



THE ADECCO GROUP
INSTITUTE

**X Informe Infoempleo
Adecco sobre titulaciones
con más salidas
profesionales**

ADE continúa siendo la carrera más demandada y la que más crece (10,6%, +1,6 puntos porcentuales), seguida de las ingenierías Industrial e Informática

- Los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo. Durante el último año, el 38,8% de las ofertas ha recogido entre sus requisitos que el candidato cuente, como mínimo, con una titulación universitaria. Este dato supone un leve incremento de 0,3 puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior.
- Un año más, Administración y Dirección de Empresas es la carrera con más salidas profesionales en nuestro país, ya que el 10,6% de las ofertas de empleo que requieren estudios universitarios hace referencia a esta titulación. Esto es así desde hace varios años. De hecho, este año el porcentaje de ofertas ha subido 1,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior (es la que más crece). Escoltan a ADE, Ingeniería Industrial que se coloca segunda (4,6%; +0,7 p.p.) e Informática (3,8%; -0,3 p.p. interanual).
- Entre las cinco carreras con más salidas laborales se encuentran también las de Administración de Empresas y Derecho (mejora una posición), con un 3,6% (+1,1 p.p.; es la segunda que más crece), y Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH, con un 3,3% de la oferta para titulados universitarios (+0,8 p.p.).
- Por ramas de conocimiento, son las titulaciones de Ciencias Jurídicas y Sociales y las de Ingeniería y Arquitectura las más solicitadas por las empresas. De hecho, entre las dos aglutinan casi 8 de cada 10 ofertas de empleo en nuestro país.
- La mayor parte de las ofertas de empleo que exigen este tipo de formación se dan, un año más, en la Comunidad de Madrid (25,1% del total, aunque reduce su participación en dos puntos). En segundo y tercer lugar aparecen Cataluña y País Vasco, que aportan un 16,6% y un 14,8%, respectivamente.

En estas tres autonomías se publican más de la mitad (56,5%) de las ofertas de empleo dirigidas a titulados universitarios.

- De todas las ofertas de empleo dirigidas a titulados, el 9,2% procede del sector de la industria, por lo que es el que mayor proporción de titulados demanda y el segundo que más crece (+1,7 p.p.). El segundo y tercer puesto lo ocupan las ofertas que tienen que ver con el sector de la enseñanza (8%) y con el informático (5,9%).
- Por áreas funcionales, se puede observar que son las de ingeniería y producción y de tecnología, informática y telecomunicaciones las que aglutinan un mayor número de ofertas. Entre las dos suman el 36,5%, gracias al aporte del 18,5% que hace la primera y al 18% de la segunda.

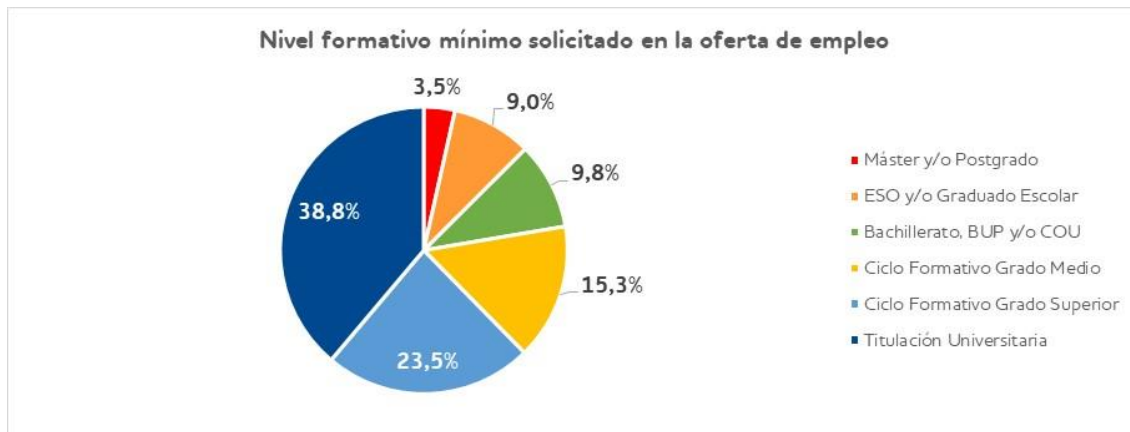
En los primeros días de septiembre de 2020, los alumnos españoles realizaron las pruebas de acceso a la universidad en las distintas autonomías españolas y durante estos días conocerán sus calificaciones a la conocida prueba EVAU. Un examen que les dará la oportunidad de decidir qué titulación estudiar en los próximos años. Esta es una decisión que no siempre es sencilla pues muchos son los factores que pueden influir en ella: vocación, salidas profesionales, perspectivas de futuro...

Tener toda la información disponible sobre la empleabilidad que puede tener una u otra titulación es una buena ayuda a la hora de tomar esta decisión. Es por ello que [Infoempleo](#), portal de empleo de referencia en España, y [Spring Professional](#), la firma del grupo Adecco especializada en consultoría de selección para mandos intermedios y directivos, ofrecen un análisis de las titulaciones con mayores salidas profesionales, que se engloba dentro del [Informe Infoempleo Adecco 2019: Oferta y demanda de empleo en España](#).

Empleabilidad y formación universitaria

A nadie debe sorprender la importancia que tienen la formación y la cualificación para conseguir un empleo en la actualidad. Sobre todo, en un mercado laboral en plena transformación, que requiere profesionales preparados y con las aptitudes adecuadas para desarrollar sus carreras en un escenario cambiante. En este contexto, la universidad es para muchos una parada obligatoria para poder acceder a un mayor número de oportunidades laborales.

La prueba es que **los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas** de empleo. Durante el último año, el **38,8%** de las ofertas ha recogido entre sus requisitos que el candidato cuente, como mínimo, con una titulación universitaria. Este dato supone un leve incremento de **0,3 puntos** con respecto al ejercicio anterior. Una opción -la educación universitaria- que, **sumada a un nivel todavía superior, el de los estudios de máster y/o postgrado, supone recibir el 42,7%** de las ofertas de empleo generadas en el último año en nuestro país.



Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2019. Oferta y demanda de empleo en España

El mayor o menor atractivo que puede alcanzar una titulación para una empresa, es decir, su nivel de empleabilidad, depende de varios factores que ocurren de forma simultánea, como la relación entre la tipología de estudios y los puestos ofertados en ese momento, el equilibrio entre la oferta y la demanda de titulados en esa área o el grado de experiencia acumulada por el candidato.

En cuanto al grado de empleabilidad, se pueden establecer tres grandes categorías en la relación entre titulados universitarios y ofertas de empleo:

Titulaciones de empleabilidad baja. Carreras cuyo porcentaje de titulados es superior a su demanda en el mercado laboral y que apenas figuran entre las 50 titulaciones universitarias más demandadas por las empresas, como es el caso de los estudios de **Artes y Humanidades**, y también de algunas titulaciones de carácter jurídico-social, como **Geografía e Historia, Ciencias Políticas o Periodismo**.

Titulaciones de empleabilidad media. Cuentan con un porcentaje de titulados moderado y una demanda media en el mercado laboral. Son algunas titulaciones del ámbito científico-sanitario, como Medicina o Farmacia y algunas ingenierías, como **Química, Naval y Oceánica o Civil**.

Titulaciones de empleabilidad alta. Caracterizadas por una alta presencia en la oferta y un volumen bajo de titulados. En este grupo se localizan la mayor parte de las ingenierías generalistas y, especialmente, las tecnológicas como **Ingeniería Informática e Ingeniería de Telecomunicaciones**.

Las titulaciones más demandadas

Un año más, **Administración y Dirección de Empresas** es la carrera **con más salidas profesionales** en nuestro país, ya que el 10,6% de las ofertas de empleo que requieren estudios universitarios hace referencia a esta titulación. Esto es así desde hace varios años. De hecho, en 2019 el porcentaje de ofertas ha subido 1,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior, cuando era del 9% convirtiéndose en la carrera que **más ha crecido dentro de la oferta de empleo**.

Este año, le sigue **Ingeniería Industrial**, que el año pasado figuraba en tercera posición. Así, su peso específico continúa ascendiendo sobre el cómputo global y pasa de un 3,9% del pasado año a un 4,6% en la actualidad (+0,7 p.p. interanual).

Al tercer lugar baja **Ingeniería Informática**, cuya oferta ahora conforma el 3,8% del total nacional, esto es, una pérdida de 0,3 puntos porcentuales en el último año.

Entre las seis carreras con más salidas laborales se encuentran también las de **Administración de Empresas y Derecho**, con un 3,6% (+1,1 p.p. que es el segundo mayor incremento interanual); **Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH**, con un 3,3% de la oferta para titulados universitarios (crece ocho décimas en el último año) y **Comercio y Marketing**, con un 2,7% (+0,5 p.p.).

Por detrás de ellas aparecen las titulaciones de **Enfermería** (2,5%, sube medio punto), **Economía** (2,1%, aumenta su peso tres décimas), **Ingeniería Mecánica** (2%, apenas incrementa su presencia una décima), **Derecho** (1,8%, +0,6 p.p.), **Ingeniería Electrónica Industrial y Automática**, también con un 1,8% y sin cambios en su relevancia con respecto al año anterior y **Medicina y Biomedicina** (1,6%, -0,5 p.p.).

Por su parte, el porcentaje de ofertas donde **no se especifica qué titulación se necesita** para acceder al puesto, solo que sea universitaria, **disminuye siete puntos** (37,4% vs. 44,4%).

Titulaciones universitarias más demandadas en la oferta de empleo				
TITULACIÓN UNIVERSITARIA	2019		2018	
	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo
Administración y Dirección de Empresas	10,6%	4,1%	9,0%	3,5%
Ingeniería Industrial	4,6%	1,8%	3,9%	1,5%
Ingeniería Informática	3,8%	1,5%	4,1%	1,6%
Administración de Empresas y Derecho	3,5%	1,4%	2,5%	1,0%
Ciencias del Trabajo, RRLL y RRHH	3,3%	1,3%	2,5%	1,0%
Comercio y Marketing	2,7%	1,0%	2,2%	0,9%
Enfermería	2,5%	1,0%	2,0%	0,8%
Economía	2,1%	0,8%	1,8%	0,7%
Ingeniería Mecánica	2,0%	0,8%	1,9%	0,7%
Derecho	1,8%	0,7%	1,2%	0,5%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1,8%	0,7%	1,8%	0,7%
Medicina y Biomedicina	1,6%	0,6%	2,1%	0,8%
Ingeniería Electromecánica	1,4%	0,6%	1,0%	0,4%
Ingeniería Eléctrica	1,4%	0,5%	1,1%	0,4%
Arquitectura	1,2%	0,5%	0,9%	0,3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,2%	0,5%	1,6%	0,6%
Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	1,1%	0,4%	0,6%	0,2%
Farmacia	1,1%	0,4%	0,9%	0,3%
Psicología y Psicopedagogía	1,0%	0,4%	1,2%	0,5%
Hostelería y Turismo	1,0%	0,4%	1,4%	0,5%
Sin especificar temática específica	37,4%	14,5%	44,4%	17,1%
Otras titulaciones	12,9%	5,0%	11,9%	4,6%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2019. Oferta y demanda de empleo en España

Las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas reciben 4 de cada 10 ofertas

Al analizar la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado **cinco tipos de titulaciones**, atendiendo a la naturaleza de su contenido:

- **Titulaciones Jurídico-Sociales**

Las carreras del área jurídico-social se caracterizan por el elevado número de estudiantes que las cursan y también por ser las que más volumen de ofertas de empleo reciben. Su peso se ha visto incrementado medio punto en el último año y **los candidatos con estudios del ámbito jurídico-social aglutinan cuatro de cada diez ofertas** (42,4%) en las que se especifica titulación universitaria.

Por titulaciones, **Administración y Dirección de Empresas (ADE)** se mantiene líder en el ranking de las carreras más demandadas, recibiendo el 10,6% de las ofertas en las que se requieren estudios universitarios. Le siguen **ADE y Derecho** (3,6%, crece 1,1 p.p con respecto a 2018); **Ciencias del Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH** (3,3%, crece ocho décimas en 2019). A continuación, se sitúan **Comercio y Marketing** (2,7%), y **Economía** (2,1%).

- **Titulaciones técnicas**

Dentro del apartado de titulaciones técnicas se engloban cuatro tipos de titulaciones: las **ingenierías** generalistas o relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica), las ingenierías especializadas (Ingeniería Naval, Ingeniería Aeroespacial, etc.), las ingenierías afines al sector de construcción (Arquitectura, Ingeniería Civil, Edificación, etc..) y las ingenierías vinculadas al ámbito de las TIC (Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática...).

De forma general, las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas se han mantenido estables durante este último año, disminuyendo ligeramente su peso con respecto a 2018 (36,6%), al pasar a solicitarse en el **36,2% de las ofertas** en las que se especifica el área de la titulación universitaria. Las carreras técnicas más demandadas por las empresas durante 2019 han sido **Ingeniería Industrial** (4,6%), **Ingeniería Informática** (3,8%), **Ingeniería Mecánica** (2%), **Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática** (1,8%) e **Ingeniería Electromecánica** (1,4%).

- **Titulaciones Sanitarias**

El conjunto de titulaciones relacionadas con el ámbito de la salud también ha empeorado levemente su comportamiento registrado durante 2019 en términos de oferta de empleo, **reduciendo su peso dos décimas al pasar de un 15,3% en el ejercicio anterior al 15,1% actual**.

Dentro de esta área, **lideran el ránking Enfermería**, que se hace con el 2,5% de las ofertas (crece medio punto porcentual con respecto a 2018, el mayor aumento), y **Medicina y Biomedicina**, que alcanza el 1,6% (disminuye su peso medio punto en comparación con el ejercicio anterior, la mayor caída). El resto de titulaciones de la rama sanitaria ha mantenido su aportación en términos muy similares a los cosechados en 2018, siendo Psicología y Psicopedagogía, Nutrición, Dietética y Alimentación y Odontología las que más caen después de Medicina y Biomedicina (registran caídas de entre una y dos décimas en 2019).

- **Titulaciones experimentales**

Las carreras universitarias del ámbito científico-experimental mantienen estable su aportación al volumen de oferta en la que se especifica titulación, aglutinando el **3,4%** en este último año. **Biología, Bioquímica y Biotecnología** (0,8%), **Química** (0,6%) y **Matemáticas y Estadística** (0,4%) han sido las titulaciones más demandadas dentro de esta área.

Todas ellas han mantenido su presencia en 2019 si se comparan con los datos de un año atrás.

- **Titulaciones de Artes y Humanidades**

Durante el último año, las carreras de la rama de Artes y Humanidades **mantienen su demanda de titulados por parte de las empresas (2,8%), Filología, Lingüística y Literatura (0,5%) y Bellas Artes y Diseño (0,3%)** son las titulaciones más demandadas dentro del área.

Distribución de la oferta de empleo para universitarios según rama de conocimiento		
RAMA DE CONOCIMIENTO	2019	2018
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	42,4%	41,9%
Rama de Ingeniería y Arquitectura	36,2%	36,6%
Rama de Ciencias de la Salud	15,1%	15,3%
Rama de Ciencias	3,4%	3,4%
Rama de Artes y Humanidades	2,8%	2,8%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2019. Oferta y demanda de empleo en España

Distribución regional de la oferta de empleo para universitarios

Si hablamos de la relevancia de las titulaciones universitarias por comunidades autónomas, se observan importantes diferencias. **La mayor parte de las ofertas de empleo que exigen este tipo de formación se dan, un año más, en la Comunidad de Madrid**, pese a haber descendido su aportación al total nacional en el último año, desde el 27,1% al **25,1% actual**. Un **descenso de 2 puntos porcentuales que es el segundo más profundo** entre todas las autonomías, solo menor que el de **Cataluña (-2,8 puntos porcentuales)**.

En segundo y tercer lugar aparecen **Cataluña y País Vasco, que aportan un 16,6% y un 14,8% al total de la oferta de empleo en España**, respectivamente, y mantienen sus posiciones con respecto al año anterior, Cataluña perdiendo 2,8 puntos porcentuales y la **comunidad vasca mejorando 2,5 p.p., el mayor aumento a nivel nacional**.

Estas tres comunidades autónomas **reúnen más de la mitad (56,5%) de las ofertas de empleo** dirigidas a titulados universitarios, poniendo de manifiesto la gran concentración territorial que existe en este campo.

En el 10%, concretamente en el 10,3%, se sitúa **Andalucía**, que ha incrementado su presencia 1,7 puntos porcentuales (el segundo mayor

incremento). Ya por debajo del 10%, se encuentra **la Comunidad Valenciana** (6,9%), que incrementa su presencia cuatro décimas y sube un puesto, pasando a colocarse en quinta posición. Le siguen **Castilla y León** (6,3%), **Aragón** (3,2%), **Galicia** (3%) y **Castilla-La Mancha** (2,5%).

Por el lado contrario, son las autonomías de **Baleares** (1%), **La Rioja** (1,1%) y **Extremadura** (1,1%) **las que concentran una menor proporción de ofertas de empleo que requieren titulación universitaria**. Les siguen hacia arriba **la Región de Murcia** (1,3%), **Asturias** (1,4%), **Navarra** (1,6%), **Cantabria** (1,8%) y **Canarias** (2%).

Distribución regional de la oferta de empleo para titulados universitarios		
Comunidad Autónoma	2019	2018
	% Ofertas	% Ofertas
Comunidad de Madrid	25,1%	27,1%
Cataluña	16,6%	19,4%
País Vasco	14,8%	12,3%
Andalucía	10,3%	8,6%
Comunidad Valenciana	6,9%	6,5%
Castilla y León	6,3%	7,0%
Aragón	3,2%	2,8%
Galicia	3,0%	3,4%
Castilla-La Mancha	2,5%	2,4%
Canarias	2,0%	1,7%
Cantabria	1,8%	1,8%
Navarra	1,6%	1,4%
Asturias	1,4%	1,1%
Región de Murcia	1,3%	1,3%
Extremadura	1,1%	0,8%
La Rioja	1,1%	0,8%
Baleares	1,0%	1,3%
Melilla	0,2%	0,1%
Ceuta	0,1%	0,1%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2019. Oferta y demanda de empleo en España

Industria se convierte en el sector que más titulados universitarios demanda

De todas las ofertas de empleo dirigidas a titulados, **el 9,2% procede del sector industrial, por lo que es este sector el que mayor proporción de titulados demanda**. En el último año, este sector ha experimentado **el crecimiento más elevado** en cuanto a demanda de universitarios, pasando del 7,5% al 9,2% actual, que son **1,7 puntos porcentuales más**. De este modo, desbanca al

sector de la enseñanza, que el año pasado ocupaba la primera posición del ranking.

El segundo puesto lo ocupan las ofertas para titulados universitarios que tienen que ver con el sector de la **enseñanza (8%), que experimenta un descenso notable** (-3,7 puntos, el más intenso). Detrás se sitúa el sector de la **informática**, del que procede el 5,9% de las ofertas de empleo dirigidas a titulados (+0,5 puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior).

Le siguen las ofertas emitidas por el sector de la **construcción**, que suponen el 5,5% (+1,3 p.p.), seguidas por las del sector de la **sanidad**, con un 5% (-2.1 p.p.) Por detrás de ellos, se sitúan la **banca e inversión (4,8%), los servicios (4,7%), asesoría jurídica (4,6%), ingeniería (4,2%) y consultoría general (4,1%)**.

En el extremo opuesto y con menor proporción de ofertas de empleo dirigidas a titulados universitarios están el sector de **comercio y distribución minorista (2,2%), consultoría informática y telecomunicación (2,2%), alimentación, bebidas y tabaco (2,3%), maquinaria y equipo mecánico (2,8%) y automóvil (3,7%)**.

Distribución sectorial de la oferta de empleo para titulados universitarios		
Sector	2019	2018
	% Ofertas	% Ofertas
Industrial (otros)	9,1%	7,5%
Enseñanza / Formación	8,0%	11,7%
Informática	5,9%	6,4%
Construcción	5,5%	4,1%
Sanidad	5,0%	7,1%
Banca e Inversión	4,8%	3,8%
Servicios (otros)	4,7%	3,8%
Asesoría Jurídica	4,6%	1,6%
Ingeniería	4,2%	2,8%
Consultoría General	4,1%	2,5%
Automóvil	3,7%	3,6%
Maquinaria y Equipo Mecánico	2,8%	2,9%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2,3%	1,8%
Consultoría Informática/Telecomunicación	2,2%	3,2%
Comercio (Distribución minorista)	2,2%	2,0%
Otros sectores	30,8%	35,2%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2019. Oferta y demanda de empleo en España

Las áreas de ingeniería y producción y la tecnológica publican casi 4 de cada 10 ofertas para titulados universitarios

Si desgranamos las ofertas de empleo dirigidas a profesionales con carrera universitaria por áreas funcionales, se puede observar que **son las áreas de ingeniería y producción**, así como **de tecnología, informática y telecomunicaciones las que aglutinan un mayor número de ofertas. Entre las dos suman el 36,5%**, gracias al aporte del 18,5% que hace la primera y al 18% de la segunda.

La diferencia entre ambas áreas, que un año atrás era de 4,3 puntos porcentuales, se ha reducido notablemente en el último año, ya que el área de ingeniería y producción ha experimentado el **crecimiento más importante** (desde el 13,6% al 18,5%, +4.9 p.p.), mientras que el de tecnología, informática y telecomunicaciones se ha mantenido y apenas ha registrado incremento (ha pasado del 17,9% al 18%, un crecimiento de tan solo una décima).

Por su parte, el **área de comercio y ventas ha perdido dos posiciones en el ranking** y se ha colocado en el tercer lugar. Así, ha pasado de liderar la tabla y aglutinar el 19,7% de las ofertas de empleo en 2018 al 15,8% en este ejercicio. Esto supone una caída de 3,9 p.p., la más pronunciada.

También publica más del 10% del total de ofertas para titulados el área de **administración de empresas (12,3%, +0,6 p.p.)**. Por detrás de ella aparecen las de **recursos humanos (8,5%, -1 p.p.)**, **calidad, I+D, PRL y medio ambiente (6,8%, -0,5 p.p.)**, **compras, logística y transporte (6,1%, +0,9 p.p.)** y **marketing, comunicación y contenidos (5,6%, -0,1 p.p.)**.

En el otro extremo se sitúan las áreas de **diseño y maquetación (0,2%)**, **atención al cliente (1,4%)**, **legal (2,5%)** y la de **administrativos y secretariado (4,2%)**, que destacan por el **bajo porcentaje de ofertas de empleo que dirigen a titulados universitarios**.

Distribución funcional de la oferta de empleo para titulados universitarios		
Áreas Funcionales	2019	2018
	% Ofertas	% Ofertas
Ingeniería y producción	18,4%	13,5%
Tecnología, informática y telecomunicaciones	18,0%	17,9%
Comercial, ventas	15,8%	19,7%
Administración de Empresas	12,3%	11,7%
Recursos Humanos	8,5%	9,5%
Calidad, I+D, PRL y medio ambiente	6,8%	7,3%
Compras, logística y transporte	6,1%	5,2%
Marketing, comunicación y contenidos	5,6%	5,7%
Administrativos y secretariado	4,2%	4,5%
Legal	2,5%	2,6%
Atención al cliente	1,4%	1,8%
Diseño y Maquetación	0,2%	0,5%

Fuente: *Informe Infoempleo Adecco 2019. Oferta y demanda de empleo en España*

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>



Sobre el Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

