



Casi 1.192.000 contratos se firmarán en España durante la Navidad, un 19,8% más que en 2020 y una cifra mejor incluso que la de 2019

- Tras el fin de la mayoría de restricciones, la campaña navideña de este 2021 se espera como un gran repunte de contrataciones en numerosos sectores y en todas las provincias españolas.
- Adecco prevé que entre los meses de noviembre y enero (ambos incluidos) se firmen en nuestro país casi 1.192.000 contratos de puesta a disposición, lo que supone un incremento del 19,8% con respecto a 2020 (cuando las contrataciones cayeron un 7,3%) y superaría el 1.073.246 de contratos que se realizó en 2019, antes del estallido de la crisis del coronavirus.
- Si atendemos a la cifra absoluta de contratos, este año la Comunidad Valenciana se sitúa a la cabeza de las previsiones. Ya al finalizar la campaña de 2020, la Comunidad Valenciana se había convertido en la región donde más contratos se habían firmado, desbancando a Cataluña y a la Comunidad de Madrid. Este año se prevé un comportamiento similar con la firma de 189.945 contratos (+20,5%).
- Tras ella, serán la Comunidad de Madrid, con más de 173.400 empleos (+24%), Cataluña, con 172.645 (+18,2%), y la Región de Murcia, con 156.250 (+20%), quienes mejores cifras alcancen estos meses. Entre las cuatro aglutinan más de la mitad de las contrataciones que se harán entre noviembre y enero. Muy de cerca les sigue Andalucía, con 132.650 nuevos puestos de trabajo (+17,1% interanual).
- En líneas generales, si hay un macrosector estrella en esta campaña es el de los Servicios, que acapara el 45,8% de las contrataciones que se realizan en este periodo, seguido de cerca por la Industria con un 33,4%-. El sector agroalimentario se queda con el 20,4% de los contratos de puesta a disposición que se firman en nuestro país y solo un 0,4% se celebrará en la Construcción.
- Los sectores vinculados al gran consumo, el e-commerce, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte especialmente la denominada "última milla"-, y de nuevo la hostelería y el turismo, son los que más empleo generarán en estas fechas.

 Empaquetadores, mozos, preparadores de pedidos, manipuladores de textil, promotores, dependientes y carretilleros, pero también camareros y cocineros y personal de atención al cliente serán los perfiles más buscados en estos meses.

Tras un duro año de restricciones al comercio, la hostelería, la celebración de eventos públicos y privados, el cierre del ocio nocturno..., la campaña navideña de este 2021 se espera como un gran repunte de contrataciones en numerosos sectores y en todas las provincias españolas.

Este año, la campaña de Navidad —que en España hace tiempo que comienza antes del *Black Friday* y se prolonga hasta las rebajas de enero— será mucho más cercana a la normalidad que la del pasado 2020 y desde ya están abiertos procesos de selección masivos para cubrir numerosas vacantes por todo el país.

En este contexto, Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de noviembre y enero (ambos incluidos) se firmen en nuestro país cerca de 1.192.000 contratos, que suponen casi un 20% más que en el mismo periodo de 2020-2021 (se firmaron 994.753 contratos, un 7,3% menos). Además, de cumplirse estas previsiones, esta campaña sería aún mejor que la de 2019, antes de la crisis sanitaria, cuando se superó ligeramente el 1.073.000 de contratos.

Los sectores vinculados al gran consumo, el e-commerce, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte -especialmente la denominada "última milla"-, y de nuevo la hostelería y el turismo, son los que más empleo generarán en estas fechas.

En cuanto a los **perfiles más buscados** serán los habituales de estas campañas: empaquetadores, mozos, preparadores de pedidos, manipuladores de textil, promotores, dependientes y carretilleros, pero también camareros y cocineros y personal de atención al cliente.

La campaña de Navidad 2021 en las autonomías

En cuanto a la distribución regional de la campaña de Navidad, si atendemos a la cifra absoluta de contratos previstos, este año la Comunidad Valenciana se sitúa a la cabeza de las previsiones, siendo la autonomía que más contrataciones realice. Ya al finalizar la campaña de 2020, la Comunidad Valenciana se había convertido en la región donde más contratos se habían firmado, desbancando a Cataluña y a la Comunidad de Madrid. Este año se prevé un comportamiento similar con la firma de 189.945 contratos en la región.

Tras ella, serán la Comunidad de Madrid, con más de 173.400 empleos, Cataluña, con 172.645, y la Región de Murcia, con 156.250, quienes mejores cifras alcancen estos meses. Entre las cuatro aglutinan más de la mitad de las contrataciones que se harán entre noviembre y enero. Muy de cerca les sigue Andalucía, con 132.650 nuevos puestos de trabajo.

A partir de este punto, las contrataciones descienden notablemente en cuanto al número absoluto de contratos firmados. Las primeras posiciones de este grupo de autonomías ya suponen la mitad de los contratos que se realizan en el grupo de cabecera. Aquí se ubican Castilla y León, con 64.270 empleos, Galicia, con casi 58.600, Castilla-La Mancha, donde se firmarán cerca de 52.845 contratos y

Aragón, donde se espera rebasar las 44.000 contrataciones de puesta a disposición.

Hacia la segunda mitad de la tabla se sitúan el **País Vasco**, donde se esperan alcanzar las 42.690 contrataciones, dependiendo de la situación sanitaria, **Navarra**, con casi 42.200 puestos de trabajo, **Cantabria**, con 24.270, y Canarias, con la previsión de superar los 12.600 nuevos empleos.

El ranking autonómico lo cierran las autonomías de **Asturias**, con 11.670 nuevos empleos, **La Rioja**, que se espera esté en torno a 8.230 contratos, **Extremadura**, con algo más de 3.000, y, por último, **Baleares**, con unos 2.260 puestos de trabajo.



ССАА	Nº contratos	Variación interaual
C. Valenciana	189.940	20,5%
Madrid	173.415	24,0%
Cataluña	172.645	18,2%
R. de Murcia	156.250	20,0%
Andalucía	132,650	17.1%
C. y León	64.270	18.9%
Galicia	58.590	20,6%
C. La Mancha	52.845	17.0%
Aragón	44.070	19.4%
País Vasco	42.690	19,3%
Navarra	42.180	20,0%
Cantabria	24.270	20,0%
Canarias	12,620	19.6%
Asturias	11.670	20,0%
La Rioja	8.230	18,0%
Extremadura	3.020	11,8%
Baleares	2.260	15,0%
TOTAL ESPAÑA	1.191.615	19,8%
www.adecco.es	@adecco_prensa	

Previsiones para la campaña de Navidad 2021 por Comunidades Autónomas. Fuente: Adecco

En cambio, si atendemos al incremento interanual de la contratación, la Comunidad de Madrid es la región española que experimentará la mayor subida, pues las previsiones apuntan a que se generará un 24% más de empleos que en 2020. Le

siguen Galicia y la Comunidad Valenciana, con un crecimiento del 20,6% y el 20,5%, respectivamente.

Varias son las regiones donde el incremento esperado será del 20% sobre la campaña precedente. Es el caso de la Región de Murcia, Navarra, Cantabria y Asturias. Muy cerca están Canarias (19,6%), Aragón (19,4%) y el País Vasco (19,3%).

Un 18,9% es el incremento esperado en Castilla y León, del 18,2% el de Cataluña, y del 18% el de La Rioja. Un 17,1% y un 17%, respectivamente, se alzará el número de contratos en Andalucía y en Castilla-La Mancha.

Por último, aunque con incrementos muy notables también estarán los de Baleares, del 15%, y de Extremadura, cerca del 12%.

Los sectores que generan empleo en Navidad

En líneas generales, si hay un macrosector estrella en esta campaña es el de los **Servicios**, **que acapara el 45,8% de las contrataciones** que se realizan en este periodo, seguido de cerca por la **Industria -con un 33,4%-.** El sector agroalimentario se queda con el 20,4% de los contratos de puesta a disposición que se firman en nuestro país y solo un 0,4% se celebra en la Construcción.

Bajando a datos más concretos, numerosos son los sectores que se ven beneficiados por el incremento del consumo durante la campaña de Navidad y sus predecesoras, las conocidas *Black Friday* y *Ciber Monday*, así como la posterior campaña de rebajas. Pero, destacando por encima de todos ellos, tradicionalmente es el sector gran consumo (perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, telefonía, alimentación, etc.) y las áreas de atención al cliente o fuerza de ventas en los que se generan más puestos de trabajo. Además, en los últimos años se une a este dúo, el sector del ecommerce, gran protagonista del ritmo de contratación positivo en nuestro país.

Y es que en estas campañas se hace necesario hacer hincapié en la **promoción y comercialización de los productos** intensificando la fuerza de ventas todo lo posible, y el cambio en los hábitos de consumo ha hecho que muchos de los productos se adquieran a través de plataformas logísticas y comercio electrónico.

Así, también los sectores vinculados al e-commerce como son la tecnología, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte, entre otros, se verán impulsados por esta tendencia.

Todos estos sectores continuarán demandando mano de obra en los próximos meses pues son, en su mayoría, industrias centrales para la campaña navideña y son los que más empleo generarán en estas fechas. Además, el fin de las restricciones a la hostelería y la reactivación del turismo hacen prever que mucha gente pueda salir al fin de los ERTE y que, en algunas regiones incluso, se hagan nuevas contrataciones.

El área de la **distribución y el retail** acaparará una gran parte de los puestos de trabajo que se generen y, estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de la logística y el transporte. Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas durante estos meses.

La demanda de perfiles en este sector estará vinculada no solo a las empresas "tradicionales" del sector, sino al **e-commerce**, que ha ganado un peso muy importante en la industria, especialmente en el último año y medio. Y dentro de esta área, muchos profesionales serán demandados para la llamada "entrega de última milla".

No menos importante es esta campaña en el **sector de la alimentación**. Esto se debe principalmente porque ya a finales del mes de octubre las principales empresas del sector comienzan con la preparación de la cesta de navidad, jamones, vinos, bombones... en definitiva **productos gourmet** que empiezan a prepararse de cara a la campaña. Todo esto unido a la demanda de los productos **típicos navideños** (turrones, mazapanes, pescado, marisco, etc.) se traduce en un aumento de la contratación.

Y, por último, este año de nuevo hay que hablar de la hostelería y el turismo. Tras más de un año y medio de restricciones y prolongación de los ERTE, muchas empresas del sector están retornando a su actividad y lo harán con mayor fuerza de cara a las celebraciones navideñas y las festividades de los meses previos, rescatando a muchos trabajadores de los expedientes de regulación temporal de empleo, e incluso, pudiendo contratar nuevo personal para los momentos centrales de la campaña.

Además, otros sectores afines o industrias secundarias pueden verse animadas a la contratación por el tirón de la Navidad y el mayor consumo de estos meses.

Los perfiles estrella del Black Friday y la Navidad

Si hablamos de los perfiles más demandados en esta campaña, en el sector del gran consumo y de fuerza de ventas son los promotores, los dependientes y los comerciales los más buscados. También los azafatos de imagen, los degustadores, los animadores, así como gestores del punto de venta, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente. Y que el año pasado fueron demandados en menor medida por las restricciones en los aforos y la distancia de seguridad, por ejemplo.

Además, gracias al e-commerce y las áreas vinculadas a este, se ha visto reforzada la incorporación de trabajadores destinados a la preparación y la distribución de los pedidos, como empaquetadores, mozos de *picking*, carretilleros, operarios de almacén y *riders* para la entrega de última milla.

Como acabamos de señalar, la distribución y el *retail* se llevan buena parte de los puestos de trabajo que se generan en esta época. La demanda de cajeros, manipuladores de textil, inventaristas, administrativos, reponedores, empaquetadores, envasadores, o mozos de almacén aumenta considerablemente dentro de las empresas de esta industria.

Y si la distribución tira del carro, la logística y el transporte van de la mano. Los puestos que más necesita cubrir este sector son: mozos, preparadores de pedidos, peones de almacén, repartidores, ayudantes, carretilleros, y administrativos para los departamentos de tráfico. En las zonas de costa, la logística portuaria además precisará de estibadores y conductores de maquinaria pesada.

El sector alimentario busca en estos meses perfiles como carretilleros, envasadores, manipuladores de alimentos, verificadores de calidad y mozos tanto de expedición como de picking, pero también electromecánicos y peones agrarios. El perfil estrella



seguirá siendo el de **operario en la industria alimentaria**, que es el que realiza los procesos de recepción, manipulación, transformación y elaboración de productos alimentarios o en la fabricación de los alimentos.

Por último, en la hostelería se están demandando ya camareros, ayudantes de cocina, cocineros, ayudantes de bar y barman. Para la reactivación de hoteles también se buscarán camareros de piso.



¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: https://www.adeccoinstitute.es/



Sobre el Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En lberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).











