



THE ADECCO GROUP
INSTITUTE

Encuesta de Población Activa

**Resultados del 3er^o trimestre y
previsiones para el 4^o trimestre de 2023**

Síntesis y previsiones

Tras un primer semestre de récord de creación de empleo, el tercer trimestre mantuvo la pauta normal, lo que supone haber acelerado las variaciones interanuales. El crecimiento del empleo fue de 3,5% interanual, que es el mayor avance de los últimos cinco trimestres. Los 21,27 millones de ocupados (nuevo máximo histórico) son 720.200 más que un año antes.

En términos interanuales, creció el empleo para ambos sexos, para todos los grupos de edad y niveles formativos, de jornada completa y parcial, tanto para españoles como para inmigrantes.

El avance del empleo se produjo a pesar de que continúa la destrucción de empleo en **Agricultura y ganadería** y el débil incremento del mismo en la **Industria**. Prácticamente todo el empleo creado corresponde a los **Servicios**. Desagregando la información se encuentra que, de las 16 ramas de actividad, el empleo subió en 13. Las excepciones fueron **Agricultura y ganadería** (-3,7%; sexto retroceso consecutivo), **Educación** (-4,2%) e **Información y comunicaciones** (-0,7%). Los aumentos más marcados corresponden al **Servicio doméstico** (+12,6%), el **Transporte** (+8,7%) y las **Actividades profesionales** (+8%).

Siempre en términos interanuales, creció el número de **asalariados** (+4,1%), mientras que el de **no asalariados** se estancó (+0,1%). Dentro de los asalariados, continua el auge de los contratos fijos-discontinuos, aunque moderándose: mientras los **temporales** bajaron un 11%, los **indefinidos** aumentaron 7,9%. Dentro de estos últimos, los **fijos-discontinuos** crecieron 25,6%, en tanto que el resto de contratados de modo indefinido lo hizo 7,2%.

El empleo aumentó en todas las autonomías excepto en Castilla y León (-0,3%) Los mejores resultados fueron los de la **Comunidad Valenciana** (+5,8%) y **Canarias** (+5,3%).

La reducción interanual del número de parados fue 4,2%; hay 125.000 parados menos que un año antes. Ahora están desocupadas **2,86 millones de personas**.

Bajó el paro masculino (-5,7%) y el femenino (-5,1%) y, a nivel global, en todas las franjas de edad excepto entre las personas de 60 y más años. A nivel autonómico, el desempleo bajó en solo 9 de las 17 comunidades autónomas. **Aragón** (-13,7%) y **Castilla-La Mancha** (-17%) mostraron los mayores descensos; **La Rioja** (+22%) y **Castilla y León** (+6,7%), tuvieron los incrementos de mayor magnitud.

La tasa de paro fue de 11,8%, 0,8 puntos porcentuales menos que hace un año. La tasa de paro juvenil sigue siendo muy alta: 27,8% (-3,2 p.p.).

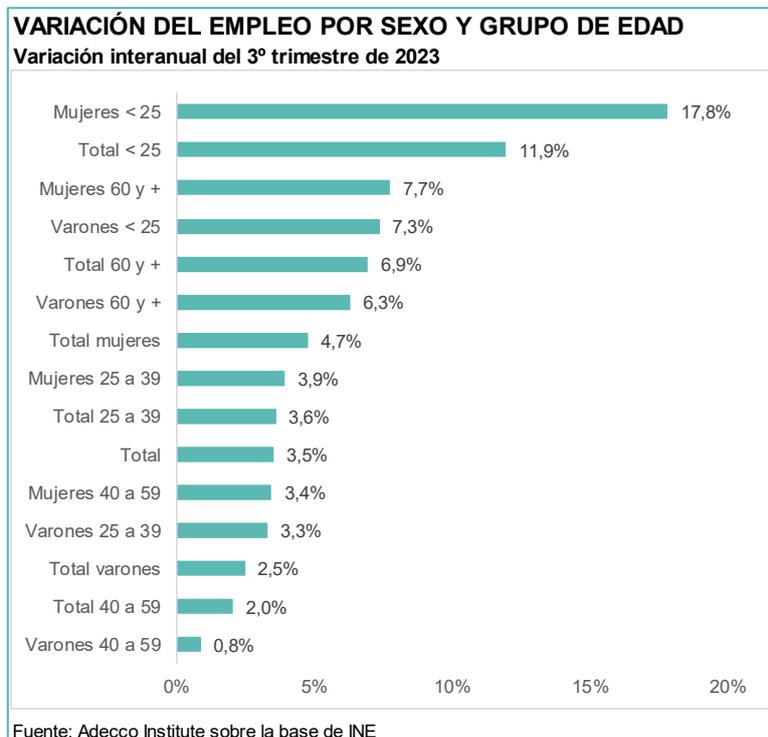
Castilla-La Mancha (-2,6 p.p.) y **Canarias** (-2,5 p.p.) mostraron los mayores descensos en la tasa de paro. **Andalucía** tiene la mayor tasa de paro (18,7%) y **Baleares** la menor (5,7%).

El escenario central para el cuarto trimestre de 2023 es el de mantenimiento de la creación de empleo, aunque con un riesgo a la baja, consecuencia de la desaceleración general de la economía. La ocupación crecería 4% interanual (813.800 ocupados más que un año antes), cosa que permitiría alcanzar los 21,28 millones de ocupados.

La cantidad de parados continuaría en descenso, con una caída interanual de 205.000 personas (-6,8%). La **tasa de paro se situaría en 11,7%**, 1,2 puntos porcentuales por debajo que en el mismo trimestre de 2022.

Empleo por sexo y edad

En el primer semestre, la creación de empleo fue récord. Con una economía en desaceleración, la variación del número de ocupados en la primera mitad del año fue el doble que en el mismo período de 2022. Sobre esa base, cabía esperar una moderación en el tercer trimestre que, sin embargo, no se produjo. La variación intertrimestral del tercer trimestre fue, incluso, ligeramente mayor que el promedio del período 2014-2019 (+1% y +0,9%, respectivamente). Esto nos habla de un comportamiento extraordinariamente sólido del empleo.



En los últimos doce meses se crearon 720.200 empleos (+3,5%), por lo que el ritmo de creación de empleo se aceleró por tercer trimestre consecutivo (había sido 1,4% en el cuarto trimestre de 2022, 1,8% en el primero de este año y +2,9% en el segundo). Ya suman nueve los trimestres seguidos con más de 20 millones de ocupados, algo que no ocurría desde 2008. De hecho, los 21,26 millones de ocupados del tercer trimestre, marcan un nuevo máximo histórico.

El empleo femenino creció a un ritmo más veloz: **447.500 puestos de trabajo para las mujeres** (+4,7% interanual) frente a **272.700** de los hombres (+2,5%). Las mujeres trabajando equivalen al 46,5% del total de ocupados, seis décimas más que hace un año (ver Tabla 1 en Anexo).

Ganaron puestos de trabajo todas las franjas de edad, aunque lo hicieron más rápidamente las personas menores de 25 años de edad (+11,9%). En cambio, el empleo creció 2% para las personas de 40 a 59 años. El empleo para aquellos con entre 25 y 39 años avanzó 3,6%, mientras que en la franja de 60 y más años de edad lo hizo 6,9%.

El peor resultado correspondió a los varones de 40 a 59 años, cuyo número de ocupados aumentó 0,8%. Por el contrario, las mujeres menores de 25 años consiguieron el mejor resultado: +17,8% interanual.

Con todo, en ambos sexos, **la franja de edad de 40 a 59 años concentra más de la mitad de las personas con empleo**. Un 54,3% de todos los puestos de trabajo corresponden a personas de dicho rango de edad (8 décimas menos que hace un año).

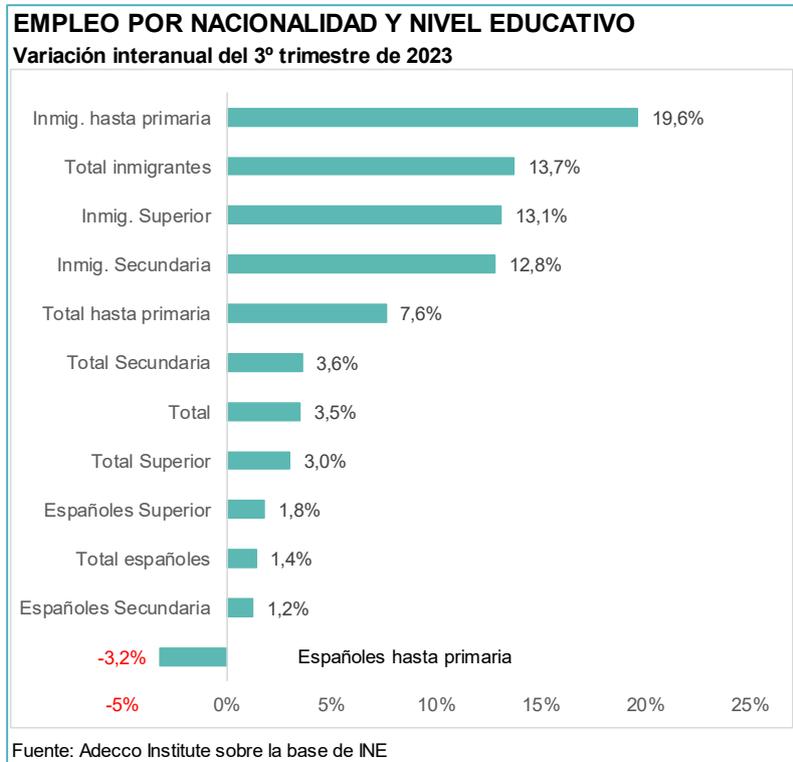
Empleo por nacionalidad y nivel educativo

El empleo aumentó en todos los niveles educativos. La mayor ganancia porcentual de puestos de trabajo correspondió a las personas con educación hasta primaria, que ganaron 67.900 empleos (+7,6%). Por su parte, quienes cuentan con educación **superior**, ganaron 289.800 puestos de trabajo (+3%) (ver Tabla 2 en Anexo).

El colectivo de personas con **educación secundaria** (tanto completa como incompleta) es el que concentra la mayor cantidad de ocupados: el 49,1% del total, con 10,44 millones de personas (362.500 más que un año antes; +3,6%).

Hubo un contraste entre las personas con educación hasta primaria: mientras los españoles con ese nivel de formación perdieron 15.100 empleos (-3,2%), los inmigrantes de ese mismo nivel educativo ganaron 83.000 puestos de trabajo (+19,6%). Más de la mitad de ocupados con educación hasta primaria son inmigrantes (exactamente, el 52,6%). En cambio, ese es el caso de solo el 11,9% de los ocupados con educación superior.

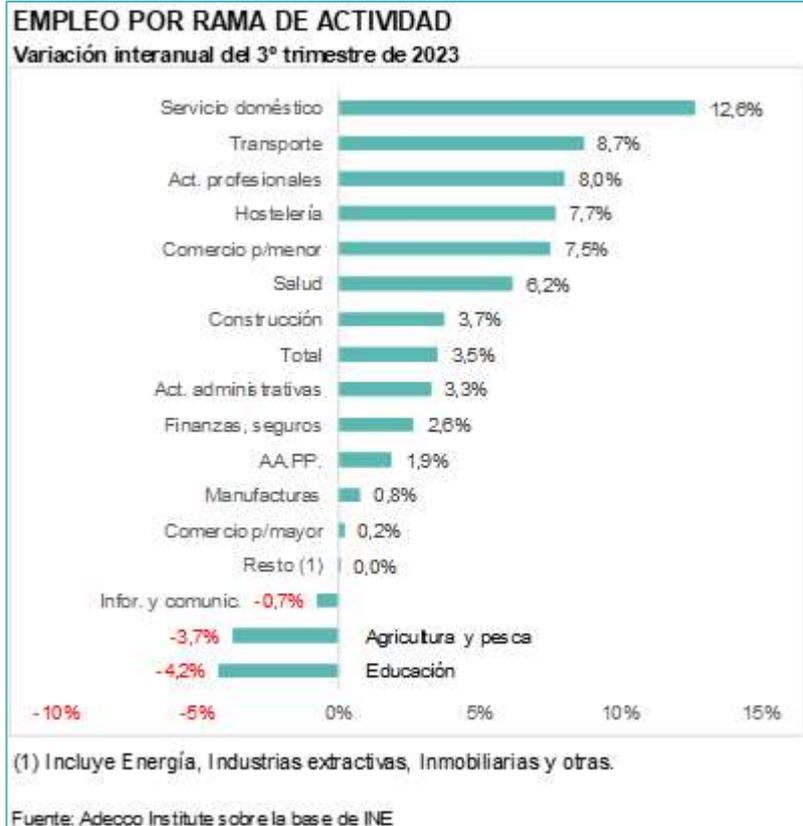
El empleo de inmigrantes crece a un ritmo muy superior al de españoles: al tiempo que aquellos se beneficiaron con 482.300 nuevos puestos de trabajo (+13,7%), los españoles ganaron 237.900 empleos (+1,4%). Es decir que los inmigrantes captaron 2 de cada 3 empleos creados en los últimos doce meses.



Empleo por rama de actividad

Si agrupamos los empleos en 16 ramas de actividad, veremos que en 13 hubo incrementos y en las tres restantes, una pérdida de empleo. El mayor aumento en el empleo ocurrió en el **Servicio doméstico**, con un incremento interanual de 12,6% interanual (equivale a 67.100 nuevos puestos de trabajo). Las otras ramas con mayores aumentos fueron **Transporte** (+8,7%; 94.700 ocupados más) y **Actividades profesionales** (+8%; 90.300 contrataciones netas) (ver Tabla 3 en Anexo).

Las pérdidas de empleo correspondieron a **Agricultura y pesca** (-3,7%, con 27.100 ocupados menos y su sexta caída consecutiva), **Información y comunicaciones** (-0,7%, con la pérdida de 5.400 plazas) y **Educación** (-4,2%; 60.100 empleos menos): Las **Manufacturas**, pese a su débil crecimiento (+0,8%) continúan siendo la rama con mayor número de ocupados, con 2,57 millones.



Analizando las series históricas de ocupación en cada rama de actividad, se observa que hay tres que en el trimestre analizado alcanzaron sus máximos niveles de ocupación. Se trata de **Hostelería** (1,88 millones de ocupados), **Transporte** (1,19 millones de ocupados) y **Actividades sanitarias y servicios sociales** (2,04 millones de ocupados).

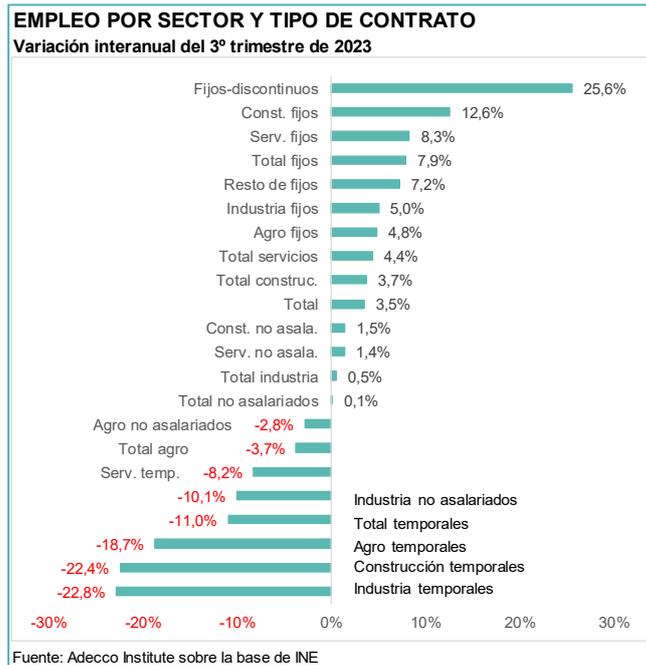
Empleo por tipo de contrato y sector

El número de asalariados con contrato fijo-discontinuo se va desacelerando, pero todavía creció 25,6% interanual (es su menor incremento en seis trimestres). Pese a su rápido aumento, siguen siendo un grupo menor dentro del colectivo de asalariados: **3,6% del total** (659.300 personas), frente a un **17,3%** de temporales (3,13 millones).

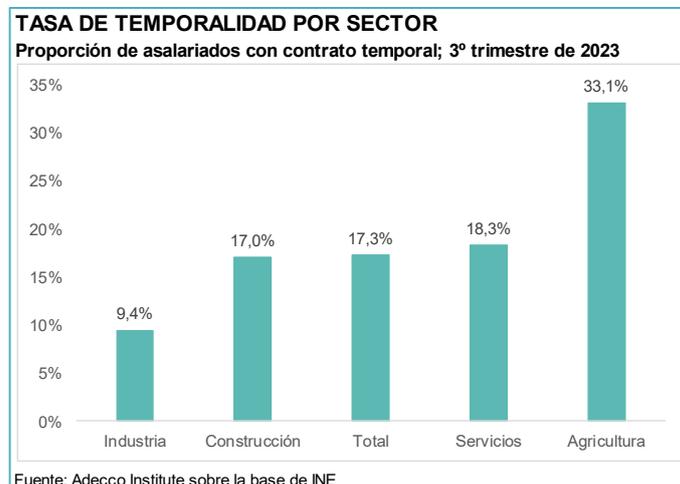
El número de asalariados temporales se redujo 11% (385.500 menos). Esos temporales se han convertido en asalariados fijos, en cualquiera de sus variantes (fijos de tiempo completo, de tiempo parcial o discontinuos).

De esta forma, la **suma de asalariados temporales y fijos-discontinuos**, que hace un año equivalía al 23,2% del total de asalariados, ahora redujo su importancia hasta 20,9%.

El colectivo de no asalariados tuvo un ligerísimo incremento interanual, el segundo consecutivo, tras dos trimestres de caídas. El aumento interanual fue de 0,1%, que le permitió llegar a 3,15 millones de personas (3.700 empleos más). En los cuatro grandes sectores productivos se produce la caída de los trabajadores temporales y el aumento de los fijos debido al auge de los fijos-discontinuos (aunque no se cuenta con información desagregada de los mismos al nivel de cada sector). Sin embargo, hay una diferencia sustancial: tanto en los Servicios como en la Construcción y en la Industria, la reducción del número de asalariados temporales fue más que compensada por el incremento de indefinidos, pero eso no ocurrió en la Agricultura.



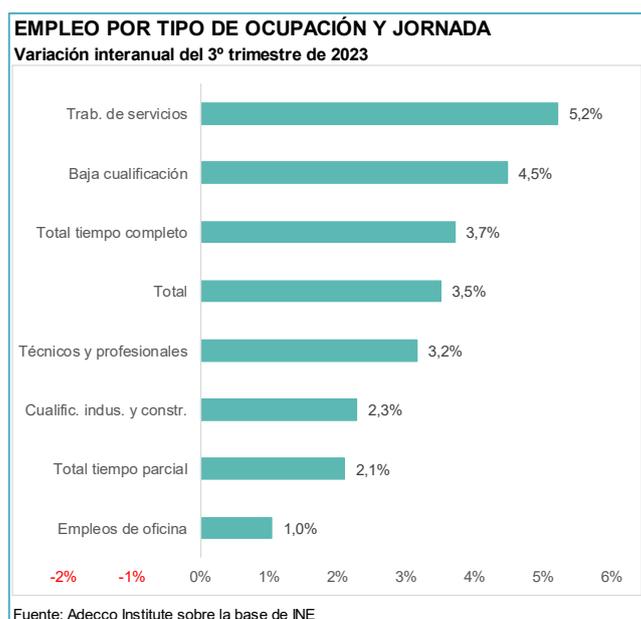
Pese a su incremento como un todo, el número de no asalariados se redujo en la Agricultura (-2,8% interanual) y en la Industria (-10,1%). Es decir que el incremento de los no asalariados se produjo en los Servicios (+1,4%) y en la Construcción (+1,5%), más que compensando las pérdidas de los otros sectores (ver Tabla 4 en Anexo).



La **tasa de temporalidad** (proporción de asalariados temporales dentro del total de trabajadores en relación de dependencia) bajó en los cuatro grandes sectores como consecuencia del aumento de contratos fijos-discontinuos. En especial, tal fue el caso de la **Construcción**, donde esta variable pasó de 22,9% a 17% y la **Agricultura**, donde bajó de 38,9% a 33,1%.

Empleo por tipo de jornada y ocupación

De las seis categorías ocupacionales, solo perdió empleo la de ocupaciones militares (-1,5% interanual; 1.600 plazas menos). Las de mayor crecimiento fueron las de empleos de **Servicios** (230.700 ocupados más; +5,2% interanual), seguida por los empleos de **baja cualificación** (180.200 nuevos empleos; +4,5%).



El 92% del empleo creado fue de jornada completa. Este tipo de empleo aumentó 3,7% interanual (665.000 nuevos ocupados), frente a 2,1% que lo hicieron los empleos de **jornada parcial** (55.200 empleos más) (ver Tabla 5 en Anexo).

Los empleos de jornada completa de mayor crecimiento fueron otra vez los correspondientes a **empleos de servicios** (+5,9% interanual), seguidos por los empleos de **baja cualificación** (+4,8%).

El empleo a tiempo parcial se redujo en los empleos de oficina (-3,3%, con 9.000 puestos perdidos).

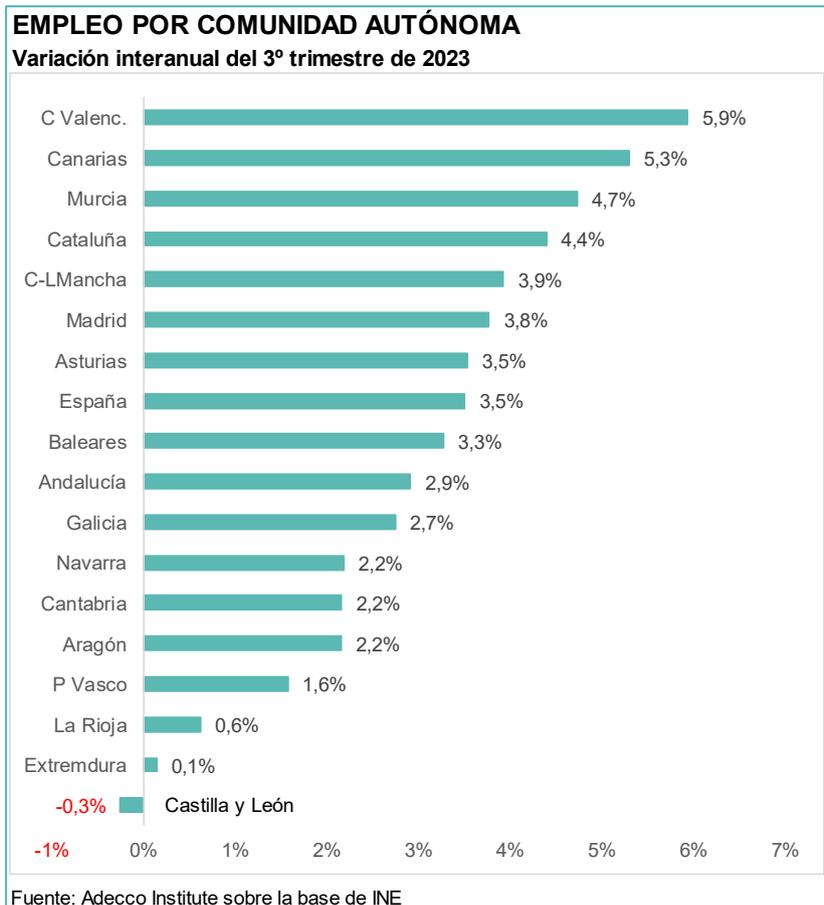
La proporción de ocupados a tiempo parcial varía mucho según el tipo de ocupación: desde 0,6% en el caso de las ocupaciones **militares** hasta 19,4% entre los **trabajadores de servicios**.

Empleo por comunidad autónoma

En el segundo trimestre de 2023 aumentó el empleo en todas las autonomías al mismo tiempo, con la sola excepción de **Castilla y León** (-0,3%). **Los resultados más favorables se registraron en las comunidades de Valencia (+5,9%), Canarias (+5,2%) y Murcia (+4,7% interanual)** (ver Tabla 6 en Anexo).

Por el contrario, las únicas dos regiones en donde el número de ocupados tuvo un incremento interanual inferior al 1% fueron **La Rioja (+0,6%) y Extremadura (+0,1%)**.

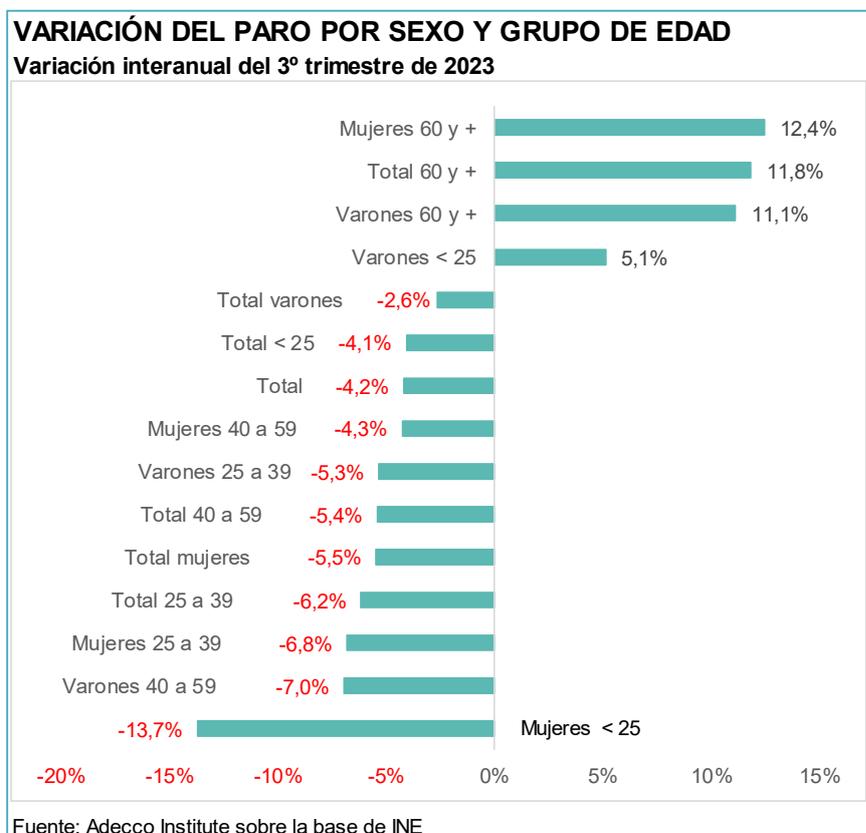
Cataluña, con 3,72 millones de ocupados, permanece como la región con mayor número de trabajadores. El empleo catalán volvió a aumentar, por tercer trimestre seguido, más que en el total de España. Le siguen **Andalucía** (con 3,38 millones) y la **Comunidad de Madrid** (con 3,29 millones).



Parados por sexo y edad

La creación de empleo permitió dar un puesto de trabajo a las 595.200 personas que comenzaron a buscar empleo (aumento de la población activa) y, además, a 125.000 personas que estaban paradas. Así, **el colectivo de parados cayó 4,2% interanual hasta 2,86 millones.**

El paro se redujo entre los varones y mujeres, y en las franjas de edad de menos de 60 años. Mientras el número de parados bajó 2,6% entre ellos (35.000 menos), disminuyó 5,5% entre las **mujeres** (90.000 paradas menos). Así, las mujeres sin empleo suponen ahora el 54,4% del total de personas en tal situación, siete décimas menos que hace un año (ver Tabla 7 en Anexo).



El paro disminuyó en las franjas de edad de menos de 60 años. El mayor descenso se registró entre las personas de 25 a 39 años (-6,2%, con 58.300 parados menos), seguidas por el grupo de 40 a 59 años de edad, con una caída de 5,4% (69.500 desocupados menos que un año antes). También fue significativa la caída del paro entre los menores de 25 años (-4,1%; 22.000 parados menos). En cambio, el desempleo aumentó entre los de 60 y más años (+11,8%; 24.800 desocupados más).

Entre las **mujeres**, también bajó el paro en las franjas de edad de menos de 60 años, en especial entre las menores de 25 años, que tuvieron el mejor resultado de todos los grupos de edad de ambos sexos (-13,7%, por la reducción de 36.200

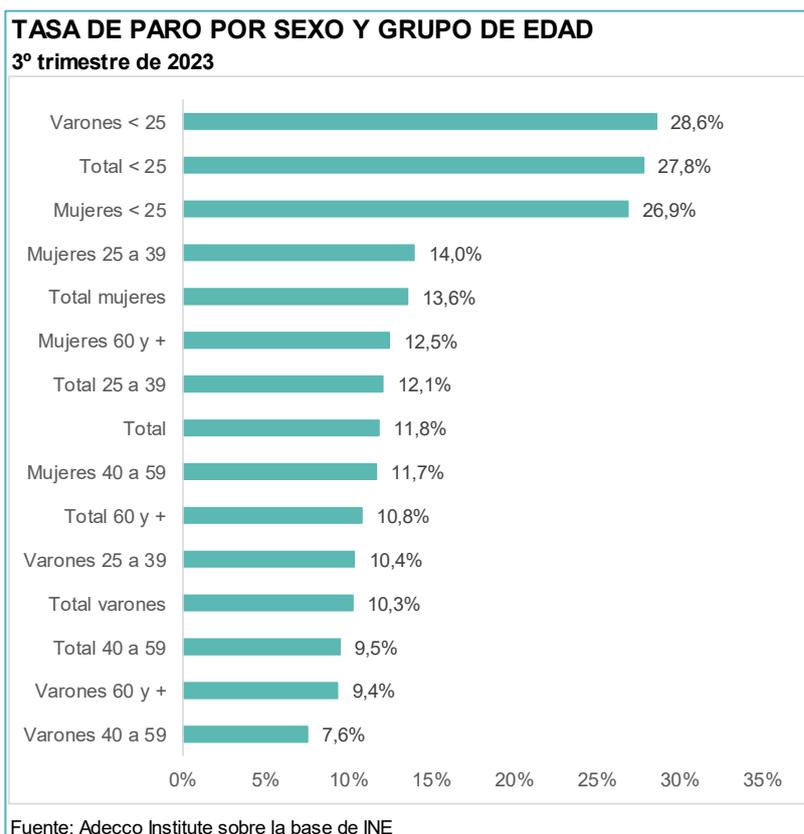
paradas). Al mismo tiempo, las mujeres de 60 y más años de edad fueron las que sufrieron el peor resultado (+12,4%, con 13.800 paradas más).

El caso **masculino** fue diferente, ya que aumentó el número de parados entre los menores de 25 años (+5,1%; 14.200 parados más) y también entre los de 60 y más edad (+11,1%; 11.000 personas sin empleo más). La franja de entre 40 y 59 años redujo su número de desempleados en 37.900 personas (-7%) y la de 25 a 39 años lo hizo en 22.300 personas (-5,3%).

Tasas de paro por sexo y edad

La **tasa de paro total se redujo 0,8 puntos porcentuales respecto del tercer trimestre de 2022, hasta 11,8%**. Es la más baja para un tercer trimestre desde 2008.

La misma bajó 1,3 puntos porcentuales en el caso de las **mujeres**, hasta 13,6%, en tanto que se redujo 0,5 p.p. en el de los **varones**, bajando hasta 10,3% (ver Tabla 8 en Anexo).



La menor proporción de parados pertenece al grupo de 40 a 59 años, con una tasa de paro de 9,5% (recorte interanual de 0,7 p.p.).

En ambos sexos, bajaron las tasas de paro para los menores de 60 años. Entre los **varones**, el mayor recorte fue para el grupo de 25 a 39 años, cuya tasa de

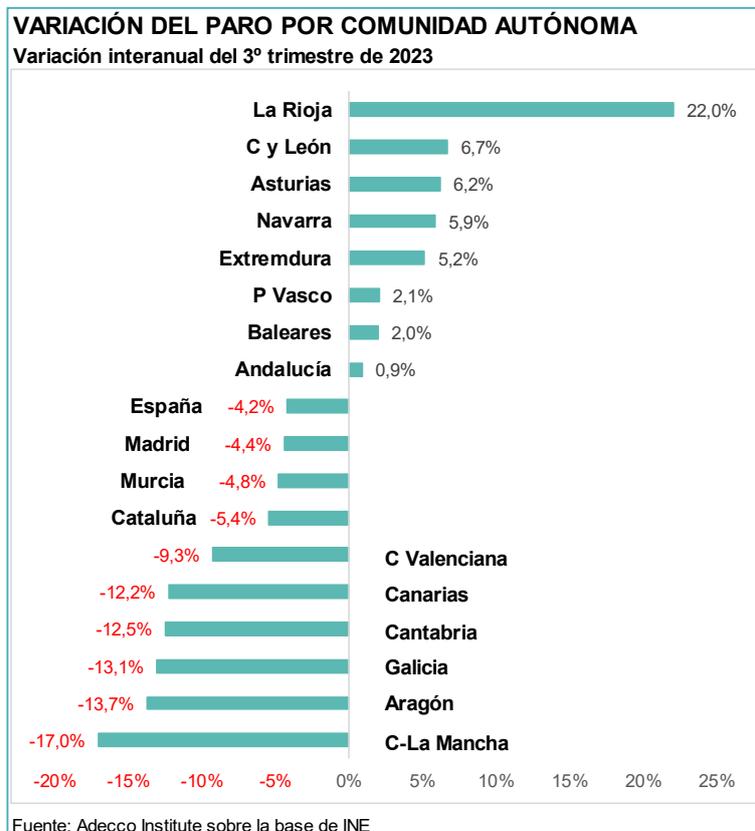
paro se redujo 0,8 p.p., hasta 10,4%. En el caso **femenino**, el mayor recorte correspondió a la tasa de paro de las menores de 25 años, que cayó 6,5 p.p. hasta 26,9%. Esto marca algo relevante: la tasa de paro femenina en ese grupo de edad cayó por debajo de la de los varones.

La menor tasa de paro de ambos sexos y todas las franjas de edad es la de varones de 40 a 59 años, en donde el paro llega al 7,6% (0,6 p.p. menos que un año antes). La mayor es la de los varones de menos de 25 años, que se sitúa en 28,6% (-0,4 p.p. interanual).

Entre las personas de 60 años y más, la tasa de paro masculina subió 4 décimas hasta 9,4%, mientras que la femenina lo hizo 5 décimas, para quedar en 12,5%.

Parados por comunidad autónoma

El número de personas desocupadas bajó en 9 de las 17 comunidades autónomas. Las reducciones interanuales más significativas del desempleo correspondieron a las **Castilla-La Mancha** (-17%), **Aragón** (-13,7%) y **Galicia** (-13,1%) (ver Tabla 9 en Anexo).

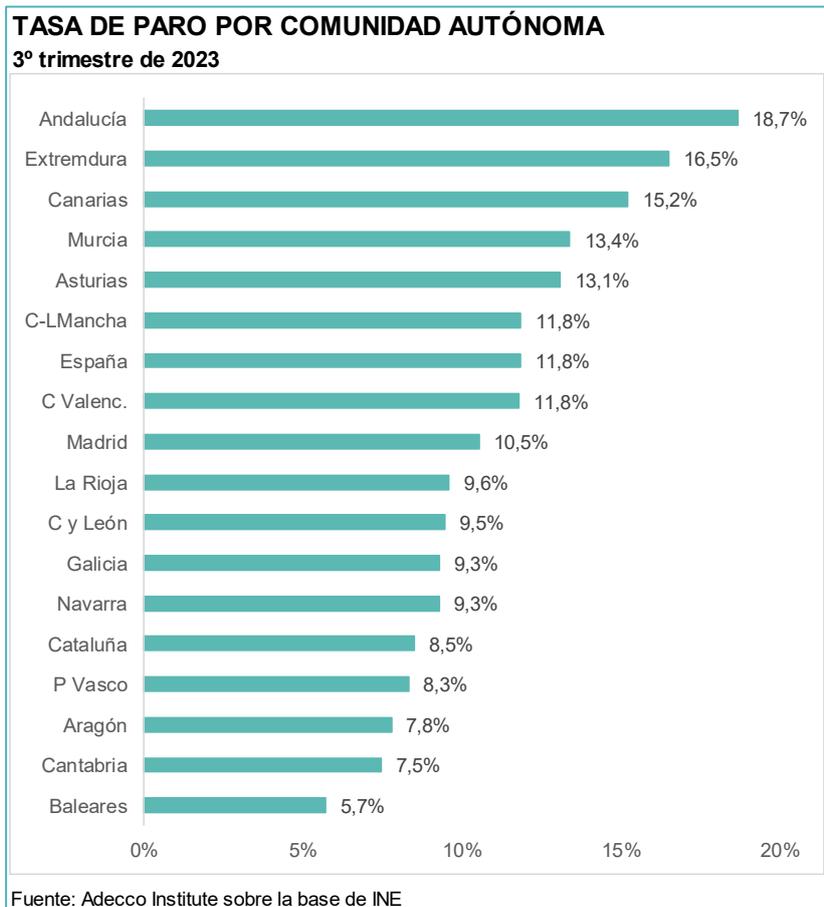


Entre las regiones en donde el colectivo de parados se incrementó, los peores resultados fueron los de **La Rioja** (+22%), **Castilla y León** (+6,7%) y **Asturias** (+6,2% interanual).

Andalucía (775.200 parados), **Madrid** (386.800 desocupados) y **Cataluña** (345.400 personas sin empleo), dan cuenta del 52,8% de los desocupados de toda **España**.

Tasas de paro por comunidad autónoma

Pese a que el número de parados bajó en 9 autonomías, la tasa de paro disminuyó en 11 regiones. Las dos autonomías con dinámicas particulares fueron Baleares (donde el incremento de 800 parados no evitó que la tasa de paro bajara una décima) y el País Vasco (región en la que el paro creció en 1.800 personas, no obstante lo cual la tasa de desempleo permaneció en el mismo nivel que hace un año).



Los mayores descensos interanuales en la proporción de parados se alcanzaron en **Castilla-La Mancha** (-2,6 puntos porcentuales, bajando hasta 11,8%), **Canarias** (-2,5 puntos porcentuales, hasta 15,2%) y **Comunidad Valenciana** (-1,7 p.p., hasta 11,8%). Por el contrario, los incrementos interanuales más marcados correspondieron a **La Rioja** (+1,6 p.p., llegando a 9,6%) y **Extremadura** (+0,7 p.p., hasta 16,5%).

Quitando **Ceuta** (27,9%) y **Melilla** (21%), las mayores tasas de desocupación corresponden a **Andalucía** (18,7%), **Extremadura** (16,5%) y **Canarias** (15,2%, como acaba de señalarse). En la situación opuesta se sitúan **Baleares** (5,7%) y **Cantabria** (7,5%).

Educación y formación

La formación continua en las empresas es un componente fundamental en el mundo empresarial actual. Su importancia radica en varios aspectos clave que impactan tanto a los empleados como a la organización en su conjunto.

La formación continua permite mantener a los empleados actualizados en sus conocimientos y habilidades, cosa esencial para mantener la **competitividad** en un entorno en constante evolución. De ahí que sea un instrumento útil para promover la adaptabilidad y la **innovación** en la empresa, así como también resulta una de las variables claves para la reducción de la **sinistralidad** en el trabajo.

Además de su impacto positivo en la realización de las tareas, la formación continua tiende **reforzar el vínculo entre el empleado y su empresa**, favoreciendo la **retención de talento**, la reducción de la rotación de personal y los costes asociados a la contratación y capacitación de nuevos empleados.

Por todo lo anterior, analizamos la situación de la formación continua en la empresa, comparando la situación de **España** con la de otros países de nuestro entorno. Lo hacemos a partir de los últimos datos ofrecidos por Eurostat, que corresponden a 2020.

Se incluye toda forma de capacitación al personal que sea al menos parcialmente financiada por la empresa. La financiación parcial incluye el permiso para ausentarse del trabajo por motivo de formación, así como el suministro del equipo necesario para la capacitación.

Los datos, que inciden en los distintos modos de ofrecer formación al personal y en los motivos por los cuales algunas empresas no lo hacen, corresponden al universo de **empresas con al menos 10 empleados**, y están desagregados por tamaño de la firma: **1) empresas pequeñas** (aquellas con 10 a 49 asalariados); **2) firmas medianas** (las que cuentan con una plantilla de entre 50 y 249 personas); y **3) grandes compañías** (tienen al menos 250 empleados).

Visión general

Casi tres de cada cuatro empresas españolas brindan a su personal alguna forma de capacitación. Es una proporción algo mayor que la media de los 27 países de la Unión Europea, que se sitúa en 67,4%.

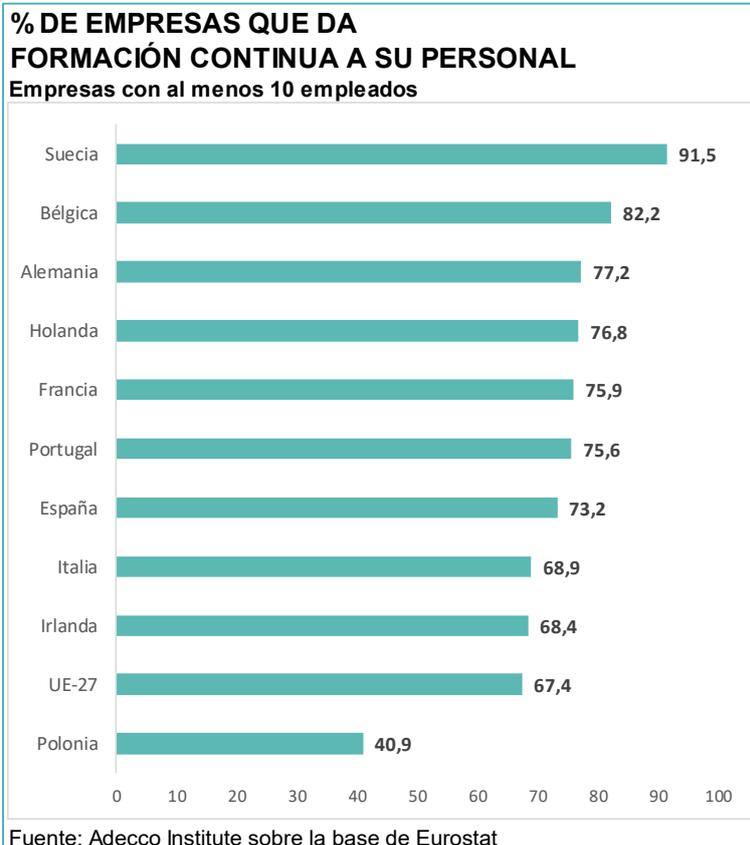
Entre los países seleccionados, España supera en este campo a **Italia** (68,9%) e **Irlanda** (68,4%), y de forma mucho más amplia a **Polonia** (40,9%). Sin embargo, el porcentaje de empresas españolas que capacitan a su personal es muy inferior en comparación con el de **Suecia** (91,5%) y **Bélgica** (82,2%), y

también queda por debajo, aunque por una diferencia relativamente menor, de **Alemania, Holanda, Francia y Portugal**.

Formación según tamaño de la empresa empleadora

El tamaño de la firma es una variable clave para determinar la proporción de las mismas que ofrece formación a su personal. En todos los países observados, el porcentaje de empresas medianas que ofrece capacitación a su personal supera el correspondiente a las empresas pequeñas. A su vez, la proporción de grandes empresas que capacitan a sus empleados excede al de las compañías medianas que hacen lo propio.

En los tres tamaños de empresa, la porción de empresas españolas que forman a sus plantillas supera la correspondiente media comunitaria. Concretamente, mientras **en nuestro país el 69,4% de las firmas pequeñas capacita a su personal**, el promedio europeo se coloca en 63,5%. En el caso de las compañías **medianas**, la diferencia en favor de España es un poco más amplia, al situarse, respectivamente, en 91,7% y 82,5%. En cambio, la brecha es más estrecha en **entre las grandes empresas, pues el 96,6% de España se compara con un 92,8% para el promedio de la UE.**



Lo anterior señala algo importante: **a medida que aumenta el tamaño de la empresa, el comportamiento de las empresas con relación a la capacitación de su personal es más homogéneo entre países.**

Entre los diez países seleccionados, **Suecia** es el país que tiene una mayor proporción de **pequeñas empresas** que capacitan a su personal, alcanzando al 90,2% del total. El caso opuesto es el de **Polonia**, con 35,5%. Es decir que entre la mayor y menor proporción de firmas pequeñas que forman a su personal existe una brecha de 54,7 puntos porcentuales.

En el caso de las **empresas medianas**, son también **Suecia** y **Polonia** los países que exhiben la mayor y menor proporción, respectivamente, de compañías que capacitan a sus plantillas. Los porcentajes son 97% y 59,2%, del que surge una diferencia de 37,8 puntos porcentuales.

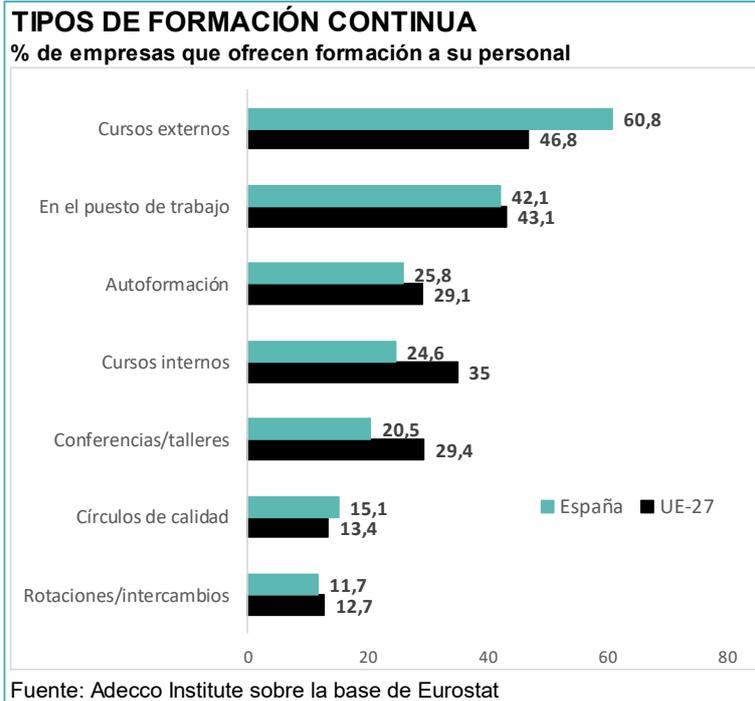
También entre las **grandes empresas** es **Suecia** la que presenta la mayor proporción de empresas que capacitan a su personal (98,5%) y **Polonia** la que muestra el porcentaje más bajo (82,8%). Es decir que hay una diferencia máxima entre países de 15,7 puntos porcentuales, que es menos de una tercera parte de la brecha que hay en el caso de las empresas pequeñas.

Tipos de formación ofrecida al personal

Entre las empresas españolas que dan capacitación a sus empleados, **los cursos son la forma preferida de hacerlo**, con un 64,8% de las mismas eligiendo esa alternativa. Un 57,3% de empresas lo hace con otros métodos (nótese que el total supera el 100% por las empresas que utilizan más de un método).

Dentro de los cursos, las empresas nacionales se decantan claramente por los **externos** (es decir, impartidos fuera de la empresa y organizados por personal ajeno a la misma), con un 60,8%, que se compara con un 24,6% que recurre a **cursos internos** (cursos gestionados e impartidos por la propia firma empleadora).

De los métodos formativos diferentes a los cursos, la opción más utilizada por las firmas españolas es la de **formación guiada en el mismo puesto de trabajo**, con un 42,1% de empresas. Le sigue la **autoformación**, con 25,8%, donde se incluyen principalmente cursos a distancia (“e-learning”). Un 20,5% de las empresas españolas utiliza **conferencias y talleres** como herramienta de capacitación. Finalmente, un 15,1% hace lo propio a partir de **círculos de aprendizaje** y un 11,7% capacita a partir de **rotaciones e intercambios** (ver recuadro con las definiciones; téngase en cuenta que el total supera el 100% por las empresas que utilizan más de un método formativo).



Si comparamos los datos anteriores con los promedios europeos, se encuentran algunas diferencias, en especial en el caso de los cursos, que son utilizados por una proporción menor que en **España** (54,9%). Además, entre las empresas europeas en las que los cursos son una herramienta de capacitación, es mucho más equilibrada la relación entre **cursos internos** (35%) y **externos** (46,8%).

Suecia y Bélgica destacan porque **más del 75% de sus empresas dan cursos de formación a sus empleados**. El país escandinavo es el que presenta una mayor proporción de compañías que dan cursos internos (56,8%) y también encabeza la utilización de cursos externos (66,8%).

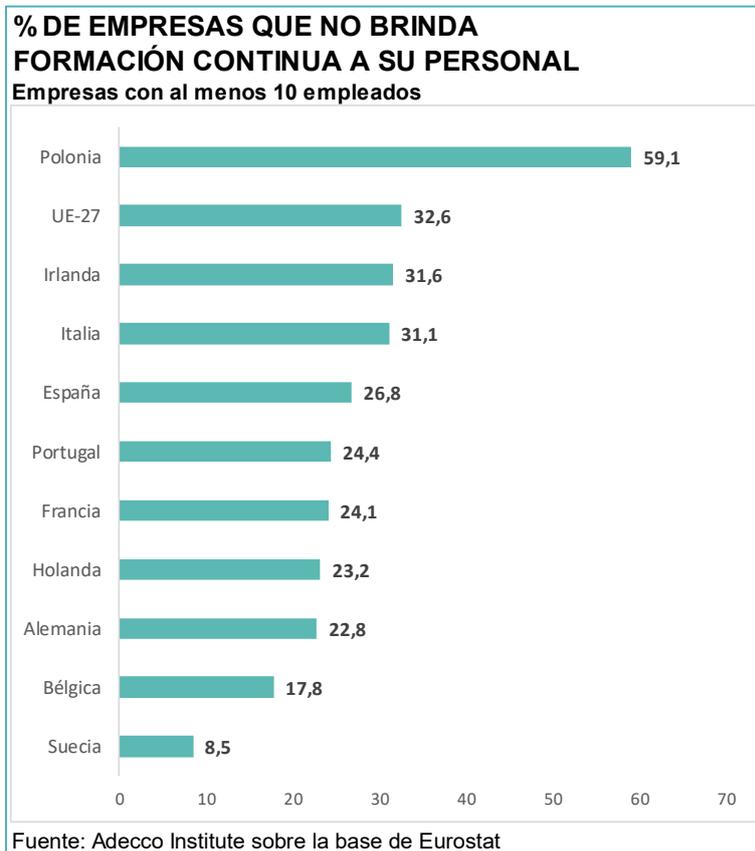
En **Suecia, Alemania, Holanda y Bélgica**, al menos el 70% de las empresas ofrece alguna forma de capacitación distinta de los cursos. Un 73% de las firmas **suecas** y un 60,8% de las **germanas** realiza formación en el puesto de trabajo que, en todos los países, tal como en España, es la principal herramienta de formación distinta a los cursos.

Suecia es el único país en donde la autoformación es utilizada por más de la mitad de las empresas (56%). El país que más se le aproxima es **Holanda**, con un 48%.

Alemania y Holanda exhiben el mayor aprovechamiento de **conferencias y talleres** como herramienta de formación, con el 50,3% y 46,1% de sus empresas, respectivamente. **Holanda** también se caracteriza por mostrar el mayor porcentaje de empresas, siempre entre los países analizados, que recurren a círculos de aprendizaje, con un 26%. Le sigue **Bélgica**, con un 19,9%.

Mirando la media europea se observa que todos los métodos de formación son utilizados por una mayor proporción de empresas conforme aumenta su tamaño medio. Por ejemplo, los **círculos de aprendizaje**, que solo son utilizados por el

11,2% de las empresas europeas pequeñas, se realizan en el 34,7% de las grandes compañías. Ocurre lo mismo, con proporciones muy similares, con las **rotaciones y los intercambios**: las realiza el 10,6% de las empresas pequeñas de la UE, pero llega al 34,6% la porción de las grandes firmas que las ponen en práctica. Un último ejemplo es el de los **cursos externos**, cuya utilización se duplica entre las pequeñas (41,9%) y grandes empresas europeas (82,4%).



Motivos para no ofrecer formación al personal

Un **26,8% de las empresas españolas no capacita a sus plantillas**. El motivo más citado para justificar esa decisión, con **79,4%**, es considerar que **el personal ya cuenta con los conocimientos necesarios**. Le sigue, con un **45%**, la idea de que, al **haberse contratado a personas con las cualificaciones necesarias** para cada puesto, no se precisa una ulterior formación. En tercer lugar, un **41,8%** de las empresas que no capacitan a su personal, reconoce su importancia, pero alega **no tener tiempo suficiente** para hacerlo (una vez más, recuérdese que el total supera el 100% porque las empresas pueden alegar más de un motivo para no capacitar a su personal).

La **proporción española de empresas que no capacitan a su personal es inferior a la media europea (32,6%)** y se compara favorablemente con **Italia (31,1% de sus compañías no forma a sus plantillas)**, **Irlanda (32,6%)** y mucho

más con **Polonia** (59,1%). Sin embargo, es una proporción sensiblemente mayor que las de **Suecia** (8,5%) y **Bélgica** (17,8%), y también supera a las de **Alemania, Holanda, Francia y Portugal**.

Los motivos alegados, de media, por las empresas europeas son similares a los de las firmas españolas, aunque con algunos matices. También en el promedio europeo el argumento de que no se necesitan nuevos conocimientos es el más mencionado, con el 74,7% del total. Igual que en España, el haber contratado personal cualificado es el segundo motivo más señalado (48,1%), y la falta de tiempo aparece en tercer lugar (30,1%).

Sin embargo, llama la atención la diferencia que hay entre las **empresas que dicen haber capacitado al personal al comienzo de la relación laboral** (19,2% en la UE, frente a solo 4,1% en España). También hay una brecha muy amplia en el motivo “**no se ofrecen los cursos adecuados en el mercado**”, que es mencionado por el 14,4% de las firmas europeas, pero por el 29,8% de las españolas.

Véase en el Anexo III dos tablas que resumen la información analizada.

Formación guiada en el trabajo: se caracteriza por períodos planificados de entrenamiento, instrucción o experiencia práctica en el puesto de trabajo utilizando las herramientas de trabajo normales.

Rotación e intercambios: la rotación de empleos dentro de la empresa y los intercambios con otras empresas deben planificarse previamente con la intención principal de desarrollar las habilidades de los trabajadores involucrados.

Círculos de aprendizaje: grupos reducidos de empleados que se reúnen de manera regular para estudiar determinados temas.

Autoformación: ocurre cuando alguien realiza un plan de aprendizaje en la que administra por sí mismo el tiempo de entrenamiento y el lugar donde tiene lugar la formación, utilizando uno o más medios de aprendizaje, normalmente telemáticos.

Entorno macroeconómico

Tal como se ha venido comentando en informes anteriores, **la economía está en un proceso de gradual desaceleración**. Esa ralentización viene tras un año y medio de vigorosa recuperación, desde el comienzo de 2021 hasta junio de 2022. De acuerdo con las cifras recientemente revisadas por el INE, durante esa etapa el PIB creció a un ritmo anual medio de **alrededor de 6,5%**. En la segunda mitad del año pasado, la expansión interanual del PIB se moderó a 4,6% y en el primer semestre del año en curso volvió a hacerlo, hasta 3,3%.

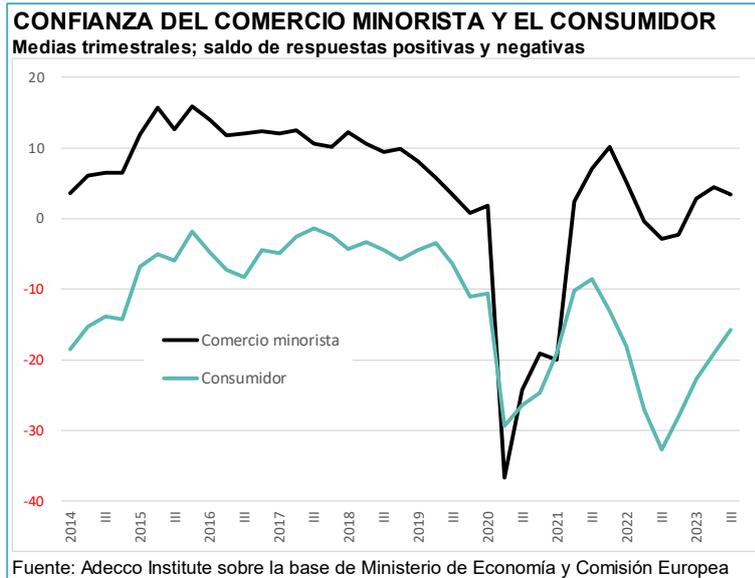
Por ahora, pese a desacelerarse, el ritmo de crecimiento económico vino siendo compatible con el **crecimiento del empleo** e incluso del **número de empresas con empleados**, que en septiembre tuvo un incremento interanual de 1,1%, el mejor resultado en 13 meses. Ese crecimiento del empleo, junto con una incipiente recuperación del **poder de compra del salario** y el remanente de los **ahorros** acumulados durante la pandemia, confluyeron para permitir el **incremento del consumo privado**.

Las ventas del **comercio minorista**, a precios constantes, vienen creciendo a ritmos interanuales superiores al 8% desde mayo último. Crecen en especial las ventas de equipamiento personal (categoría que incluye, entre otras cosas, ropa, calzado, toallas, cosméticos, etc.) y de otros bienes (grupo que comprende, por ejemplo, artículos de deporte y viaje, relojería, joyería, productos veterinarios, etc.), en ambos casos con cifras interanuales de dos dígitos en todo lo que llevamos de año (+13% y +14% interanual, respectivamente, en el tercer trimestre). Pero también volvieron a crecer a partir de abril las ventas de alimentación, pese a ser el grupo de productos que lidera el alza de precios (que aumentaron +10,6% interanual en el tercer trimestre).

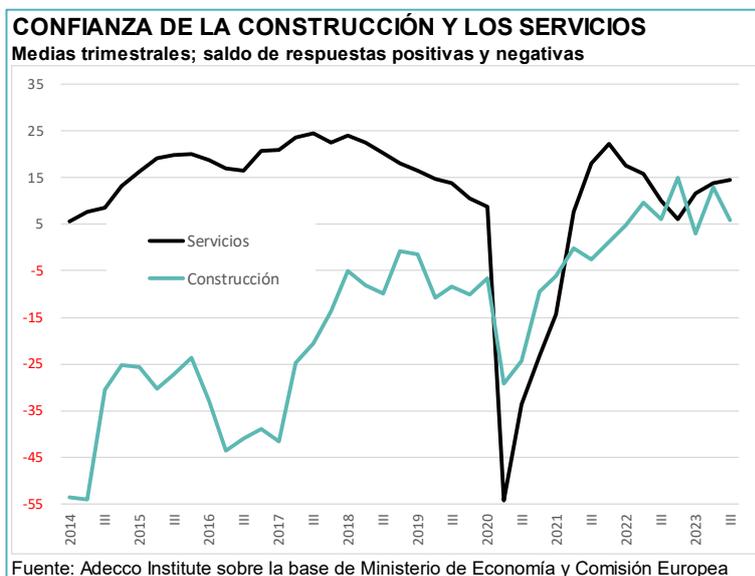
Incluso, aunque siguen estando muy lejos de los niveles previos a la emergencia sanitaria, en los nueve primeros meses del año la **matriculación de turismos** creció un 14% con relación al mismo período del año pasado, con 774.100 unidades (recordemos que en los mismos meses de 2019 fueron matriculados 1.053.400 turismos).

Lo que todo esto viene a decir es que, pese a los importantes **desequilibrios** que mantiene la economía española (con la deuda pública y el desequilibrio fiscal en primer lugar), al incremento de **tipos de interés** más veloz desde que existe el euro (y mucho antes también), a que la **inflación** lleva dos años en niveles superiores a lo normal y a que no se normalizará al menos hasta 2025, y a la **incertidumbre política** (en torno de si será posible formar un nuevo gobierno o si habrá unas nuevas elecciones generales), entre otras cosas, **la percepción general es que la economía marcha dentro de lo razonable**.

Eso es, al menos, lo que surge de los **indicadores de opinión**. Por ejemplo, la **confianza del comercio minorista** lleva dos trimestres mejorando en la comparación interanual y en el tercer trimestre quedó en un nivel muy similar al promedio de los últimos diez años. Un recorrido similar ha seguido la **confianza**



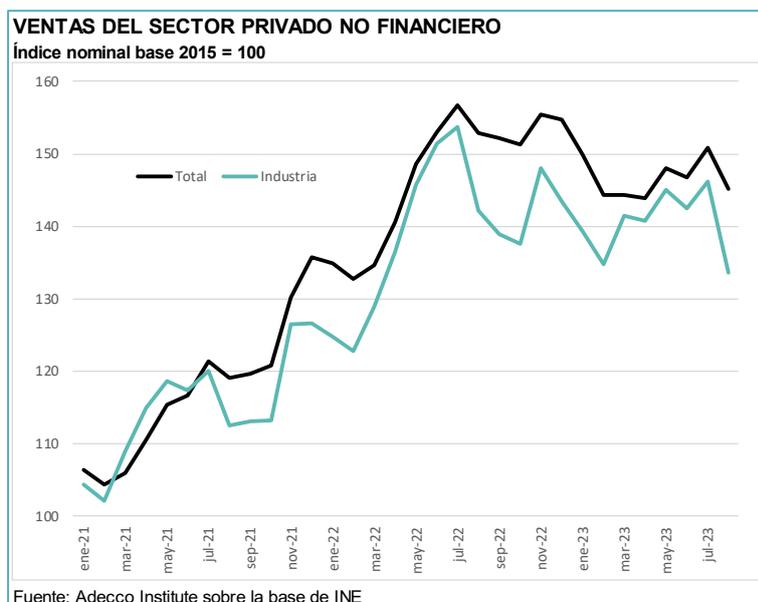
del consumidor: experimentó una fuerte recuperación tras la reclusión domiciliar por la pandemia, para luego caer desde el momento en que se hizo evidente el problema de la inflación y volver a recuperarse desde la segunda mitad de 2022. También en este caso hay mejorías interanuales en los últimos dos trimestres y el nivel de confianza del tercer trimestre no difiere significativamente de la media de los diez años previos.



Mejor aún es la situación relativa de la **confianza de los Servicios** y, en especial, de la **Construcción**. En el primer caso, en el tercer trimestre hubo un incremento interanual, que quebró cuatro descensos consecutivos.

Más importante, su nivel de los tres primeros trimestres del año supera el promedio de los últimos diez años. La **Construcción**, por su parte, exhibe una tendencia hacia una mayor confianza que, aunque con vaivenes, se inició en 2014. Desde 2007, solo hubo cuatro trimestres con un nivel de confianza de la Construcción mayor al del tercer trimestre de 2023.

El hecho de que la **Industria** sea ajena a ese tono relativamente positivo de la confianza (en la Industria la misma acumula cinco trimestres seguidos de retrocesos interanuales y en el tercer trimestre tocó su nivel más bajo de los últimos tres años) no alcanza para invalidar la idea general: **la confianza de los agentes económicos está en un nivel que pareciera exceder lo que se puede esperar de la economía**. En otras palabras, existe la posibilidad de que esa confianza sea defraudada por la realidad.



Ya en el **segundo trimestre** aparecieron varios síntomas de debilidad económica. El más notable es la **caída de las exportaciones de mercancías** (-2,5% interanual), producto del debilitamiento de la economía europea, con la economía alemana en recesión. Eso se tradujo en un **retroceso de las importaciones** (-0,3%; es la segunda caída en los últimos tres trimestres). Al mismo tiempo, la **inversión en maquinaria y equipo se ha reducido** en cada uno de los últimos tres trimestres (-4,6% interanual en el segundo trimestre) y acumula seis recortes en los últimos ocho trimestres.

Las **ventas de los sectores no financieros** llevan **cinco trimestres consecutivos de caídas**. En el bimestre julio-agosto, el retroceso interanual fue de 5,2%. Eso no ocurre solo por el mal momento de la **Industria** (cuyas ventas también acumulan cinco meses de descensos, -5,6% en el mismo bimestre), sino también porque se reducen las ventas de **electricidad** (-35,1% interanual en el bimestre julio-agosto) y del **comercio al por mayor** (-7,5% en el mismo período), entre otras.

Por supuesto, **hay varias actividades que mantienen un buen tono**, todas ellas ramas de los servicios no financieros. Siempre en el bimestre julio-agosto, aumentaron de forma robusta las ventas de **Agencias de viaje** (+15,8% interanual), **Consultoría informática** (+14,4% interanual), **Transporte aéreo** (+11,6%), **Actividades jurídicas y contables** (+9%), **Arquitectura e ingeniería** (+8,9%) y **Servicios de alojamiento** (+7,8%), como ejemplos más destacados.

Como el proceso de desaceleración de la economía se va haciendo sentir en una creciente cantidad de actividades, ha entrado en una fase en que debería hacerse más perceptible. Entonces, **al coincidir con un nivel de confianza probablemente excesivo, la percepción general de que la economía va dentro de lo razonable podría cambiar rápidamente**. De eso podría surgir una desaceleración ulterior, por el cambio de expectativas a peor.

Varios elementos confluyen en sugerir que la cautela es la mejor forma de observar el futuro económico en el corto plazo. Aun suponiendo que el Banco Central Europeo no subirá más su tipo de referencia (ahora en 4,5%, su valor más alto desde mayo de 2001), la inédita subida (450 puntos base en apenas 14 meses) no ha hecho sentir plenamente su impacto en toda la economía. Además, de no subir, el tipo de referencia permanecería en su actual nivel hasta mediados de 2024 como mínimo.

Se acuerden o no nuevas **reglas fiscales en la Unión Europea** (ahora suspendidas desde 2020), difícilmente pueda eludirse en 2024 algún ajuste en el desorden de las cuentas públicas. Si se decide realizar ese ajuste por la vía de nuevas subidas de impuestos, el efecto sobre la actividad económica será más contractivo que si se recortaran gastos gubernamentales.

La perspectiva para la economía europea es de un débil crecimiento en 2024 (en torno a 1%), siempre que el precio del petróleo no provoque una nueva ronda de incremento en la inflación.

El saldo neto para la economía española de todo lo anterior es que el PIB, que completaría un crecimiento algo superior al 2% en 2023 (mucho mejor de lo esperado a comienzos del año), **pasaría a crecer en torno a 1,5% en 2024**. Siempre y cuando el BCE continúe siendo capaz de gestionar el mercado de bonos (evitando un desborde de los tipos de interés a largo plazo) **y no se materialicen algunas de las principales amenazas**, como la recién mencionada de un incremento del precio del petróleo o de una persistencia de la inflación que derive en nuevas subidas de los tipos de interés.

Véase en el Anexo I una tabla que resume las principales variables de la economía española.

Anexo estadístico

Anexo I: Entorno Macroeconómico

ECONOMÍA ESPAÑOLA EN SÍNTESIS

	Unidad	2020	2021				2022				2023		
		IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III (p)
Actividad económica													
PIB	2010=100	103,3	98,3	104,3	105,3	110,6	105,2	111,5	111,1	114,8	109,9	113,9	112,6
Var. interanual	%	-9,1%	-4,0%	19,1%	5,3%	7,1%	7,0%	6,9%	5,5%	3,8%	4,5%	2,1%	1,3%
Consumo privado	2010=100	98,5	95,7	101,4	104,7	106,5	105,1	106,9	108,5	107,4	108,1	107,6	109,3
Var. interanual	%	-10,9%	-6,1%	26,4%	4,4%	8,1%	9,8%	5,4%	3,6%	0,9%	2,9%	0,7%	0,7%
Confianza consumidor	(1)	-24,7	-19,0	-10,2	-8,6	-13,1	-18,1	-27,0	-32,7	-28,1	-22,7	-19,1	-15,7
Var. interanual	absoluta	-13,7	-8,4	19,1	17,8	11,6	0,9	-16,7	-24,1	-14,9	-4,6	7,8	17,0
Empleo, salarios y precios													
Ocupados	miles	19.344	19.207	19.672	20.031	20.185	20.085	20.468	20.546	20.464	20.453	21.057	21.266
Var. interanual	%	-3,1%	-2,4%	5,7%	4,5%	4,3%	4,6%	4,0%	2,6%	1,4%	1,8%	2,9%	3,5%
Tasa de paro	%	16,1%	16,0%	15,3%	14,6%	13,3%	13,6%	12,5%	12,7%	12,9%	13,3%	11,6%	11,8%
Var. interanual	absoluta	2,3%	1,6%	-0,1%	-1,7%	-2,8%	-2,3%	-2,8%	-1,9%	-0,5%	-0,4%	-0,9%	-0,8%
Tasa de empleo (2)	%	39,6%	39,2%	40,9%	42,2%	42,8%	42,6%	43,6%	43,6%	43,3%	43,2%	44,4%	44,8%
Var. interanual	absoluta	-3,1%	-2,8%	1,3%	1,4%	3,2%	3,4%	2,6%	1,4%	0,5%	0,6%	0,9%	1,2%
Salario medio bruto	€/mes	1.692	1.713	1.736	1.777	1.780	1.786	1.808	1.848	1.846	1.887	1.908	1.951
Var. interanual	%	-0,6%	1,1%	15,9%	5,2%	5,2%	4,3%	4,1%	4,0%	3,7%	5,6%	5,5%	5,6%
Productividad laboral	2008=100	106,7	107,3	107,3	106,7	106,5	106,1	106,2	106,6	107,1	107,7	107,5	106,9
Var. interanual	%	-3,2%	-1,4%	-0,5%	-0,6%	-0,1%	-1,1%	-1,0%	-0,1%	0,6%	1,4%	1,2%	0,2%
Coste laboral unitario	2008=100	92,5	92,1	94,5	95,2	94,9	94,4	92,9	91,2	90,2	89,8	90,5	91,5
Var. interanual	%	1,4%	-0,4%	3,2%	3,7%	2,6%	2,4%	-1,6%	-4,2%	-5,0%	-4,8%	-2,7%	0,3%
IPC	2021=100	97,4	97,5	99,6	99,9	103,0	105,2	108,6	109,9	109,8	110,5	111,9	113,0
Var. interanual	%	-0,7%	0,6%	2,6%	3,4%	5,8%	7,9%	9,1%	10,1%	6,6%	5,1%	3,1%	2,8%
Sector fiscal y exterior													
Deuda Pública	% PIB	120,3%	125,3%	122,3%	120,6%	116,8%	115,9%	114,5%	114,0%	111,6%	111,2%	111,2%	110,3%
Var. interanual	absoluta	22,0%	23,4%	8,9%	3,3%	-3,4%	-9,4%	-7,8%	-6,6%	-5,2%	-4,7%	-3,3%	-3,7%
Bono Tesoro 10 años	% rendim.	0,10	0,21	0,45	0,29	0,45	1,00	2,12	2,46	3,15	3,34	3,40	3,59
Var. interanual	absoluta	-0,24	-0,20	-0,24	-0,02	0,35	0,79	1,67	2,17	2,70	2,34	1,28	1,13
Prima de riesgo	p.b. (3)	71	67	73	74	75	89	107	116	103	103	104	103
Var. interanual	absoluta	-0	-17	-43	-9	4	22	35	42	28	13	-3	-12
C.Cte. Balance Pagos	% PIB (4)	0,6	0,6	0,7	1,0	0,8	0,5	0,5	0,4	0,6	1,6	2,0	2,6
Var. interanual	absoluta	-1,5	-1,5	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-0,2	-0,6	-0,1	1,1	1,5	2,2
Petróleo Brent	€/barril	38,0	50,7	57,3	62,1	69,7	86,9	105,2	97,1	87,2	76,7	71,7	79,1
Var. interanual	%	-32,9%	10,7%	101,4%	70,1%	83,6%	71,4%	83,4%	56,3%	25,0%	-11,8%	-31,8%	-18,6%

(p) Previsiones. Deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

3º trimestre de 2023: PIB, Consumo privado, productividad, coste laboral unitario, deuda pública y cuenta corriente del balance de pagos son previsiones.

(1) Diferencia entre respuestas positivas y negativas.

(2) Ocupados / Población total

(3) Puntos base; 100 p.b. = 1%

(4) Cuenta corriente del balance de pagos: acumulado móvil de cuatro trimestres.

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE, Banco de España, Min. de Economía, BCE y Comisión Europea.

Anexo II: Encuesta de Población Activa

Tabla 1
EMPLEO POR SEXO Y EDAD

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%
Total	20.545,7	21.265,9	720,2	3,5%
Menores 25 años	1.201,1	1.344,2	143,1	11,9%
25 a 39 años	6.221,7	6.444,1	222,4	3,6%
40 a 59 años	11.314,8	11.544,3	229,5	2,0%
60 y más años	1.808,1	1.933,3	125,2	6,9%
Varones	11.115,0	11.387,7	272,7	2,5%
Menores 25 años	675,5	725,1	49,6	7,3%
25 a 39 años	3.304,4	3.412,9	108,5	3,3%
40 a 59 años	6.137,2	6.189,2	52,0	0,8%
60 y más años	997,9	1.060,5	62,6	6,3%
Mujeres	9.430,7	9.878,2	447,5	4,7%
Menores 25 años	525,6	619,1	93,5	17,8%
25 a 39 años	2.917,3	3.031,2	113,9	3,9%
40 a 59 años	5.177,6	5.355,1	177,5	3,4%
60 y más años	810,2	872,8	62,6	7,7%

Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	Absoluta	%
21.278	813,8	4,0%
1.233	110,5	9,9%
6.436	226,1	3,6%
11.644	305,9	2,7%
1.965	171,3	9,6%
11.336	358,2	3,3%
9.942	455,6	4,8%

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Pro memoria

Menores 25 años / total	5,8%	6,3%	19,9%
25 a 39 años / total	30,3%	30,3%	30,9%
40 a 59 años / total	55,1%	54,3%	31,9%
60 y más años / total	8,8%	9,1%	17,4%
Mujeres / total	45,9%	46,5%	62,1%

Fuente: Adecco Institute/Barceló & asociados sobre la base de INE

Tabla 2
EMPLEO POR NACIONALIDAD Y NIVEL EDUCATIVO

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%
Total	20.545,7	21.265,9	720,2	3,5%
Hasta primaria	892,7	960,6	67,9	7,6%
Secundaria	10.073,5	10.436,0	362,5	3,6%
Superior	9.579,5	9.869,3	289,8	3,0%
Españoles	17.030,2	17.268,1	237,9	1,4%
Hasta primaria	470,0	454,9	-15,1	-3,2%
Secundaria	8.022,6	8.122,3	99,7	1,2%
Superior	8.537,6	8.690,9	153,3	1,8%
Inmigrantes (1)	3.515,5	3.997,8	482,3	13,7%
Hasta primaria	422,7	505,7	83,0	19,6%
Secundaria	2.050,9	2.313,7	262,8	12,8%
Superior	1.041,9	1.178,4	136,5	13,1%

Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	Absoluta	%
21.278	813,8	4,0%
961	54,1	6,0%
10.389	330,4	3,3%
9.928	429,3	4,5%
17.254	316,5	1,9%
4.024	497,2	14,1%

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

(1) Incluye personas con doble nacionalidad (española + otra)

Pro memoria

Hasta primaria / total	4,3%	4,5%	9,4%
Secundaria / total	49,0%	49,1%	50,3%
Superior / total	46,6%	46,4%	40,2%
Inmigrantes / total	17,1%	18,8%	67,0%

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 3
EMPLEO POR RAMA DE ACTIVIDAD

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%
Total	20.545,7	21.265,9	720,2	3,5%
Agricultura y pesca	729,0	701,9	-27,1	-3,7%
Manufacturas	2.548,2	2.567,7	19,5	0,8%
Construcción	1.328,8	1.378,5	49,7	3,7%
Comercio al por mayor	818,8	820,3	1,5	0,2%
Comercio al por menor	2.184,0	2.348,0	164,0	7,5%
Transporte	1.091,3	1.186,0	94,7	8,7%
Hostelería	1.745,5	1.879,5	134,0	7,7%
Información y comunicaciones	761,8	756,4	-5,4	-0,7%
Finanzas y seguros	476,8	489,4	12,6	2,6%
Actividades profesionales	1.130,1	1.220,4	90,3	8,0%
Actividades administrativas	1.043,0	1.077,0	34,0	3,3%
Administración Pública	1.434,9	1.461,5	26,6	1,9%
Educación	1.427,9	1.367,8	-60,1	-4,2%
Salud y servicios sociales	1.922,1	2.040,7	118,6	6,2%
Servicio doméstico	530,7	597,8	67,1	12,6%
Resto (1)	1.372,8	1.373,0	0,2	0,0%

Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	Absoluta	%
21.278	813,8	4,0%
2.558	13,3	0,5%
2.333	146,4	6,7%
1.715	108,2	6,7%
2.021	121,9	6,4%

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Solo se proyectan las actividades con más de 1,5 millones de ocupados.

(1) Incluye, entre otras, Electricidad y gas, Inmobiliarias e Industrias. Extractivas.

Pro memoria

Manufacturas / total	12,4%	12,1%	2,7%
Construcción / total	6,5%	6,5%	6,9%
Comercio por menor / total	10,6%	11,0%	22,8%
Admin. Pública / total	7,0%	6,9%	3,7%

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 4
EMPLEO POR TIPO DE CONTRATO Y SECTOR

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual		Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%		Absoluta	%
Total	20.545,7	21.265,9	720,2	3,5%	21.278	813,8	4,0%
No asalariados	3.142,5	3.146,2	3,7	0,1%	3.166	74,1	2,4%
Asalariados	17.403,2	18.119,7	716,5	4,1%	18.111	739,7	4,3%
Fijos	13.890,8	14.992,8	1.102,0	7,9%	15.124	867,5	6,1%
Discontinuos	525,1	659,3	134,2	25,6%	712		
Resto	13.365,7	14.333,5	967,8	7,2%	14.412		
Temporales	3.512,4	3.126,9	-385,5	-11,0%	2.987	-127,8	-4,1%
Agricultura	729,0	701,9	-27,1	-3,7%	749	-4,6	-0,6%
No asalariados	288,3	280,2	-8,1	-2,8%			
Asalariados	440,7	421,7	-19,0	-4,3%			
Fijos	269,1	282,1	13,0	4,8%			
Temporales	171,6	139,5	-32,1	-18,7%			
Industria	2.809,8	2.824,9	15,1	0,5%	2.809	7,5	0,3%
No asalariados	246,7	221,9	-24,8	-10,1%			
Asalariados	2.563,1	2.603,1	40,0	1,6%			
Fijos	2.245,6	2.358,1	112,5	5,0%			
Temporales	317,5	245,0	-72,5	-22,8%			
Construcción	1.328,8	1.378,5	49,7	3,7%	1.381	80,4	6,2%
No asalariados	344,2	349,2	5,0	1,5%			
Asalariados	984,6	1.029,3	44,7	4,5%			
Fijos	758,9	854,2	95,3	12,6%			
Temporales	225,7	175,1	-50,6	-22,4%			
Servicios	15.678,2	16.360,6	682,4	4,4%	16.339	730,5	4,7%
No asalariados	2.263,3	2.294,9	31,6	1,4%			
Asalariados	13.414,9	14.065,7	650,8	4,9%			
Fijos	10.617,2	11.498,4	881,2	8,3%			
Temporales	2.797,7	2.567,3	-230,4	-8,2%			

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Pro memoria

Asalariados / total	84,7%	85,2%	99,5%	
Temporales / Asalariados	20,2%	17,3%	-53,8%	
Fijos-discontinuos / Asalaria	3,0%	3,6%	18,7%	
(Temp. + Fijos-D) / Asalari	23,2%	20,9%	-35,1%	
Agric: Temp. / Asalariados	38,9%	33,1%	168,9%	-5,9%
Indus: Temp. / Asalariados	12,4%	9,4%	-181,3%	-3,0%
Const: Temp. / Asalariados	22,9%	17,0%	-113,2%	-5,9%
Servs: Temp. / Asalariados	20,9%	18,3%	-35,4%	-2,6%

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 5
EMPLEO POR TIPO DE JORNADA Y OCUPACIÓN

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual		Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%		Absoluta	%
Total	20.545,7	21.265,9	720,2	3,5%	21.278	813,8	4,0%
Técnicos y profesionales	7.246,9	7.475,9	229,0	3,2%	7.595	395,5	5,5%
Empleos de oficina	2.125,6	2.147,8	22,2	1,0%	2.143	12,2	0,6%
Trabajadores de servicios	4.425,5	4.656,2	230,7	5,2%	4.505	192,4	4,5%
Cual. indus., constr., agro	2.612,6	2.672,3	59,7	2,3%	2.666	32,3	1,2%
Baja cualificación	4.026,7	4.206,9	180,2	4,5%	4.263	177,0	4,3%
Militares	108,4	106,8	-1,6	-1,5%	105	4,2	4,2%
Jornada completa	17.923,7	18.588,7	665,0	3,7%	18.462	780,2	4,4%
Técnicos y profesionales	6.655,2	6.867,1	211,9	3,2%			
Empleos de oficina	1.855,6	1.886,8	31,2	1,7%			
Trabajadores de servicios	3.544,0	3.753,6	209,6	5,9%			
Cual. indus., constr., agro	2.501,3	2.557,7	56,4	2,3%			
Baja cualificación	3.259,9	3.417,3	157,4	4,8%			
Militares	107,8	106,2	-1,6	-1,5%			
Jornada parcial	2.622,0	2.677,2	55,2	2,1%	2.815	33,6	1,2%
Técnicos y profesionales	591,7	608,8	17,1	2,9%			
Empleos de oficina	270,0	261,0	-9,0	-3,3%			
Trabajadores de servicios	881,5	902,6	21,1	2,4%			
Cual. indus., constr., agro	111,3	114,6	3,3	3,0%			
Baja cualificación	766,8	789,6	22,8	3,0%			
Militares	0,6	0,6	-0,0	-0,0%			

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Pro memoria

J. Parcial / total	12,8%	12,6%	7,7%
Trab. de servicios	19,9%	19,4%	9,1%
Baja cualificación	19,0%	18,8%	12,7%
Técnicos y prof. / total	35,3%	35,2%	31,8%
Baja cualificación / total	19,6%	19,8%	25,0%

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 6
EMPLEO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual		Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%		Absoluta	%
Total	20.545,7	21.265,9	720,2	3,5%	21.278	813,8	4,0%
Andalucía	3.280,6	3.376,3	95,7	2,9%	3.417	156,3	4,8%
Aragón	584,0	596,6	12,6	2,2%			
Asturias	384,7	398,3	13,6	3,5%			
Baleares	654,1	675,5	21,4	3,3%			
Canarias	947,6	997,8	50,2	5,3%			
Cantabria	254,6	260,1	5,5	2,2%			
Castilla y León	1.022,0	1.019,4	-2,6	-0,3%			
Castilla-La Mancha	868,3	902,4	34,1	3,9%			
Cataluña	3.559,9	3.716,4	156,5	4,4%	3.707	187,7	5,3%
Comunidad Valenciana	2.191,2	2.321,3	130,1	5,9%	2.335	116,1	5,2%
Extremadura	421,1	421,7	0,6	0,1%			
Galicia	1.113,8	1.144,4	30,6	2,7%	1.130	25,1	2,3%
Madrid	3.166,5	3.285,9	119,4	3,8%	3.331	138,1	4,3%
Región de Murcia	640,8	671,1	30,3	4,7%			
Navarra	292,6	299,0	6,4	2,2%			
País Vasco	959,7	974,8	15,1	1,6%			
La Rioja	144,9	145,8	0,9	0,6%			
Ceuta	28,1	30,0	1,9	6,8%			
Melilla	31,2	29,0	-2,2	-7,1%			

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Solo se proyectan las provincias con al menos un millón de ocupados.

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 7
PARADOS POR SEXO Y EDAD

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%
Total	2.980,2	2.855,2	-125,0	-4,2%
Menores 25 años	540,0	518,0	-22,0	-4,1%
25 a 39 años	946,4	888,1	-58,3	-6,2%
40 a 59 años	1.284,2	1.214,7	-69,5	-5,4%
60 y más años	209,6	234,4	24,8	11,8%
Varones	1.336,8	1.301,8	-35,0	-2,6%
Menores 25 años	276,0	290,2	14,2	5,1%
25 a 39 años	417,6	395,3	-22,3	-5,3%
40 a 59 años	544,5	506,6	-37,9	-7,0%
60 y más años	98,7	109,7	11,0	11,1%
Mujeres	1.643,4	1.553,4	-90,0	-5,5%
Menores 25 años	264,0	227,8	-36,2	-13,7%
25 a 39 años	528,8	492,8	-36,0	-6,8%
40 a 59 años	739,7	708,1	-31,6	-4,3%
60 y más años	110,9	124,7	13,8	12,4%

Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	Absoluta	%
2.819	-205,4	-6,8%
465	0,9	0,2%
884	-97,9	-10,0%
1.219	-129,6	-9,6%
251	21,1	9,2%
1.292	-109,0	-7,8%
1.527	-96,4	-5,9%

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Pro memoria

Menores 25 años / total	18,1%	18,1%	17,6%
25 a 39 años / total	31,8%	31,1%	46,6%
40 a 59 años / total	43,1%	42,5%	55,6%
60 y más años / total	7,0%	8,2%	-19,8%
Mujeres / total	55,1%	54,4%	72,0%

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 8
TASAS DE PARO POR SEXO Y EDAD

% de la población activa

	3º trimestre		Variación interanual absoluta
	2022	2023	
Total	12,7%	11,8%	-0,8%
Menores 25 años	31,0%	27,8%	-3,2%
25 a 39 años	13,2%	12,1%	-1,1%
40 a 59 años	10,2%	9,5%	-0,7%
60 y más años	10,4%	10,8%	0,4%
Varones	10,7%	10,3%	-0,5%
Menores 25 años	29,0%	28,6%	-0,4%
25 a 39 años	11,2%	10,4%	-0,8%
40 a 59 años	8,1%	7,6%	-0,6%
60 y más años	9,0%	9,4%	0,4%
Mujeres	14,8%	13,6%	-1,3%
Menores 25 años	33,4%	26,9%	-6,5%
25 a 39 años	15,3%	14,0%	-1,4%
40 a 59 años	12,5%	11,7%	-0,8%
60 y más años	12,0%	12,5%	0,5%

Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual absoluta	
11,7%	-1,2%	
27,4%	-1,9%	
12,1%	-1,6%	
9,5%	-1,2%	
11,3%	-0,0%	
10,2%	-1,1%	
13,3%	-1,3%	

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 9
PARADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Datos en miles de personas

	3º trimestre		Variación interanual	
	2022	2023	Absoluta	%
Total	2.980,2	2.855,2	-125,0	-4,2%
Andalucía	768,3	775,2	6,9	0,9%
Aragón	58,3	50,3	-8,0	-13,7%
Asturias	56,5	60,0	3,5	6,2%
Baleares	40,2	41,0	0,8	2,0%
Canarias	204,2	179,2	-25,0	-12,2%
Cantabria	24,0	21,0	-3,0	-12,5%
Castilla y León	99,9	106,6	6,7	6,7%
Castilla-La Mancha	146,2	121,3	-24,9	-17,0%
Cataluña	365,2	345,4	-19,8	-5,4%
Comunidad Valenciana	341,9	310,2	-31,7	-9,3%
Extremadura	79,3	83,4	4,1	5,2%
Galicia	134,8	117,2	-17,6	-13,1%
Madrid	404,6	386,8	-17,8	-4,4%
Región de Murcia	109,0	103,8	-5,2	-4,8%
Navarra	28,9	30,6	1,7	5,9%
País Vasco	86,7	88,5	1,8	2,1%
La Rioja	12,7	15,5	2,8	22,0%
Ceuta	12,5	11,6	-0,9	-7,2%
Melilla	6,9	7,7	0,8	11,6%

Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual	
	Absoluta	%
2.819	-205,4	-6,8%
740	-25,0	-3,3%
355	-32,6	-8,4%
302	-45,7	-13,2%
119	-12,1	-9,2%
377	-38,6	-9,3%

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Tabla 10
TASAS DE PARO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

% de la población activa

	3º trimestre		Variación interanual absoluta
	2022	2023	
Total	12,7%	11,8%	-0,8%
Andalucía	19,0%	18,7%	-0,3%
Aragón	9,1%	7,8%	-1,3%
Asturias	12,8%	13,1%	0,3%
Baleares	5,8%	5,7%	-0,1%
Canarias	17,7%	15,2%	-2,5%
Cantabria	8,6%	7,5%	-1,1%
Castilla y León	8,9%	9,5%	0,6%
Castilla-La Mancha	14,4%	11,8%	-2,6%
Cataluña	9,3%	8,5%	-0,8%
Comunidad Valenciana	13,5%	11,8%	-1,7%
Extremadura	15,8%	16,5%	0,7%
Galicia	10,8%	9,3%	-1,5%
Madrid	11,3%	10,5%	-0,8%
Región de Murcia	14,5%	13,4%	-1,1%
Navarra	9,0%	9,3%	0,3%
País Vasco	8,3%	8,3%	0,0%
La Rioja	8,1%	9,6%	1,6%
Ceuta	30,8%	27,9%	-2,9%
Melilla	18,1%	21,0%	2,9%

Previsión 4º trim 2023 (*)	Variación interanual absoluta
11,7%	-1,2%
17,8%	-1,2%
8,7%	-1,2%
11,4%	-2,1%
9,6%	-1,1%
10,2%	-1,4%

(*) Las previsiones deben interpretarse como el punto medio de un rango de valores probables.

Fuente: Adecco Institute sobre la base de INE

Anexo III: Educación y formación

FORMACIÓN CONTINUA: EMPRESAS QUE LA OFRECEN Y MÉTODOS UTILIZADOS											
Datos para 2020 en % del total de empresas											
	Ofrecen formación continua	Tipo de formación continua ofrecida al personal									No dan formación continua
		Cursos			Otros modos de formación						
		Total	Internos	Externos	Total	En el puesto de trabajo	Rotaciones/intercambio	Conferencias/talleres	Círculos de aprendizaje	Auto-formación	
Total de empresas											
UE-27	67,4	54,9	35,0	46,8	57,3	43,1	12,7	29,4	13,4	29,1	32,6
Bélgica	82,2	75,5	50,2	57,6	70,0	53,2	15,5	36,9	19,9	35,1	17,8
Alemania	77,2	63,2	48,1	53,1	72,7	60,8	10,2	50,3	16,5	41,7	22,8
Irlanda	68,4	48,4	38,0	39,6	65,2	52,2	14,0	21,9	15,4	44,0	31,6
España	73,2	64,8	24,6	60,8	57,3	42,1	11,7	20,5	15,1	25,8	26,8
Francia	75,9	63,3	40,9	55,7	61,3	38,8	17,5	23,1	18,7	25,7	24,1
Italia	68,9	59,5	36,3	48,2	52,9	38,6	13,9	24,3	7,2	27,1	31,1
Holanda	76,8	64,7	37,3	59,7	70,6	51,5	25,1	46,1	26,0	48,0	23,2
Polonia	40,9	26,1	18,2	22,1	36,8	29,2	11,7	17,7	4,2	14,5	59,1
Portugal	75,6	52,9	34,9	43,6	68,4	58,9	8,9	27,7	15,7	25,2	24,4
Suecia	91,5	75,3	56,8	66,8	87,1	73,0	33,1	44,6	7,4	56,0	8,5
Empresas pequeñas (10 a 49 asalariados)											
UE-27	63,5	50,3	29,9	41,9	53,1	38,7	10,6	25,6	11,2	24,8	36,5
Bélgica	79,2	71,4	44,9	52,3	66,0	48,0	13,0	32,7	16,7	30,9	20,8
Alemania	73,7	59,4	43,1	48,7	68,8	55,6	8,7	47,6	13,9	35,8	26,3
Irlanda	65,5	44,6	34,0	35,9	62,1	48,9	11,4	19,4	14,0	40,2	34,5
España	69,4	60,2	19,7	56,5	53,2	38,4	9,8	17,6	12,7	22,4	30,6
Francia	71,8	57,3	33,4	49,0	57,7	35,3	14,9	19,5	15,7	22,0	28,2
Italia	66,1	56,3	32,9	44,8	49,4	35,1	12,4	21,2	6,5	23,7	33,9
Holanda	72,1	58,7	30,5	53,5	64,9	45,7	20,0	40,7	22,0	40,5	27,9
Polonia	35,5	20,5	13,3	16,8	31,7	24,4	9,1	13,5	2,6	10,6	64,5
Portugal	72,2	46,9	28,1	37,4	64,9	55,2	7,1	23,9	13,9	21,9	27,8
Suecia	90,2	72,2	52,1	63,2	85,2	69,8	29,8	40,5	6,4	53,0	9,8
Empresas medianas (50 a 249 asalariados)											
UE-27	82,5	72,3	53,4	65,4	73,6	59,3	19,0	42,8	20,8	44,3	17,5
Bélgica	96,1	94,6	70,9	81,2	87,5	76,1	24,5	54,1	32,7	50,1	3,9
Alemania	87,0	71,6	59,5	63,7	83,4	74,2	11,9	55,2	21,7	56,6	13,0
Irlanda	79,7	62,5	52,0	54,1	77,1	66,3	22,2	29,5	18,5	58,1	20,3
España	91,7	86,9	44,5	81,5	76,5	59,0	19,6	32,8	25,6	39,8	8,3
Francia	93,6	89,2	72,1	84,7	75,7	53,1	27,1	36,9	29,8	39,0	6,4
Italia	87,1	79,8	56,2	69,5	75,0	59,4	22,2	42,2	11,2	46,5	12,9
Holanda	92,6	84,2	57,2	79,7	89,8	69,5	39,7	61,7	37,4	71,0	7,4
Polonia	59,2	44,4	33,3	39,0	53,1	44,1	18,7	30,4	8,4	26,5	40,8
Portugal	91,7	82,3	66,0	73,3	84,8	76,1	16,5	44,5	23,3	39,3	8,3
Suecia	97,0	88,0	75,0	81,9	94,8	85,3	44,8	59,3	10,7	67,4	3,0
Empresas grandes (250 asalariados o más)											
UE-27	92,8	88,5	77,3	82,4	87,5	75,8	34,6	63,9	34,7	66,3	7,2
Bélgica	98,0	97,9	94,0	87,3	95,3	87,0	39,2	66,6	47,0	75,1	2,0
Alemania	94,3	91,7	85,3	83,6	92,8	90,4	31,3	75,3	37,8	76,6	5,7
Irlanda	92,1	80,9	76,5	69,5	89,2	72,5	42,3	54,4	38,9	76,0	7,9
España	96,6	95,2	77,3	90,7	87,5	72,2	31,8	49,9	38,2	61,0	3,4
Francia	99,2	97,9	90,5	96,6	89,4	60,8	39,6	55,0	43,7	62,4	0,8
Italia	95,5	92,6	79,9	83,7	90,0	80,0	35,6	66,6	20,4	72,9	4,5
Holanda	97,4	93,6	77,5	88,4	95,1	81,0	56,8	79,8	52,8	88,9	2,6
Polonia	82,8	71,2	62,0	67,4	79,0	72,4	39,2	56,8	22,5	50,3	17,2
Portugal	98,7	93,9	89,5	88,3	94,5	88,3	26,9	63,4	33,4	59,8	1,3
Suecia	98,5	94,6	89,3	86,2	97,3	93,1	58,5	77,0	15,9	75,6	1,5

Nota: la suma de los datos parciales puede superar el 100% porque las respuestas son múltiples (por ejemplo, una misma empresa puede utilizar más de un modo de formación con su personal).

Fuente: Adecco Institute sobre la base de Eurostat

EMPRESAS QUE NO OFRECEN FORMACIÓN CONTINUA Y SUS MOTIVOS

Datos para 2020 en % del total de empresas

	No dan formación continua	Motivos para no ofrecer formación continua al personal								
		Se contrata personal cualificado	Los cursos son caros	Esfuerzo en formación inicial	Ya se dio formación antes	No necesitan nuevos conocimientos	No hay cursos apropiados	Dificultad para fijar necesidades	Falta de tiempo	Otras razones
Total de empresas										
UE-27	32,6	48,1	22,7	19,2	11,1	74,7	14,4	14,1	30,1	31,0
Bélgica	17,8	13,5	4,5	5,0	0,6	63,7	4,6	1,1	17,5	28,3
Alemania	22,8	33,7	22,1	27,1	6,0	84,2	14,8	20,5	44,3	26,2
Irlanda	31,6	61,5	18,0	9,3	4,1	81,3	13,2	13,2	29,0	23,1
España	26,8	45,0	28,6	4,1	26,6	79,4	29,8	17,0	41,8	38,0
Francia	24,1	n/d	n/d	n/d	n/d	70,7	n/d	n/d	n/d	53,3
Italia	31,1	12,9	8,6	10,4	12,1	55,3	6,7	6,4	8,0	14,0
Holanda	23,2	31,5	9,0	9,0	3,4	57,9	3,9	5,6	8,8	63,2
Polonia	59,1	65,3	28,5	37,7	18,6	75,5	11,3	14,0	27,0	30,4
Portugal	24,4	64,3	41,3	28,4	5,4	82,3	32,4	28,7	43,3	47,3
Suecia	8,5	52,8	15,6	38,8	8,5	84,6	14,8	16,5	39,2	54,9
Empresas pequeñas (10 a 49 asalariados)										
UE-27	36,5	47,4	22,4	19,1	11,3	75,1	14,4	14,1	30,2	30,7
Bélgica	20,8	13,4	4,6	5,2	0,7	64,1	4,7	1,1	17,8	28,0
Alemania	26,3	33,6	20,6	27,3	6,2	86,2	13,2	22,0	46,1	25,6
Irlanda	34,5	61,0	18,2	9,2	4,5	82,5	12,5	12,7	28,0	23,0
España	30,6	45,1	28,9	4,1	26,8	79,8	30,2	16,8	41,7	38,3
Francia	28,2	n/d	n/d	n/d	n/d	70,8	n/d	n/d	n/d	53,7
Italia	33,9	12,6	8,6	10,5	12,0	55,6	6,7	6,2	7,7	13,6
Holanda	27,9	32,0	9,2	9,5	3,5	59,3	3,8	5,6	9,1	62,4
Polonia	64,5	64,8	29,2	37,7	18,9	76,1	11,4	14,0	27,5	30,2
Portugal	27,8	64,3	41,2	28,9	5,3	82,7	32,4	28,8	43,5	46,7
Suecia	9,8	54,2	16,3	40,2	8,4	85,5	15,2	16,9	39,8	54,5
Empresas medianas (50 a 249 asalariados)										
UE-27	17,5	55,0	26,0	19,8	9,2	70,0	14,1	13,6	28,7	33,9
Bélgica	3,9	13,1	n/d	n/d	n/d	57,9	n/d	n/d	11,4	32,7
Alemania	13,0	33,9	33,4	25,7	4,3	68,9	26,5	7,7	30,7	31,5
Irlanda	20,3	65,4	16,5	10,0		69,9	20,2	18,2	39,1	24,9
España	8,3	43,3	22,4	4,4	22,3	71,1	21,8	20,9	44,1	30,0
Francia	6,4	n/d	n/d	n/d	n/d	69,2	n/d	n/d	n/d	43,4
Italia	12,9	18,5	9,9	8,1	14,0	49,0	7,0	10,0	13,5	22,3
Holanda	7,4	23,6	5,5	1,8	1,2	36,6	5,1	4,2	4,9	75,7
Polonia	40,8	69,8	23,4	37,5	16,2	71,1	10,0	13,4	23,5	30,4
Portugal	8,3	63,0	44,9	19,1	6,8	75,5	33,5	26,9	39,2	58,3
Suecia	3,0	28,4	n/d	16,7	10,7	69,7	9,6	8,0	29,3	58,3
Empresas grandes (250 asalariados o más)										
UE-27	7,2	54,6	21,0	20,0	12,0	67,9	13,1	17,4	28,0	40,8
Bélgica	2,0	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Alemania	5,7	42,6	18,2	22,8	n/d	80,7	20,4	36,7	39,5	22,3
Irlanda	7,9	74,0	n/d	15,3	n/d	80,9	n/d	n/d	24,7	12,9
España	3,4	29,5	20,9	5,3	30,1	49,9	19,6	24,5	35,3	35,8
Francia	0,8	n/d	n/d	n/d	n/d	46,1	n/d	n/d	n/d	52,1
Italia	4,5	19,6	7,9	5,7	12,8	52,0	9,3	6,7	11,0	24,6
Holanda	2,6	26,2	11,0		n/d	40,9	7,1	7,3	n/d	72,0
Polonia	17,2	67,4	23,1	36,2	24,4	67,5	10,1	15,2	22,4	44,6
Portugal	1,3	67,9	28,3	n/d	n/d	59,3	31,4	n/d	41,0	59,9
Suecia	1,5	27,6	n/d	n/d	n/d	64,8	n/d	n/d	40,3	90,6

Nota: la suma de los datos parciales puede superar el 100% porque las respuestas son múltiples (una misma empresa puede alegar más de un motivo para no ofrecer formación continua a su personal).

Fuente: Adecco Institute sobre la base de Eurostat

Glosario

Población Económicamente Activa: es la población de 16 y más años que suministra mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos o que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción. Es decir, es la suma de los ocupados y los parados.

Ocupados: todas aquellas personas de 16 o más años que durante la semana de referencia han tenido un trabajo por cuenta propia o ajena. Incluye a los asalariados de vacaciones, ausentes circunstanciales y a miembros de las fuerzas armadas. También comprende a los miembros de cooperativas y a trabajadores familiares no remunerados.

ERTE: Expediente de regulación temporal de empleo, por el cual una persona sigue formalmente contratada por una empresa, aunque sin trabajar. Se utiliza para intentar compatibilizar la necesidad de las empresas de ajustar sus plantillas frente a problemas circunstanciales con el objetivo de preservar el empleo.

No asalariados: empresarios, trabajadores independientes, miembros de cooperativas que trabajan en las mismas y trabajadores familiares no remunerados. No incluye a quienes realizan tareas de carácter benéfico o del hogar, ni a otras personas no remuneradas que ejercen actividades fuera del ámbito económico.

Parados: todas aquellas personas de 16 o más años que estén sin trabajo, estén buscando activamente trabajo y, además, que estén disponibles para trabajar. Incluye a personas sin empleo que ya han encontrado un trabajo pero que aún no se han incorporado al mismo.

Tasa de paro: es el número de parados dividido por la población económicamente activa.

Tasa de temporalidad: es el número de asalariados con contrato temporal dividido el total de asalariados.

Niveles educativos: **a) hasta primaria:** analfabetos y personas que hayan completado o no la educación primaria; **b) secundaria:** primera y/o segunda etapa de la educación secundaria, con orientación general o FP, aun cuando no se hayan completado; **c) superior:** estudios universitarios, completos o no, y de posgrado, aún si están incompletos.

Variación interanual: comparación entre el dato de un trimestre (u otro período, por ejemplo, un mes) y el dato del mismo trimestre (o período) del año previo. Tiene la ventaja de no estar distorsionada por factores estacionales (cosa que sí ocurre cuando se compara un mes o trimestre con el período inmediato anterior, por ejemplo).

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Sobre el Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).