Consultor/a IT	1,51%	3,38%
Responsable de Desarrollo	1,45%	1,44%
Analista Funcional y/u Orgánico	1,43%	1,10%
Otros puestos	25,43%	28,33%

Categorías profesionales

Categoría profesional	Tecnología		España
	2018	2017	2018
Dirección	3,74%	2,84%	2,89%
Mandos intermedios	16,74%	16,51%	17,37%
Técnico	79,17%	67,36%	45,63%
Empleado	0,35%	13,29%	34,10%

GRÁFICO (4.4.2)

Puestos más demandados dentro del área



ADMINISTRATIVOS Y SECRETARIADO

Distribución de ofertas de la función de administrativos y secretariado en subáreas

4.4.1

Subárea funcional	2018		2017	
	% sobre el total de ofertas	% sobre área de administrativos y secretariado	% sobre el total de ofertas	% sobre área de administrativos y secretariado
Administrativos	4,29%	60,92%	4,47%	61,17%
Recepcionistas	1,75%	24,86%	1,83%	24,97%
Secretariado	1,00%	14,21%	1,01%	13,85%

Puestos más demandados dentro del área

Puesto de trabajo	Administr. y Secretar.	
	2018	2017
Administrativo/a	32,05%	32,63%
Recepcionista	22,37%	23,02%
Auxiliar Administrativo/a	19,63%	21,40%
Secretario/a de Dirección	10,11%	10,44%
Secretario/a	6,17%	6,31%
Grabador/a de Datos	3,67%	3,17%
Jefe/a de Departamento	3,37%	2,05%
Gestor/a de Bases de Datos	1,30%	0,02%
Ordenanza	0,67%	0,46%
Gestor/a de Subvenciones	0,66%	0,50%

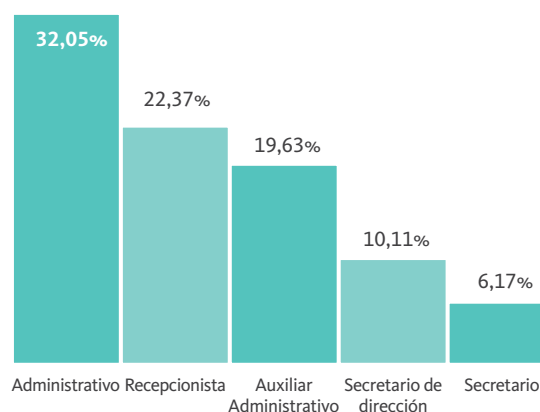
Categorías profesionales

4.4.2
4.4.3

Categoría profesional	Administr. y Secretar.		España
	2018	2017	2018
Mandos intermedios	3,62%	2,05%	17,37%
Técnico	12,71%	10,94%	45,63%
Empleado	83,67%	87,01%	34,10%

GRÁFICO (4.5.2)

Puestos más demandados dentro del área



05

EMPLEABILIDAD
Y
CONOCIMIENTO

CAPÍTULO 5

EMPLEABILIDAD Y CONOCIMIENTO

La empleabilidad permite dar a conocer cuál es la capacidad de un profesional para incorporarse al mercado laboral, así como su facilidad para mantener una posición estable a lo largo del tiempo. En el Informe Infoempleo Adecco se analiza a fondo este concepto y los elementos sociales, económicos, formativos y geográficos que más influyen en él.

La **empleabilidad** puede definirse como la capacidad de un profesional para incorporarse al mercado laboral y, a la vez, conservar su atractivo para mantener una posición estable dentro del mismo.

Este concepto no debe verse como algo estático, sino como un proceso continuado que viene determinado por la fase de la carrera profesional donde se encuentre la persona. De hecho, se diferencian dos tipos de empleabilidad:

- **Empleabilidad de inicio o Capacidad de Inserción Laboral**, que considera la capacidad de alguien que acaba de finalizar sus estudios para encontrar un puesto de trabajo dentro de su ámbito de conocimiento. En esta fase inicial, el enfoque predominante es el externo, orientado a maximizar la visibilidad del candidato e incrementar su potencial de diferenciación ante las empresas.
- **Empleabilidad a largo plazo**, que considera la empleabilidad en una fase más avanzada de la carrera profesional. En

esta fase coexisten dos enfoques: el externo, orientado a la visibilidad y diferenciación del candidato en el entorno profesional y el interno, orientado al mantenimiento del puesto.

DISPERSIÓN Y EMPLEABILIDAD

La empleabilidad está condicionada por elementos muy variados del entorno, tanto social como económico. En este sentido, el profesional se encuentra con **tres tendencias que están actuando de forma simultánea**, y que pueden agruparse bajo un nombre común: el de la dispersión.

La primera de las dispersiones que se consideran dentro del análisis de la empleabilidad es la geográfica, muy relacionada con el fenómeno de la globalización. Su efecto fundamental es la **deslocalización del empleo, que se caracteriza por una mayor movilidad geográfica**.

Estrechamente relacionada con la dispersión geográfica se encuentra la dispersión temporal. Este término hace referencia al concepto de horario de trabajo, que está adquiriendo un carácter más difuso. **La internacionalización de las relaciones empresariales implica la adaptación a distintos husos horarios** que, junto a la progresiva pérdida de importancia que tiene contar con un turno fijo, supone la desaparición de la referencia temporal.

Por último, aparece el concepto de dispersión de funciones, propio de aquellos profesionales capaces de **interactuar con perfiles muy diferentes y cambiantes, en términos de conocimiento, capacidades y habilidades**, en una permanente adecuación a la diversidad de la empresa contemporánea.

CONDICIONANTES

El desarrollo de la empleabilidad, bajo los diversos condicionantes que pueden darse a lo largo de la carrera profesional, no está exento de dificultades. Uno de los más graves se produce cuando las **adaptaciones externas e internas**, que forman parte de la empleabilidad, operan en direcciones opuestas.

En el caso de que ambas orientaciones actúen en sentidos opuestos se da una situación denominada **bloqueo de empleabilidad**, en la que el profesional se ve inmerso en un conflicto entre ambas orientaciones.

Cuando solo **una de las orientaciones es parcialmente contrapuesta**, se plantea un escenario de desarrollo parcial de competencias, externas o internas, según la orientación dominante.

Finalmente, el escenario ideal se da cuando **ambas orientaciones tienen la misma dirección** y operan en un mismo sentido, produciéndose un desarrollo integral de la empleabilidad.

Las condiciones de desarrollo parcial de competencias pueden implicar la necesidad de una reorientación de la carrera profesional. En este contexto, **la importancia de elementos externos, como pueden ser la formación de postgrado o la capacidad de reinserción laboral, son determinantes**.

EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN

La adopción del concepto de empleabilidad ha supuesto una notable transformación en la aproximación que desde el mundo laboral se realiza sobre la formación. De percibir la formación como una mera herramienta para la adquisición de conocimientos se ha pasado a

contemplanla como una **actividad continua, focalizada en el desarrollo de capacidades que garanticen la empleabilidad.**

Dicha transformación es evidente al analizar la evolución de la oferta formativa, especialmente la de postgrado, donde el enfoque en la empleabilidad es el dominante.

La creciente importancia del desarrollo de capacidades es el resultado de algunos de los procesos vistos con anterioridad. Por un lado, ya se ha comentado la importancia de disponer de un **amplio repertorio de competencias asociadas a una importante capacidad de cambio.** Por otro lado, la fuerte variabilidad del entorno ha acelerado de forma notable la caducidad de los conocimientos.

La extensión del papel de la formación se ha visto facilitada por el desarrollo de **nuevos canales de soporte.** Todo ello ha llevado al concepto de formación multicanal, donde quedan englobadas nuevas funciones y desarrollos.

Los componentes formativos que están agrupados en esta nueva visión son muy diversos, aunque pueden destacarse cuatro: **agregación, configuración, seguimiento y prestación.** Estos componentes han dado lugar a lo que se denomina experiencia formativa multicanal.

La agregación implica reunir información sobre la oferta formativa precisa para la planificación de la empleabilidad. Este componente genera un efecto insospechado: **la transparencia de los mercados formativo y laboral.**

El segundo componente implica la configuración de la oferta formativa, establecida a través de la selección de atributos configurables y de canales. Su principal condicionante es la **necesidad de coordinar los canales formativos.**

El tercero de los componentes, el seguimiento, incluye la posibilidad de evaluar permanentemente la prestación del servicio formativo, estableciendo una **relación de confianza entre el prestador de formación y el receptor de la misma.**

La última de las fases es la más asociada al entorno formativo. La prestación de la

formación comprende la **coordinación del canal presencial y de los canales online.** En este aspecto, deben considerarse las capacidades y limitaciones de cada uno de los canales. El elemento clave en la formación multicanal es la capacidad para poder seleccionar el canal más adecuado para cada uno de los elementos de la experiencia formativa en función de los objetivos planteados.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPLEABILIDAD

La influencia de la formación universitaria depende de dos factores distintos: **la propia fase de la carrera profesional y la situación real del empleo de cada titulación.** Según avanza la experiencia profesional, el valor de los estudios universitarios como condicionante en la empleabilidad pierde interés. Por el contrario, factores como la carrera profesional, el tipo de experiencia o la coherencia de la evolución laboral incrementan su peso.

Por otra parte, la situación real del empleo de una titulación, es decir, el atractivo que ésta tiene en el mercado de trabajo, depende de la oferta y la demanda, es decir, del **equilibrio existente para cada titulación entre el mercado de trabajo y el académico.**

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

El primer factor que caracteriza a la Formación Profesional (FP) es su **excelente empleabilidad.** Con la Gran Recesión llegó también el aumento en la demanda por parte de las empresas de candidatos con estudios de FP, una formación especializada que es más accesible, práctica y ágil que otros niveles educativos.

FORMACIÓN DE POSTGRADO Y EMPLEABILIDAD

La formación de postgrado es un **elemento importante y diferenciador en la empleabilidad,** ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, en igualdad de condiciones de dos candidatos, los técnicos de selección elegirán al que tenga este tipo de formación superior de especialización.

El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, **potencia el acceso al primer puesto de trabajo y,**

por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia.

En el primero de los casos es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia. El postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de conocimientos especializados que, en unos casos, facilita el relanzamiento de una carrera profesional y, en otros, el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

IDIOMAS Y EMPLEABILIDAD

El conocimiento de idiomas es uno de los elementos fundamentales en la empleabilidad. La globalización ha traído consigo la necesidad de que las empresas establezcan relaciones comerciales con otras organizaciones -y clientes- de fuera de su ámbito nacional. Para ello, resulta indispensable buscar un idioma común válido para la intermediación.

La exigencia de conocimientos de lenguas extranjeras en la oferta de empleo esté relacionada con tres factores muy distintos: **la actividad desarrollada en el puesto, los referentes de conocimiento especializado para dicho puesto y la nacionalidad de la empresa.**

HABILIDADES Y CAPACIDADES EN LA EMPLEABILIDAD

Otros condicionantes fundamentales a la hora de valorar la empleabilidad son las **herramientas que tiene un profesional para adaptarse a un puesto o a una situación interna o externa de la empresa gracias a sus habilidades y capacidades.**

En el ámbito empresarial se diferencia entre *hard skills*, más relacionadas con los conocimientos técnicos adquiridos con la formación, y *soft skills*, que son competencias relacionadas con la inteligencia emocional.

El buen equilibrio entre unas y otras hará que un profesional sea más empleable que otro en función de las necesidades y circunstancias de la empresa. En el capítulo 6 (epígrafe 6.3) de este Informe se profundiza de forma más detallada en las habilidades y capacidades que debe reunir el candidato ideal.

CAPÍTULO 5.1

EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Un mercado laboral en plena transformación como el actual necesita profesionales preparados y dotados de las competencias adecuadas para desarrollar sus carreras en un escenario cambiante. En este contexto, la formación juega un elemento clave, especialmente la universitaria, que está presente como requisito en el 38,5% de las ofertas de empleo.

Según el nivel formativo solicitado en las ofertas de empleo, **los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas**, aunque sufren una pérdida de dos puntos con respecto al ejercicio anterior, **pasando de un 40,5% en 2017 al 38,5% actual**. Tomando como referencia la oferta de empleo cualificado, aquella en la que se solicitan unos estudios especializados mínimos, el requisito de la carrera universitaria alcanzaría el 46,9%.

Por otro lado, si lo que tenemos en cuenta es el tipo de enseñanza requerido y no el nivel educativo¹, **la Formación Profesional supera a la universitaria por primera vez desde el nacimiento de este estudio, hace ahora 22 años, al hacerse con el 42,26% de las ofertas**; un porcentaje repartido de forma desigual entre los ciclos formativos de grado medio (17,82%) y superior (24,44%).

TIPOLOGÍA DE ESTUDIOS

El mayor o menor atractivo que puede alcanzar una titulación para una empresa, es decir, su nivel de empleabilidad, depende de varios factores que ocurren de forma simultánea, como la relación entre la tipología de estudios y los puestos ofertados en ese momento, el equilibrio entre la oferta y la demanda de titulados en esa área o el grado de experiencia acumulada por el candidato.

GRADOS DE EMPLEABILIDAD

Se pueden establecer tres grandes categorías en la relación entre titulados y ofertas de empleo:

- **Titulaciones de empleabilidad baja.** Carreras cuyo porcentaje de titulados es superior a su demanda en el mercado laboral, y que apenas figuran entre las 50 titulaciones universitarias más demandadas por las empresas, como es el caso de los estudios de Artes y Humanidades, y también de algunas titulaciones de carácter jurídico-social, como Geografía e Historia, Ciencias Políticas o Periodismo.
- **Titulaciones de empleabilidad media.** Cuentan con un porcentaje de titulados moderado y una demanda media en el mercado laboral. Son algunas titulaciones del ámbito científico-sanitario, como Medicina o Farmacia y algunas ingenierías, como Química, Naval y Oceánica o Civil.
- **Titulaciones de empleabilidad alta.** Caracterizadas por una alta presencia en la oferta y un volumen bajo de titulados. En este grupo se localizan la mayor parte de las ingenierías generalistas y, especialmente, las tecnológicas como Ingeniería Informática e Ingeniería de Telecomunicaciones.

TITULACIONES MÁS DEMANDADAS

Las titulaciones más demandadas por las empresas durante 2018 han sido Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Ciencias del Trabajo y el doble grado en ADE y Derecho.

Asimismo, para facilitar el análisis de la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado cinco tipos de titulaciones atendiendo a la naturaleza de su contenido:

TITULACIONES JURÍDICO-SOCIALES

Las carreras del área jurídico-social se caracterizan por el elevado número de estudiantes que las cursan, y también por ser **las que más volumen de ofertas**

de empleo reciben. Aunque su peso se ha visto reducido en 1,4 p.p. en 2018, los candidatos con estudios del ámbito jurídico-social aglutinan cuatro de cada diez ofertas (42,4%) en las que se especifica titulación universitaria.

Por titulaciones, **Administración y Dirección de Empresas (ADE) se mantiene líder en el ranking de las carreras más demandadas**, recibiendo el 9% de las ofertas en las que se requieren estudios universitarios. Le siguen Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH (2,5%) el doble grado en ADE y Derecho (2,5%), Comercio y Marketing (2,2%), y Economía (1,8%)

TITULACIONES TÉCNICAS

Dentro del apartado de titulaciones técnicas se engloban **cuatro tipos de titulaciones**: las ingenierías generalistas o relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica), las ingenierías especializadas (Ingeniería Naval, Ingeniería Aeroespacial, etc.), las ingenierías afines al sector de construcción (Arquitectura, Ingeniería Civil, Edificación, etc..) y las ingenierías vinculadas al ámbito de las TIC (Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática...).

De forma general, **las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas se han mantenido estables durante este último año**, disminuyendo ligeramente su peso con respecto a 2017 (37,1%) al pasar a solicitarse en el 36,2% de las ofertas en las que se especifica el área de la titulación universitaria. Las carreras técnicas más demandadas por las empresas durante 2018 han sido **Ingeniería Informática (4,1%), Ingeniería Industrial (3,95%), Ingeniería Mecánica (1,9%), Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática (1,8%) e Ingeniería de Telecomunicaciones (1,6%)**.

TITULACIONES SANITARIAS

El conjunto de titulaciones relacionadas con el ámbito de la salud ha sido el

¹Según la clasificación por niveles del sistema educativo español la enseñanza de FP se divide en: FP Básica (educación básica obligatoria), FP de grado medio (educación secundaria postobligatoria) y FP de grado superior (educación superior). En este Informe utilizamos, además de esta clasificación por niveles, la que considera a los diferentes estudios de FP como un tipo de enseñanza en sí mismo que capacita para el ejercicio de una actividad profesional del mismo modo que lo hace la enseñanza universitaria.

que mejor comportamiento ha registrado durante 2018 en términos de oferta de empleo, incrementando su peso en más de 2 puntos al pasar de un 13% en el ejercicio anterior al 15,1% actual.

Este aumento está directamente relacionado con la evolución positiva que han registrado las titulaciones que tradicionalmente están entre las más demandadas del área: **Medicina y Biomedicina**, que se hace con el 2,1% de las ofertas, y **Enfermería**, que roza el umbral del 2%. El resto de titulaciones de la rama sani-

taria ha mantenido su aportación en términos muy similares a los cosechados en 2017, excepto Odontología (0,24%), que cede casi medio punto porcentual en el último año.

TITULACIONES EXPERIMENTALES

Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental **mantienen estable su aportación al volumen de oferta en la que se especifica titulación**, aglutinando el 3,42% en este último año. **Biología, Bioquímica y Biotecnología** (0,6%), **Química** (0,6%) y **Matemáticas y Estadística** (0,4%) han

sido las titulaciones más demandadas dentro de esta área.

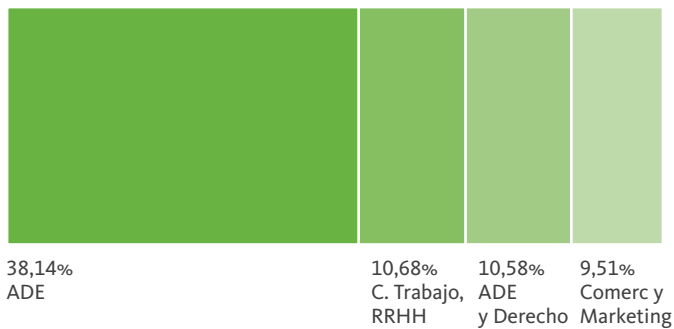
TITULACIONES DE ARTES Y HUMANIDADES

Durante el último año, las carreras de la rama de Artes y Humanidades **añaden ligeramente la demanda de titulados por parte de las empresas** (2,8%), rompiendo con los dos ejercicios consecutivos de pérdida que encadenaban desde 2016. Filología (0,8%) y Bellas Artes y Diseño (0,3%) son las titulaciones más demandadas dentro del área.

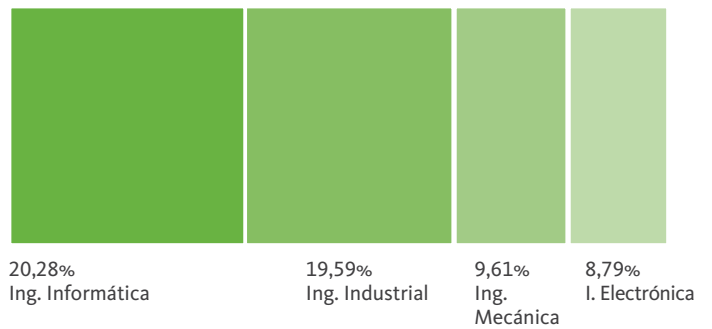
GRÁFICO (desde 5.1.3.1 hasta 5.1.3.5)

Distribución de la oferta de empleo por grandes áreas de estudio

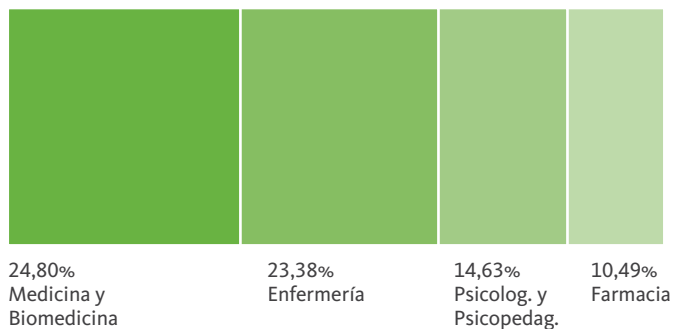
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas



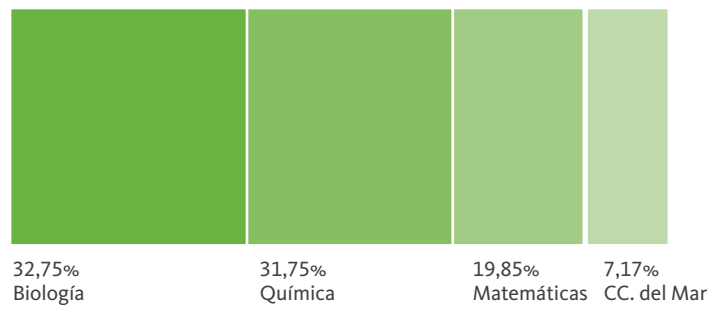
Rama de Ingeniería y Arquitectura



Rama de Ciencias de la Salud



Rama de Ciencias



Rama de Artes y Humanidades

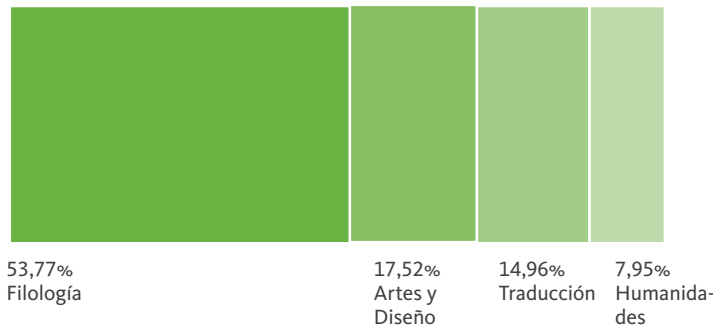
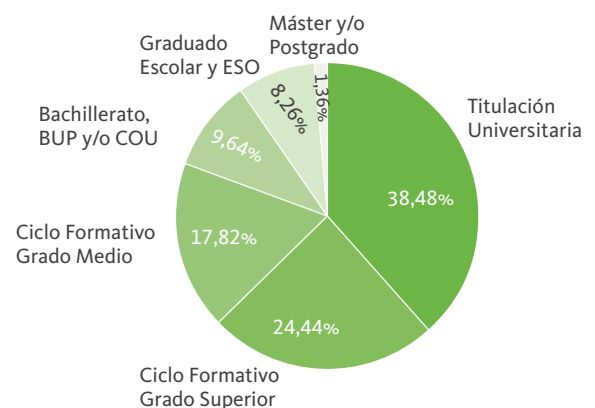


GRÁFICO (5.1.1)

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo



5.1.1 Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel formativo	2018	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,26%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,64%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	17,82%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	24,44%	25,48%
Titulación Universitaria	38,48%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,36%	1,72%

5.1.2 Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo

Titulación universitaria	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Dirección de Empresas	3,46%	9,00%	3,99%	9,85%
Ingeniería Informática	1,57%	4,09%	1,92%	4,74%
Ingeniería Industrial	1,52%	3,95%	1,86%	4,58%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	0,97%	2,52%	0,98%	2,41%
Administración de Empresas y Derecho	0,96%	2,49%	1,25%	3,07%
Comercio y Marketing	0,86%	2,24%	1,20%	2,95%
Medicina y Biomedicina	0,80%	2,09%	0,65%	1,61%
Enfermería	0,76%	1,97%	0,51%	1,26%
Ingeniería Mecánica	0,75%	1,94%	0,87%	2,15%
Economía	0,70%	1,83%	0,91%	2,24%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,68%	1,77%	0,83%	2,05%
Ingeniería de Telecomunicaciones	0,60%	1,56%	0,70%	1,74%
Hostelería y Turismo	0,55%	1,42%	0,68%	1,67%
Psicología y Psicopedagogía	0,47%	1,23%	0,57%	1,41%
Derecho	0,46%	1,20%	0,48%	1,18%
Ingeniería Eléctrica	0,43%	1,12%	0,42%	1,04%
Ingeniería Electromecánica	0,38%	0,98%	0,43%	1,06%
Farmacia	0,34%	0,88%	0,29%	0,72%
Arquitectura	0,34%	0,88%	0,32%	0,79%
Filología, Lingüística y Literatura	0,32%	0,84%	0,30%	0,75%
Sin especificar temática específica de la titulación universitaria	17,08%	44,39%	15,90%	39,24%
Otras titulaciones	4,47%	11,62%	5,47%	13,50%

⁽¹⁾ % sobre el total de las ofertas de empleo

⁽²⁾ % sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

Distribución de la oferta de empleo para titulados universitarios según rama de conocimiento

5.1.3

Rama de conocimiento	2018	2017
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	42,42%	43,79%
Rama de Ingeniería y Arquitectura	36,24%	37,07%
Rama de Ciencias de la Salud	15,12%	13,02%
Rama de Ciencias	3,42%	3,46%
Rama de Artes y Humanidades	2,80%	2,67%

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

5.1.3.1

Titulación	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Dirección de Empresas	9,00%	38,14%	9,85%	37,01%
Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2,52%	10,68%	2,41%	9,08%
Administración de Empresas y Derecho	2,49%	10,58%	3,07%	11,56%
Comercio y Marketing	2,24%	9,51%	2,95%	11,09%
Economía	1,83%	7,75%	2,24%	8,41%
Hostelería y Turismo	1,42%	6,03%	1,67%	6,28%
Derecho	1,20%	5,09%	1,18%	4,42%
Educación y Pedagogía	0,78%	3,30%	1,11%	4,16%
Publicidad y Relaciones Públicas	0,44%	1,87%	0,42%	1,58%
Ciencias Empresariales	0,40%	1,72%	0,42%	1,58%
Información y Documentación	0,39%	1,67%	0,28%	1,04%
Comunicación, Imagen y Sonido	0,31%	1,30%	0,32%	1,22%
Ciencias del Transporte y la Logística	0,23%	0,97%	0,32%	1,19%
Trabajo Social	0,21%	0,87%	0,20%	0,76%
Sociología y Antropología	0,06%	0,26%	0,10%	0,36%
Ciencias Políticas y Gestión Pública	0,03%	0,11%	0,03%	0,11%
Contabilidad y Finanzas	0,01%	0,06%	0,02%	0,06%
Ciencias Actuariales y Financieras	0,01%	0,05%	0,01%	0,04%
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	0,01%	0,04%	0,01%	0,03%
Educación Social	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%

Rama de Ciencias de la Salud

5.1.3.2

Titulación	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Medicina y Biomedicina	2,09%	24,80%	1,61%	20,40%
Enfermería	1,97%	23,38%	1,26%	15,98%
Psicología y Psicopedagogía	1,23%	14,63%	1,41%	17,79%
Farmacia	0,88%	10,49%	0,72%	9,06%
Fisioterapia	0,77%	9,12%	0,72%	9,09%
Nutrición, Dietética y Alimentación	0,41%	4,89%	0,47%	5,97%
Veterinaria	0,33%	3,96%	0,36%	4,54%
Odontología	0,24%	2,87%	0,67%	8,46%
Óptica, Optometría y Audiología	0,16%	1,84%	0,32%	4,10%
Podología	0,15%	1,74%	0,07%	0,83%
Terapia Ocupacional	0,10%	1,22%	0,09%	1,10%
Logopedia	0,08%	0,97%	0,20%	2,58%
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	0,01%	0,07%	0,01%	0,09%

⁽¹⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios⁽²⁾ % según rama de conocimiento

5.1.3.3 Rama de Ingeniería y Arquitectura

Titulación	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Ingeniería Informática	4,09%	20,28%	4,74%	21,03%
Ingeniería Industrial	3,95%	19,59%	4,58%	20,33%
Ingeniería Mecánica	1,94%	9,61%	2,15%	9,53%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,77%	8,79%	2,05%	9,11%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,56%	7,74%	1,74%	7,71%
Ingeniería Eléctrica	1,12%	5,57%	1,04%	4,60%
Ingeniería Electromecánica	0,98%	4,86%	1,06%	4,72%
Arquitectura	0,88%	4,37%	0,79%	3,49%
Ingeniería en Organización Industrial	0,60%	2,95%	0,72%	3,20%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	0,58%	2,87%	0,71%	3,14%
Ingeniería en Diseño Industrial	0,53%	2,62%	0,73%	3,22%
Ingeniería Civil	0,45%	2,24%	0,43%	1,92%
Ingeniería Química	0,45%	2,23%	0,57%	2,51%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	0,38%	1,88%	0,40%	1,77%
Ingeniería Naval y Oceánica	0,16%	0,78%	0,19%	0,84%
Ingeniería de Sistemas de Información	0,15%	0,75%	0,12%	0,54%
Ingeniería de Energía y Minas	0,13%	0,62%	0,10%	0,46%
Ingeniería de Edificación (Arquitecto/a Técnico)	0,11%	0,53%	0,07%	0,29%
Ingeniería de Materiales	0,09%	0,44%	0,08%	0,35%
Ingeniería Agrícola	0,07%	0,35%	0,06%	0,28%
Ingeniería Forestal y del Medio Natural	0,07%	0,35%	0,09%	0,42%
Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo	0,05%	0,24%	0,04%	0,18%
Ingeniería en Geomática y Topografía	0,04%	0,21%	0,04%	0,16%
Ingeniería Textil	0,02%	0,10%	0,04%	0,17%
Ingeniería Geológica	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%

⁽¹⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios

⁽²⁾ % según rama de conocimiento

5.1.3.4 Rama de Ciencias

Titulación	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,62%	32,75%	0,85%	40,27%
Química	0,60%	31,75%	0,65%	30,87%
Matemáticas y Estadística	0,38%	19,85%	0,33%	15,66%
Ciencias del Mar y Medio Ambiente	0,14%	7,17%	0,14%	6,60%
Física	0,09%	4,52%	0,09%	4,14%
Enología	0,05%	2,65%	0,04%	1,90%
Geología y Gemología	0,02%	0,99%	0,00%	0,22%
Ciencias Ambientales	0,01%	0,33%	0,01%	0,34%

⁽¹⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios

⁽²⁾ % según rama de conocimiento

Rama de Artes y Humanidades

5.1.3.5

Titulación	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Filología, Lingüística y Literatura	0,84%	53,77%	0,75%	46,09%
Artes y Diseño	0,27%	17,52%	0,39%	23,91%
Traducción e Interpretación	0,23%	14,96%	0,30%	18,55%
Humanidades y Filosofía	0,12%	7,95%	0,07%	4,20%
Música y Artes Escénicas	0,03%	1,89%	0,04%	2,61%
Conservación y Restauración de Bienes Culturales y/o del Patrimonio Cultural	0,03%	1,75%	0,04%	2,46%
Geografía e Historia	0,02%	1,48%	0,04%	2,17%

⁽¹⁾ % sobre el total de ofertas de empleo para titulados universitarios

⁽²⁾ % según rama de conocimiento

Distribución regional de la oferta de empleo para titulados universitarios

5.1.4

Comunidad Autónoma	2018	2017
Comunidad de Madrid	27,06%	28,45%
Cataluña / Catalunya	19,38%	18,81%
País Vasco / Euskadi	12,25%	12,49%
Andalucía	8,61%	8,72%
Castilla y León	6,97%	5,43%
C. Valenciana	6,52%	6,58%
Galicia	3,43%	4,05%
Aragón	2,83%	2,68%
Castilla-La Mancha	2,43%	2,19%
Cantabria	1,76%	1,45%
Canarias	1,68%	1,98%
Navarra	1,43%	1,56%
Región de Murcia	1,33%	1,38%
Islas Baleares / Illes Balears	1,32%	1,40%
Asturias	1,14%	1,00%
Extremadura	0,84%	0,85%
La Rioja	0,79%	0,85%
Melilla	0,14%	0,06%
Ceuta	0,10%	0,07%

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados universitarios

5.1.5

Sector	2018	2017
Enseñanza / Formación	11,73%	8,24%
Industrial (otros)	7,46%	9,22%
Sanidad	7,10%	6,79%
Informática	6,41%	4,29%
Construcción	4,15%	4,15%
Servicios (otros)	3,85%	3,10%
Banca e Inversión	3,77%	4,14%
Hostelería y Turismo	3,74%	3,28%
Automóvil	3,58%	4,49%
Consultoría Informática/Telecomunicación	3,15%	1,45%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,86%	2,84%
Ingeniería	2,82%	2,25%
Farmacia y Material Hospitalario	2,73%	1,93%
Consultoría General	2,54%	3,79%
Comercio (Distribución minorista)	1,97%	2,46%
Otros sectores	32,15%	37,57%

5.1.6 Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados universitarios

Áreas funcionales	2018	2017
Comercial, ventas	19,66%	21,15%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	17,92%	13,98%
Ingeniería y producción	13,55%	16,39%
Administración de Empresas	11,74%	12,31%
Recursos Humanos	9,50%	8,35%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	7,34%	8,10%
Marketing, comunicación y contenidos	5,72%	4,64%
Compras, logística y transporte	5,17%	5,52%
Administrativos y secretariado	4,51%	4,71%
Legal	2,56%	2,41%
Atención al cliente	1,83%	1,81%
Diseño y Maquetación	0,49%	0,64%

5.1.7 Titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas

Titulación	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Ingeniería de Materiales	86,41%	76,68%	100,00%	10,53%	5,26%	0,90%	0,97%	8,30%
Hostelería y Turismo	82,25%	96,06%	82,87%	17,13%	12,35%	0,80%	0,40%	6,77%
Ingeniería en Organización Industrial	81,01%	78,10%	91,60%	6,72%	7,56%	0,93%	0,97%	8,34%
Filología, Lingüística y Literatura	85,80%	89,81%	98,20%	5,39%	2,40%	1,20%	0,91%	0,60%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	85,18%	70,37%	97,18%	8,45%	6,61%	0,26%	1,04%	6,52%
Ingeniería Industrial	84,25%	75,73%	87,02%	7,42%	7,85%	1,14%	0,71%	0,14%
Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo	83,48%	71,19%	99,82%	5,96%	7,61%	0,12%	0,60%	3,32%
Ingeniería Textil	80,00%	70,59%	91,45%	8,53%	7,36%	0,90%	0,74%	5,54%
Administración de Empresas y Derecho	76,72%	74,79%	93,28%	11,37%	2,33%	0,78%	1,81%	3,36%
Ingeniería en Diseño Industrial	76,40%	69,12%	98,59%	21,13%	1,41%	1,04%	1,41%	2,88%
Ingeniería de Telecomunicaciones	74,78%	69,58%	99,12%	6,17%	3,08%	1,04%	0,93%	0,88%
Traducción e Interpretación	72,73%	95,97%	95,86%	20,69%	13,79%	6,90%	3,45%	3,45%
Ingeniería Eléctrica	71,93%	71,23%	97,16%	8,51%	1,42%	0,42%	1,39%	0,71%
Ingeniería Civil	71,58%	69,29%	99,15%	1,69%	6,84%	0,94%	1,30%	7,70%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	68,48%	66,67%	97,08%	20,47%	2,92%	1,75%	1,32%	9,35%
Otras titulaciones	57,70%	59,65%	93,01%	5,92%	7,66%	0,84%	1,19%	7,83%

EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN PROFESIONAL

El porcentaje de ofertas de empleo que solicita titulados en FP sigue aumentando de manera imparable. En total, un 42,3% de la oferta de trabajo en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos con esta formación, 14 puntos más que hace cinco años.

Los estudios de Formación Profesional gozan de una creciente empleabilidad, un hecho que se refleja en el elevado volumen de ofertas de empleo destinadas a titulados de FP en comparación con las dirigidas al conjunto de titulados universitarios¹. Por primera vez desde el nacimiento de este estudio, hace ahora 22 años, **la Formación Profesional se hace con el 42,4% de la oferta de empleo en España** mientras la universitaria cae hasta el 38,5%.

La cifra, aunque positiva, se divide de forma desigual entre Técnico Superior y Técnico Medio. Tomando como referencia el global de la oferta de empleo, las titulaciones de Grado Medio de FP han sido demandadas en el 17,8% de las ofertas, tres puntos porcentuales más que hace un año. Las titulaciones de Grado Superior, en cambio, ven cómo disminuye su demanda en más de un punto: de un 25,5% en 2017 hasta el 24,4% actual.

FAMILIAS PROFESIONALES

El 50% de las ofertas de empleo que incluyen entre sus requisitos estar en posesión de un título de FP no especifican familia profesional.

De la mitad restante, las áreas que más ofertas de empleo han recibido han sido **Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones e Instalación y Mantenimiento**. Entre estas cinco familias profesionales se reparten el 36% de las ofertas en los que se buscan candidatos con Formación Profesional.

El resto de las áreas que han recibido un mayor número de ofertas para titulados en FP durante 2018 han sido **Comercio y Marketing, Hostelería y Turismo, Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Sanidad y Artes Gráficas**, todas ellas con ratios que se mueven entre el 3 y el 1%.

La parte baja de la tabla la ocupan las familias de Seguridad y Medio Ambiente, Imagen y Sonido, Actividades Físicas y Deportivas, y Madera, Mueble y Corcho, que juntas no llegan ni al uno por ciento (0,8%) de las ofertas que buscan titulados de Formación Profesional.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La distribución territorial de la oferta de empleo para titulados de FP muestra algunas diferencias respecto al último ejercicio, especialmente en la parte alta de la tabla. Así, Cataluña se convierte en la autonomía que más candidatos con estudios de FP requiere: el 25'3% del conjunto de ofertas que incluyen este requisito se generaron en la comunidad catalana. Una evolución que afecta de forma negativa a Madrid, que cae a la segunda posición del ranking al hacerse con el 22'6% de la oferta en 2018, dos puntos menos que en 2017.

País Vasco repite en la tercera posición y mantiene su aportación (14%) en cifras similares a las cosechadas en el ejercicio anterior (13,9%).

SECTORES Y ÁREAS FUNCIONALES

Industrial (11,1%) se mantiene líder en la tabla de distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP, aunque ve reducida la distancia con **hostelería y turismo**, que gana tres puntos porcentuales en el último año y se hace con el 9,3% de la oferta. Les sigue **informática**, que asciende a la tercera posición con el 6,6%.

Por áreas funcionales, **producción vuelve a encabezar de forma clara la generación de la oferta de empleo**, consiguiendo cifras superiores al 26% del total de las ofertas dirigidas a FP. Comercial y ventas, IT y las áreas auxiliares de administrativos y secretariado ocupan las siguientes posiciones. Entre las cuatro se reparten el 73,3% del conjunto de oferta para titulados de FP.

PUESTOS MÁS DEMANDADOS

Técnico de mantenimiento industrial, comercial, programador, administrativo y analista-programador son los puestos de trabajo para los que las empresas más requieren titulados de FP.

Una de las características principales de la distribución de la oferta de empleo para titulados de FP es el alto grado de atomización de la tabla de puestos. Así, los 15 puestos que más ofertas reciben representan poco más del 30% del conjunto.

Por categoría profesional, los estudios de FP apenas se demandan para cubrir vacantes en puestos directivos (2,3%); las dirigidas a **técnicos y empleados, en cambio, suman el 87,4% del total de ofertas en las que se requieren candidatos con Formación Profesional.**

¹Según la clasificación por niveles del sistema educativo español la enseñanza de FP se divide en: FP Básica (educación básica obligatoria); FP de grado medio (educación secundaria postobligatoria); y FP de grado superior (educación superior). En este Informe utilizamos, además de esta clasificación por niveles, la que considera a los diferentes estudios de FP como un tipo de enseñanza en sí mismo que capacita para el ejercicio de una actividad profesional del mismo modo que lo hace la enseñanza universitaria.

GRÁFICO (5.2.2.a)

Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

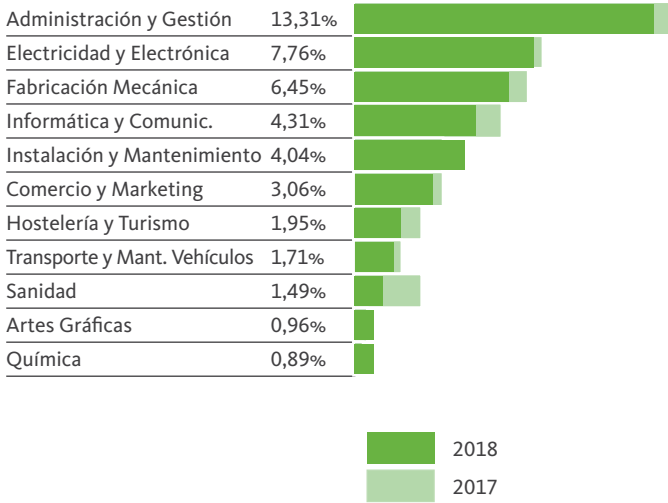


GRÁFICO (5.2.4)

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP

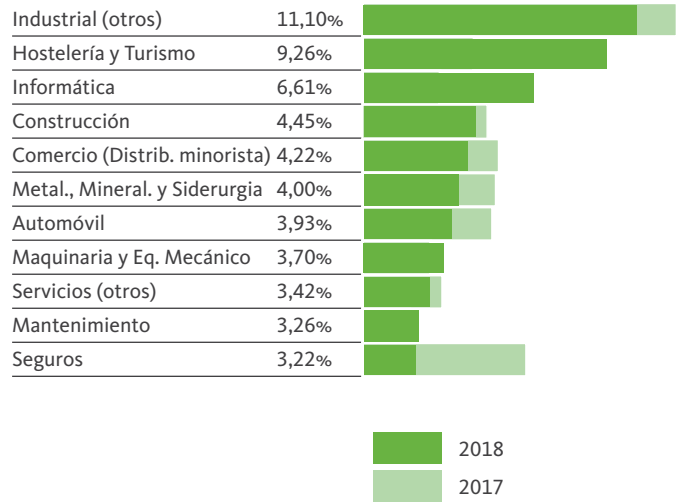


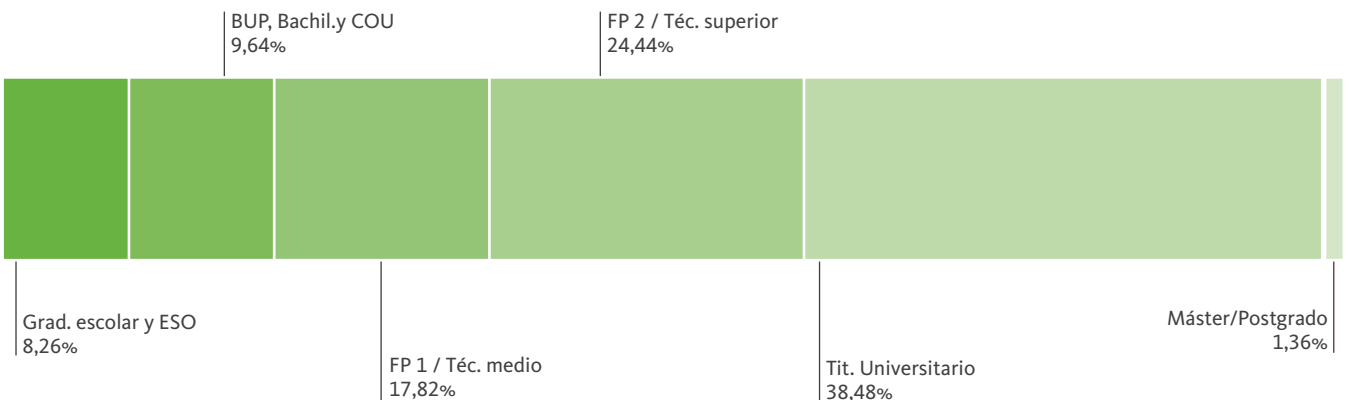
GRÁFICO (5.2.6)

Oferta de empleo para titulados de Formación Profesional por categoría profesional



GRÁFICO (5.2.1)

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo



Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

5.2.1

Nivel formativo	2018	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,26%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,64%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	17,82%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	24,44%	25,48%
Titulación Universitaria	38,48%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,36%	1,72%

Distribución de la oferta de empleo que solicita estudios de FP

5.2.1.b

Nivel de Formación Profesional	2018	2017
Ciclo Formativo Grado Superior	57,84%	63,19%
Ciclo Formativo Grado Medio	42,16%	36,81%

Titulaciones de Formación Profesional (Grado Medio y Superior) más demandadas en la oferta de empleo

5.2.2.a

Familias profesionales	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Gestión	5,62%	13,31%	5,76%	14,29%
Electricidad y Electrónica	3,28%	7,76%	3,24%	8,05%
Fabricación Mecánica	2,73%	6,45%	2,98%	7,38%
Informática y Comunicaciones	1,82%	4,31%	2,50%	6,20%
Instalación y Mantenimiento	1,71%	4,04%	1,51%	3,75%
Comercio y Marketing	1,29%	3,06%	1,43%	3,54%
Hostelería y Turismo	0,82%	1,95%	1,03%	2,56%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,72%	1,71%	0,76%	1,87%
Sanidad	0,63%	1,49%	0,97%	2,40%
Artes Gráficas	0,41%	0,96%	0,36%	0,89%
Química	0,38%	0,89%	0,26%	0,64%
Imagen Personal	0,21%	0,50%	0,33%	0,81%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,16%	0,39%	0,17%	0,42%
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	0,16%	0,37%	0,13%	0,32%
Industrias Alimentarias	0,15%	0,36%	0,13%	0,33%
Edificación y Obra Civil	0,14%	0,34%	0,15%	0,38%
Madera, Mueble y Corcho	0,12%	0,28%	0,12%	0,30%
Actividades Físicas y Deportivas	0,10%	0,24%	0,11%	0,28%
Imagen y Sonido	0,07%	0,16%	0,08%	0,20%
Seguridad y Medio Ambiente	0,06%	0,15%	0,00%	0,00%
Sin especificar Familia Profesional de FP	21,48%	50,83%	18,12%	44,94%

⁽¹⁾ % sobre el total de las ofertas de empleo⁽²⁾ % sobre las ofertas de empleo para titulados de FP

5.2.2.b Titulaciones de Formación Profesional de Grado Medio más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Gestión	2,22%	12,44%	2,41%	16,24%
Electricidad y Electrónica	1,27%	7,12%	1,09%	7,33%
Fabricación Mecánica	1,01%	5,66%	0,86%	5,81%
Instalación y Mantenimiento	0,66%	3,71%	0,50%	3,40%
Informática y Comunicaciones	0,47%	2,66%	0,65%	4,37%
Sanidad	0,43%	2,42%	0,41%	2,78%
Comercio y Marketing	0,39%	2,17%	0,40%	2,69%
Hostelería y Turismo	0,35%	1,97%	0,39%	2,60%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,34%	1,92%	0,33%	2,20%
Imagen Personal	0,14%	0,80%	0,20%	1,32%
Química	0,13%	0,72%	0,06%	0,44%
Artes Gráficas	0,12%	0,70%	0,11%	0,73%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	0,12%	0,67%	0,12%	0,83%
Madera, Mueble y Corcho	0,07%	0,40%	0,05%	0,31%
Industrias Alimentarias	0,06%	0,34%	0,04%	0,28%
Sin especificar Familia Profesional de FP	9,78%	54,92%	7,03%	47,39%
Otras titulaciones de FP de Grado Medio	0,19%	1,27%	0,25%	1,99%

5.2.2.c Titulaciones de Formación Profesional de Grado Superior más demandadas en la oferta de empleo

Familias profesionales	2018		2017	
	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾	Ofertas ⁽¹⁾	Ofertas ⁽²⁾
Administración y Gestión	3,41%	13,94%	3,35%	13,15%
Electricidad y Electrónica	2,01%	8,23%	2,16%	8,46%
Fabricación Mecánica	1,72%	7,03%	2,11%	8,30%
Informática y Comunicaciones	1,34%	5,50%	1,85%	7,27%
Instalación y Mantenimiento	1,05%	4,29%	1,01%	3,96%
Comercio y Marketing	0,91%	3,72%	1,03%	4,04%
Hostelería y Turismo	0,47%	1,94%	0,64%	2,53%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	0,38%	1,56%	0,43%	1,68%
Artes Gráficas	0,28%	1,16%	0,25%	0,99%
Química	0,25%	1,01%	0,19%	0,75%
Sanidad	0,20%	0,82%	0,55%	2,17%
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	0,11%	0,44%	0,10%	0,39%
Edificación y Obra Civil	0,10%	0,43%	0,13%	0,51%
Industrias Alimentarias	0,09%	0,37%	0,09%	0,36%
Imagen Personal	0,07%	0,28%	0,13%	0,52%
Sin especificar Familia Profesional de FP	11,69%	47,84%	11,09%	43,51%
Otras titulaciones de FP de Grado Superior	0,36%	1,46%	0,36%	1,39%

⁽¹⁾ % sobre el total de las ofertas de empleo

⁽²⁾ % sobre las ofertas de empleo para técnicos de FP de su respectivo grado

Distribución regional de la oferta de empleo para titulados de FP

5.2.3

Comunidad Autónoma	2018	2017
Cataluña / Catalunya	25,32%	21,14%
Comunidad de Madrid	22,64%	24,70%
País Vasco / Euskadi	14,02%	13,89%
C. Valenciana	7,00%	7,49%
Andalucía	6,54%	6,91%
Castilla y León	5,37%	5,33%
Aragón	3,68%	3,27%
Galicia	3,11%	3,89%
Castilla-La Mancha	2,26%	2,39%
Navarra	2,03%	1,90%
Canarias	1,65%	1,65%
Cantabria	1,48%	1,51%
Islas Baleares / Illes Balears	1,32%	1,55%
Asturias	1,19%	1,45%
Murcia	1,11%	1,31%
La Rioja	0,78%	0,95%
Extremadura	0,40%	0,60%
Ceuta	0,05%	0,04%
Melilla	0,04%	0,03%

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados de FP

5.2.4

Sector	2018	2017
Industrial (otros)	11,10%	12,65%
Hostelería y Turismo	9,26%	6,02%
Informática	6,61%	4,64%
Construcción	4,45%	4,64%
Comercio (Distribución minorista)	4,22%	4,92%
Metalurgia, Mineralurgia y Siderurgia	4,00%	4,84%
Automóvil	3,93%	4,72%
Maquinaria y Equipo Mecánico	3,70%	3,54%
Servicios (otros)	3,42%	3,68%
Mantenimiento	3,26%	3,19%
Seguros	3,22%	5,55%
Enseñanza / Formación	2,84%	1,74%
Recursos Energéticos	2,43%	0,99%
Servicios Sociales	2,37%	1,75%
Consultoría Informática/ Telecomunicación	2,32%	1,64%

5.2.5 Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados de FP

Áreas funcionales	2018	2017
Ingeniería y producción	26,26%	22,41%
Comercial, ventas	17,94%	20,34%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	16,63%	19,50%
Administrativos y secretariado	12,44%	13,35%
Compras, logística y transporte	8,78%	7,26%
Administración de Empresas	6,60%	5,67%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,09%	3,92%
Atención al cliente	3,22%	3,77%
Marketing, comunicación y contenidos	1,62%	1,20%
Recursos humanos	1,29%	1,29%
Diseño y Maquetación	0,70%	0,99%
Legal	0,44%	0,30%

5.2.6 Distribución por categoría profesional de la oferta de empleo para formación profesional

Categoría Profesional	2018	2017
Dirección	1,27%	0,72%
Mandos intermedios	11,32%	11,54%
Técnicos	51,02%	42,27%
Empleados	36,39%	45,46%

Distribución por puestos de trabajo de la oferta de empleo para titulados de FP

5.2.7

Puesto de trabajo	2018	2017
Técnico/a de Mantenimiento Industrial	4,57%	3,40%
Comercial	2,75%	3,93%
Programador/a	2,53%	2,83%
Administrativo/a	2,47%	2,67%
Analista-Programador/a	2,34%	2,00%
Técnico/a de Soporte	2,28%	2,12%
Técnico/a Contable	2,23%	1,49%
Operario/a	2,20%	2,17%
Mecánico/a	2,08%	2,64%
Auxiliar Administrativo/a	1,94%	2,40%
Administrador/a de Sistemas y/o Redes	1,74%	0,85%
Electromecánico/a	1,64%	1,18%
Delineante/Proyectista	1,41%	1,53%
Técnico/a de Logística	1,39%	1,33%
Técnico/a de Atención al Cliente	1,36%	1,37%
Operario/a Especializado	1,35%	1,46%
Recepcionista	1,21%	1,28%
Técnico/a Administrativo/a	1,18%	0,83%
Electricista	1,15%	1,22%
Técnico/a de Calidad	1,08%	1,25%
Administrativo/a Comercial	1,07%	1,05%
Oficial/a de Mantenimiento	1,02%	1,15%
Técnico/a de Compras	0,98%	0,95%
Especialista SEO	0,96%	0,03%
Técnico/a Comercial	0,92%	1,17%
Resto de puestos	56,15%	57,70%

CAPÍTULO 5.3

EMPLEABILIDAD Y POSTGRADO

El 3,4% de las ofertas de empleo dirigidas a titulados universitarios reúne entre sus requisitos mínimos que los candidatos cuenten con estudios de postgrado; una cifra que alcanza el 35,2% cuando se trata a este tipo de formación superior no como requisito, sino como generador de un valor diferencial para una candidatura.

En el global de ofertas de empleo publicadas en el último año tan solo el 1,4% incluían entre sus requisitos la necesidad de contar con estudios de postgrado, una reducción de tres décimas con respecto a la cosechada en 2017 (1,7%). Tomando como referencia el conjunto de ofertas dirigidas a candidatos con carrera universitaria, paso previo necesario para la realización de un postgrado, el porcentaje aumenta hasta el 3,4%.

Asimismo, a lo largo de 2018 también se ha apreciado una disminución en la valoración de los estudios de postgrado cuando estos no se incluyen como requisito por parte de las empresas. Es decir, el número de ofertas de empleo destinadas a titulados universitarios en las que no se exige, pero se valora de forma positiva, que los candidatos cuenten con formación especializada de postgrado ha cedido cuatro puntos, pasando de un 39,2% en 2017 al 35,2% actual.

Uno de los factores decisivos de esa disminución deriva, en ambos casos, de la propia evolución de la oferta de empleo por categorías profesionales, que en 2018 se ha visto mermada en dirección, mandos y empleados, provocando con ello la disminución de las tasas de

demanda de candidatos con formación superior.

CATEGORÍAS PROFESIONALES

La categoría profesional es un factor que interviene de forma decisiva en la valoración de los estudios de postgrado. En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados. Por un lado, las vacantes para cubrir puestos directivos. En estos casos, el porcentaje de ofertas en las que se incluye como requisito contar con estudios de postgrado suele ser superior al del resto de categorías. Así, en 2018, **el 16,8% de las ofertas destinadas a la categoría de dirección solicita formación de postgrado.** En el lado contrario se encuentran los empleados, para cuyas vacantes se solicitan estudios de máster en el 1,2%.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. Para directivos y mandos intermedios se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de dirección y gestión; **para técnicos, que durante el último año ha sido la única categoría que ha visto aumentada en más de cuatro puntos la demanda de este tipo de estudios (11%), superando así a mandos intermedios (8,5%), se solicitan programas especializados** en la realización de las funciones que deben desempeñar.

Para la categoría de empleados, en cambio, se buscan otros valores y capacidades que no pasan necesariamente por la formación de postgrado, de ahí que sea un requisito escasamente presente en la oferta.

SECTORES

En los procesos de selección de personal, las empresas que solicitan formación de postgrado en sus ofertas de empleo tienen en cuenta una serie de

factores, tales como la titulación universitaria del candidato, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. El sector al que pertenece la compañía también es otro de los factores que intervienen, de forma determinante en muchos casos, en este proceso.

La enseñanza se mantiene como el sector en el que más se valora que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 20,7% de su oferta. Le siguen las empresas dedicadas a actividades de calidad y medio ambiente y asesoría jurídica, que recogen la necesidad de contar con algún título de máster o postgrado en el 14,9% y el 14,5% de sus ofertas de empleo, respectivamente.

ÁREAS FUNCIONALES

El área de administración de empresas, con las posiciones de gerencia a la cabeza, es la que más candidatos con estudios de postgrado requiere (25%). En seis de cada diez ofertas, la formación que abre la puerta a un nuevo empleo pasa por los programas de MBA.

En las siguientes posiciones se sitúan **marketing y comunicación, jurídico, calidad y medio ambiente y TIC,** todas ellas con ratios superiores al 10% de las ofertas generadas.

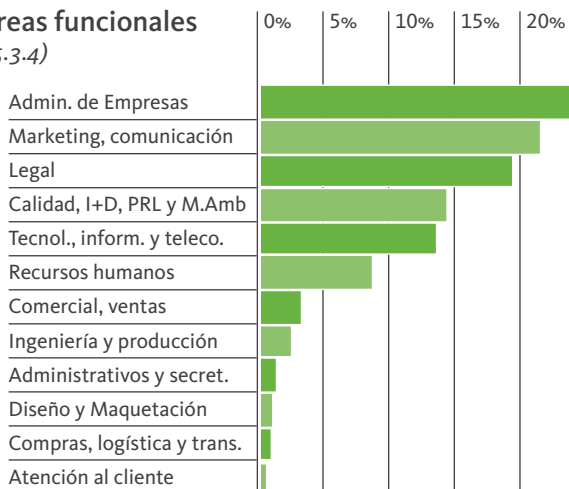
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, **Madrid y Andalucía ocupan las dos primeras posiciones del ranking de distribución geográfica** que más solicita estudios de postgrado en su oferta de empleo, ambas con reducciones de casi dos puntos al estar presentes en el 6,3% y el 5,4% de las ofertas, respectivamente. Cataluña, que en el ejercicio anterior se colocaba segunda con el 7,9%, cae una posición y pierde casi 3 p.p., hasta el 5,1%.

GRÁFICO (desde 5.3.3 hasta 5.3.6d)

Valoración de estudios de postgrado

Por Áreas funcionales
(Tabla 5.3.4)



Por sector
(Tabla 5.3.3)



Por categoría
(Tabla 5.3.5)

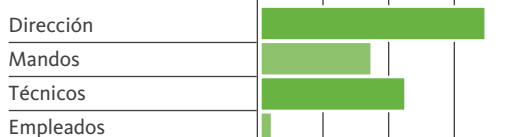
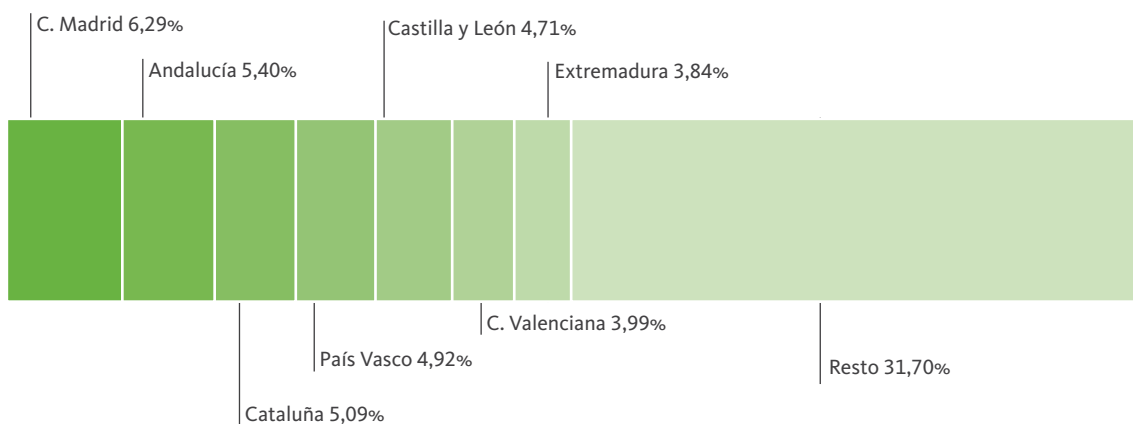


GRÁFICO (5.3.2)

Valoración de estudios de postgrado en la oferta de empleo por Comunidad Autónoma



5.3.1

5.3.2

Nivel formativo solicitado en la oferta de empleo

Nivel Formativo	2018	2017
ESO y/o Graduado Escolar	8,26%	7,74%
Bachillerato, BUP y/o COU	9,64%	9,69%
Ciclo Formativo Grado Medio	17,82%	14,84%
Ciclo Formativo Grado Superior	24,44%	25,48%
Titulación Universitaria	38,48%	40,53%
Máster y/o Postgrado	1,36%	1,72%

Valoración de estudios de postgrado por Comunidad Autónoma en las ofertas de empleo

Comunidad Autónoma	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2018	2017	MBA	Otras Materias
Comunidad de Madrid	6,29%	8,18%	39,62%	60,38%
Andalucía	5,40%	7,16%	33,33%	66,67%
Cataluña / Catalunya	5,09%	7,94%	36,54%	63,46%
País Vasco / Euskadi	4,92%	7,17%	36,65%	63,35%
Castilla y León	4,71%	6,58%	35,61%	64,39%
C. Valenciana	3,99%	4,61%	27,34%	72,66%
Extremadura	3,84%	1,27%	28,39%	71,61%
Canarias	3,59%	2,20%	30,41%	69,59%
La Rioja	3,46%	3,11%	43,86%	56,14%
Galicia	3,36%	5,38%	38,03%	61,97%
Región de Murcia	3,16%	2,96%	40,55%	59,45%
Aragón	3,04%	3,07%	34,30%	65,70%
Navarra	2,77%	1,37%	40,25%	59,75%
Islas Baleares / Illes Balears	2,58%	2,31%	34,55%	65,45%
Asturias	2,39%	3,33%	32,74%	67,26%
Cantabria	2,32%	1,46%	42,53%	57,47%
Castilla-La Mancha	2,18%	2,87%	47,05%	52,95%
Melilla	1,62%	-	41,39%	58,61%
Ceuta	1,23%	-	33,67%	66,33%

5.3.3

Valoración de estudios de postgrado en la oferta de empleo por áreas funcionales

Áreas funcionales	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2018	2017	MBA	Otras Materias
Administración de Empresas	24,99%	25,66%	59,34%	40,66%
Marketing, comunicación y contenidos	22,10%	20,76%	44,08%	55,92%
Legal	19,50%	21,25%	12,69%	87,31%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	14,88%	17,85%	41,62%	58,38%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	13,91%	17,07%	37,53%	62,47%
Recursos humanos	8,57%	15,57%	43,25%	56,75%
Comercial, ventas	2,93%	5,85%	37,74%	62,26%
Ingeniería y producción	2,45%	2,00%	41,35%	58,65%
Administrativos y secretariado	1,24%	1,56%	61,08%	38,92%
Diseño y Maquetación	1,08%	-	30,33%	69,67%
Compras, logística y transporte	1,06%	1,59%	35,77%	64,23%
Atención al cliente	0,49%	0,83%	45,15%	38,92%

Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo

5.3.4

Sector	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2018	2017	MBA	Otras Materias
Enseñanza / Formación	20,76%	19,95%	11,67%	88,33%
Calidad y Medio Ambiente	14,87%	15,78%	19,75%	80,25%
Asesoría Jurídica	14,52%	19,91%	17,21%	82,79%
Informática	9,30%	10,02%	20,12%	79,88%
Investigación	7,92%	1,53%	7,39%	92,61%
Telecomunicaciones	7,16%	11,62%	20,89%	79,11%
Consultoría General	5,98%	9,61%	22,54%	77,46%
Agencias de Comunicación	5,80%	1,53%	12,05%	87,95%
Aeronáutico	5,27%	1,31%	34,27%	65,73%
Ingeniería	5,23%	2,01%	38,71%	61,29%
Internet	4,89%	2,36%	35,37%	64,63%
Consultoría Informática/Telecomunicación	4,69%	1,46%	16,42%	83,58%
Publicidad	4,68%	1,26%	11,62%	88,38%
Obras Públicas	4,55%	1,16%	38,01%	61,99%
Estudios de Arquitectura/Decoración	4,19%	1,30%	23,89%	76,11%
Medios de Comunicación	3,32%	1,22%	33,91%	66,09%
Auditoría	3,16%	1,26%	49,28%	50,72%
Naval	2,95%	1,06%	18,04%	81,96%
Información y Asesoramiento	2,58%	1,29%	55,99%	44,01%
Música	2,33%	1,30%	15,98%	84,02%
Actividades Extractivas	2,08%	1,24%	12,59%	87,41%
Deportes	1,91%	1,27%	13,98%	86,02%
Producción Audiovisual	1,75%	1,30%	55,10%	44,90%
Cosmética y Belleza	1,44%	1,25%	12,34%	87,66%
Equipo de Transporte	1,39%	0,28%	45,19%	54,81%

5.3.5 Valoración de estudios de postgrado por categorías profesionales en las ofertas de empleo

Cat. Profesional	Ofertas		Tipos de postgrado	
	2018	2017	MBA	Otras Materias
Dirección	16,83%	17,72%	47,70%	51,30%
Mandos	8,52%	9,15%	45,59%	54,41%
Técnicos	10,96%	6,63%	16,00%	84,00%
Empleados	1,21%	1,26%	30,55%	69,45%

5.3.6.a Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Dirección

Dirección	Oferta ⁽¹⁾	Tipos de postgrado ⁽²⁾	
	2018	MBA	Otras Materias
Director/a de Área Educativa	54,35%	2,46%	97,54%
Director/a de Desarrollo de RRHH	46,67%	12,63%	87,37%
Director/a de Medio Ambiente	44,84%	7,06%	92,94%
Subdirector/a General	39,09%	28,03%	71,97%
Director/a General	38,11%	56,57%	43,43%
Director/a Centro Gerontológico	37,69%	74,24%	25,76%
Director/a Centro de Servicios Sociales	36,87%	40,52%	59,48%
Director/a de RRHH	36,77%	25,20%	74,80%
Director/a de Centro	36,67%	37,78%	62,22%
Director/a de Control de Operaciones	35,88%	17,96%	82,04%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

5.3.6.b Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Mando intermedio

Mandos intermedios	Oferta ⁽¹⁾	Tipos de postgrado ⁽²⁾	
	2018	MBA	Otras Materias
Jefe/a de Asesoría Fiscal	43,75%	36,59%	63,41%
Jefe/a de Auditoría	35,00%	58,64%	41,36%
Jefe/a de Prevención de Riesgos Laborales	28,68%	10,13%	89,87%
Responsable de SMO	21,60%	12,46%	87,54%
Realizador/a	21,26%	1,88%	98,12%
Subdirector/a de Hotel	21,11%	33,59%	66,41%
Jefe/a de Comercio Exterior	20,44%	22,23%	77,77%
Jefe/a de Estudios de Mercado	20,00%	27,73%	72,27%
Clinical Trial Manager. CTM	20,00%	16,67%	83,33%
Jefe/a de Tesorería	19,52%	49,75%	50,25%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Técnico

5.3.6.c

Técnicos	Oferta ⁽¹⁾	Tipos de postgrado ⁽²⁾	
	2018	MBA	Otras Materias
Especialista SEO	58,48%	5,78%	94,22%
Investigador/a I+D	51,35%	2,99%	97,01%
Trafficker	50,00%	1,40%	98,60%
Abogado/a	36,16%	15,24%	84,76%
Experto/a en RSC	25,00%	7,98%	92,02%
Técnico/a en Prevención de Riesgos Laborales	22,81%	0,88%	99,12%
Data Engineer	20,00%	9,87%	90,13%
Profesor/a Educación Infantil	18,18%	0,40%	99,60%
Técnico/a de Propiedad Intelectual	17,65%	5,13%	94,87%
Profesor/a Universitario	15,38%	1,53%	98,47%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

Puestos en los que son más valorados los estudios de postgrado. Empleado

5.3.6.d

Empleados	Oferta ⁽¹⁾	Tipos de postgrado ⁽²⁾	
	2018	MBA	Otras Materias
Entrenador/a	6,77%	0,37%	99,63%
Repostero/a - Pastelero/a	1,60%	0,52%	99,48%
Operador/a de Sistemas y Redes	0,84%	1,24%	98,76%
Monitor/a	0,83%	0,81%	99,19%
Auxiliar Administrativo/a	0,76%	2,68%	97,32%
Secretario/a	0,58%	6,56%	93,44%
Auxiliar Contable	0,36%	0,37%	99,63%
Administrativo/a	0,26%	1,83%	98,17%
Recepcionista Hotel	0,26%	0,75%	99,25%
Administrativo/a Comercial	0,17%	4,85%	95,15%

⁽¹⁾ % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

⁽²⁾ % de la oferta que especifica postgrado

CAPÍTULO 5.4

EMPLEABILIDAD E IDIOMAS

La demanda específica de idiomas en la oferta de empleo muestra un ritmo similar al periodo anterior, estando presente en el 32,25% del conjunto de la oferta. La falta de referencia expresa de idiomas como requisito no implica, sin embargo, una pérdida real de valoración, que de hecho se muestra cada vez más implícita en la oferta.

VALORACIÓN DE IDIOMAS

En el actual contexto de globalización, la internacionalización de las empresas españolas y la entrada de compañías extranjeras en nuestro país son factores impulsores de la demanda de idiomas, variando sustancialmente en función de la región, del sector o de la titulación.

Durante 2018, **el porcentaje de ofertas en las que se requiere contar con algún idioma extranjero ha sufrido un retroceso al situarse en el 32,25%**, un valor inferior al 34,8% alcanzado en el ejercicio anterior. La media de idiomas solicitados se sitúa en 1,18 por oferta de empleo.

Inglés repite, un año más, como el idioma más demandado por las empresas en nuestro país. La lengua que domina el mundo de los negocios se mantiene como requisito imprescindible en el 92,7% de las ofertas en las que se solicita algún idioma.

La lengua francesa dobla prácticamente su peso con respecto al ejercicio

anterior al pasar de un 6,85% en 2017 al 11,1% actual, y se convierte en la segunda lengua más demandada por delante del alemán, requerido en el 6% de las ofertas. Este último, sin embargo, supera por mucha diferencia al francés en comunidades como Baleares o Canarias, caracterizadas por una importante actividad turística.

En valores mucho más bajos se sitúan el italiano y el portugués, que tan solo son requeridos en un 1,8% y un 1,6%, respectivamente.

La creciente globalización de los mercados se ve reflejada también en el incremento de la demanda de otras lenguas menos tradicionales, como el árabe, el chino, el ruso y ciertas lenguas de Europa del Este, como el polaco, el checo o el rumano. En conjunto, estos idiomas están presentes en el 5,2% de la oferta en la que se requiere idioma extranjero.

DEMANDA POR COMUNIDADES

Las comunidades autónomas que solicitan más candidatos con conocimientos de idiomas extranjeros son, en orden descendente, **Cataluña, Islas Baleares, Canarias, País Vasco y Madrid**, estando todas ellas por encima de la media nacional (32,25%).

Entre las comunidades que más se vuelcan con un único idioma están **las dos Castillas, Asturias, Canarias y Cantabria**, cuyo requerimiento medio del idioma inglés supera el 96% de las ofertas que solicitan idiomas.

ÁREAS FUNCIONALES Y TITULACIONES

La demanda de conocimiento de idiomas está íntimamente relacionada con la

naturaleza de la actividad a desempeñar, **siendo especialmente relevante en el caso de aquellas áreas que presentan mayor contacto con clientes, proveedores o interlocutores de origen extranjero.** Este es el caso de áreas como marketing y comunicación (44,4%); administración y finanzas (40,5%), incluida la función gerencial; comercial (39,4%), especialmente el área de comercio exterior; ingeniería y producción (37,7%); compras y logística (36,2%); y tecnología (36,2%).

En todas las áreas **destaca el protagonismo del idioma inglés**, cuyo nivel de dominio requerido es elevado, vinculándose a una capacidad de comunicación fluida. Las áreas en las que la lengua francesa tiene un mayor peso son las de atención al cliente, comercial, compras y logística y la función auxiliar de administrativos y secretariado; el alemán, por su lado, se demanda especialmente para los puestos de atención al cliente.

Además, el acceso a los referentes de conocimiento o fuentes de información críticas para el desempeño de determinadas tareas, así como la titulación requerida, son factores importantes que determinan una mayor valoración del idioma en la oferta de empleo. Destaca la importancia del conocimiento de idiomas en las titulaciones altamente vinculadas con su estudio, como sucede con las Filologías y con Traducción e Interpretación, pero **es en el caso de las titulaciones técnicas donde los idiomas adquieren una especial relevancia, ocupando 11 de las 15 posiciones que componen el ranking de titulaciones con mayor demanda de idiomas** en sus ofertas de empleo.

GRÁFICO (5.4.6)

Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por áreas funcionales

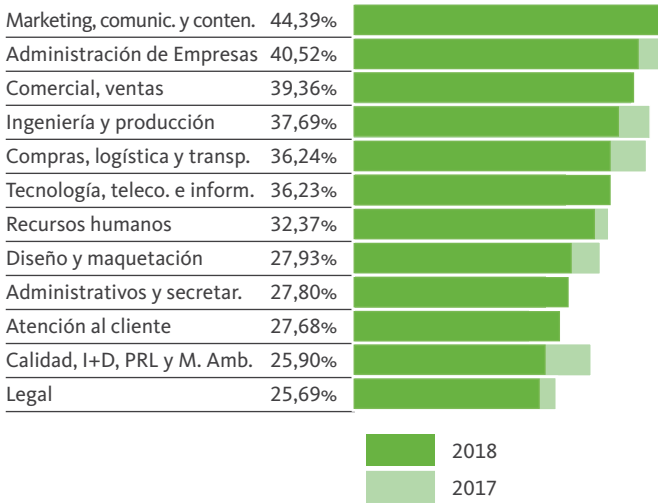


GRÁFICO (5.4.5)

Requerimiento de idiomas en las ofertas de empleo por sectores

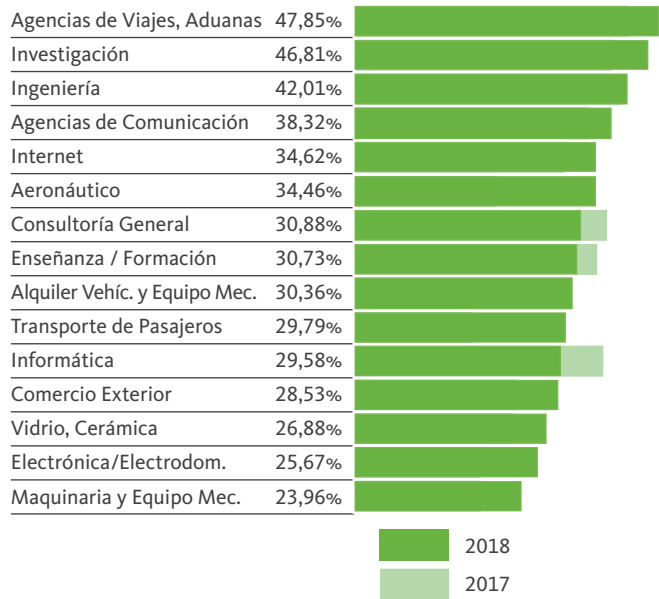


GRÁFICO (5.4.4)

Solicitud de idiomas por categorías profesionales

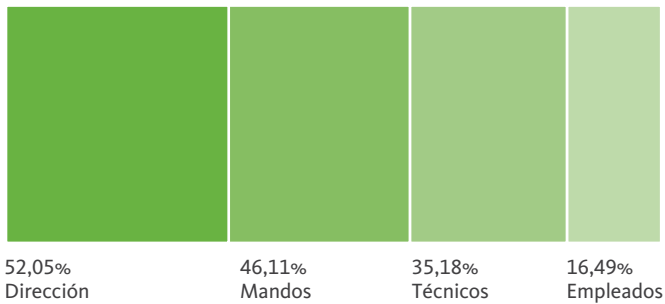


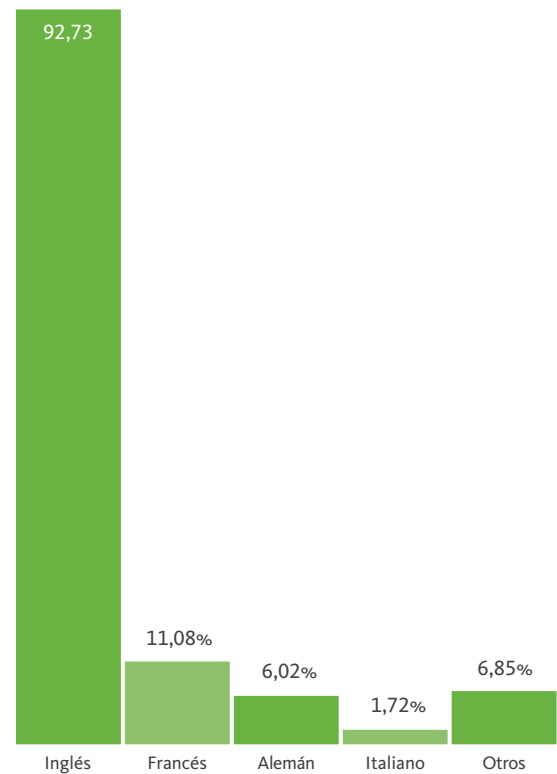
GRÁFICO (5.4.1)

Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España



GRÁFICO (5.4.2)

Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España



5.4.1 Ofertas de empleo que solicitan idiomas en España

España 2018	32,25%
España 2017	34,84%
España 2016	34,73%
España 2015	33,38%
España 2014	32,98%

5.4.2 Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España

	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
España 2018	92,73%	11,08%	6,02%	1,76%	1,56%	5,17%
España 2017	93,66%	6,85%	7,05%	0,84%	1,32%	9,03%
España 2016	92,33%	7,24%	7,37%	0,81%	1,26%	8,91%
España 2015	90,01%	7,21%	7,13%	0,78%	1,27%	8,16%
España 2014	89,52%	7,43%	7,32%	0,72%	1,21%	8,07%

5.4.3 Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por Comunidades Autónomas

CCAA	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas						Nº idiomas por oferta
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros	Promedio
Cataluña / Catalunya	40,99%	43,11%	87,15%	17,09%	9,44%	3,24%	1,68%	15,45%	1,34
I. Baleares / I. Balears	40,32%	35,30%	92,43%	2,33%	23,88%	3,50%	0,58%	0,39%	1,23
Canarias	37,26%	34,41%	96,65%	6,71%	15,58%	3,55%	0,59%	4,73%	1,28
País Vasco / Euskadi	34,17%	42,85%	93,34%	15,31%	5,75%	0,62%	0,44%	0,58%	1,16
Comunidad de Madrid	33,35%	39,41%	93,95%	6,70%	2,78%	1,58%	2,75%	2,41%	1,10
Andalucía	32,00%	29,69%	94,96%	9,47%	3,70%	0,73%	0,28%	2,52%	1,12
C. Valenciana	30,25%	35,59%	93,93%	12,61%	6,76%	1,92%	0,85%	6,92%	1,23
Región de Murcia	20,46%	22,34%	96,30%	6,17%	4,12%	0,82%	0,41%	3,70%	1,12
Extremadura	18,98%	18,84%	94,34%	5,66%	4,72%	0,73%	5,66%	0,94%	1,11
La Rioja	18,06%	19,11%	95,59%	17,65%	3,68%	0,74%	0,23%	3,22%	1,18
Castilla y León	18,00%	21,20%	96,22%	10,45%	3,02%	0,50%	0,88%	0,38%	1,11
Cantabria	17,54%	21,03%	96,40%	11,60%	8,00%	2,00%	0,80%	1,60%	1,20
Castilla-La Mancha	17,46%	21,04%	97,71%	4,58%	3,72%	0,86%	0,57%	2,58%	1,10
Asturias	17,36%	21,89%	97,39%	4,58%	4,58%	0,33%	2,58%	0,34%	1,09
Navarra	16,99%	24,77%	95,93%	16,61%	8,14%	0,34%	0,34%	10,86%	1,21
Galicia	16,90%	18,83%	93,35%	7,39%	3,94%	1,72%	2,96%	0,49%	1,10
Aragón	15,87%	22,08%	94,74%	13,02%	2,22%	0,83%	0,83%	0,55%	1,12
España	32,25%	34,84%	92,73%	11,08%	6,02%	1,76%	1,56%	5,17%	1,18

5.4.4 Solicitud de idiomas por categorías profesionales

Categoría profesional	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Dirección	52,05%	57,02%	97,72%	10,11%	4,42%	0,28%	1,00%	2,56%
Mandos	46,11%	39,12%	96,22%	9,20%	6,78%	0,96%	0,78%	3,00%
Técnicos	35,18%	34,02%	93,43%	10,20%	5,37%	1,53%	1,21%	4,71%
Empleados	16,49%	22,35%	89,48%	13,52%	6,98%	2,66%	2,55%	7,18%

Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por sectores

5.4.5

Sector	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Agencias de Viajes, Aduanas	47,85%	25,42%	85,78%	23,22%	27,01%	0,95%	0,95%	12,80%
Investigación	46,81%	23,91%	98,10%	2,27%	2,38%	4,76%	2,38%	2,38%
Ingeniería	42,01%	24,08%	98,39%	4,33%	4,49%	1,12%	0,64%	0,16%
Agencias de Comunicación	38,32%	24,48%	95,24%	7,62%	1,90%	1,90%	1,90%	6,67%
Internet	34,62%	34,24%	92,08%	10,83%	8,33%	3,33%	4,58%	11,25%
Aeronáutico	34,46%	23,58%	99,67%	6,77%	5,19%	3,90%	3,90%	2,60%
Consultoría General	30,88%	37,49%	95,32%	4,43%	3,20%	1,97%	0,25%	1,23%
Enseñanza / Formación	30,73%	34,48%	92,76%	5,23%	2,65%	1,93%	0,64%	1,13%
Alquiler Vehículos y Equipo Mecánico	30,36%	21,87%	98,58%	5,67%	6,38%	3,55%	3,55%	11,35%
Transporte de Pasajeros	29,79%	24,36%	99,13%	2,92%	1,17%	0,58%	1,17%	0,00%
Informática	29,58%	36,91%	96,93%	7,20%	3,17%	2,12%	0,95%	4,55%
Comercio Exterior	28,53%	24,59%	87,16%	25,69%	13,76%	8,26%	0,92%	8,26%
Vidrio, Cerámica	26,88%	23,07%	93,79%	15,53%	9,94%	1,24%	1,24%	10,56%
Electrónica/Electrodomésticos	25,67%	22,25%	93,22%	9,04%	7,34%	0,56%	0,56%	6,21%
Maquinaria y Equipo Mecánico	23,96%	20,37%	98,37%	7,54%	3,46%	0,61%	2,04%	2,24%

Requerimientos de idiomas en las ofertas de empleo por áreas funcionales

5.4.6

Áreas funcionales	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Marketing, comunicación y contenidos	44,39%	39,43%	94,71%	7,45%	3,67%	2,81%	1,73%	4,00%
Administración de Empresas	40,52%	43,53%	93,40%	10,63%	6,60%	0,79%	1,95%	6,66%
Comercial, ventas	39,36%	37,11%	89,43%	14,72%	6,93%	2,77%	2,31%	9,02%
Ingeniería y producción	37,69%	42,08%	96,99%	8,79%	5,06%	0,31%	0,36%	0,46%
Compras, logística y transporte	36,24%	42,76%	93,35%	13,99%	3,97%	0,95%	1,21%	3,54%
Tecnología, telecomunicaciones e informática	36,23%	30,24%	97,89%	4,26%	2,06%	1,31%	0,28%	2,62%
Recursos humanos	32,37%	35,93%	95,96%	6,62%	3,31%	0,37%	0,74%	3,31%
Diseño y maquetación	27,93%	33,40%	98,08%	1,92%	0,96%	0,96%	0,83%	6,98%
Administrativos y secretariado	27,80%	27,49%	92,15%	13,47%	5,33%	1,99%	1,99%	2,62%
Atención al cliente	27,68%	27,33%	80,39%	17,89%	14,89%	7,05%	6,25%	20,94%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	25,90%	31,23%	97,41%	8,63%	5,18%	0,36%	0,37%	0,12%
Legal	25,69%	27,16%	97,69%	0,93%	1,85%	1,02%	1,20%	1,85%

5.4.7 Titulaciones universitarias con mayor demanda de idiomas

Titulación universitaria	% de ofertas que indica idioma		% sobre las ofertas que especifican idiomas					
	2018	2017	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Portugués	Otros
Ingeniería de Materiales	86,41%	76,68%	100,00%	10,53%	5,26%	0,90%	0,97%	8,30%
Hostelería y Turismo	82,25%	96,06%	82,87%	17,13%	12,35%	0,80%	0,40%	6,77%
Ingeniería en Organización Industrial	81,01%	78,10%	91,60%	6,72%	7,56%	0,93%	0,97%	8,34%
Filología, Lingüística y Literatura	85,80%	89,81%	98,20%	5,39%	2,40%	1,20%	0,91%	0,60%
Ingeniería Aeronáutica / Aeroespacial	85,18%	70,37%	97,18%	8,45%	6,61%	0,26%	1,04%	6,52%
Ingeniería Industrial	84,25%	75,73%	87,02%	7,42%	7,85%	1,14%	0,71%	0,14%
Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo	83,48%	71,19%	99,82%	5,96%	7,61%	0,12%	0,60%	3,32%
Ingeniería Textil	80,00%	70,59%	91,45%	8,53%	7,36%	0,90%	0,74%	5,54%
Administración de Empresas y Derecho	76,72%	74,79%	93,28%	11,37%	2,33%	0,78%	1,81%	3,36%
Ingeniería en Diseño Industrial	76,40%	69,12%	98,59%	21,13%	1,41%	1,04%	1,41%	2,88%
Ingeniería de Telecomunicaciones	74,78%	69,58%	99,12%	6,17%	3,08%	1,04%	0,93%	0,88%
Traducción e Interpretación	72,73%	95,97%	95,86%	20,69%	13,79%	6,90%	3,45%	3,45%
Ingeniería Eléctrica	71,93%	71,23%	97,16%	8,51%	1,42%	0,42%	1,39%	0,71%
Ingeniería Civil	71,58%	69,29%	99,15%	1,69%	6,84%	0,94%	1,30%	7,70%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	68,48%	66,67%	97,08%	20,47%	2,92%	1,75%	1,32%	9,35%
Otras titulaciones	57,70%	59,65%	93,01%	5,92%	7,66%	0,84%	1,19%	7,83%

06

EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

CAPÍTULO 6

EL MERCADO DE TRABAJO Y SUS PROTAGONISTAS

El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos tiempos no deja de hablarse de la desconexión que existe entre ambas partes, ¿cuánto hay de cierto en esa afirmación?

Con el objetivo de tomar el pulso al mercado laboral y de obtener una imagen lo más fiel posible de la situación actual del empleo en España, en esta vigesimosegunda edición del *Informe Infoempleo Adecco* reservamos un espacio propio a sus dos grandes protagonistas, empresas y profesionales, y a sus impresiones acerca del mercado laboral en España.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Los datos que se presentan a continuación han sido obtenidos a través de dos encuestas dirigidas a dos públicos bien diferenciados:

- **Empresas y profesionales de Recursos Humanos:** tras un test de consistencia interna han sido tenidas en cuenta un total de 583 respuestas válidas (nivel de confianza: 95%; margen de error $\pm 4,06\%$).
- **Candidatos:** tras un test de consistencia interna han sido tenidas en cuenta un total de 8.123 respuestas válidas (nivel de confianza: 95%; margen de error $\pm 1,09\%$). En función de la situación laboral de los candidatos, la muestra está compuesta por: 4.584 profesionales desempleados (56,43%), 3.088 profesionales con empleo (38,02%) y 451 profesionales autónomos/freelances (5,55%).

LA VISIÓN DE LAS EMPRESAS: ALGUNOS DATOS CLAVE

- **El 53% de las empresas han tenido que llevar a cabo despidos durante 2018**, 6 p.p. menos que el año anterior. Los malos resultados de algunos trabajadores (61%) y la reducción de costes (26%) son el principal motivo que alegan. **Los grandes afectados por esos despidos han sido los trabajadores de la categoría de empleados**, con recortes importantes o muy importantes en el 60% de los casos. El departamento más perjudicado ha sido comercial, objeto de reducción en el 36% de las empresas. Le siguen administración y servicios generales (25,8%) y atención al cliente (21,5%).
- A pesar de los despidos, **el 93% de las empresas reconocen estar satisfechas con el desempeño general de la plantilla**, calificando su nivel de productividad en un 7,25 sobre 10.
- **El 44% de las empresas aumentaron su volumen de inversión en capital humano durante el último año**, casi 15 p.p. más que en 2017. El 46% lo mantuvieron en niveles similares; y solo el 10% redujeron sus partidas, lo que supone una gran mejora con respecto al ejercicio anterior, cuando el 27% de las organizaciones reconocían haber tenido que reducir sus presupuestos.
- **Ocho de cada diez compañías afirman haberse encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes durante 2018**, 20 p.p. más que hace un año (58,6%). Unas expectativas salariales demasiado elevadas y la falta de candidatos con una determinada experiencia y/o competencia técnica son las razones que motivan esa escasez de talento para las empresas. Las áreas más afectadas han sido, un año más, las de comercial (30,7%), TIC (26,15%) e ingeniería y producción (19,8%).

- Además, **el 62,5% de las empresas reconocen haber tenido que dejar desierta alguna de las vacantes para las que han buscado profesionales**. La media de puestos de trabajo sin cubrir se sitúa en 8,8 por empresa.
- Durante el segundo semestre de 2019 y el 2020, **el 79% de las organizaciones ya tiene en previsión la contratación de más empleados**, 30 p.p. más que en el ejercicio anterior. En el plazo de dos años, los departamentos que más profesionales demandarán seguirán siendo los de comercial y ventas, ingeniería y producción y tecnología.

LA VISIÓN DE LOS CANDIDATOS: ALGUNOS DATOS CLAVE

- **Más de la mitad de los profesionales con empleo (55,1%) están buscando trabajo de forma activa**. El 53% de los encuestados no se sienten valorados en su trabajo y en el 39,3% de los contratos no se reflejan las condiciones reales del trabajo que desempeñan.
- **El 65% de los profesionales desempleados no perciben ningún tipo de subsidio por desempleo**. La ayuda económica de familiares y amigos es la fuente principal de ingresos para el 70,7%, acompañada de los ahorros (24,7%) y la realización de trabajos sin declarar (8%). La edad es la razón por la que más de la mitad de los encuestados (54%) creen que no han encontrado trabajo todavía, y el 35% aseguran que sus posibilidades de encontrar empleo en el futuro son muy bajas.
- **El 60% de los profesionales autónomos y/o freelance de nuestro país afirman ser más felices desde que trabajan de forma independiente**. Aun así, el 66% reconocen que, si tuviesen la oportunidad, preferirían tener un empleo por cuenta ajena.

6.1.1. PERFIL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Sector económico

Servicios	61,48%
Industrial	17,67%
Sector de la información (tecnología, comunicaciones, información...)	12,37%
Construcción	6,71%
Agricultura, pesca y minería	1,77%

Número de empleados de su empresa

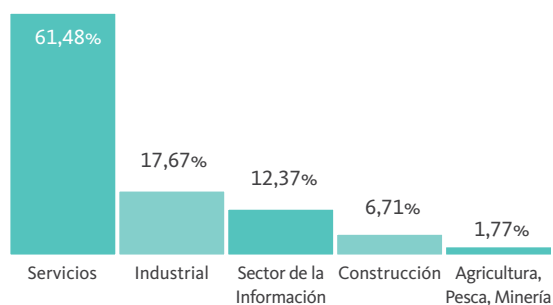
Menos de 10	31,80%
Entre 10 y 50	22,61%
Entre 51 y 250	23,67%
Entre 251 y 1.000	9,54%
Entre 1.001 y 5.000	6,36%
Más de 5.000	6,01%

6.1.1.1

6.1.1.2

GRÁFICO (6.1.1.1)

Sector de las empresas encuestadas



Ámbito de la empresa

Nacional	40,28%
Internacional	30,39%
Local	29,33%

6.1.1.3

Provincia

Madrid	35,34%
Barcelona	13,07%
Valencia / València	4,59%
Vizcaya / Bizkaia	3,89%
Guipúzcoa / Gipuzkoa	2,83%
Sevilla	2,83%
Burgos	2,47%
Málaga	2,47%
Alicante / Alacant	2,12%
Navarra	2,12%
Zaragoza	2,12%
A Coruña	1,77%
Tarragona	1,77%
Asturias	1,41%
Toledo	1,41%
Albacete	1,06%
Castellón / Castelló	1,06%
Islas Baleares / Illes Balears	1,06%
La Rioja	1,06%
Las Palmas	1,06%
Otras provincias	14,49%

6.1.1.4

6.1.2. MERCADO DE TRABAJO

6.1.2.1 En su opinión, ¿cuáles de las siguientes condiciones presentan mayores dificultades para las empresas en el actual mercado laboral?

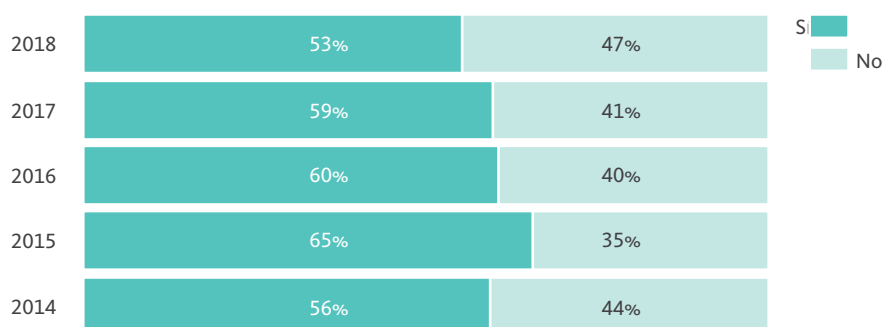
	2018	2017	2016	2015
Desajuste entre oferta de profesionales y las vacantes disponibles	39,93%	33,03%	32,43%	24,33%
Escasez de profesionales cualificados	38,16%	18,85%	16,89%	9,86%
Bases y tipos de cotización excesivos	26,50%	24,43%	23,14%	17,93%
Alta rotación de personal / Retención del talento	26,50%	21,87%	21,62%	20,49%
Estado general de la economía	21,20%	27,75%	28,72%	37,00%
Legislación laboral demasiado rígida	21,20%	17,80%	17,23%	14,98%
Incertidumbre política	15,19%	11,31%	10,98%	23,82%
Falta de acuerdo entre instituciones educativas y empresas	10,60%	10,56%	10,81%	10,12%
Dificultades de acceso al crédito para la creación de nuevos puestos de trabajo	9,89%	17,04%	18,07%	21,00%
Otras dificultades	1,06%	1,21%	1,35%	0,90%

6.1.2.2 ¿Hubo despidos en su empresa durante el último año?

	2018	2017	2016	2015	2014
Sí	53%	59%	60%	65%	56%
No	47%	41%	40%	35%	44%

GRÁFICO (6.1.2.2)

Despidos durante los últimos cinco años



6.1.2.3 ¿Cuáles fueron las principales razones que justificaron los despidos?

Falta de profesionalidad y/o resultados por parte del trabajador	61%
Reducción de costes	26%
Reestructuración empresarial	24%
Falta de adaptación al cambio	13%
Dificultades financieras de la empresa	9%
Absentismo laboral	6%
Otras razones	4%

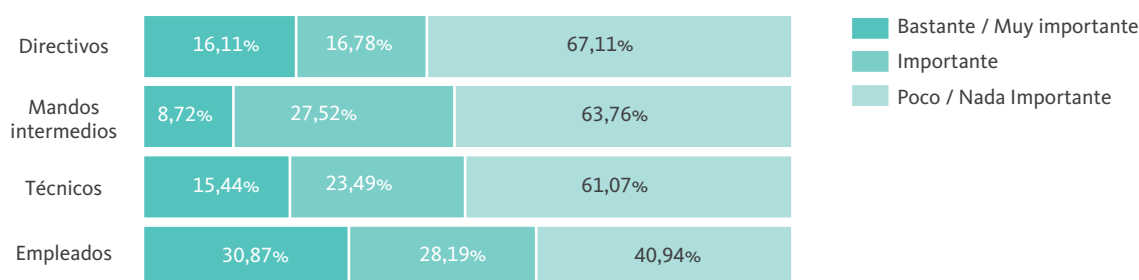
Atendiendo a la categoría laboral, ¿cómo de importante ha sido la reducción de plantilla en cada una de ellas?

6.1.2.4

Categoría Profesional	Bastante o muy importante	Importante	Poco o nada importante
Directivos	16,11%	16,78%	67,11%
Mandos intermedios	8,72%	27,52%	63,76%
Técnicos	15,44%	23,49%	61,07%
Empleados	30,87%	28,19%	40,94%

GRÁFICO (6.1.2.4)

Importancia de la reducción de plantilla



Mayoritariamente, ¿en qué área/s funcional/es han llevado a cabo los despidos en su empresa?

6.1.2.5

	2018	2017	2016	2015
Comercial y ventas	36,24%	26,46%	26,61%	26,98%
Administración y Servicios Generales	20,81%	25,70%	25,49%	20,63%
Atención al cliente	21,48%	19,34%	19,89%	24,01%
Ingeniería y producción	19,46%	18,07%	18,21%	19,64%
Recursos humanos	10,74%	13,23%	13,45%	9,72%
Compras, logística y transporte	10,07%	11,45%	12,04%	12,90%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	10,74%	9,16%	12,04%	16,87%
Marketing, comunicación y contenidos	10,07%	8,91%	9,24%	9,92%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	3,36%	6,87%	7,56%	5,75%
Dirección General y/o Gerencia	7,38%	4,07%	4,20%	4,37%
Legal	2,68%	3,82%	3,92%	2,58%
Inteligencia de negocio y Big Data	0,67%	2,29%	-	-
Otras áreas	6,04%	5,09%	2,24%	-

Durante 2018, la inversión en capital humano en su empresa...

6.1.2.6

	2018	2017	2016	2015
Aumentó	44%	30%	29%	22%
Se mantuvo	46%	43%	41%	40%
Se redujo	10%	27%	30%	38%

6.1.2.7 En general, ¿están satisfechos/as con el desempeño de la plantilla?

	2018	2017
Sí	93%	89%
No	7%	11%

93%



7%



6.1.2.8 ¿Cómo calificaría el nivel de productividad de la plantilla?

Nivel de productividad promedio de la plantilla (sobre 10)	7,25
Suspenseo	4,95%
Aprobado	16,61%
Notable	63,25%
Sobresaliente	15,19%

6.1.2.9 ¿Tienen implantado algún sistema de evaluación periódica del desempeño de los empleados?

Sí	54,29%
No	45,71%

6.1.2.10 ¿Qué porcentaje de rotación voluntaria de personal hubo en su empresa en 2018?

Promedio de rotación de personal (sobre 100%)	22,6%
No hubo (0%)	23,38%
Entre 10% y 39%	54,6%
Entre 40% y 69%	19,06%
Entre 70% y 89%	2,88%
Más del 90%	1,08%

6.1.2.11 ¿Por qué razón/es cree que se producen esas salidas voluntarias de trabajadores?

	2018	2017
Reciben mejores ofertas salariales de otras empresas	40,65%	38,03%
Los empleados no pueden/saben cumplir sus aspiraciones de crecimiento profesional y/o personal en la empresa	26,62%	25,35%
Los empleados no se identifican con el objetivo y estrategia marcados por la empresa	18,71%	19,72%
Mal clima laboral	5,76%	7,04%
Procesos de selección mal enfocados/erróneos	5,76%	5,63%
Mayor facilidad para conciliar vida profesional y personal	1,08%	4,23%
Mal momento económico de la empresa	5,04%	2,82%

Desde que se plantea la necesidad de cubrir un determinado puesto de trabajo, ¿cuánto tiempo suelen invertir en elegir al candidato ideal para esa vacante?

6.1.2.12

Tiempo promedio	29,3 días
Menos de una semana	6,71%
Entre 1 y 2 semanas	26,15%
Entre 15 días y un mes	36,75%
Entre 1 y 2 meses	26,15%
Entre 3 y 5 meses	2,83%
Más de 5 meses	1,41%

De media, ¿cuántos CV reciben por cada oferta de empleo?

6.1.2.13

Promedio de CV por vacante	88,67
Menos de 10 CV	11,66%
Entre 10 y 50 CV	45,23%
Entre 51 y 100 CV	27,56%
Entre 101 y 300 CV	10,60%
Entre 301 y 500 CV	1,41%
Más de 500 CV	3,53%

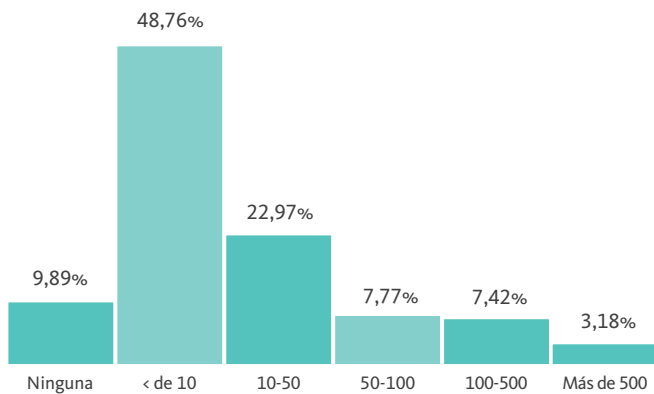
Y ¿a cuántos candidatos suelen entrevistar por vacante?

6.1.2.14

Entrevistas a candidatos por vacante	10,50
Menos de 5 candidatos	18,73%
Entre 5 y 10 candidatos	55,48%
Entre 11 y 25 candidatos	19,79%
Entre 26 y 50 candidatos	5,30%
Entre 51 y 100 candidatos	0,71%

GRÁFICO (6.1.2.15)

Incorporaciones en el último año



¿Cuántas incorporaciones de personal ha habido en su empresa durante el último año?

6.1.2.15

Promedio de incorporaciones por empresa	56,5
Ninguna incorporación	9,89%
Menos de 10 incorporaciones	48,76%
Entre 10 y 50 incorporaciones	22,97%
Entre 50 y 100 incorporaciones	7,77%
Entre 100 y 500 incorporaciones	7,42%
Más de 500 incorporaciones	3,18%

6.1.2.16 ¿Cuál fue el perfil formativo de las nuevas incorporaciones de personal que realizó su empresa durante 2018?

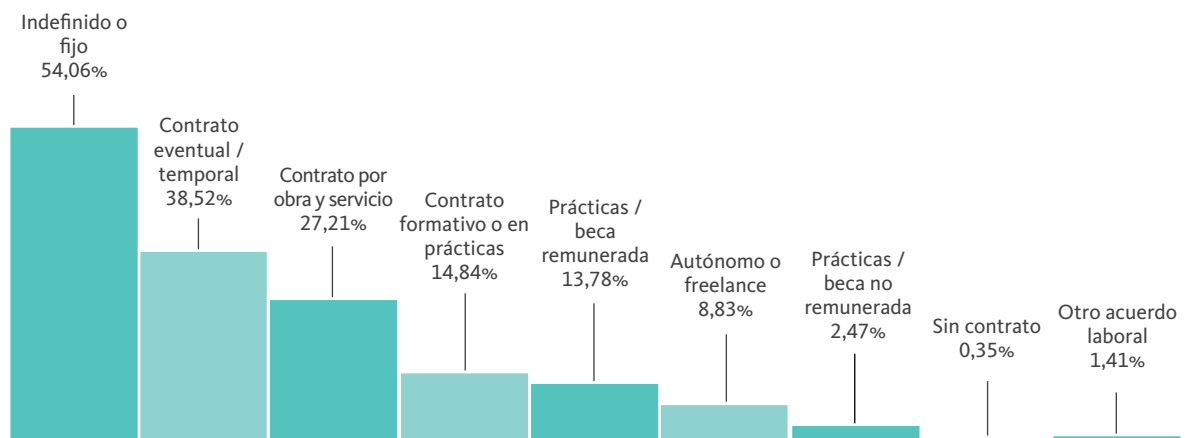
	Importante	Poco o nada importante
Técnico Medio en Formación Profesional o equivalente	75,69%	24,31%
Técnico Superior en Formación Profesional o equivalente	75,29%	24,71%
Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	75,29%	24,71%
Bachillerato, BUP o equivalente	60,39%	39,61%
Máster o postgrado	54,51%	45,49%
Graduado escolar, ESO o equivalente	54,51%	45,49%
Sin estudios	48,24%	51,76%
Doctorado	24,71%	75,29%

6.1.2.17 ¿Qué tipo de relación laboral ofrece mayoritariamente su empresa a las nuevas incorporaciones?

	2018	2017	2016	2015
Contrato indefinido o fijo	54,06%	36,23%	34,12%	28,17%
Contrato eventual / temporal	38,52%	48,71%	49,16%	49,42%
Contrato por obra y servicio	27,21%	36,53%	36,49%	35,21%
Contrato formativo o en prácticas	14,84%	16,29%	16,72%	17,16%
Convenio de prácticas / beca remunerada	13,78%	10,65%	10,64%	12,04%
Subcontratación de servicios / autónomo o freelance	8,83%	14,31%	14,86%	12,55%
Convenio de prácticas / beca no remunerada	2,47%	8,22%	8,95%	6,91%
Sin contrato	0,35%	1,83%	2,03%	3,84%
Algún otro acuerdo laboral	1,41%	0,76%	0,68%	0,64%

GRÁFICO (6.1.2.17)

Tipo de relación laboral ofrecida a los nuevos empleados en 2018



6.1.3. ESCASEZ DE TALENTO

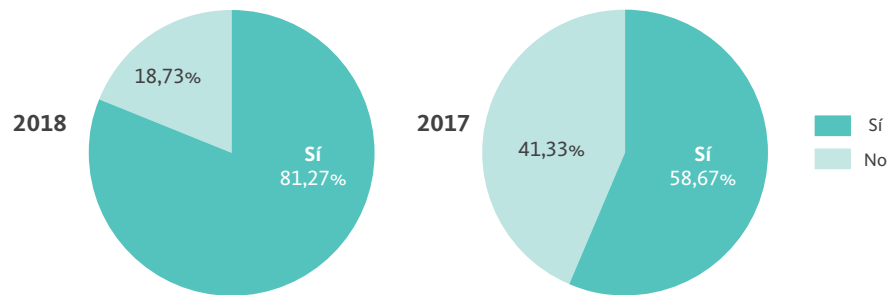
Durante 2018, ¿se ha encontrado con dificultades para cubrir determinadas vacantes de empleo?

6.1.3.1

	2018	2017	2016	2015
Sí	81,27%	58,67%	56,59%	50,90%
No	18,73%	41,33%	43,41%	49,10%

GRÁFICO (6.1.3.1)

Dificultades para cubrir vacantes de empleo



Principales razones detrás de la escasez de talento

6.1.3.2

	2018	2017
Expectativas salariales del candidato demasiado altas	38,87%	35,48%
Los candidatos no cuentan con la experiencia necesaria	32,51%	40,87%
Los candidatos carecen de las competencias técnicas suficientes	30,39%	33,16%
Los candidatos no cuentan con las competencias requeridas en su lugar de trabajo	20,14%	26,99%
Todavía no existen candidatos adecuados para desempeñar el trabajo requerido	9,89%	15,68%
Candidatos sobrecualificados para el puesto de trabajo ofertado	9,54%	17,22%
Otras razones	4,24%	4,63%

¿Para qué áreas funcionales le resulta más difícil encontrar a los candidatos adecuados?

6.1.3.3

Comercial y ventas	30,74%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	26,15%
Ingeniería y producción	19,79%
Atención al cliente	11,31%
Inteligencia de negocio y Big Data	8,83%
Marketing, comunicación y contenidos	8,13%
Administración y Servicios Generales	7,42%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	6,01%
Dirección General y/o Gerencia	4,59%
Compras, logística y transporte	3,89%
Legal	2,47%
Recursos Humanos	2,12%
Diseño y Maquetación	2,12%
Otras áreas	10,25%

6.1.3.4 ¿Han dejado sin cubrir alguna vacante por no poder encontrar al profesional adecuado?

Sí	62,5%
No	37,5%

6.1.3.5 ¿Cuántas vacantes pueden haberse quedado desiertas en su empresa por esta razón?

Nº de vacantes desiertas por empresa	8,83
Menos de 5	73,64%
Entre 5 y 20	20%
Entre 21 y 40	1,82%
Entre 41 y 60	1,82%
Entre 61 y 80	1,82%
Más de 100	0,91%

6.1.3.6 ¿Qué acciones están llevando a cabo en su empresa para mitigar la escasez de talento?

	2018	2017
Mejoras en el proceso de reclutamiento y selección	42,76%	32,73%
Apuesta por la formación	42,40%	38,46%
Reclutamiento en los centros educativos (universidades, centros de FP, centros de postgrado, etc.)	22,61%	22,62%
Promoción/movilidad interna	22,61%	13,27%
Mejores salarios	19,43%	10,71%
Crear un mejor entorno de trabajo	19,08%	17,19%
Contar con una "reserva" de candidatos	16,25%	11,92%
Externalización de servicios o outsourcing	13,07%	16,89%
Mayores beneficios / incentivos	12,72%	9,95%
Aumento de la inversión en la comunicación de la apertura de procesos de selección	9,54%	7,24%
Mejores bonus	6,36%	4,52%
Contratación de trabajadores extranjeros	4,24%	4,52%
Otras acciones	1,41%	1,51%

GRÁFICO (6.1.3.6)

Acciones realizadas por la empresa para mitigar escasez de talento

Acciones	Porcentaje
Mejoras en el proceso de reclut. y selección	42,76%
Apuesta por la formación	42,40%
Reclutamiento en los centros educativos	22,61%
Promoción/movilidad interna	22,61%
Mejores salarios	19,43%
Crear un mejor entorno de trabajo	19,08%
Contar con una "reserva" de candidatos	16,25%
Externalización de servicios o outsourcing	13,07%
Mayores beneficios / incentivos	12,72%
Aumento de la inversión en la comunicación de la apertura de procesos de selección	9,54%
Mejores bonus	6,36%
Contratación de trabajadores extranjeros	4,24%
Otras acciones	1,41%

6.1.4. EN EL FUTURO...

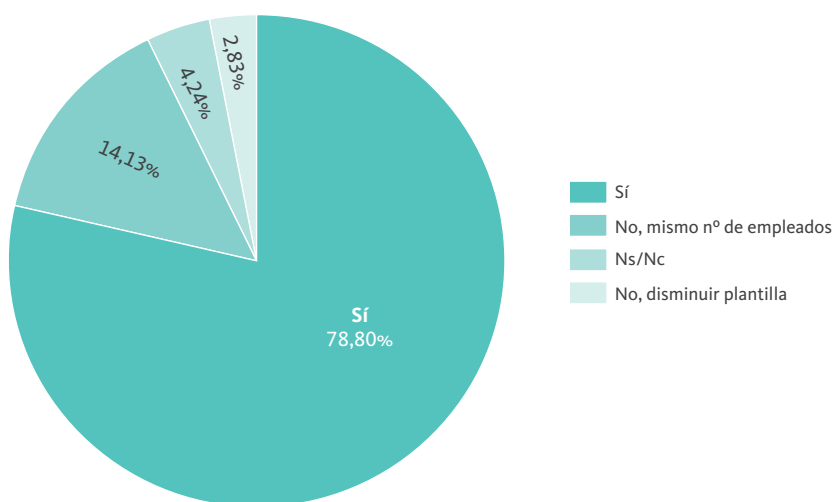
¿Piensan contratar a más empleados durante 2019 y 2020?

6.1.4.1

Sí	78,8%
No, mantendremos el mismo número de empleados	14,13%
Ns/Nc	4,24%
No, tenemos previsto disminuir la plantilla	2,83%

GRÁFICO (6.1.4.1)

¿Contratarán más empleados en 2019/2020?



¿Qué áreas demandarán más personal en su empresa en el plazo de 2 años?

6.1.4.2

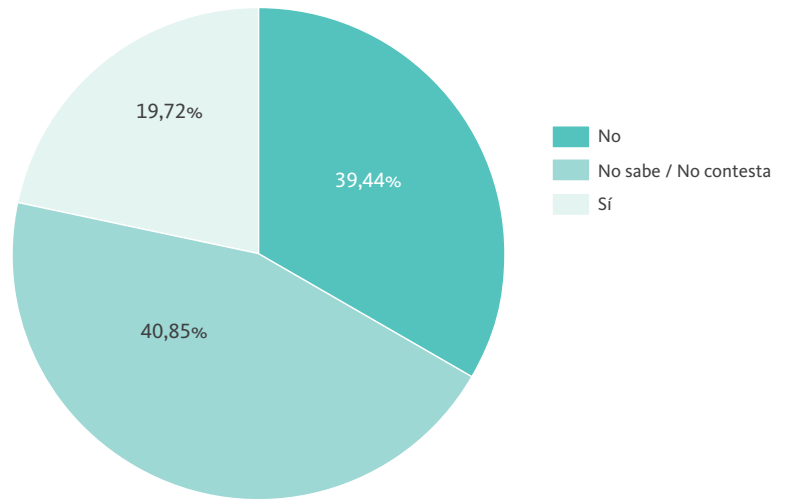
Comercial y ventas	47,7%
Ingeniería y producción	24,38%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	18,37%
Administración y Servicios Generales	16,25%
Atención al cliente	15,19%
Marketing, comunicación y contenidos	11,66%
Recursos Humanos	9,54%
Inteligencia de negocio y Big Data	7,77%
Compras, logística y transporte	7,77%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,24%
Legal	3,89%
Diseño y maquetación	2,47%
Otras áreas	6,36%

6.1.4.3 ¿Habrá despidos en su empresa durante el segundo semestre de 2019?

No	33,57%
No sabe / No contesta	44,88%
Sí	21,55%

GRÁFICO (6.1.4.3)

¿Habrá despidos en el segundo semestre de 2019?

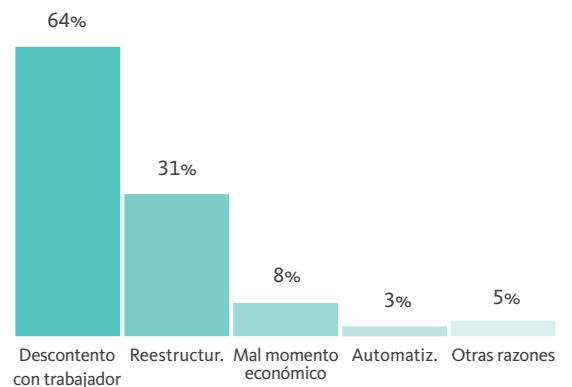


6.1.4.4 ¿A qué razones responderán?

Descontento con el desempeño profesional de ciertos trabajadores	63,93%
Proceso de reestructuración	31,15%
Automatización de tareas / funciones	8,2%
Mal momento económico de la empresa	3,28%
Otras razones	4,92%

GRÁFICO (6.1.4.4)

Razones para los despidos en segundo semestre 2019



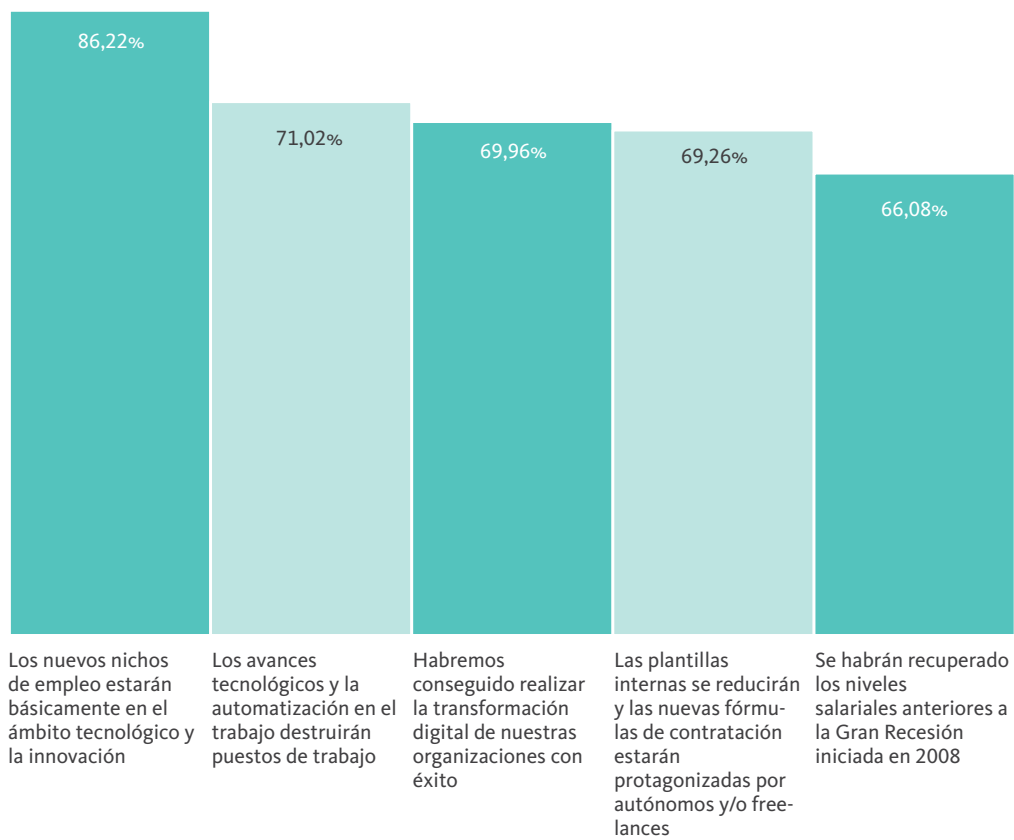
En su opinión, qué tendencias se seguirán en el mercado laboral español en 2025...

6.1.4.5

	De acuerdo	En desacuerdo
Los nuevos nichos de empleo estarán básicamente en el ámbito tecnológico y la innovación	86,22%	13,78%
Los avances tecnológicos y la automatización en el trabajo destruirán puestos de trabajo	71,02%	28,98%
Habremos conseguido realizar la transformación digital de nuestras organizaciones con éxito	69,96%	30,04%
Las plantillas internas se reducirán y las nuevas fórmulas de contratación estarán protagonizadas por autónomos y/o freelances	69,26%	30,74%
Se habrán recuperado los niveles salariales anteriores a la Gran Recesión iniciada en 2008	66,08%	33,92%

GRÁFICO (6.1.4.5)

Tendencias que se seguirán en el mercado laboral español en 2025



CAPÍTULO 6.2

CANDIDATOS

6.2.1. PROFESIONALES EN ACTIVO

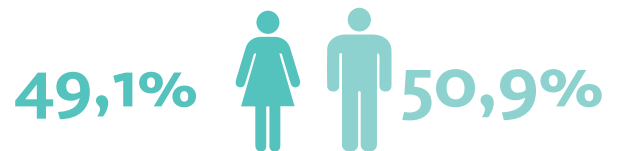
6.2.1.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES EN ACTIVO ENCUESTADOS

6.2.1.1.1 Género

Hombre	50,94%
Mujer	49,06%

GRÁFICO (6.2.1.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



6.2.1.1.2 Edad

Menos de 25 años	6,55%
Entre 25 y 30 años	12,94%
Entre 31 y 35 años	12,65%
Entre 36 y 40 años	14,22%
Entre 41 y 45 años	17,44%
Entre 46 y 50 años	16,53%
Entre 51 y 55 años	11,65%
Entre 56 y 60 años	6,40%
Más de 60 años	1,63%

6.2.1.1.3 Nivel máximo de estudios

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	27,87%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	17,91%
Máster o postgrado	14,21%
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	13,30%
Bachillerato o equivalente	12,64%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	12,08%
Doctorado	1,14%
Sin estudios	0,85%

Categoría profesional

Directivo	2,55%
Mando intermedio	13,88%
Técnico	26,11%
Empleado	57,47%

Provincia

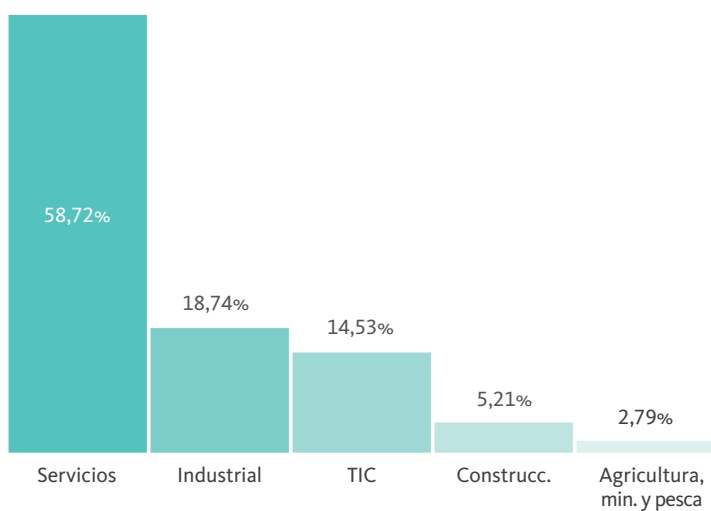
Madrid	29,89%
Barcelona	9,52%
Valencia / València	5,07%
Vizcaya / Bizkaia	3,96%
Sevilla	3,94%
Málaga	2,75%
Guipúzcoa / Gipuzkoa	2,48%
A Coruña	2,38%
Zaragoza	2,16%
Valladolid	1,99%
Alicante / Alacant	1,97%
Asturias	1,97%
Murcia	1,66%
Álava / Araba	1,60%
Pontevedra	1,58%
Toledo	1,58%
Cádiz	1,44%
Burgos	1,42%
Navarra	1,40%
Cantabria	1,38%
Otras provincias	19,87%

Sector empresarial

Agricultura, pesca y minería	2,79%
Construcción	5,21%
Industrial	18,74%
Sector de la Información (tecnología, comunicaciones, información...)	14,53%
Servicios	58,72%

GRÁFICO (6.2.1.1.6)

Perfil de profesionales encuestados. Sector de actividad



6.2.1.1.7 Área funcional

Atención al cliente	14,22%
Ingeniería y producción	10,98%
Administración y Finanzas	10,32%
Comercial y ventas	9,50%
Compras, logística y transporte	8,89%
Hostelería y Turismo	8,76%
Sanidad y Servicios Sociales	8,46%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	6,06%
Educación / Enseñanza	4,97%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	4,95%
Recursos Humanos	3,12%
Marketing, comunicación y contenidos	2,81%
Banca y seguros	2,44%
Legal	1,44%
Dirección y gerencia	1,42%
Diseño y Maquetación	1,27%
Inteligencia de negocio y Big Data	0,39%

6.2.1.2. DESDE LA EXPERIENCIA...

6.2.1.2.1 ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en tu actual empresa?

Menos de un año	45,46%
Entre 1 y 3 años	25,10%
Entre 3 y 5 años	10,45%
Entre 5 y 10 años	8,64%
Más de 10 años	10,34%

6.2.1.2.2 ¿De qué tipo es tu contrato / relación laboral?

Contrato indefinido	48,73%
Contrato temporal por obra o servicio determinado	30,17%
Contrato eventual por circunstancias de la producción	6,88%
Contrato de interinidad (sustitución)	4,21%
Contrato fijo-discontinuo	3,88%
Contrato en Prácticas	1,74%
Contrato para la formación y aprendizaje	1,05%
No tengo contrato	0,96%
Beca / Convenio de prácticas	0,74%
Contrato de relevo	0,53%
Algún otro acuerdo laboral	1,11%

6.2.1.2.3 ¿De cuántas horas semanales es tu contrato?

Menos de 5 horas a la semana	2,22%
Entre 5 y 10 horas a la semana	5,13%
Entre 11 y 20 horas a la semana	8,99%
Entre 21 y 30 horas a la semana	10,67%
Entre 31 y 40 horas a la semana	51,81%
Más de 40 horas a la semana	21,18%

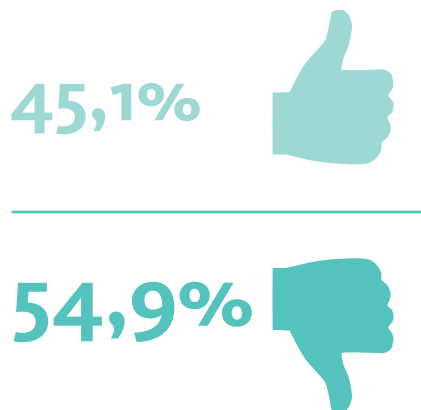
¿Trabajas en algo relacionado con lo que has estudiado?

6.2.1.2.4

No	54,89%
Sí	45,11%

GRÁFICO (6.2.1.2.4)

¿Trabajas en algo relacionado con lo que has estudiado?



¿En qué medida crees que tu puesto de trabajo es adecuado a tu cualificación?

6.2.1.2.5

Está por debajo de mi formación/cualificación	49,43%
Es adecuado para mi formación/cualificación	47,8%
Está por encima de mi formación/cualificación	2,77%

¿Qué te hizo aceptar tu actual puesto de trabajo?

6.2.1.2.6

Estaba desempleado/a	61,64%
Horario/Jornada de trabajo	19,17%
Mayores oportunidades de desarrollo profesional	18,43%
Cercanía de la empresa con mi casa	15,46%
La oferta salarial	15,39%
Mayor estabilidad (mejor contrato, mayor duración, etc.)	14,06%
No estaba contento/a en mi anterior trabajo	9,71%
Reputación de la compañía	6,96%
Posibilidad de teletrabajo	1,66%
Otras razones	2,96%

6.2.1.2.7 En tu contrato laboral, ¿se reflejan las condiciones reales del trabajo que desempeñas?

Sí	60,73%
No	39,27%

6.2.1.2.8

6.2.1.2.9 ¿Realizas horas extraordinarias?

	2018	2017	2016
No	50,8%	51,13%	60,96%
Sí	49,2%	48,87%	39,04%

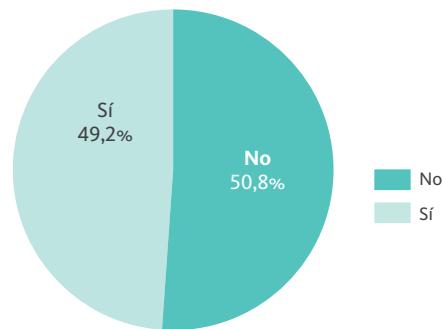
Aproximadamente, ¿cuántas horas extraordinarias hiciste en 2018?¹

Promedio anual de horas extraordinarias realizadas por trabajador	136,21
Menos de 50 horas/año	38,76%
Entre 50 y 100 horas/año	25,99%
Entre 101 y 200 horas/año	13,27%
Entre 201 y 300 horas/año	8,30%
Entre 301 y 400 horas/año	4,30%
Entre 401 y 500 horas/año	3,42%
Más de 500 horas/año	5,97%

⁽¹⁾ Profesionales que reconocen realizar horas extraordinarias

GRÁFICO (6.2.1.2.8)

¿Realizas horas extraordinarias?



6.2.1.2.10 ¿Te las retribuyen de alguna forma?²

	2018	2017	2016
No, son horas extra no pagadas ni compensadas con descansos	40,93%	40,12%	46,37%
Sí, son horas extra pagadas	33,46%	34,75%	30,85%
Sí, son horas extra compensadas con descansos	12,93%	12,62%	12,34%
Sí, se contemplan las dos opciones: se compensan con descansos y/o se pagan	12,68%	12,51%	10,45%

⁽²⁾ Profesionales que reconocen realizar horas extraordinarias

6.2.1.2.11 ¿Qué porcentaje de las horas extra que realizas te retribuyen?³

Promedio de horas extra retribuidas	71,74%
Menos del 50%	11,05%
Entre el 50% y el 70%	21,09%
Entre el 71% y el 90%	13,85%
Más del 90%	47,63%

⁽³⁾ Profesionales que reconocen realizar horas extraordinarias

¿Tu empresa cotiza a la Seguridad Social las horas extraordinarias que trabajas? 6.2.1.2.12

	2018	2017
No	42,64%	41,01%
Sí	29,95%	31,16%
No lo sé	27,41%	27,83%

¿En cuántas empresas distintas has trabajado durante tu vida laboral? 6.2.1.2.13

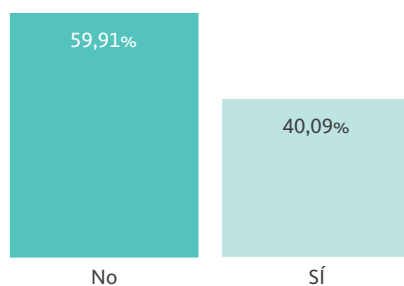
Menos de 5	41,09%
Entre 5 y 10	42,98%
Entre 10 y 20	12,71%
Más de 20	3,22%

¿Te gustaría llegar a jubilarte en tu actual empresa? 6.2.1.2.14

No	59,91%
Sí	40,09%

GRÁFICO (6.2.1.2.14)

¿Te gustaría llegar a jubilarte en tu actual empresa?



Indica cuál de estas afirmaciones encaja más con tu situación: 6.2.1.2.15

Estoy contento/a, pero estoy buscando otro trabajo porque las condiciones de éste no son las que deseo (jornada, salario, contrato, etc.)	30,85%
Estoy contento/a en mi actual trabajo y, por ahora, no entra en mis planes cambiar de empleo	19,75%
Estoy contento/a, pero seguramente en un tiempo me apetezca cambiar de empleo	16,56%
Estoy en búsqueda activa de empleo porque no estoy contento/a en mi actual trabajo	16,28%
Estoy en búsqueda activa de empleo porque mi contrato se termina próximamente	7,96%
No estoy contento/a en mi actual trabajo, pero tampoco estoy buscando empleo de forma activa	3,74%
Mi trabajo ya no me gusta y quiero dar un giro a mi carrera profesional	3,04%
Temo perder mi trabajo porque las cosas en la empresa no van bien	1,83%

6.2.1.2.16 ¿Cuáles de las siguientes razones pesan más a la hora de decidirse o no por un cambio de empleo?

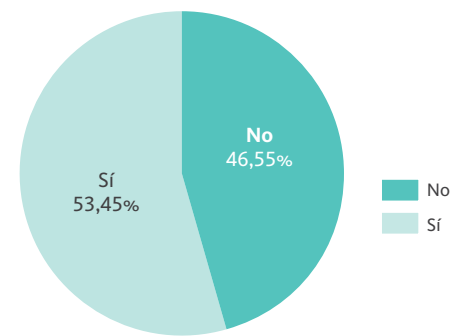
	2018	2017
Salario	59,32%	59,79%
Oportunidades de desarrollo profesional	49,01%	49,63%
Conciliación entre vida profesional y personal	45,18%	45,07%
Horario y/o jornada de trabajo	42,80%	43,28%
Ambiente de trabajo	40,99%	41,31%
Contrato indefinido o permanente	29,45%	29,42%
Ubicación de la empresa	24,01%	23,99%
Oportunidades de aprendizaje	21,92%	22,60%
Descontento con el trabajo actual	15,62%	15,54%
Paquete de beneficios / incentivos competitivo	12,23%	12,65%
Reputación de la compañía	8,89%	8,90%
Cultura de la empresa	8,09%	8,32%

¿Te sientes motivado en tu trabajo?

Sí	53,45%
No	46,55%

GRÁFICO (6.2.1.2.17)

¿Te sientes motivado en tu trabajo?



6.2.1.2.18

6.2.1.2.19 ¿Por qué razón/es te falta motivación?⁴

No siento que valoren lo suficiente mi trabajo y/o a mí como profesional	60,45%
Salario insuficiente	53,13%
Estoy cansado/a de hacer siempre lo mismo	26,68%
Mi responsable/jefe me sobrecarga de trabajo	16,36%
Mis compañeros/as me contagian de su falta de motivación	8,20%
Tiendo a ser negativo/pesimista	2,65%
No me gusta lo que hago	1,63%
Mala relación con mi responsable y/o compañeros	1,06%
Las condiciones laborales (horario, lugar de trabajo, cultura de la empresa, etc.) me quitan motivación	0,93%
Falta de progresión/desarrollo profesional	0,49%
Otras razones	3,40%

⁽⁴⁾ Profesionales que no se sienten motivados en su trabajo

Motivación según el nivel de cualificación profesional y el puesto de trabajo que desempeña⁴:

Puesto de trabajo adecuado para su formación/cualificación	
No está motivado	32,76%
Sí está motivado	67,24%
Puesto de trabajo por debajo de su formación/cualificación	
No está motivado	59,93%
Sí está motivado	40,07%
Puesto de trabajo por encima de su formación/cualificación	
No está motivado	45,93%
Sí está motivado	54,07%

6.2.1.3. EN MATERIA LABORAL...

6.2.1.3.1 En tu opinión, el conjunto de políticas públicas (estatales, autonómicas, municipales...) en materia de empleo persiguen...

Reducir la tasa de desempleo	48,87%
Recaudar dinero a través de impuestos a empresa y/o trabajadores	36,54%
Generar riqueza en las empresas	26,66%
Incentivar el autoempleo/emprendimiento	21,76%
Aportar estabilidad al mercado de trabajo	16,87%
Proteger a los trabajadores	9,38%
Generar riqueza en el conjunto de la sociedad	8,46%

6.2.2 PROFESIONALES DESEMPLEADOS

6.2.2.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES SIN EMPLEO ENCUESTADOS

Género

6.2.2.1.1

Mujer	54,22%
Hombre	45,78%

GRÁFICO (6.2.2.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



Edad

6.2.2.1.2

Menos de 25 años	12,82%
Entre 25 y 30 años	10,64%
Entre 31 y 35 años	8,54%
Entre 36 y 40 años	10,67%
Entre 41 y 45 años	13,48%
Entre 46 y 50 años	15,22%
Entre 51 y 55 años	15,03%
Entre 56 y 60 años	9,94%
Más de 60 años	3,66%

Nivel máximo de estudios

6.2.2.1.3

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	22,93%
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	21,73%
Bachillerato o equivalente	16,89%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	15,35%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	12,99%
Máster o postgrado	7,65%
Sin estudios	1,86%
Doctorado	0,59%

Categoría profesional

6.2.2.1.4

Directivo	4,16%
Mando intermedio	14,67%
Técnico	21,74%
Empleado	59,43%

6.2.2.1.5 Sector empresarial

Agricultura, pesca y minería	3,14%
Construcción	7,66%
Industrial	15,36%
Sector de la Información (tecnología, comunicaciones, información...)	14,31%
Servicios	59,53%

6.2.2.1.6 Provincia

Madrid	23,3%
Barcelona	7,73%
Valencia / València	5,56%
Sevilla	5,28%
Alicante / Alacant	3,46%
Málaga	3,24%
Santa Cruz de Tenerife	2,64%
A Coruña	2,61%
Cádiz	2,46%
Las Palmas	2,36%
Toledo	2,28%
Vizcaya / Bizkaia	2,27%
Granada	2,21%
Pontevedra	2,17%
Murcia	2,13%
Asturias	2,13%
Zaragoza	2,12%
Córdoba	1,51%
Badajoz	1,38%
Cantabria	1,29%
Otras provincias	21,88%

Área funcional

Atención al cliente	16,95%
Administración y Finanzas	11,42%
Compras, logística y transporte	10,27%
Hostelería y Turismo	10,04%
Comercial y ventas	10,01%
Ingeniería y producción	8,90%
Sanidad y Servicios Sociales	7,22%
Educación / Enseñanza	5,05%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	4,37%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	3,60%
Marketing, comunicación y contenidos	2,89%
Banca y seguros	2,24%
Recursos Humanos	2,14%
Diseño y Maquetación	2,12%
Dirección y gerencia	1,71%
Legal	0,94%
Inteligencia de negocio y Big Data	0,12%

6.2.2.2. DESDE LA EXPERIENCIA...

6.2.2.2.1 ¿Cuánto tiempo llevas desempleado/a?

Menos de 3 meses	26,48%
Entre 3 y 6 meses	16,97%
Entre 6 meses y 1 año	15,96%
Entre 1 y 2 años	12,42%
Más de 2 años	28,18%

GRÁFICO (6.2.2.2.1)

¿Cuánto tiempo llevas desempleado/a?

Más de 2 años	28,18%	
Menos de 3 meses	26,48%	
Entre 3 y 6 meses	16,97%	
Entre 6 meses y 1 año	15,96%	
Entre 1 y 2 años	12,42%	

¿Cuál es la principal razón de que estés desempleado/a?

6.2.2.2.2

Fin de contrato	31,26%
Despido	12,43%
Busco mi primer empleo	8,89%
Cierre de empresa	8,61%
Cambio de lugar de residencia	6,60%
Baja voluntaria	6,15%
Soy estudiante	4,91%
Empleo estacional	4,67%
Reestructuración de la empresa	4,54%
Me he visto afectado por un Expediente de Regulación de empleo (ERE)	3,94%
Era autónomo/a y tuve que cesar la actividad	2,75%
Incapacidad laboral	2,57%
No tengo permiso de trabajo	0,43%
Otras razones	2,24%

¿Cuál fue la duración de tu última experiencia laboral?

6.2.2.2.3

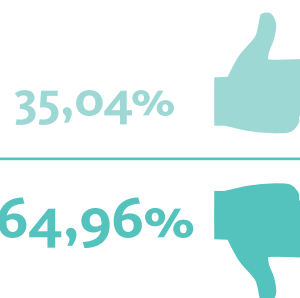
No tengo experiencia laboral	6,14%
Menos de 3 meses	18,16%
Entre 3 y 6 meses	15,74%
Más de 10 años	13,98%
Entre 1 y 3 años	14,73%
Entre 6 meses y 1 año	7,41%
Entre 5 y 10 años	8,42%
Entre 3 y 5 años	15,43%

6.2.2.2.4 ¿Estás percibiendo algún tipo de subsidio o ayuda por desempleo?

	2018	2017	2016
No	64,96%	67,54%	60,84%
Sí	35,04%	32,46%	39,16%

GRÁFICO (6.2.2.2.4)

Perciben algún subsidio



6.2.2.2.5 ¿Cuál es tu fuente de ingresos para sobrevivir?¹

	2018	2017	2016
Cuento con la ayuda económica de familia (padres, hermanos, cónyuge, etc.) y amigos	70,71%	60,98%	60,42%
Ahorros	24,71%	20,58%	23,96%
Realizo trabajos sin declarar	8,05%	7,99%	5,76%
Recibo otro tipo de prestación / pensión	5,45%	4,85%	4,37%
Beneficencia	2,75%	2,51%	1,96%
Rentas patrimoniales	2,64%	2,27%	2,64%
No tengo ningún tipo de ingreso	0,43%	-	-
Otras fuentes de ingresos	0,70%	0,82%	0,90%

⁽¹⁾ Profesionales sin subsidio o ayuda por desempleo

6.2.2.2.6 Ampliar estudios o formación, ¿crees que aumenta las posibilidades de encontrar trabajo?

Sí	86,59%
No	13,41%

6.2.2.2.7 Durante el tiempo que llevas sin empleo, ¿has realizado o estás realizando alguna formación?

Sí, formación gratuita	47,69%
No	33,09%
Sí, formación pagada	19,22%

¿Has valorado dar un giro a tu carrera profesional?

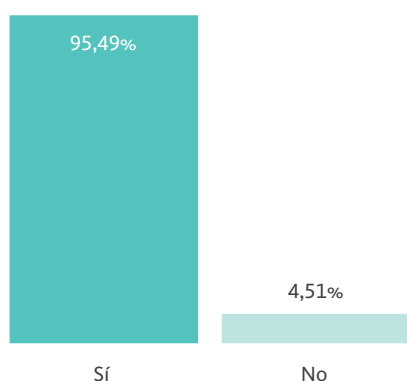
Sí, pero todavía no he decidido qué hacer	37,53%
Sí, y me estoy preparando para ello	30,67%
No	22,68%
Sí, estoy pensando en emprender / crear mi propio negocio	9,13%

¿Estás buscando empleo de forma activa en la actualidad?

Sí	95,49%
No	4,51%

GRÁFICO (6.2.2.2.9)

¿Estás buscando empleo de forma activa?



¿Por qué razón no estás buscando empleo?²

6.2.2.2.9
6.2.2.2.10

Estoy estudiando y prefiero obtener el título antes de empezar a buscar	31,29%
Tengo responsabilidades familiares y/o personales	21,47%
Mi estado de salud no me lo permite	15,34%
Estoy preparando oposiciones	12,27%
Aunque buscara empleo activamente, tampoco lo encontraría	9,20%
No quiero o necesito trabajar	1,53%
Otras razones	8,59%

⁽²⁾ Profesionales que reconocen no buscar empleo activamente

¿Con qué frecuencia sueles encontrar ofertas que se ajusten a tu perfil?

A veces	50,16%
Con frecuencia	28,16%
Nunca o casi nunca	21,46%

Aproximadamente, ¿cuántos CV puedes haber enviado en el último año?

6.2.2.2.11
6.2.2.2.12

Promedio de CV enviados	63,16
Ninguno	0,77%
Entre 1 y 5 CV	4,95%
Entre 20 y 50 CV	27,45%
Entre 5 y 20 CV	21,29%
Entre 50 y 100 CV	23,39%
Más de 100 CV	22,15%

Durante el tiempo que llevas desempleado/a, ¿has rechazado alguna oferta de empleo?

No	70,08%
Sí	29,92%

¿Cuánto tiempo sueles dedicarle a la búsqueda de empleo?

6.2.2.2.13
6.2.2.2.14

Varias veces al día	47,04%
Al menos una vez al día	33,94%
Varias veces a la semana	14,87%
Al menos una vez a la semana	3,03%
Con menor frecuencia	1,13%

6.2.2.2.15 ¿Cuáles de los siguientes motivos influirían o han influido en tu rechazo a una oferta de empleo?

No rechazaría ninguna oferta de empleo	35,77%
Salario insuficiente	33,16%
Tipo de contrato	23,47%
Cambio de residencia	22,02%
Duración de la jornada laboral	18,72%
Categoría inferior a la esperada	10,11%

6.2.2.2.16 Según tu opinión, ¿qué razones pueden haber influido en que todavía no hayas encontrado un empleo?

Edad	54,04%
Mucha competencia por un mismo puesto de trabajo	34,51%
Falta de experiencia	25,15%
Falta de contactos	19,10%
Mala suerte	12,03%
Falta de estudios	10,87%
Lo que he estudiado no tiene mucha demanda en el mercado laboral actual	10,60%
Por responsabilidades familiares	7,53%
No quiero cambiar de lugar de residencia	6,57%
Las empresas no publican sus ofertas de empleo	6,08%
No sé buscar empleo o no busco lo suficiente	3,53%
No he buscado trabajo de forma activa	2,56%
No tengo suficiente iniciativa	2,23%
Otras razones	1,45%

Durante el tiempo que llevas desempleado/a, ¿te han ofrecido trabajo sin darte de alta en la Seguridad Social?

6.2.2.2.17

	2018	2017
No	70,58%	69,30%
Sí	29,42%	30,70%

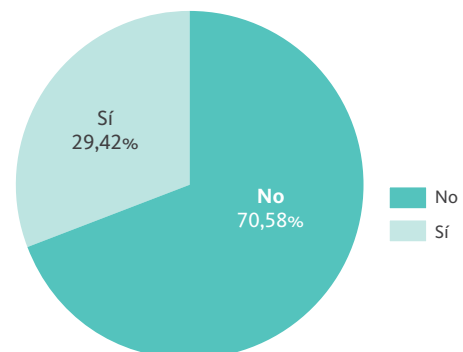
6.2.2.2.18 ¿Lo aceptaste?³

	2018	2017
No	64,15%	63,50%
Sí	35,38%	36,50%

⁽³⁾ Profesionales que han recibido ofertas de trabajo sin alta en S.S.

GRÁFICO (6.2.2.2.17)

¿Te han ofrecido trabajo sin darte de alta en la Seguridad Social?



En el supuesto de que tuvieses derecho a percibir una prestación por desempleo durante los próximos 6 meses, y te ofreciesen un trabajo con un salario idéntico al del subsidio y de la misma duración, ¿qué harías? 6.2.2.2.19

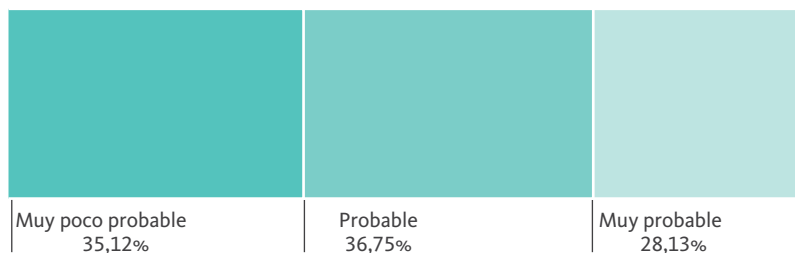
Aceptaría el trabajo	71,63%
Aceptaría el trabajo a cambio de un incremento salarial y/o mayor duración del contrato	13,86%
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de una mayor duración del contrato	5,67%
Aceptaría el trabajo SOLO a cambio de un incremento salarial	5,20%
No aceptaría el trabajo	3,65%

¿Qué probabilidades crees que tienes de encontrar trabajo en los próximos meses? 6.2.2.2.20

Promedio (sobre 100%)	46,93%
Muy poco probable	35,12%
Probable	36,75%
Muy probable	28,13%

GRÁFICO (6.2.2.2.20)

Probabilidad de encontrar empleo en los próx. meses



6.2.2.3. EN MATERIA LABORAL...

En tu opinión, el conjunto de políticas públicas (estatales, autonómicas, municipales...) en materia de empleo persiguen... 6.2.2.3.1

Reducir la tasa de desempleo	38,58%
Recaudar dinero a través de impuestos a empresa y/o trabajadores	32,95%
Generar riqueza en las empresas	25,53%
Incentivar el autoempleo/emprendimiento	23,98%
Aportar estabilidad al mercado de trabajo	16,11%
Proteger a los trabajadores	7,78%
Generar riqueza en el conjunto de la sociedad	6,78%

6.2.3 AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE

6.2.3.1. PERFIL DE LOS PROFESIONALES AUTÓNOMOS Y/O FREELANCE ENCUESTADOS

6.2.3.1.1 Género

Hombre	60,11%
Mujer	39,89%

GRÁFICO (6.2.3.1.1)

Perfil de profesionales encuestados. Género



6.2.3.1.2 Edad

Menos de 25 años	3,51%
Entre 25 y 30 años	7,16%
Entre 31 y 35 años	8,71%
Entre 36 y 40 años	11,52%
Entre 41 y 45 años	13,90%
Entre 46 y 50 años	17,42%
Entre 51 y 55 años	18,82%
Entre 56 y 60 años	13,34%
Más de 60 años	5,62%

6.2.3.1.3 Nivel máximo de estudios

Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	30,93%
Máster o postgrado	21,33%
Bachillerato o equivalente	14,83%
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	12,43%
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	9,04%
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	8,47%
Doctorado	1,98%
Sin estudios	0,99%

Facturación anual

Menos de 30.000 euros	74,44%
Entre 31.000 y 50.000 euros	14,47%
Entre 51.000 y 100.000 euros	6,74%
Más de 100.000 euros	4,35%

Sector empresarial

Agricultura, pesca y minería	2,11%
Construcción	8,43%
Industrial	5,90%
Sector de la Información (tecnología, comunicaciones, información...)	21,77%
Servicios	61,80%

Provincia

Madrid	27,95%
Barcelona	9,13%
Sevilla	4,63%
Valencia / València	3,93%
Málaga	3,79%
Alicante / Alacant	3,79%
A Coruña	3,09%
Vizcaya / Bizkaia	2,67%
Pontevedra	2,39%
Guipúzcoa / Gipuzkoa	2,25%
Granada	2,11%
Zaragoza	2,11%
Cantabria	1,97%
Burgos	1,83%
Santa Cruz de Tenerife	1,69%
Asturias	1,69%
Córdoba	1,54%
Cádiz	1,54%
Gerona / Girona	1,40%
León	1,40%
Otras provincias	19,10%

6.2.3.2. DESDE LA EXPERIENCIA...

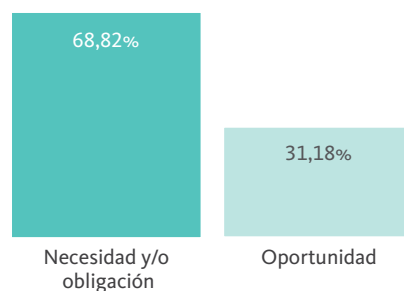
¿Qué influyó más en ti a la hora de decidirte por el autoempleo?

6.2.3.2.1

	2018	2017	2016
Necesidad y/o obligación	68,82%	66,06%	70,33%
Oportunidad	31,18%	33,94%	29,67%

GRÁFICO (6.2.3.2.1)

¿Qué influyó más para elegir el autoempleo?



¿Cuánto tiempo hace que has puesto en marcha tu negocio?

6.2.3.2.2

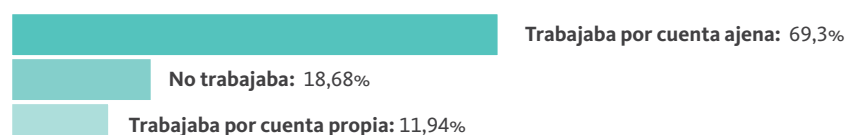
Menos de 1 año	30,20%
Entre 1 y 3 años	21,35%
Entre 3 y 5 años	16,85%
Entre 5 y 10 años	9,83%
Más de 10 años	21,77%

6.2.3.2.3 Antes de montar tu actual negocio...

Trabajaba por cuenta ajena (era asalariado/a)	69,38%
No trabajaba	18,68%
Trabajaba por cuenta propia	11,94%

GRÁFICO (6.2.3.2.3)

Situación laboral antes de montar el actual negocio



6.2.3.2.4 ¿Qué fuentes de financiación utilizaste para poner en marcha tu negocio?

Ahorros o capital propio	65,73%
Capitalización del paro	13,20%
Familia y amigos	24,16%
Préstamos bancarios	13,62%
Ayudas y subvenciones	7,72%
Crowdfunding o financiación colectiva	1,26%
Business Angels	0,28%
No necesité financiación	4,63%
Otras fuentes de financiación	0,56%

6.2.3.2.5 Desde tu experiencia, ¿qué crees que es prioritario para la creación de una empresa?

Contar con la experiencia profesional adecuada	33,29%
Tener una buena idea empresarial	26,12%
Contar con el suficiente respaldo económico	23,31%
Tener la formación adecuada	17,28%

6.2.3.2.6 ¿En qué situación se encuentra tu actividad / negocio en la actualidad?

Estable	46,91%
Mala o muy mala	39,75%
Buena o muy buena	13,34%

¿Eres un trabajador autónomo económicamente dependiente, también conocido como TRADE?

6.2.3.2.7
6.2.3.2.8

No	64,54%
Sí	35,46%

¿Tienes empleados?¹

No, realizo el trabajo en solitario	83,12%
Sí, 1 persona	9,96%
Sí, entre 2 y 5 personas	6,06%
Sí, más de 5 personas	0,87%

^(¹) Trabajadores autónomos que no son TRADE

En materia de contratación, durante 2019/2020, tienes pensado...

6.2.3.2.9

Para realizar mi actividad profesional no necesito contratar a nadie	48,27%
No necesito contratar a nadie porque mi actividad está en recesión / estancada	23,81%
Contratar más personal	12,77%
Aunque mi actividad ha crecido, los costes de contratar me obligan a prescindir de aumentar plantilla	9,74%
Asociarme con otros autónomos y/o freelances	1,73%
Reducir plantilla por los malos resultados económicos	1,52%
Otras acciones	2,16%

¿Tienes pensado acogerte a alguna bonificación a la contratación?

No	45,89%
Desconozco cómo funcionan esas ayudas	34,63%
Ns/Nc	9,74%
Sí	9,74%

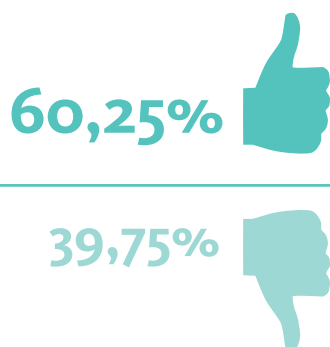
Desde que trabajas de forma independiente, ¿eres más feliz?

6.2.3.2.10
6.2.3.2.11

	2018	2017
Sí	60,25%	64,02%
No	39,75%	35,98%

GRÁFICO (6.2.3.2.10)

¿Eres más feliz desde que trabajas de forma independiente?



6.2.3.2.12 ¿Cuáles son los principales problemas a los que debe hacer frente un autónomo o *freelance*?

Elevadas cargas sociales y administrativas	45,51%
Alta fiscalidad	43,96%
Encontrar clientes	34,97%
Dificultad para conseguir financiación	29,78%
Competencia desleal y economía sumergida	28,37%
Caída de la demanda	22,05%
Morosidad	21,35%
Actual contexto político-económico	17,84%
Falta de coberturas sociales	16,99%
Marco regulatorio demasiado cambiante	10,11%
No hay ningún problema demasiado grave	2,53%

6.2.3.2.13 Y ¿cuáles son las mayores ventajas de trabajar como autónomo o *freelance*?

Soy mi propio/a jefe/a	53,51%
Establezco mis propios horarios de trabajo	44,66%
Mayor libertad	42,84%
Trabajo en lo que me gusta	41,85%
Mayor satisfacción personal	34,83%
Mayor poder de decisión	31,32%
Mayores ingresos	14,04%
No hay ninguna ventaja especial	9,97%
Otras ventajas	0,98%

6.2.3.2.14 ¿Cuál es tu lugar de trabajo?

Mi casa	45,93%
Oficinas / local del cliente	18,68%
Un local alquilado	17,70%
Un espacio de coworking (compartido con otros emprendedores/autónomos)	7,30%
Un local en propiedad	5,20%
Otros lugares	5,20%

¿Cuántos días a la semana sueles trabajar?

Menos de cinco días	11,24%
Cinco días	38,48%
Seis días	29,78%
Siete días	20,51%
Promedio	5,60 días/semana

¿Qué duración aproximada tiene tu jornada laboral?

6.2.3.2.15
6.2.3.2.16

Menos de 5 horas diarias	10,25%
Entre 5 y 6 horas diarias	15,59%
Entre 6 y 8 horas diarias	27,25%
Entre 8 y 10 horas diarias	32,58%
Más de 10 horas diarias	14,33%
Promedio	7,83 horas/día

¿Cuál es la tarifa/precio medio por hora que cobras por tu trabajo?

Menos de 5€ la hora	17,13%
Entre 6€ y 10€ la hora	24,02%
Entre 11€ y 15€ la hora	18,96%
Entre 16€ y 20€ la hora	10,53%
Entre 21€ y 25€ la hora	9,41%
Entre 26€ y 30€ la hora	8,01%
Entre 31€ y 50€ la hora	7,44%
Más de 50€ la hora	4,49%
Promedio	16,91€/hora

¿Compatibilizas tu actividad de autónomo o freelance con otro/s empleo/s?

6.2.3.2.17
18/19

No	77,83%
Sí, trabajo también por cuenta ajena en jornada parcial	16,81%
Sí, trabajo también por cuenta ajena en jornada completa	5,36%

Si tuvieses la oportunidad, ¿preferirías tener solo un empleo por cuenta ajena a tiempo completo?

	2018	2017	2016
Sí, me aportaría más tranquilidad	65,98%	63,09%	70,35%
No, prefiero seguir trabajando por cuenta propia	34,02%	36,91%	29,65%

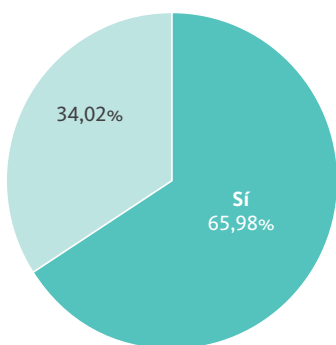


GRÁFICO (6.2.3.2.19)

¿Preferirías tener un empleo por cuenta ajena a tiempo completo?

■ Sí, me aportaría más tranquilidad
■ No, prefiero seguir trabajando por cuenta propia

6.2.3.3. EN MATERIA LABORAL...

En tu opinión, el conjunto de políticas públicas (estatales, autonómicas, municipales...) en materia de empleo persiguen...

6.2.3.3.1

Recaudar dinero a través de impuestos a empresa y/o trabajadores	56,6%
Reducir la tasa de desempleo	28,37%
Incentivar el autoempleo/emprendimiento	25%
Generar riqueza en las empresas	20,79%
Aportar estabilidad al mercado de trabajo	13,06%
Proteger a los trabajadores	6,74%
Generar riqueza en el conjunto de la sociedad	6,04%

CAPÍTULO 6.3

EL CANDIDATO IDEAL VS. EL LÍDER IDEAL

6.3.1. LAS EMPRESAS RESPONDEN: ¿CÓMO DEBE SER EL CANDIDATO O EMPLEADO IDEAL?

6.3.1.1 A la hora de realizar la selección de talento, ¿qué valoras más en los candidatos: formación o experiencia?

	2018	2017
Ambas, pero pesa más la experiencia	50,18%	44,34%
Ambas, pero pesa más la formación	14,49%	17,04%
Experiencia	26,86%	30,17%
Formación	8,48%	8,45%

6.3.1.2 ¿Qué habilidades técnicas o *hard skills* valoras más en un candidato o empleado?

	Bastante o muy importante	Importante	Poco o nada importante
Conocimientos especializados para el trabajo a desarrollar	63,25%	31,10%	5,65%
Conocimientos de nuevas tecnologías	42,76%	40,99%	16,25%
Cultura general	37,46%	36,75%	25,80%
Idiomas	33,22%	25,44%	41,34%

6.3.1.3 ¿Qué habilidades interpersonales o *soft skills* debe reunir el candidato o empleado ideal?

Trabajo en equipo	72,79%
Resolución de problemas	65,02%
Habilidades comunicativas	57,60%
Capacidad de organización y planificación	56,54%
Proactividad / Iniciativa	53,71%
Actitud positiva	47,35%
Honestidad y ética profesional	40,99%
Tolerancia a la presión	35,34%
Capacidad de adaptación a los cambios	34,63%
Capacidad de empatía	33,22%
Polivalencia y versatilidad	26,50%
Gestión del tiempo	24,38%
Habilidades transversales	15,90%
Capacidad crítica	14,84%
Creatividad	13,43%
Red de contactos	12,01%
Ambición	8,48%
Experiencia internacional	4,95%
Innovación	5,73%
Ambición	4,83%

6.3.2. LOS EMPLEADOS RESPONDEN: ¿CÓMO DEBE SER EL JEFE/LÍDER IDEAL?

En general, ¿estás contento/a con tu/s responsable/s o jefe/s?

	2018	2017	2016
Sí	67,67%	68,35%	60,18%
No	32,33%	31,65%	39,82%

Si tuvieras poder de decisión sobre ello, ¿cambiarías a tu/s responsable/s por otra persona?

	2018	2017	2016
No	56,40%	56,67%	51,98%
Sí	43,60%	43,33%	48,02%

6.3.2.1
6.3.2.2

GRÁFICO (6.3.2.1)

¿Estás contento/a con tu responsable?

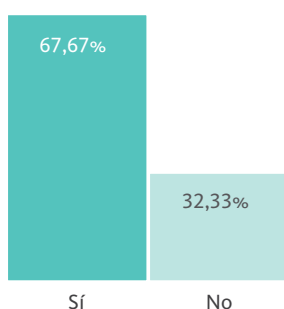
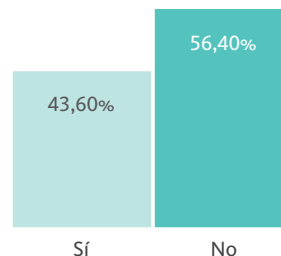


GRÁFICO (6.3.2.2)

Si pudieras, ¿cambiarías a tu responsable?



Según tu opinión y experiencia, ¿qué cualidades y/o habilidades crees que debe reunir un buen líder/jefe?

6.3.2.3

Respeto	67,65%
Confianza en el equipo	64,96%
Motivación	59,26%
Capacidad de liderazgo	58,07%
Resolución de problemas	51,87%
Comunicación	51,07%
Honestidad	49,08%
Capacidad de escucha	48,79%
Buena preparación profesional	40,29%
Inteligencia emocional	35,69%
Ética e integridad	35,67%
Flexibilidad	33,60%
Visión estratégica	32,00%
Orientación a los resultados	26,83%
Generosidad	24,24%
Asunción de responsabilidades	24,20%
Proactividad	22,78%
Disciplina	20,53%
Carisma	19,93%
Creatividad	18,51%
Pasión	17,90%
Ambición	9,56%
Otras cualidades	0,55%
Ambición	1,44%
Otras cualidades	0,55%

CAPÍTULO 6.4

INTERMEDIACIÓN LABORAL

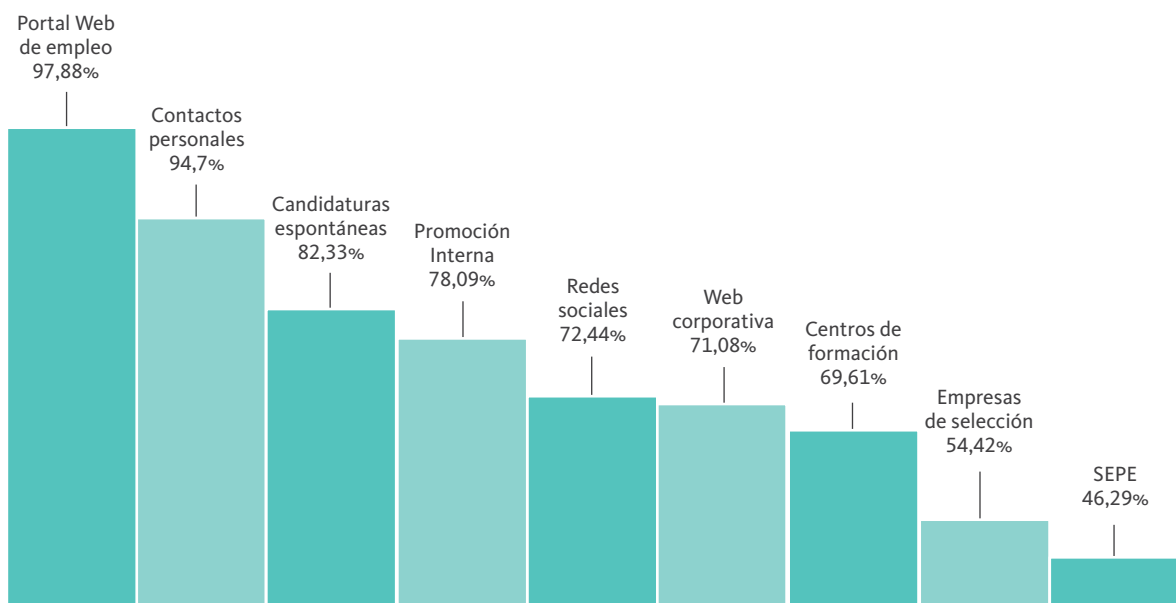
6.4.1. EL USO DE LOS MECANISMOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL POR PARTE DE EMPRESAS Y PROFESIONALES DE RRHH

6.4.1.1 Medios utilizados para buscar candidatos

	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Portal web de empleo	69,61%	28,27%	2,12%
Contactos personales	39,58%	55,12%	5,30%
Redes sociales	34,28%	38,16%	27,56%
Promoción interna	28,98%	49,12%	21,91%
Página web de la empresa	28,62%	43,46%	27,92%
Candidaturas espontáneas	22,26%	60,07%	17,67%
Centros de formación	19,43%	50,18%	30,39%
Empresas de selección	16,96%	37,46%	45,58%
SEPE (antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.)	11,31%	34,98%	53,71%
Foro y ferias de empleo	9,19%	33,92%	56,89%
Cazatalentos / <i>Headhunter</i>	6,01%	27,56%	66,43%
Anuncios en medios de comunicación	4,95%	27,92%	67,14%

GRÁFICO (6.4.1.1)

Medios utilizados para buscar candidatos



6.4.2. EL USO DE LOS MECANISMOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL POR PARTE DE LOS CANDIDATOS

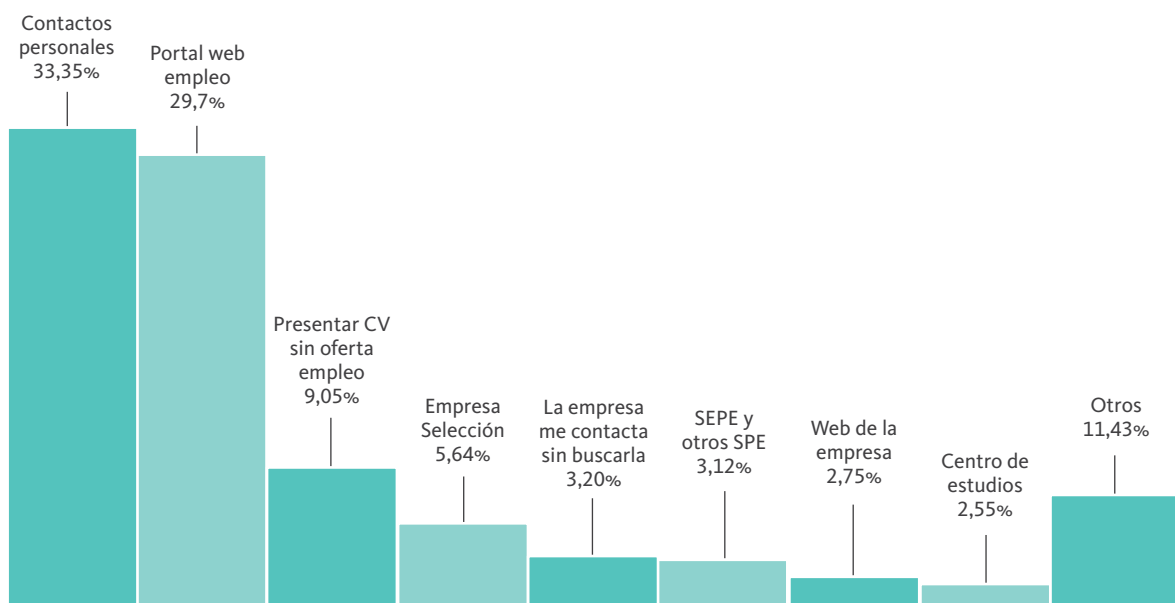
Medio a través del cual han encontrado su actual trabajo los profesionales en activo

6.4.2.1

Contactos personales (familia, amigos, conocidos, etc.)	33,35%
Portal web de empleo	29,7%
Enviaste o presentaste tu CV sin haber una oferta de empleo	9,05%
Empresa de selección	5,64%
Yo no estaba buscando trabajo; la empresa contactó conmigo	3,20%
SEPE (antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.)	3,12%
Página web de la empresa	2,75%
Centro de estudios (universidad, instituto, escuela de negocios, etc.)	2,55%
Bolsa de empleo / Beca	2,09%
Anuncios en medios de comunicación	2,05%
Redes sociales	1,93%
Oposición	1,74%
Promoción interna	1,54%
Trabajo en la empresa familiar	0,39%
Feria / Foro de empleo	0,18%
Otros medios	0,70%

GRÁFICO (6.4.2.1)

Medio a través del cuál han encontrado su actual trabajo los profesionales encuestados



6.4.2.2 Medios utilizados para buscar empleo por parte de los candidatos en función de su situación laboral

Profesionales en activo	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Portal web de empleo	95,98%	3,22%	0,80%
Empresas de selección	74,75%	16,93%	8,31%
Página web de la empresa	73,87%	18,70%	7,43%
Contactos personales (familia, amigos, conocidos, etc.)	73,73%	18,97%	7,31%
Candidatura espontánea (enviaste o presentaste tu CV sin haber una oferta de empleo)	66,40%	18,49%	15,11%
Redes sociales	57,53%	22,33%	20,14%
SEPE (Servicio Público de Empleo - antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.)	50,86%	25,06%	24,08%
Anuncios en medios de comunicación	49,38%	27,26%	23,36%
Centro de estudios (universidad, instituto, escuela de negocios, etc.)	42,53%	27,34%	30,13%
Foros y ferias de empleo	25,41%	29,02%	45,57%
Cazatalentos / Headhunters	22,82%	26,35%	50,82%

Desempleados	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Portal web de empleo	97,19%	2,27%	0,54%
Página web de la empresa	82,16%	13,03%	4,81%
Empresa de selección	76,45%	15,47%	8,08%
Contactos personales (familia, amigos, conocidos, etc.)	75,97%	17,78%	6,25%
SEPE (Servicio Público de Empleo - antiguo INEM) y/o demás servicios públicos de empleo (autonómicos, municipales, etc.)	70,71%	16,54%	12,75%
Candidatura espontánea (enviaste o presentaste tu CV sin haber una oferta de empleo)	69,11%	17,53%	13,36%
Redes sociales	60,61%	20,05%	19,34%
Anuncios en medios de comunicación	54,36%	22,65%	23,00%
Centro de estudios (universidad, instituto, escuela de negocios, etc.)	42,30%	25,33%	32,37%
Foros y ferias de empleo	28,04%	26,74%	45,22%
Cazatalentos / Headhunters	20,38%	23,94%	55,68%

Autónomo y/o freelance	Con frecuencia	Ocasionalmente	Nunca
Contactos personales (familia, amigos, conocidos, etc.)	82,02%	15,03%	2,95%
Portal web de empleo	79,78%	11,80%	8,43%
Red de clientes (actuales y/o antiguos)	75,56%	14,75%	9,69%
Página web de la empresa	73,88%	18,26%	7,87%
Redes sociales	65,45%	19,10%	15,45%
Candidatura espontánea (enviaste o presentaste tu CV sin haber una oferta de empleo)	63,34%	22,33%	14,33%
Empresa de selección	60,11%	21,21%	18,68%
Anuncios en medios de comunicación	43,26%	27,67%	29,07%
Servicios Públicos de Empleo (estatales, autonómicos, municipales, etc.)	40,45%	29,35%	30,20%
Foros y ferias especializadas	38,34%	31,04%	30,62%

¿Te han pedido dinero en alguna ocasión por entrar en algún proceso selectivo o por conseguir un empleo?

6.4.2.3

	Total	Profesionales con empleo	Profesionales sin empleo
No	82,23%	82,94%	81,75%
Sí	17,77%	17,06%	18,25%

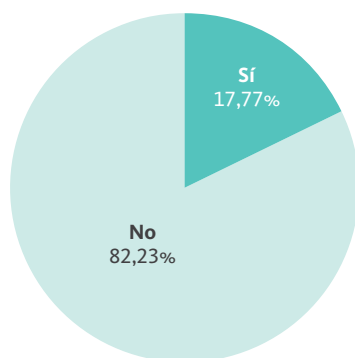


GRÁFICO (6.4.2.3)

¿Te han pedido dinero en alguna ocasión por entrar en algún proceso selectivo o por conseguir un empleo?

■ Sí
■ NO

¿Has pagado o estarías dispuesto a hacerlo por conseguir trabajo?

6.4.2.4

	Total	Profesionales con empleo	Profesionales sin empleo
No	87,89%	89,12%	87,06%
Sí	12,11%	10,88%	12,94%

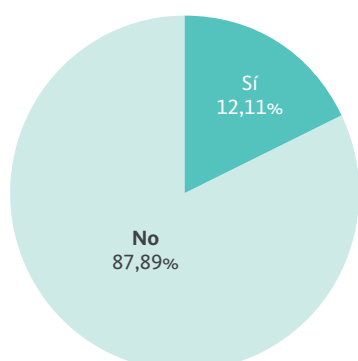


GRÁFICO (6.4.2.4)

¿Has pagado o estarías dispuesto a hacerlo por conseguir trabajo?

■ Sí
■ NO

07

ANÁLISIS
DE
RETRIBUCIONES

CAPÍTULO 7

ANÁLISIS DE RETRIBUCIONES

La medida real del ajuste entre oferta y demanda para un determinado perfil en el mercado laboral es su nivel retributivo. El **Informe Infoempleo Adecco 2018** incluye un detallado análisis de la política retributiva de las empresas y de las ofertas salariales que realizan a las nuevas contrataciones. Además, se incluye también un estudio sobre los salarios que perciben los profesionales que ya están integrados en una organización.

TRES FUENTES DE INFORMACIÓN

A lo largo de este capítulo se muestra una amplia panorámica del presente y de la evolución de las retribuciones de los profesionales en España.

Los datos que han permitido su desarrollo han sido obtenidos a través de tres fuentes: por un lado, **la información salarial extraída de las ofertas de empleo** publicadas por las empresas en 2018; por otro, **una encuesta dirigida a**

empresas y profesionales de RRHH; y, por último, **una encuesta dirigida a todo tipo de profesionales con empleo**.

Tras un test de consistencia interna, se han considerado válidas 69.353 ofertas de empleo (jornadas laborales de 35 horas semanales o más); 583 encuestas en el área de empresa (nivel de confianza: 95%; margen de error $\pm 4,06\%$), y 3.088 en la de profesionales en activo (margen de error de $\pm 1,76\%$).

Los criterios de análisis utilizados en este capítulo -sectoriales, funcionales, puestos, etc.- son análogos en su definición a los del resto de este estudio, garantizando su coherencia y cohesión. Dentro de este marco conceptual, la propia definición de retribución es la más crítica. La definición de trabajo utilizada agrega tan solo las **retribuciones fijas brutas**, percibidas de forma directa por los profesionales. Por tanto, no se consideran ni retribuciones variables ni pagos en especie [analizadas en los epígrafes 7.2 y 7.3].

RETRIBUCIONES Y CATEGORÍA PROFESIONAL

De todos los parámetros considerados en el análisis de retribuciones, la categoría profesional se posiciona como el

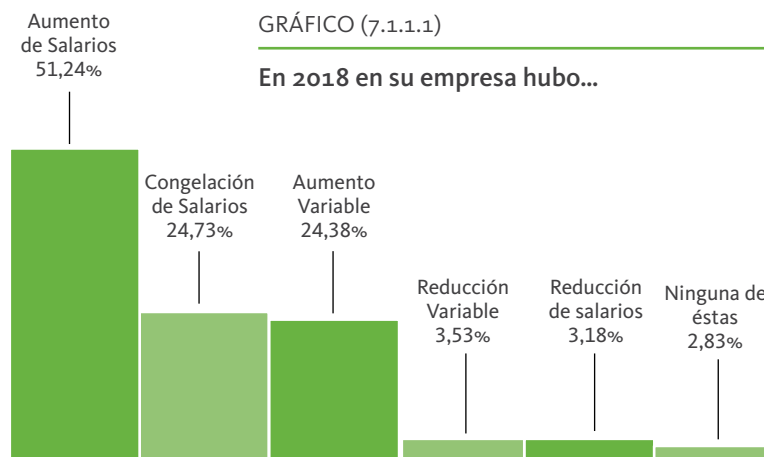
factor que más influye en la retribución. Un mayor salario está vinculado de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades.

En la oferta de empleo publicada en 2018, **la retribución directa media ofrecida a las nuevas contrataciones ha sido de 23.812 euros brutos anuales**, lo que supone una reducción de un 5% con respecto al salario medio ofertado en el ejercicio anterior. Si se incluye la variable de la categoría laboral en la ecuación, la remuneración ofrecida a los candidatos durante el último año se ha situado en 43.270 euros para la categoría de dirección, 30.965 euros para mandos intermedios, 24.570 euros para técnicos y 19.650 euros para la categoría de empleados.

A modo de referencia, **un directivo medio recibe una oferta salarial que es 2,2 veces mayor que la de un empleado** y 1,76 veces la de un técnico. En el caso de mandos intermedios, la diferencia se reduce y baja hasta 1,4.

RETRIBUCIONES Y ÁREAS FUNCIONALES

El estudio de las remuneraciones directas ofrecidas a los profesionales en la



oferta de empleo permite precisar las diferencias retributivas entre las distintas áreas funcionales, aunque tomando en cuenta una limitación metodológica. **No es posible hablar de áreas funcionales mejor o peor pagadas de forma absoluta**, ya que para ello se debería contemplar el componente variable de la remuneración. Tampoco puede observarse que el comportamiento de una misma área funcional puede variar de manera significativa entre las distintas categorías profesionales.

Con esto en cuenta, **las áreas funcionales que mayores ofertas salariales han recibido en 2018 han sido dirección y gerencia, tecnología y legal**. Entre las peor remuneradas se encuentran administrativos y secretariado, atención al cliente y compras y logística.

DISTINTAS VARAS DE MEDIR

A la hora de ajustar los salarios por puestos de trabajo, los datos más difíciles de cuantificar han sido los de la com-

parativa entre la remuneración media de los profesionales ya integrados en la empresa y la remuneración ofrecida para nuevas contrataciones, por lo que se ha clasificado la información salarial aportada por los profesionales según el tiempo de antigüedad en la empresa.

Según la categoría profesional, y en función de una antigüedad del trabajador en la empresa mayor o menor a cinco años, la retribución media percibida por directivos varía positivamente un 5,5% en favor de los cargos gerenciales contratados en los últimos cinco años.

En el resto de categorías laborales la tendencia seguida es justo la contraria: los mandos intermedios contratados en los últimos cinco años perciben salarios un 13,75% menores; los técnicos, un 20,3% inferiores; y empleados, un 22,8% menos.

RETRIBUCIONES Y FORMACIÓN

El nivel formativo es otro de los factores que más influyen en la fijación de retri-

buciones. A mayor formación, mayor es también la remuneración percibida por los profesionales. Este hecho se asocia con la necesidad de una mayor cualificación para el desempeño de determinadas funciones.

Así, y partiendo de valores promedio, **un titulado universitario con estudios de postgrado percibe un salario que es un 70% mayor que el de un trabajador sin estudios** o con estudios básicos; un 40% superior al de un titulado superior en Formación Profesional y un 17% mayor al de un profesional que opta por no seguir ampliando estudios después de obtener su carrera universitaria.

RETRIBUCIONES Y GÉNERO

Las diferencias retributivas entre hombres y mujeres siguen siendo una realidad en nuestro país. Según los datos recogidos, **los profesionales varones perciben una remuneración que es, de media, un 18% superior a la de una mujer**.

GRÁFICO (7.1.1.2)

El salario ofrecido a las nuevas incorporaciones en su empresa es...

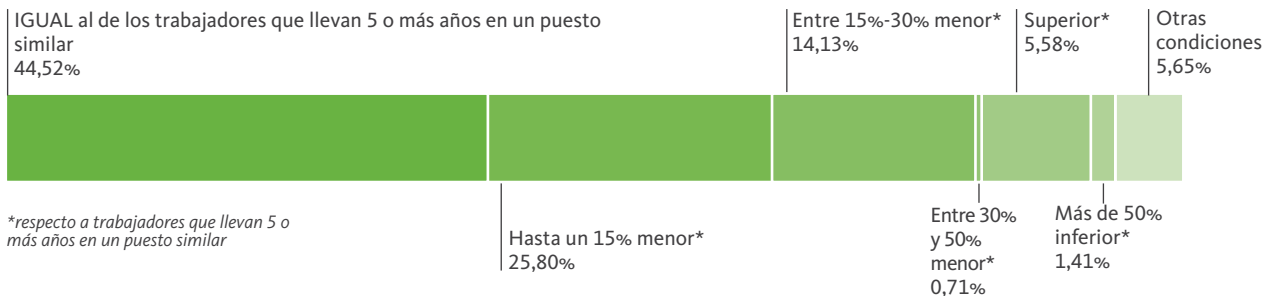
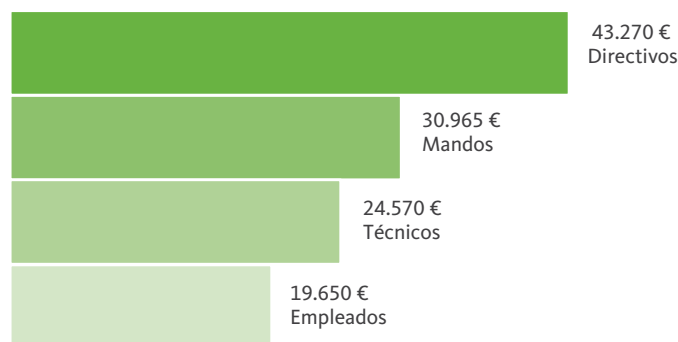


GRÁFICO (7.1.2.2)

Niveles retributivos por categoría profesional



CAPÍTULO 7.1

INFORMACIÓN SALARIAL

7.1.1. INFORMACIÓN SALARIAL APORTADA POR LAS EMPRESAS

7.1.1.1

7.1.1.2 En 2018 en su empresa hubo...

Congelación de salarios	24,73%
Aumento de salarios	51,24%
Aumento de remuneración variable	24,38%
Reducción de salarios	3,18%
Reducción de remuneración variable	3,53%
Ninguna de las anteriores	2,83%

El salario ofrecido a las nuevas incorporaciones en su empresa es...

	2018	2017
IGUAL al de los trabajadores que llevan 5 o más años en un puesto similar	44,52%	35,29%
Hasta un 15% MENOR que el de los empleados que tienen una antigüedad mayor de 5 años	25,80%	30,17%
Entre un 15% y un 30% MENOR que el de los empleados que llevan 5 años o más en un puesto similar	14,13%	17,19%
Entre un 30% y un 50% MENOR que el de los empleados que llevan 5 años o más en un puesto similar	0,71%	5,58%
SUPERIOR al de los trabajadores que llevan 5 o más años en un puesto similar	7,77%	5,58%
Más de un 50% INFERIOR respecto al salario que perciben los empleados que llevan más de 5 años en la empresa	1,41%	3,32%
Otras condiciones	5,65%	2,87%

7.1.1.3

En su opinión, en el año 2025...

	De acuerdo	En desacuerdo
Se habrán recuperado los niveles salariales anteriores a la crisis iniciada en 2008	66,08%	33,92%

7.1.1.4

¿Han aumentado o planean aumentar la retribución de sus empleados en 2019/2020?

	2018
Sí	60,42%
No	39,58%

¿A los trabajadores de qué áreas funcionales han aumentado o planean subir el salario en 2019/2020?

Área funcional	%
Comercial y ventas	29,14%
Ingeniería y producción	27,15%
Administración y Servicios Generales	12,58%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	11,26%
Atención al cliente	9,27%
Marketing, comunicación y contenidos	4,64%
Compras, logística y transporte	3,97%
Dirección General y/o Gerencia	3,97%
Inteligencia de negocio y Big Data	2,65%
Legal	1,99%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	1,32%
Recursos humanos	1,32%
Diseño y Maquetación	0,66%

7.1.2. INFORMACIÓN SALARIAL EXTRAÍDA DE LA OFERTA DE EMPLEO PUBLICADA EN 2018

7.1.2.1

7.1.2.2 Nivel retributivo promedio ofertado en España en 2018

	2018	2017
Salario medio (€/año)	23.812,17 €	25.053,34 €

Niveles retributivos por categoría profesional

Categoría profesional	Salario Bruto (€/año)
Puestos directivos	43.270,35 €
Mandos intermedios	30.965,23 €
Técnicos	24.570,50 €
Empleados	19.650,41 €

Niveles retributivos ofertados por Comunidad Autónoma

7.1.2.3

CCAA	Salario Bruto (€/año)	Categoría Profesional			
		Dirección	Mando intermedio	Técnico	Empleado
Cataluña / Catalunya	26.421,42 €	45.668,78 €	34.252,16 €	27.063,91 €	20.106,71 €
País Vasco / Euskadi	24.162,86 €	47.339,78 €	32.538,13 €	24.940,69 €	19.725,46 €
Galicia	23.846,21 €	37.748,23 €	29.405,98 €	24.226,34 €	20.435,16 €
Comunidad de Madrid	23.506,79 €	44.724,11 €	31.455,39 €	24.028,88 €	19.551,44 €
Extremadura	23.409,03 €	39.333,33 €	25.900,00 €	24.532,06 €	20.970,80 €
Andalucía	22.938,04 €	40.345,86 €	26.699,98 €	23.042,33 €	19.678,72 €
C. Valenciana	22.492,47 €	41.433,96 €	28.131,55 €	23.321,58 €	19.271,48 €
Canarias	22.367,08 €	37.988,57 €	27.171,56 €	21.386,96 €	20.090,67 €
I. Baleares / I. Balears	21.913,95 €	35.692,31 €	25.005,99 €	22.845,38 €	19.774,41 €
Navarra	21.893,77 €	44.076,92 €	26.230,00 €	25.603,29 €	18.204,42 €
La Rioja	21.586,04 €	37.500,00 €	27.687,50 €	21.568,86 €	20.634,04 €
Región de Murcia	21.443,45 €	34.119,36 €	25.463,41 €	22.185,12 €	18.612,37 €
Asturias	21.401,80 €	41.909,09 €	25.778,02 €	20.901,02 €	20.507,50 €
Castilla-La Mancha	21.339,26 €	29.218,75 €	26.243,98 €	22.098,95 €	19.803,83 €
Aragón	21.040,41 €	41.342,11 €	28.001,99 €	20.870,20 €	19.019,41 €
Castilla y León	20.969,16 €	35.640,00 €	24.731,06 €	21.131,78 €	19.233,29 €
Cantabria	19.610,96 €	37.166,67 €	24.266,63 €	20.330,23 €	18.101,03 €

Niveles retributivos ofertados por área funcional

7.1.2.4

Área funcional	2018 (€/año)	2017 (€/año)
Dirección y gerencia	45.186,21 €	44.063,43 €
Tecnología, informática y telec.	30.613,07 €	30.746,97 €
Legal	28.761,76 €	30.229,34 €
Marketing, comunicación y contenidos	26.115,49 €	30.030,08 €
Administración y finanzas	25.915,18 €	27.668,15 €
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	25.319,70 €	27.562,10 €
Diseño y maquetación	25.159,35 €	22.971,29 €
Recursos Humanos	24.311,28 €	24.923,33 €
Ingeniería y producción	24.205,22 €	26.402,21 €
Comercial, ventas	23.691,38 €	25.883,98 €
Compras, logística y transporte	21.846,96 €	22.823,07 €
Atención al cliente	20.880,24 €	19.580,53 €
Administrativos y secretariado	20.786,12 €	18.367,35 €

GRÁFICO (7.1.2.4)

Niveles retributivos por área funcional



7.1.2.5 Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional: Dirección ⁽¹⁾

7.1.2.6

Categoría de Dirección	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Director/a General	93.250,00 €	115,5%
Director/a de Asesoría Jurídica	81.000,00 €	87,2%
Director/a Médico/a	71.061,20 €	64,2%
Socio/a Consultor/a	71.000,00 €	64,1%
Director/a de Formación	63.000,00 €	45,6%
Chief Technology Officer - CTO	59.281,00 €	37,0%
Director/a de Informática	56.481,48 €	30,5%
Director/a de Proyecto Informático	55.972,22 €	29,4%
Director/a de Fábrica	55.588,36 €	28,5%
Director/a de Control de Riesgo	55.210,53 €	27,6%
Director/a de Área Técnica	55.000,00 €	27,1%
Subdirector/a General	54.000,00 €	24,8%
Director/a de Compras	53.974,30 €	24,7%
Chief Information Officer - CIO	53.777,78 €	24,3%
Director/a de Operaciones	52.656,70 €	21,7%
Chief Digital Officer - CDO	52.615,38 €	21,6%
Director/a Territorial	50.833,33 €	17,5%
Director/a de Organización	50.535,71 €	16,8%
Director/a de I+D	50.090,91 €	15,8%
Director/a Financiero	50.070,03 €	15,7%

⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de dirección. Retribución fija bruta sin incluir variable

Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional: Mandos intermedios ⁽¹⁾

Categoría de Mandos Intermedios	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Jefe/a de Consolidación	62.000,00 €	100,2%
Responsable de Banca Privada	58.200,00 €	88,0%
Arquitecto/a de Infraestructura Tecnológica	56.943,76 €	83,9%
Jefe/a de Call Center	56.828,46 €	83,5%
Jefe/a de Control de Gestión	52.384,62 €	69,2%
DevOps Manager	51.512,22 €	66,4%
Jefe/a de Planificación de Medios	51.278,60 €	65,6%
Responsable de Protocolo	50.000,00 €	61,5%
Jefe/a de Grupo de Edificación	49.000,00 €	58,2%
Jefe/a de Expansión	48.448,28 €	56,5%
Jefe/a de Fidelización	47.000,00 €	51,8%
Responsable de Seguridad IT	46.400,00 €	49,8%
Jefe/a de Compensación y Beneficios	45.000,00 €	45,3%
Jefe/a de Seguridad IT	45.000,00 €	45,3%
Responsable de Prevención de Blanqueo de Capitales	45.000,00 €	45,3%
Responsable de Calidad IT	44.925,73 €	45,1%
Jefe/a de Estudios de Mercado	44.666,67 €	44,2%
Jefe/a de Relaciones Laborales	44.625,00 €	44,1%
Responsable de Desarrollo	44.500,93 €	43,7%
Jefe/a de Informática	44.437,83 €	43,5%

⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de mandos intermedios. Retribución fija bruta sin incluir variable

7.1.2.7 Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional. Técnicos ⁽¹⁾

7.1.2.8

Categoría de Técnicos	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Dermatólogo/a	72.122,20 €	194%
Pediatra	70.996,80 €	189%
Neumólogo/a	55.260,46 €	125%
Aparato Digestivo	54.373,00 €	121%
Hematólogo/a	49.882,35 €	103%
Medical Writer	47.500,00 €	93%
Traumatólogo/a	46.875,00 €	91%
Especialista en Fusiones y Adquisiciones	46.666,67 €	90%
Business Analyst	46.016,67 €	87%
Internista	46.000,00 €	87%
Técnico/a en Farmacoeconomía	45.000,00 €	83%
Actuario	44.945,02 €	83%
Psicólogo/a	44.373,00 €	81%
Consultor/a de Inteligencia Artificial y Machine Learning	42.739,33 €	74%
Ejecutivo/a de Corporate Finance	42.500,00 €	73%
Gestor/a de Suelo	41.181,82 €	68%
Consultor/a de Estrategia	40.986,55 €	67%
Gestor/a - Especialista de Producto IT	40.931,00 €	67%
Médico/a de Urgencias	40.000,00 €	63%
DevOps Engineer	39.784,88 €	62%

⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de técnicos. Retribución fija bruta sin incluir variable

Puestos de trabajo mejor retribuidos según categoría profesional. Empleados ⁽¹⁾

Categoría de Empleados	Salario Bruto (€/año)	Desviación ⁽¹⁾
Maquetista Industrial	59.494,07 €	203%
Operador/a de Explotación	29.747,04 €	51%
Ganadero/a	28.285,86 €	44%
Guardés/a	27.500,00 €	40%
Taquillero/a	26.200,00 €	33%
Afilador/a	26.000,00 €	32%
Azafato/a	24.984,62 €	27%
Gestor/a Punto de Venta	24.766,96 €	26%
Operador/a de Central Receptora de Alarmas	24.403,59 €	24%
Transportista	24.215,36 €	23%
Barista	24.166,67 €	23%
Escayolista	24.000,00 €	22%
Ayudante de Recepción	23.876,00 €	22%
Socorrista	23.720,89 €	21%
Planchador/a	23.528,00 €	20%
Telesistencia	23.310,00 €	19%
Administrativo/a de Obra	23.096,77 €	18%
Auxiliar de Laboratorio	23.000,00 €	17%
Celador/a	22.966,53 €	17%
Secretario/a	22.699,38 €	16%

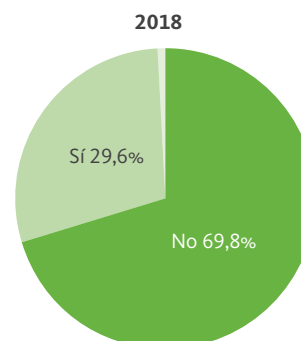
⁽¹⁾ Desviación respecto a la retribución media en la categoría de empleados. Retribución fija bruta sin incluir variable

INFORMACIÓN SALARIAL APORTADA POR EMPLEADOS

¿Crees que tu trabajo está suficientemente remunerado?

7.2.1

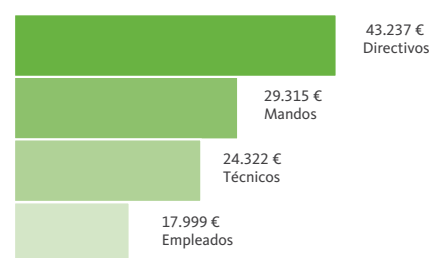
	2018
No, no recibo la remuneración suficiente	69,8%
Sí, estoy contento con mi salario	29,6%
Mi salario es excesivo para el trabajo que realizo	0,7%



Promedio de Salario Bruto Anual (sin incluir variable) que perciben los profesionales

7.2.2

	Salario Bruto (€/año)		
	2018	2017	Diferencia retributiva
Salario medio en España	23.617,86 €	23.430,53 €	0,80%
Categoría Profesional	2018	2017	Diferencia retributiva
Puestos directivos	43.237,38 €	40.559,31 €	6,60%
Mandos intermedios	29.315,41 €	29.072,40 €	0,84%
Técnicos	24.322,37 €	24.511,89 €	-0,77%
Empleados	17.999,09 €	17.682,35 €	1,79%



Distribución del Salario Bruto Anual según categoría profesional

7.2.3

Puestos directivos		Mandos intermedios	
	%		%
Menos de 18.000€	8,7%	Menos de 18.000€	12,0%
Entre 18.000€ y 25.000€	8,4%	Entre 18.000€ y 25.000€	34,2%
Entre 25.000€ y 35.000€	21,6%	Entre 25.000€ y 35.000€	26,7%
Entre 35.000€ y 50.000€	30,0%	Entre 35.000€ y 50.000€	21,7%
Entre 50.000€ y 70.000€	18,0%	Entre 50.000€ y 70.000€	3,8%
Entre 70.000€ y 100.000€	10,8%	Entre 70.000€ y 100.000€	1,1%
Más de 100.000€	2,4%	Más de 100.000€	0,5%
Técnicos		Empleados	
	%		%
Menos de 18.000€	18,7%	Menos de 18.000€	47,5%
Entre 18.000€ y 25.000€	44,3%	Entre 18.000€ y 25.000€	40,6%
Entre 25.000€ y 35.000€	25,3%	Entre 25.000€ y 35.000€	9,7%
Entre 35.000€ y 50.000€	10,1%	Entre 35.000€ y 50.000€	1,9%
Entre 50.000€ y 70.000€	1,4%	Entre 50.000€ y 70.000€	0,1%
Entre 70.000€ y 100.000€	0,1%	Entre 70.000€ y 100.000€	0,2%
Más de 100.000€	0,1%	Más de 100.000€	0,0%

7.2.4 Comparativa de la distribución del Salario Bruto Anual según categoría profesional

Rango salarial	Directivos	Mandos intermedios	Técnicos	Empleados
Menos de 18.000€	8,7%	12,0%	18,7%	47,5%
Entre 18.000€ y 25.000€	8,4%	34,2%	44,3%	40,6%
Entre 25.000€ y 35.000€	21,6%	26,7%	25,3%	9,7%
Entre 35.000€ y 50.000€	30,0%	21,7%	10,1%	1,9%
Entre 50.000€ y 70.000€	18,0%	3,8%	1,4%	0,1%
Más de 70.000€	13,2%	1,6%	0,3%	0,2%

7.2.5 Salario promedio según sector productivo

Sector	2018	2017
Industrial	25.978,76 €	25.668,84 €
Sector de la Información (tecnología, comunicaciones, información...)	25.056,24 €	25.171,99 €
Construcción	24.527,20 €	23.956,27 €
Servicios	21.626,95 €	21.628,68 €
Agricultura, pesca y minería	19.992,25 €	20.120,82 €

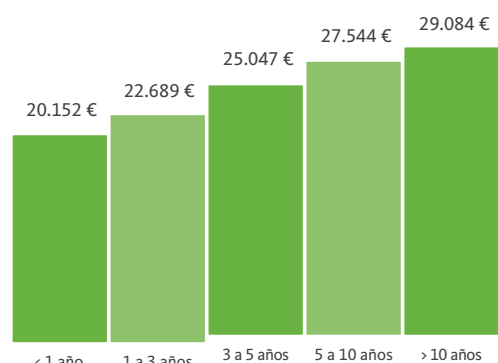
7.2.1. SALARIOS Y ANTIGÜEDAD

7.2.1.1 Salario promedio según antigüedad en la empresa del empleado

	Salario Bruto (€/año)
Menos de un año	20.151,86 €
Entre 1 y 3 años	22.688,89 €
Entre 3 y 5 años	25.046,89 €
Entre 5 y 10 años	27.543,96 €
Más de 10 años	29.083,86 €

GRÁFICO (7.2.1.1)

Salarios promedio según antigüedad del empleado



7.2.1.2 Salario promedio según categoría profesional y antigüedad en la empresa del empleado

Categoría profesional	Menos de 5 años de antigüedad	Más de 5 años de antigüedad	Diferencia retributiva
Directivo	44.200,21 €	41.911,43 €	5,46%
Mando intermedio	27.758,55 €	32.184,68 €	-13,75%
Técnico	22.636,58 €	28.390,61 €	-20,27%
Empleado	16.998,72 €	22.020,61 €	-22,81%

7.2.1.2b Salario promedio según categoría profesional y antigüedad en la empresa del empleado (bis)

Directivo	Salario Bruto (€/año)	Mando intermedio	Salario Bruto (€/año)
Menos de 1 año	48.090,04 €	Menos de 1 año	25.074,17 €
Entre 1 y 3 años	53.812,95 €	Entre 1 y 3 años	28.729,78 €
Entre 3 y 5 años	47.353,66 €	Entre 3 y 5 años	30.841,13 €
Entre 5 y 10 años	43.047,62 €	Entre 5 y 10 años	32.433,07 €
Más de 10 años	40.862,64 €	Más de 10 años	32.013,06 €

Técnico	Salario Bruto (€/año)	Empleado	Salario Bruto (€/año)
Menos de 1 año	22.013,46 €	Menos de 1 año	16.123,97 €
Entre 1 y 3 años	22.772,00 €	Entre 1 y 3 años	17.071,02 €
Entre 3 y 5 años	24.153,01 €	Entre 3 y 5 años	19.904,40 €
Entre 5 y 10 años	26.311,71 €	Entre 5 y 10 años	21.705,29 €
Más de 10 años	29.866,34 €	Más de 10 años	22.313,08 €

7.2.2. SALARIOS Y FORMACIÓN

Salario promedio según nivel formativo máximo del empleado

7.2.2.1

Nivel formativo máximo	Salario Bruto (€/año)
Máster o postgrado	29.706,50 €
Doctorado	27.386,29 €
Licenciatura/Diplomatura/Grado universitario	25.445,43 €
Ciclo Formativo de Grado Superior (FP) o equivalente	21.496,19 €
Ciclo Formativo de Grado Medio (FP) o equivalente	18.703,51 €
Bachillerato o equivalente	18.583,07 €
Sin estudios	17.562,50 €
Educación Secundaria Obligatoria, Graduado escolar o equivalente	16.523,78 €

7.2.3. SALARIOS Y GÉNERO

Salarios y Género

7.2.3.1

	Salario Bruto (€/año)
Hombre	25.044,49 €
Mujer	21.228,77 €
Salario medio en España	23.617,86 €

Puestos directivos	Salario Bruto (€/año)
Hombre	46.624,01 €
Mujer	32.743,84 €
Salario medio para puestos directivos	43.237,38 €

Mandos intermedios	Salario Bruto (€/año)
Hombre	30.571,98 €
Mujer	26.766,96 €
Salario medio para mandos intermedios	29.315,41 €

Técnicos	Salario Bruto (€/año)
Hombre	24.918,55 €
Mujer	23.182,39 €
Salario medio para técnicos	24.322,37 €

Empleados	Salario Bruto (€/año)
Hombre	18.423,61 €
Mujer	16.478,26 €
Salario medio para empleados	17.999,09 €

GRÁFICO (7.2.3.1)

Salarios y género. Salario bruto (€/año)



CAPÍTULO 7.3

RETRIBUCIÓN VARIABLE

7.3.1 Empleados: ¿Tienes remuneración variable?

	2018	2017
No	68,92%	68,14%
Sí	31,08%	31,86%

7.3.1.1 Remuneración variable según categoría laboral

	2018	
Directivo	No	50,81%
	Sí	49,19%
Mando intermedio	No	59,76%
	Sí	40,24%
Técnico	No	69,65%
	Sí	30,35%
Empleado	No	71,61%
	Sí	28,39%

7.3.1.2

7.3.1.3 Remuneración variable según sector de actividad

Sector	Sí	No
Industrial	35,27%	64,73%
Sector de la Información (tecnología, comunicaciones, información...)	33,47%	66,53%
Servicios	29,88%	70,12%
Agricultura, pesca y minería	25,74%	74,26%
Construcción	25,59%	74,41%

Remuneración variable según tiempo de antigüedad en la empresa:

Antigüedad	Sí	No
Menos de un año	29,71%	70,29%
Entre 1 y 3 años	32,54%	67,46%
Entre 3 y 5 años	30,06%	69,94%
Entre 5 y 10 años	36,82%	63,18%
Más de 10 años	29,76%	70,24%

7.3.1.4 ¿Qué porcentaje supone la retribución variable en tu remuneración total anual?

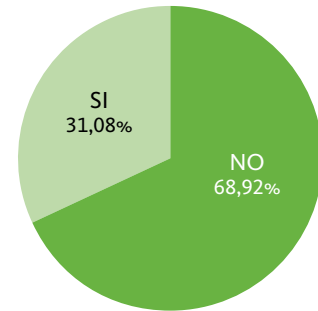
Menos del 10%	50,66%
Entre 10% y 30%	21,93%
Entre 31% y 50%	17,37%
Entre 51% y 70%	6,47%
Entre 71% y 90%	1,92%
Más del 90%	1,65%
Promedio	30,43%

7.3.1.5 Remuneración variable según tipo de contrato

	Sí	No
Contrato para la formación y aprendizaje	37,25%	62,75%
Contrato fijo-discontinuo	36,51%	63,49%
Contrato indefinido	35,76%	64,24%
Contrato eventual por circunstancias de la producción	31,34%	68,66%
Contrato de relevo	30,77%	69,23%
Contrato temporal por obra o servicio determinado	25,10%	74,90%
Contrato de interinidad (sustitución)	22,44%	77,56%
Contrato en Prácticas	21,18%	78,82%
Beca / Convenio de prácticas	11,11%	88,89%

GRÁFICO (7.3.1)

Empleados: ¿tienes remuneración variable?



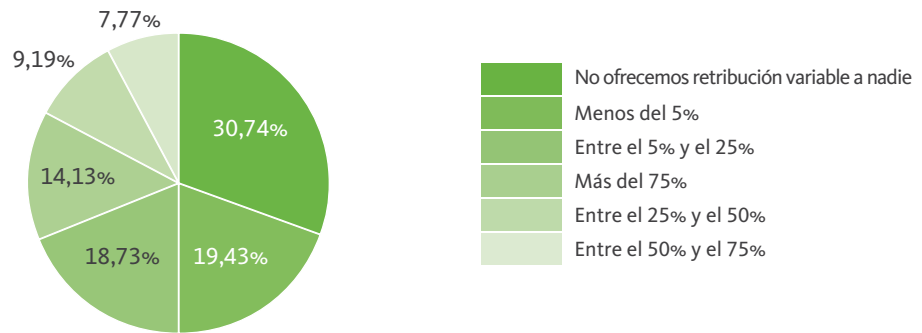
Empresas: ¿Qué porcentaje de sus empleados recibe remuneración variable?

7.3.2

	2018	2017
No ofrecemos retribución variable a nadie	30,74%	33,80%
Menos del 5%	19,43%	23,94%
Entre el 5% y el 25%	18,73%	14,08%
Más del 75%	14,13%	18,31%
Entre el 25% y el 50%	9,19%	5,63%
Entre el 50% y el 75%	7,77%	4,23%
Promedio	23,96%	23,49%

GRÁFICO (7.3.2)

Porcentaje de empleados que reciben retribución variable según las empresas



¿A los trabajadores de qué áreas funcionales remuneran con variable? ⁽¹⁾

7.3.7

Comercial y ventas	70,41%
Ingeniería y producción	24,49%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	13,78%
Administración y Servicios Generales	21,94%
Inteligencia de negocio y Big Data	11,73%
Compras, logística y transporte	14,80%
Dirección General y/o Gerencia	29,08%
Marketing, comunicación y contenidos	18,37%
Atención al cliente	15,82%
Recursos humanos	22,96%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	10,71%
Legal	9,18%
Diseño y Maquetación	7,14%
Otras áreas	5,61%

⁽¹⁾ Información facilitada por las empresas que ofrecen retribución variable

CAPÍTULO 7.4

RETRIBUCIÓN EN ESPECIE

7.4.1 Empresas: ¿Ofrece su empresa algún tipo de retribución flexible a los empleados?

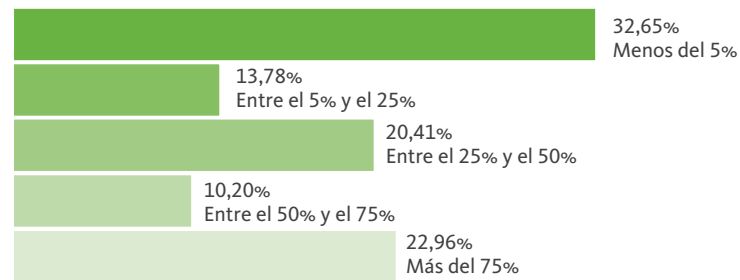
Sí	69,26%
No	30,74%

7.4.2 ¿Qué porcentaje de su plantilla recibe remuneración flexible?

Menos del 5%	32,65%
Entre el 5% y el 25%	13,78%
Entre el 25% y el 50%	20,41%
Entre el 50% y el 75%	10,20%
Más del 75%	22,96%
Promedio	37%

GRÁFICO (7.4.2)

Porcentaje de su plantilla que recibe remuneración flexible



7.4.3 Empresas: ¿Qué tipo de retribución flexible ofrece su empresa a los empleados?

Seguro médico privado	19,79%
Ticket restaurante / Comedor de empresa	21,55%
Ticket Guardería / Guardería de empresa	10,60%
Ticket para transporte público	9,89%
Dietas y desplazamientos	30,74%
Plan de pensiones	7,07%
Coche de empresa	15,55%
Acciones / participaciones en la empresa	3,89%
Cesta de Navidad	27,21%
Formación externa	24,38%
No ofrecemos este tipo de retribución	30,74%
Otras formas de retribución en especie	4,59%

Empleados: ¿Qué tipo de retribución en especie valoras más?

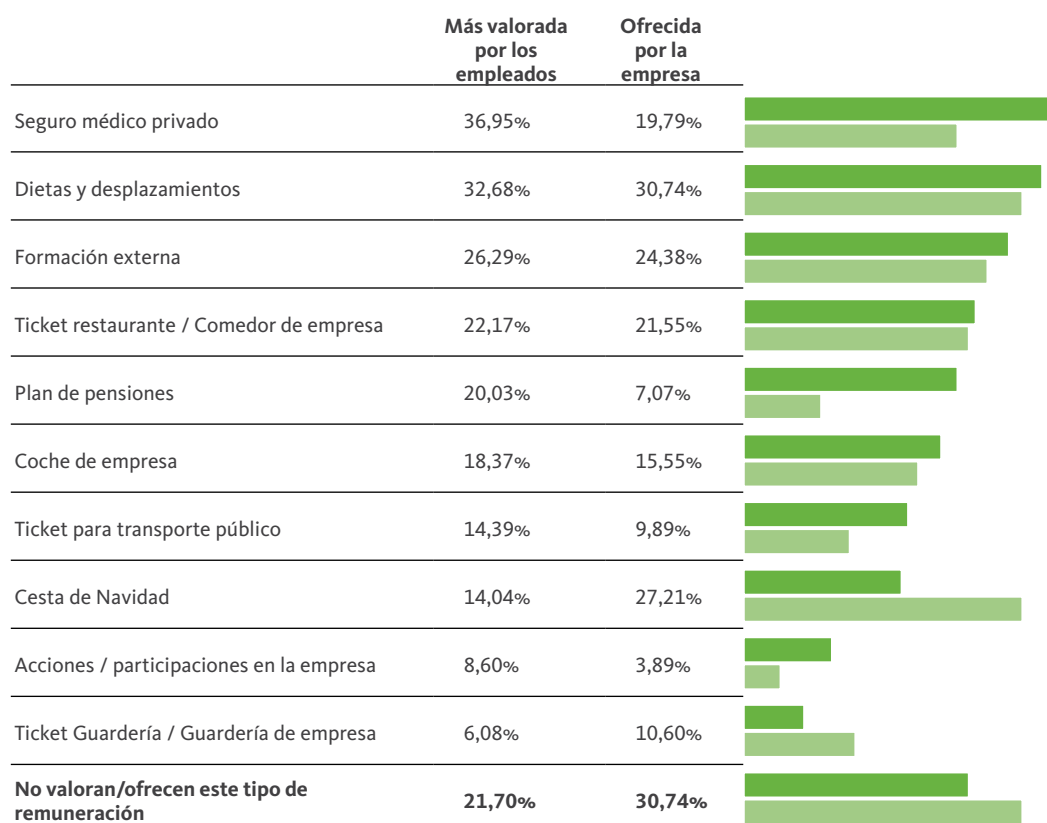
7.4.4

	Más valorada por los empleados	Ofrecida por la empresa
Seguro médico privado	36,95%	19,79%
Dietas y desplazamientos	32,68%	30,74%
Formación externa	26,29%	24,38%
Ticket restaurante / Comedor de empresa	22,17%	21,55%
Plan de pensiones	20,03%	7,07%
Coche de empresa	18,37%	15,55%
Ticket para transporte público	14,39%	9,89%
Cesta de Navidad	14,04%	27,21%
Acciones / participaciones en la empresa	8,60%	3,89%
Ticket Guardería / Guardería de empresa	6,08%	10,60%
No valoran/ofrecen este tipo de remuneración	21,70%	30,74%

Tipo de retribución en especie más valorada / ofrecida

(Gráfica 7.4.4)

 Empresa
 Empleados



+info:

infoempleo.com

Calle Juan Ignacio Luca de Tena 7
28027 Madrid
Tel: 91 339 90 00
Fax: 91 320 96 31
info@infoempleo.com
www.infoempleo.com

Atención al cliente:
902 200 203



Adecco

Camino Cerro de los Gamos 3
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel: 91 432 56 00
calidad@adecco.com
www.adecco.es

Atención al cliente:
902 302 030

